

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ИГРЫ | ФОНЫ

ДЛЯ СТОРИС

STORIES



@ttvoi_pinterest

Готовые stories, фоны, шаблоны от @maskswithlove 🌟 Давайте вместе сделаем Ваш контент незабываемым, подписывайтесь!
📞 № 5606741736

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
17 926	4.0%	695
14.07.2026 ⁻¹⁴² за месяц	за сутки ^{1.4%}	рекл. охват ²⁵⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TTVOI_PINTEREST		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Инстаграм»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 926 —	👁️ охват подписчиков 3.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 695 медиана 705 · 26 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д +36.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.9 всего 178 реакц., 92 реп., 7 комм.	📄 длина поста 243 зн. медиана 42 · 26 дней	☆ постов в анализе 30 26 дней
📈 рекл. охват 257 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -142 за последний месяц	📄 цитируемость 118 индекс цитирования · 647 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 10.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИГРЫ | ФОНЫ ДЛЯ СТОРИС STORIES» — 17 926 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 695 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +36.5% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 243 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 515 у худших) — среди 30 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 12:04 ВИДЕО Уже начался Марафон по созданию ИИ мультфильмов в нейросетях🤝 Мы изучаем бесплатные и платные способы создания мультфильмов✅Уроки ...	ПРОСМ. 1 425 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 7.9%
№2 17.06 · 07:57 ФОТО #фоны	ПРОСМ. 932 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 5.2%
№3 20.06 · 15:52 ФОТО #фоны	ПРОСМ. 930 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 5.2%

№4 03.07 · 08:17 ФОТО #фоны 😊	ПРОСМ. 919 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 5.1%
№5 29.06 · 10:40 ВИДЕО Закрытый обучающий канал по нейросетям💖 Мой нейроклуб-это короткие инструкции к фото/видео креативам с готовыми промтами В клубе уже...	ПРОСМ. 916 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.1%

|

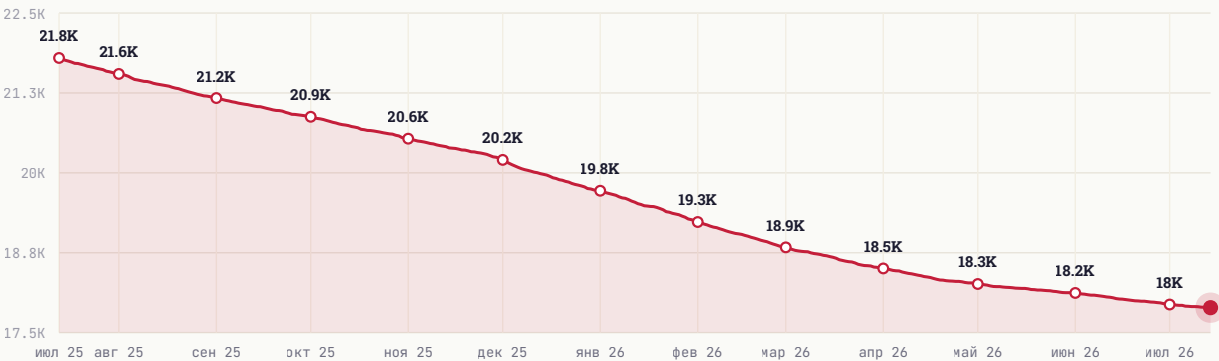
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 11:36 ФОТО #фоны 🔥	ПРОСМ. 557 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 3.1%
↓ 28.06 · 11:32 ФОТО #фоны	ПРОСМ. 507 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 2.8%
↓ 10.07 · 12:21 ФОТО #фоны ❤️	ПРОСМ. 481 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 829

СЕЙЧАС

17 926

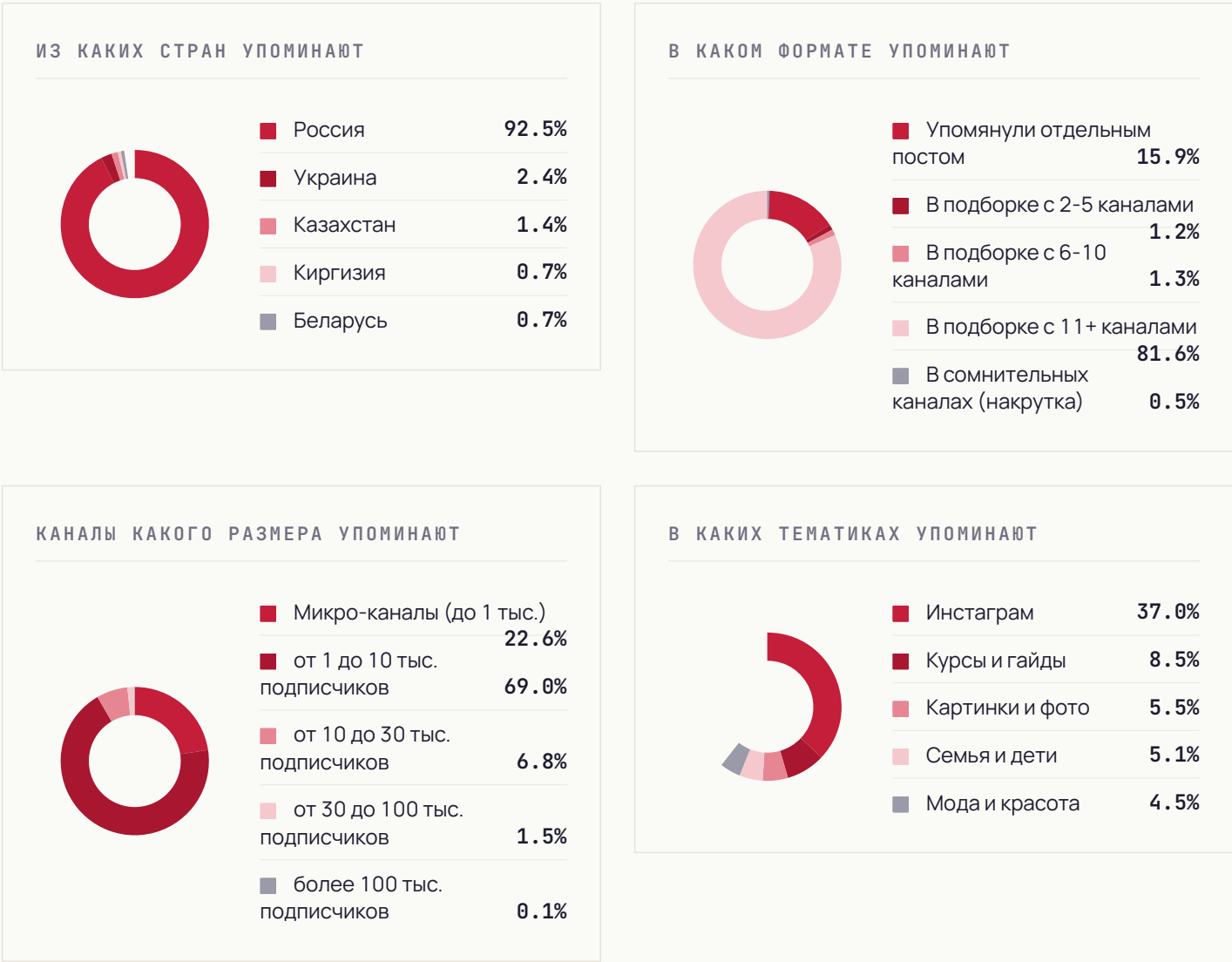
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 903

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

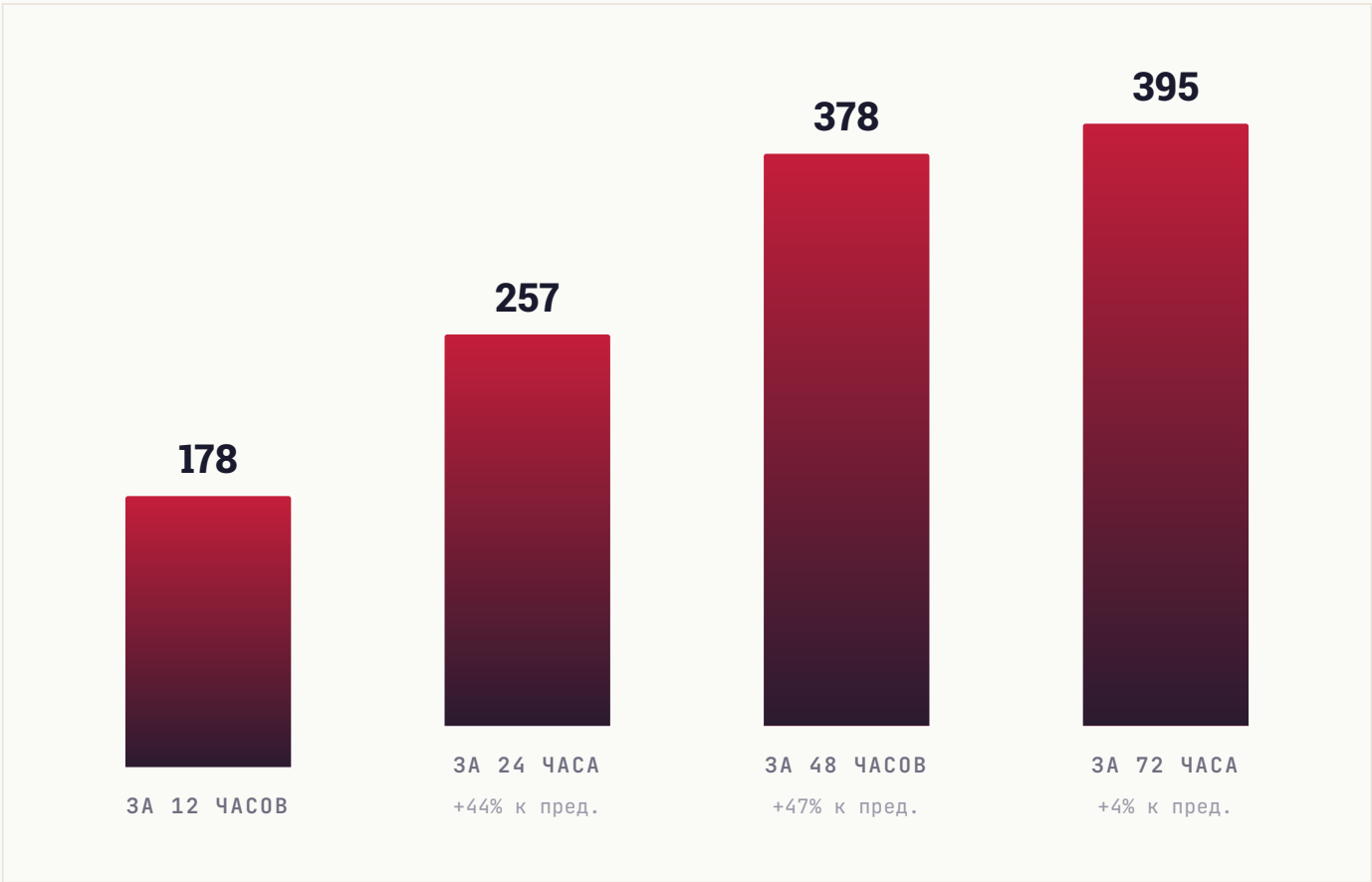
Индекс цитирования **118** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **647** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	124.2K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ИГРЫ ФОНЫ ДЛЯ СТОРИС STORIES	17.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#97 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#97/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.88% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
