

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТикТок Мод На Айфон



@ttskarl

По вопросам рекламы/сотрудничества: @maks_cert

ПОДПИСЧИКИ

268 242

-37996 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

21.5K

рекл. охват **992**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 268 242 —	👁️ охват подписчиков 8.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 21.5K медиана 24.4K · 19 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 15.5 всего 62 реакц., 17 реп., 0 комм.	📄 длина поста 268 зн. медиана 230 · 19 дней	★ постов в анализе 4 19 дней
📈 рекл. охват 992 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37996 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 379 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 02.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТикТок Мод На Айфон» — 268 242 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 268 знаков (медиана 230).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.3K в среднем у топа vs 18.6K у худших) — среди 4 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 09.06 · 14:37 ВИДЕО ✈️Вот на примере как работает взломанный телеграмм, кто не купил еще скорее покупайте пока цена низкая ! ✅Если хотите что то подробнее...	ПРОСМ. 29 999 РЕП. 6	РЕАКЦ. 25 ER 11.2%
№2 11.06 · 14:02 ФОТО ★РЕШЕНИЕ ДАННЫХ ОШИБОК И ВСЯКИХ НАДПИСЕЙ ✅Если у вас появились такие ошибки то вы можете приобрести личный сертификат который будет...	ПРОСМ. 27 389 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 10.2%
№3 13.06 · 14:04 ВИДЕО ✈️Вот на примере как работает взломанный телеграмм, кто не купил еще скорее покупайте пока цена низкая ! ✅Если хотите что то подробнее...	ПРОСМ. 21 395 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 8.0%

№4

29.06 · 00:12

ФОТО

▼ Самые дешевые ★звезды тг в боте @TonsShopRobot цена 1.4₽ за звезду. ✈ Также можете купить 💎тоны по лучшему курсу и купить telegram...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 038	3
РЕП.	ER
1	2.6%

ХУДШИЕ 3

↓

11.06 · 14:02

ФОТО

★РЕШЕНИЕ ДАННЫХ ОШИБОК И ВСЯКИХ НАДПИСЕЙ
✓Если у вас появились такие ошибки то вы можете приобрести личный сертификат который будет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
27 389	24
РЕП.	ER
6	10.2%

↓

13.06 · 14:04

ВИДЕО

✈Вот на примере как работает взломанный телеграмм, кто не купил еще скорее покупайте пока цена низкая !
✓Если хотите что то подробнее...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
21 395	10
РЕП.	ER
4	8.0%

↓

29.06 · 00:12

ФОТО

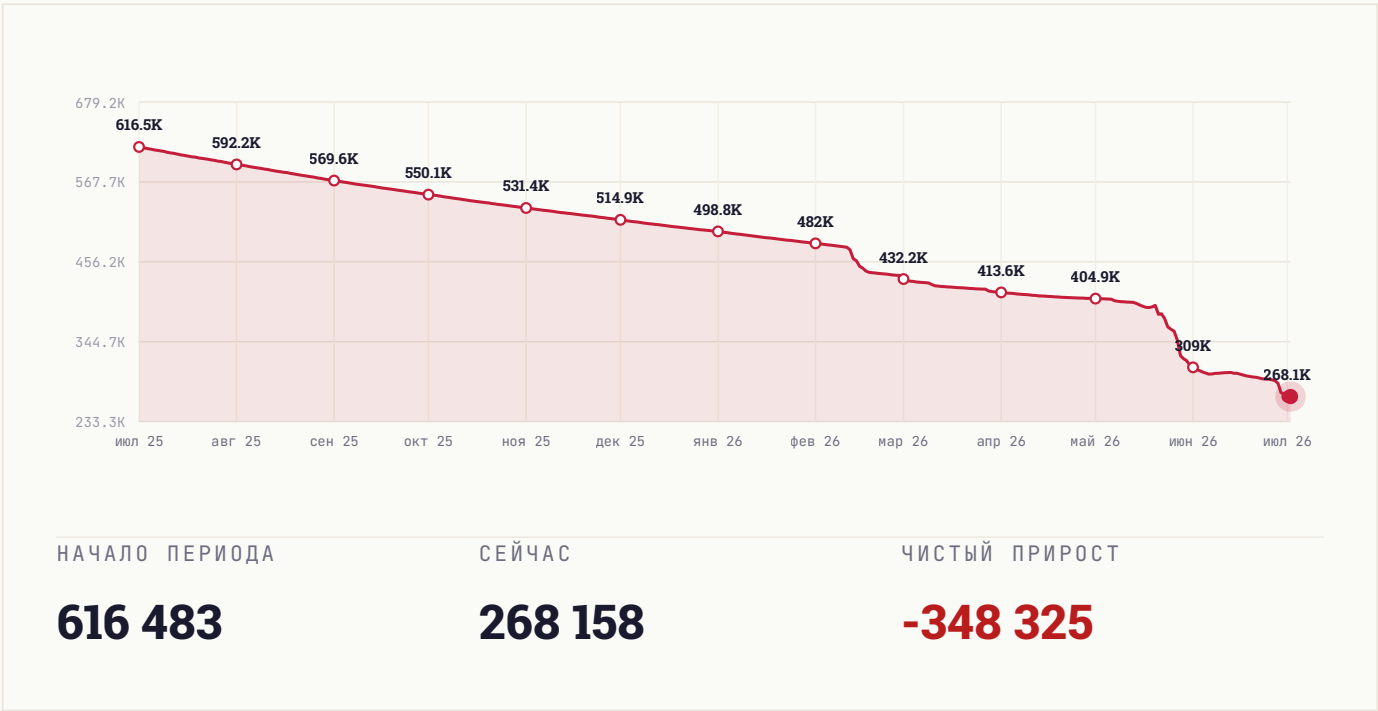
▼ Самые дешевые ★звезды тг в боте @TonsShopRobot цена 1.4₽ за звезду. ✈ Также можете купить 💎тоны по лучшему курсу и купить telegram...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 038	3
РЕП.	ER
1	2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

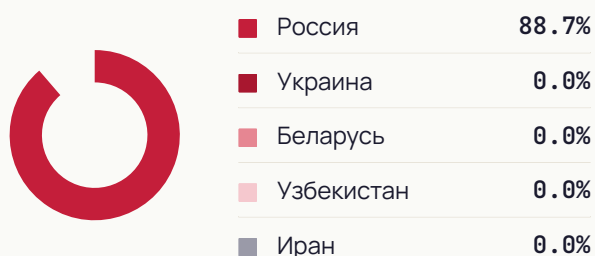
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

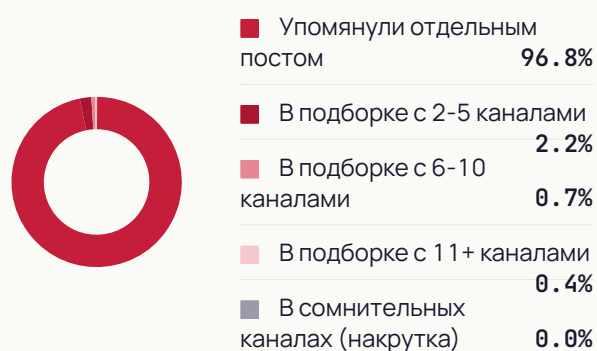
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **379** разных каналов.

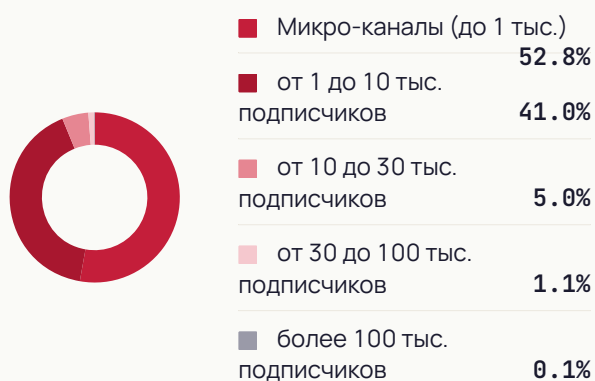
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



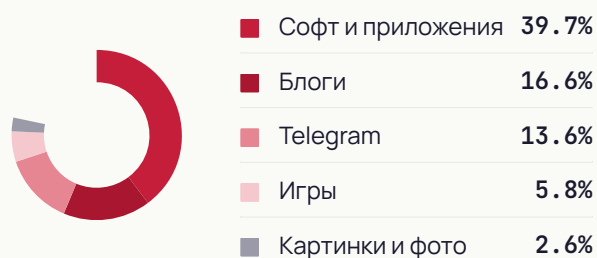
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



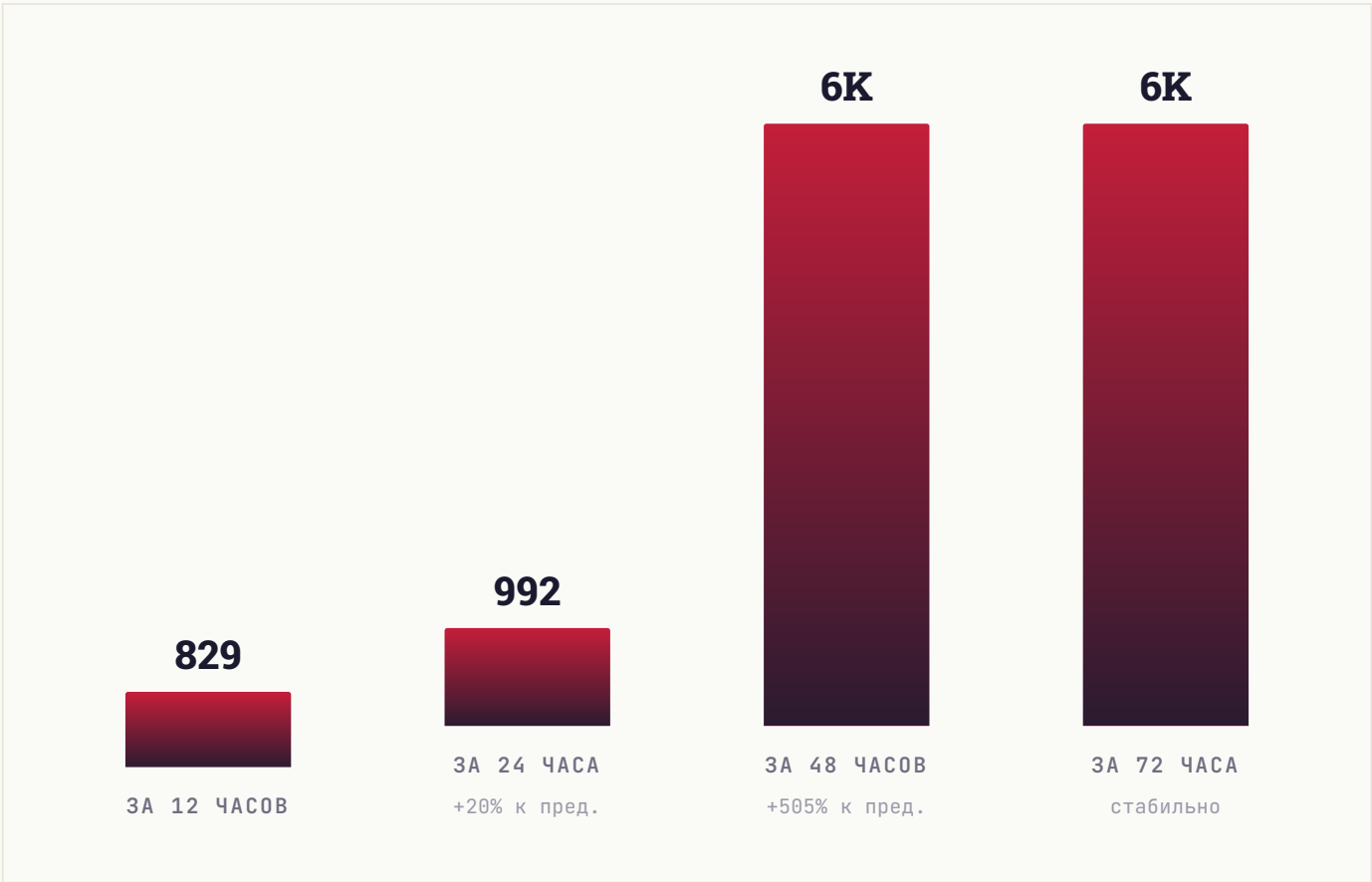
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ TikTokModCloud 🌤️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.7M
PM Прoxy MTProto Прокси 24/	1.3M
+E + Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
CT Скачать Тик Ток мод на Андроид	913.9K
TT Тик ток мод на андроид	836.2K
Ю- ЮБуст – YouTube и интернет без ограничений	809K
TM ТикТок Мод На Айфон ВЫ	268.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#24 из 99). Лидер — TikTok Prime 🏆 (3.5M).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#24 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-24% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
