

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Светлана Тихановская



@tsikhanouskaya

Звездаца ў Telegram: @askoffice_15 Сайт: <https://tsikhanouskaya.org/> Inst: <https://www.instagram.com/prezident.sveta/> FB: <https://www.facebook.com/S.Tsikhanouskaya> YouTube:...

ПОДПИСЧИКИ

17 019

-148 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 10.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 019 —	👁️ охват поста 26.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 3.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
📈 тренд 7д +19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 156.8 всего 6 899 реакц., 773 реп., 0 комм.	📄 длина поста 854 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -148 за последний месяц	📄 цитируемость 706 индекс цитирования · 1 445 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 23.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Светлана Тихановская» — 17 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +19.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 854 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.6K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 07:28 ФОТО Пратэрмінаваныя пашпарты: як Офіс Ціханоўскай дамагаецца рашэнняў для беларусаў за мяжой? Міжнародны аддзел Офіса Святланы Ціханоўскай...	ПРОСМ. 11 928 РЕП. 46 РЕАКЦ. 216 ER 70.1%
№2 31.08 · 06:43 ФОТО Ад школы да фронту: як Расія і рэжым уцягваюць беларускую моладзь у вайну Каля 13000 беларусаў вучацца ў расійскіх універсітэтах, дзе...	ПРОСМ. 11 630 РЕП. 50 РЕАКЦ. 125 ER 68.3%
№3 05.09 · 15:32 ВИДЕО Святлана Ціханоўская далучылася да чытання «Дзядоў» з удзелам прэзідэнта Польшчы 5 верасня Святлана Ціханоўская разам з беларусамі...	ПРОСМ. 11 156 РЕП. 31 РЕАКЦ. 179 ER 65.6%

№4 24.08 · 06:17 ВИДЕО Святлана Ціханоўская павіншавала народ Украіны з Днём Незалежнасці «За сваю незалежнасць вы кожны дзень плаціце вялікую цану. Сваім...	ПРОСМ. 10 697 РЕП. 38 РЕАКЦ. 233 ER 62.9%
№5 04.09 · 06:43 ФОТО Ціханоўская заклікала міжнародных партнёраў пашырыць падтрымку беларусаў На гэтым тыдні Святлана Ціханоўская правяла два брыфінгі – 1 і 2...	ПРОСМ. 10 696 РЕП. 22 РЕАКЦ. 159 ER 62.8%

|

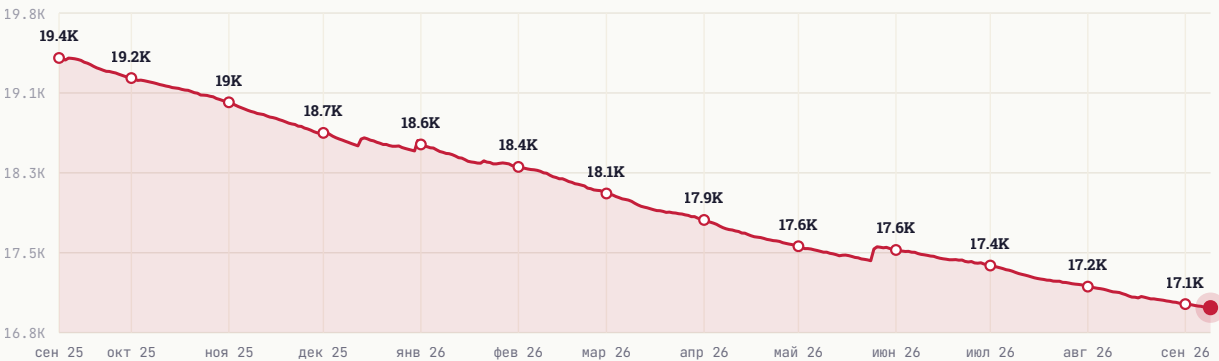
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 15:15 ФОТО «А ў вас увагуле ёсць план?»: адказваем на пытанні, якія Офіса Святланы Ціханоўскай задаюць часцей за ўсё Што рабіць, калі скончыўся...	ПРОСМ. 2 739 РЕП. 16 РЕАКЦ. 124 ER 16.1%
↓ 01.09 · 15:03 ФОТО «Пазаймацца з рэпетытарамі карысна не толькі школьнікам, але і некаторым міністрам» Напярэдадні пачатку новага навучальнага года міністр...	ПРОСМ. 2 602 РЕП. 10 РЕАКЦ. 128 ER 15.3%
↓ 31.08 · 15:09 ФОТО Жнівень 2026: галоўныя падзеі У жніўні галоўнай падзеяй стала Канферэнцыя «Новая Беларусь» у Варшаве. Паралельна працягвалася праца з...	ПРОСМ. 2 359 РЕП. 10 РЕАКЦ. 123 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 396

СЕЙЧАС

17 018

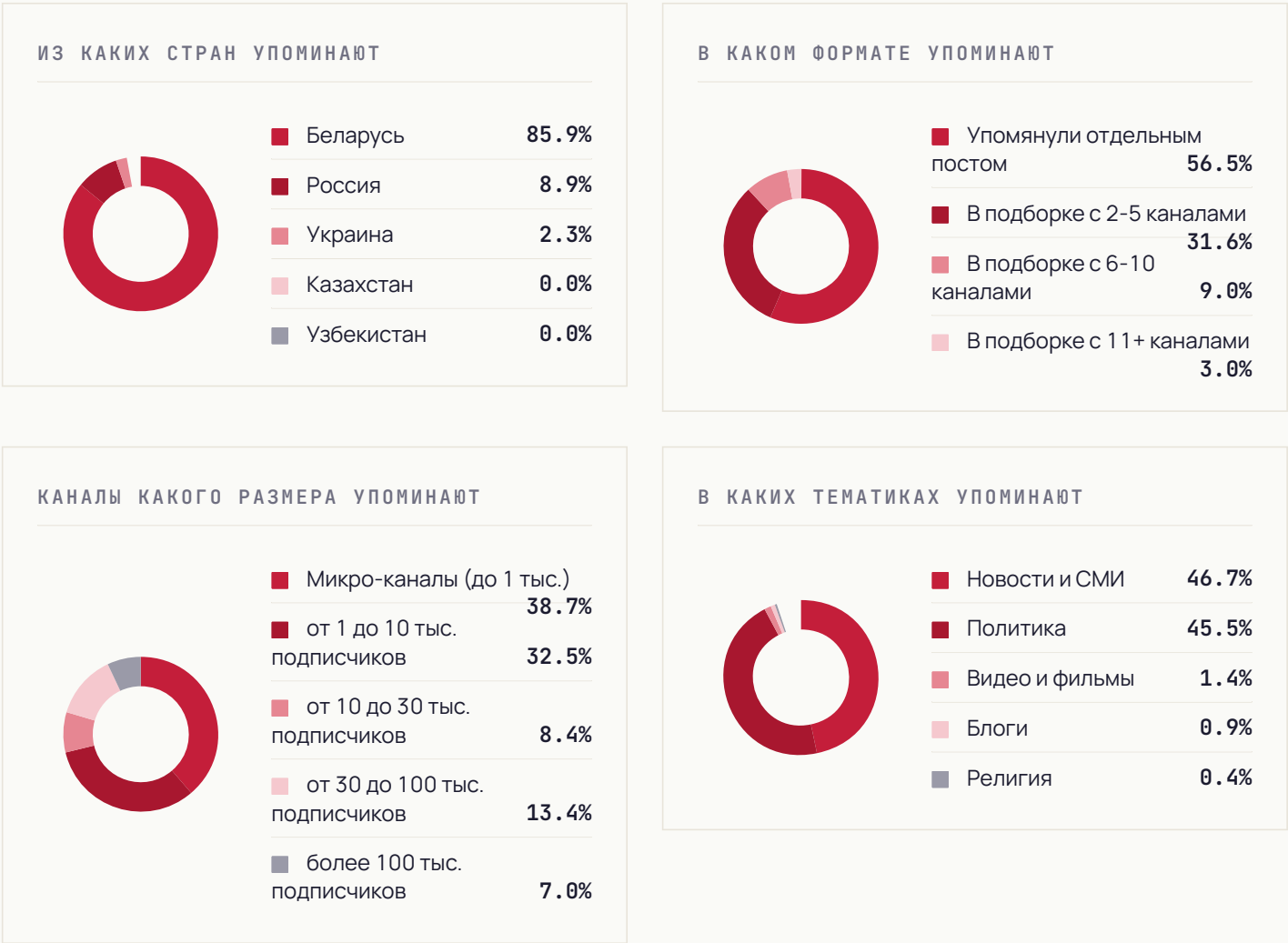
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 378

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

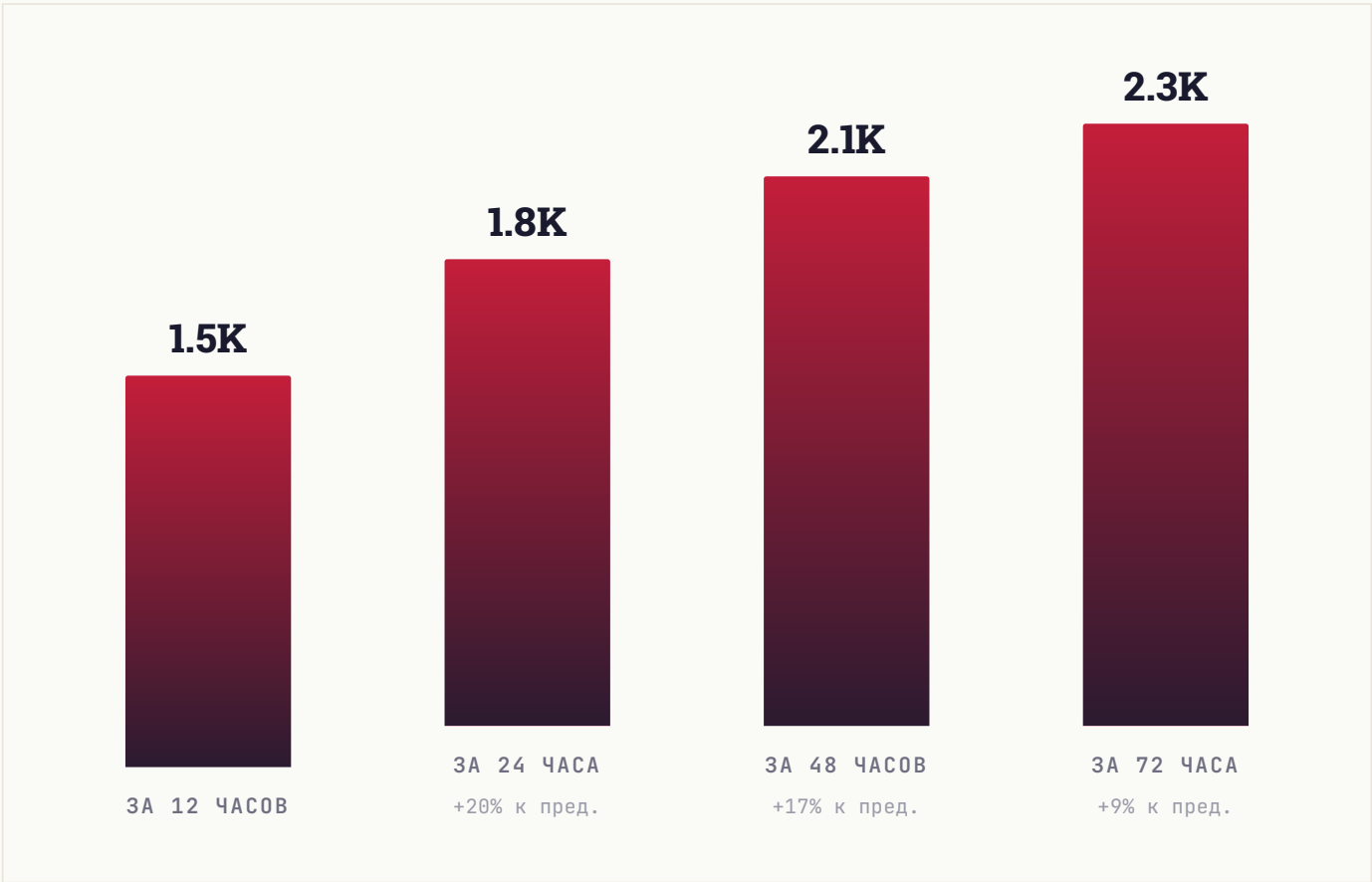
Индекс цитирования **706** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 445** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БГ Беларусь головного мозга	37.8K
НН Наша Ніва	22.2K
СТ Светлана Тихановская ВЫ	17K
БЕ Белсат	14.7K
РС Радыё Свабода — Беларусь	13.4K
СВ Советская Белоруссия	11K
Е Еўрарадыё Еврорадио	8.4K
КК Кулуары КҮКУ	8.3K
FR FRIEDMAN	6.3K
АП Аб’яднаны Пераходны Кабінет Беларусі	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Беларусь головного мозга, 37.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **271**, а канал за это время прибавил **220** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	37	22	2
Февраль 2026	40	26	0
Январь 2026	56	42	30
Декабрь 2025	43	26	185
Ноябрь 2025	43	17	0
Октябрь 2025	52	21	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
271	6	220

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

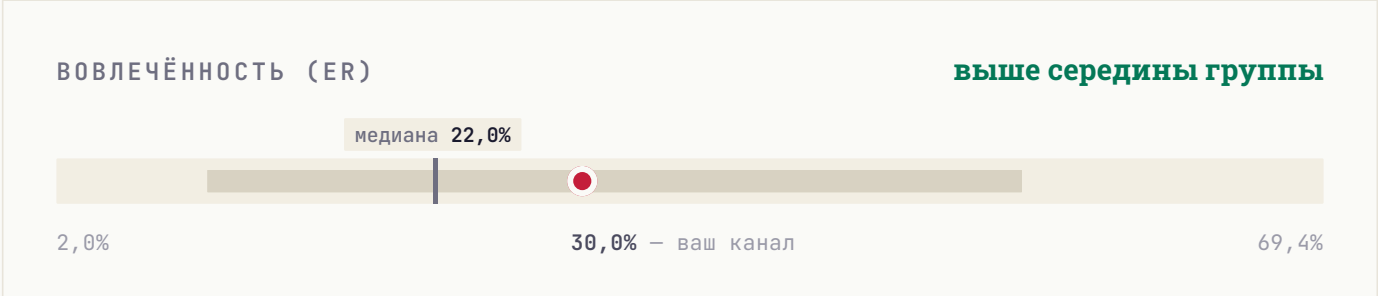
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Политика» от 2 тыс. до 170 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 /43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
