

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЦУР Official



@tsurofficial

Официальный канал федеральной сети ЦУР  Созданы по поручению Президента РФ Обеспечиваем коммуникацию между гражданами и властью, обрабатываем сообщения жителей в соцсетях, готовим аналитику для...

ПОДПИСЧИКИ

10 724

-107 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

489

рекл. охват **283/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 724 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 489 медиана 393 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +5.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.4 всего 289 реакц., 203 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 909 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 54 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 283 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -107 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 368 индекс цитирования · 2 104 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 18.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЦУР Official» — 10 724 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 489 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +5.7% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 909 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (986 в среднем у топа vs 327 у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 06:59 ТЕКСТ #Ингушетия Власти усиливают контроль за решением вопросов жителей В правительстве республики обсудили работу с обращениями граждан и...	ПРОСМ. 1 609 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 15.0%
№2 04.09 · 17:13 ВИДЕО #Губернаторы_в_сети: подборка постов за август Делимся ежемесячной подборкой наиболее интересных постов глав субъектов в МАХ по мнению...	ПРОСМ. 691 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 6.4%
№3 11.09 · 14:02 ФОТО ! Владимир Табак предупредил о появлении фейковых карт автозаправок для сбора данных россиян Мошенники создают поддельные карты...	ПРОСМ. 659 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 6.1%

№4 21.08 · 14:33 ТЕКСТ #Пензенская_область 🔄 Жалобы жителей стали основанием для увеличения штрафов за плохое содержание контейнерных площадок На сессии...	ПРОСМ. 588 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 5.5%
№5 09.09 · 13:45 ВИДЕО Доверяй, но проверяй: Андрей Цепелев объяснил, как распознать фейки о выборах В эфире проекта «Знание.Государство» прошел разговор о том...	ПРОСМ. 543 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 5.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 09:09 ТЕКСТ Заставки в хорошем качестве 👉	ПРОСМ. 336 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 3.1%
↓ 27.08 · 08:07 ФОТО #Белгородская_область 🚆 По обращениям жителей запустили дополнительные пригородные поезда С 25 августа на маршруте Белгород — Октябрьский...	ПРОСМ. 324 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 3.0%
↓ 03.09 · 12:29 ФОТО #Ростовская_область Юрий Слюсарь поручил ввести ежедневный контроль за вывозом мусора Губернатор Юрий Слюсарь поручил главам...	ПРОСМ. 322 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

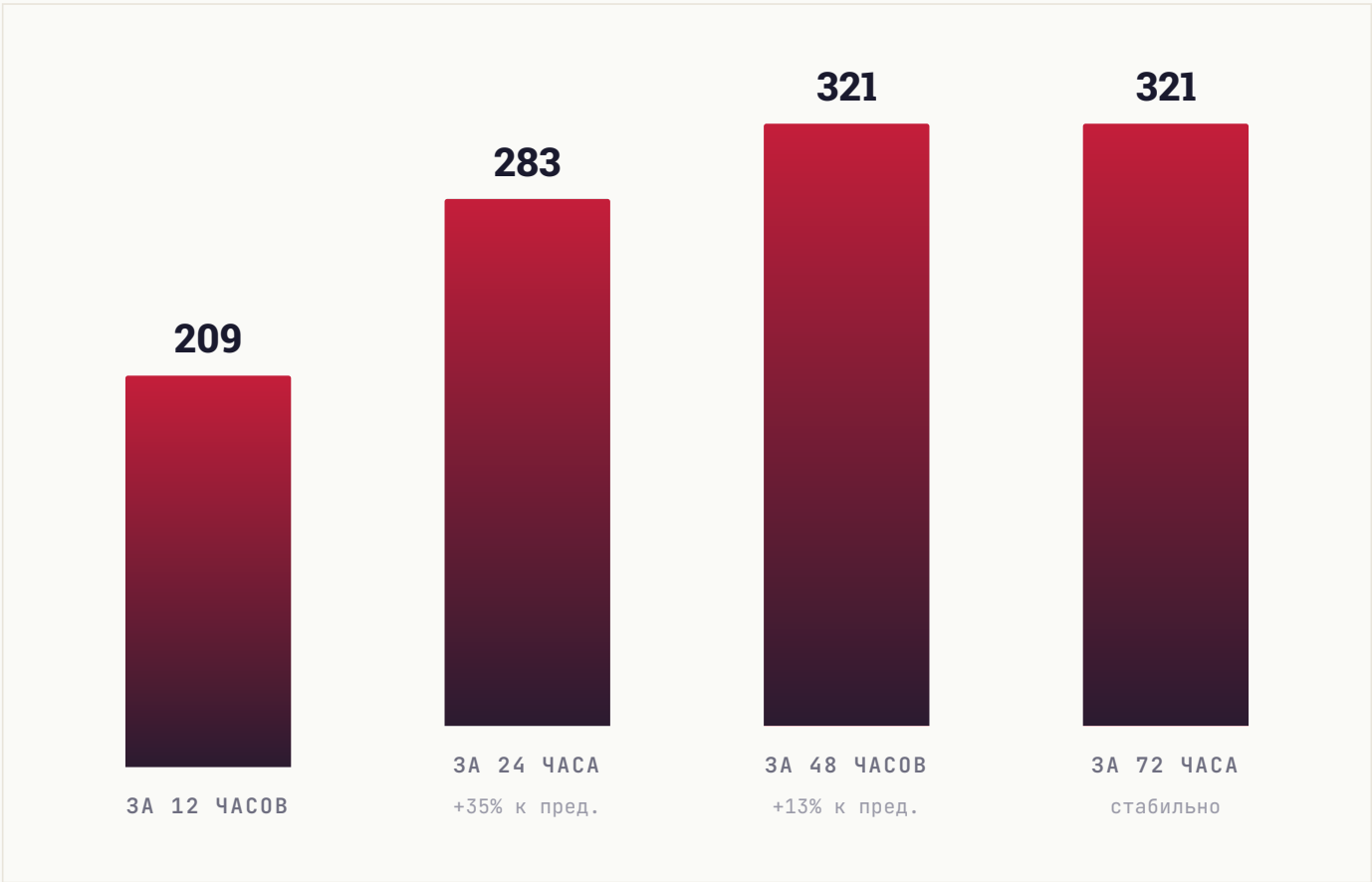


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 345	10 724	+379

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР Продвижение	39.5K
МН Мастерская новых медиа	20.8K
ЦО ЦУР Official ВЫ	10.7K
ДИ ДИАЛОГ	10.2K
В Вебер социология для всех	7.9K
Ц- ЦУР - Центр Управления Регионом	6.6K
БП БРЕНД ПОЛИТИКА	4.9K
СД Соцсети для госслужащих	4.5K
АЦ Андрей Цепелев. Госдиджитал	2.2K
ТН Tsur HaHa	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Продвижение, 39.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **168**, а канал за это время прибавил **312** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	45
Февраль 2026	37	32	32
Январь 2026	15	13	11
Декабрь 2025	27	23	92
Ноябрь 2025	29	27	64
Октябрь 2025	57	49	68

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
168	6	312

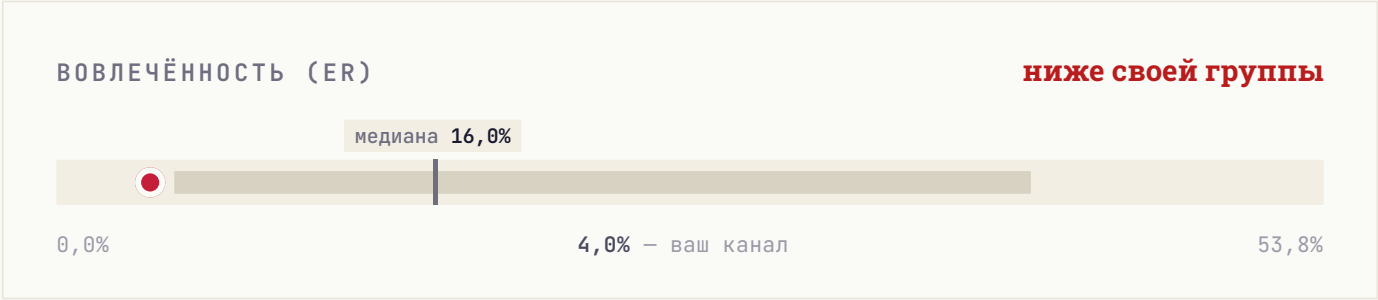
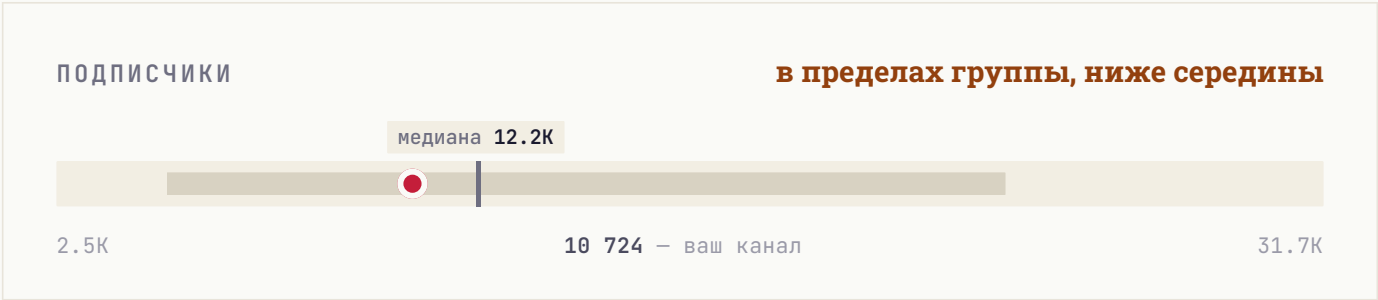
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **387 каналов** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#222 / 387

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 222 из 387 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.56% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
