

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Трудоголичная

ЭКОНОМИЯ 🤪



@trydogolikeconomia

Коплю деньги, бросаю себе вызовы, экономлю, развиваю клининг, пытаюсь не пускать деньги на ветер. Мне 23, а уже такой разумный подход к финансам 💪 Связь со мной @wiwi_kate
Отзывы реклама...

ПОДПИСЧИКИ

5 651

-74 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

714

рекл. охват 261/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 651 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 714 медиана 849 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.4 всего 150 реакц., 12 реп., 28 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 599 зн. медиана 645 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 261 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -74 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 52 индекс цитирования · 210 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 8 месяцев создан 04.01.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Трудоголичная экономия🤪» — 5 651 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 714 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 599 знаков (медиана 645).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (940 в среднем у топа vs 443 у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 18:14 ТЕКСТ Ну что ж, отдыхать хорошо, а теперь надо браться за финансовые планы 💰 Сейчас я не делаю распределений, так как не коплю в копилки. С...	ПРОСМ. 958 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 17.0%
№2 06.09 · 17:18 ФОТО -5т из кармана и 3 дня невероятного отдыха 🍷🔥 Съездили с друзьями в горы под Горячий Ключ – урочище Поднависла. Это уже не первый раз...	ПРОСМ. 935 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 16.5%
№3 31.08 · 18:06 ФОТО Сегодня у меня для вас чистосердечная рекомендация 💖 У моего мужа чувствительная кожа, поэтому выбор средств для бритья всегда был...	ПРОСМ. 929 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 16.4%

№4 03.09 · 07:39 ФОТО Всем добрый-бодрый день 😊 Наконец-то прошло время ожидания, муж вернулся с Армении и уже завтра нас ждет новое маленькое путешествие. Едем...	ПРОСМ. 849 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 15.0%
--	---	--

№5 14.09 · 18:57 ФОТО Доброй ночи, друзья ❤ Мы решили впервые попробовать в качестве рекламы клининга визитки. До этого продвигались через Авито, паблики в...	ПРОСМ. 744 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 13.2%
---	---	--

|

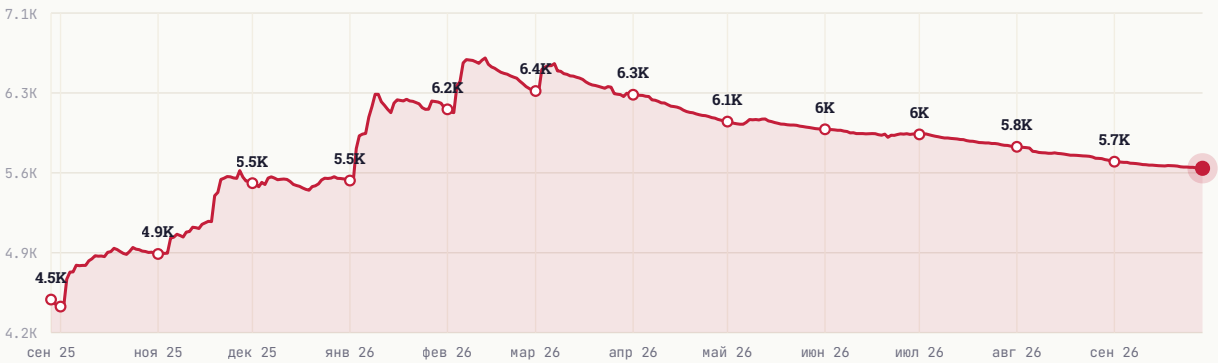
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 18:57 ФОТО Доброй ночи, друзья ❤ Мы решили впервые попробовать в качестве рекламы клининга визитки. До этого продвигались через Авито, паблики в...	ПРОСМ. 744 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 13.2%
↓ 26.09 · 08:04 ФОТО Ищите шампунь от перхоти? Тогда я по адресу 😊 Давно искала что-нибудь подходящее для мужа. Этот с очень приятным ароматом, долгим...	ПРОСМ. 364 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 6.4%
↓ 28.09 · 15:59 ФОТО Ищите хороший аромат свежести? Или легкий шлейф цветов или аромат поля и чистого летнего воздуха? Тогда этот вариант именно для вас...	ПРОСМ. 222 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

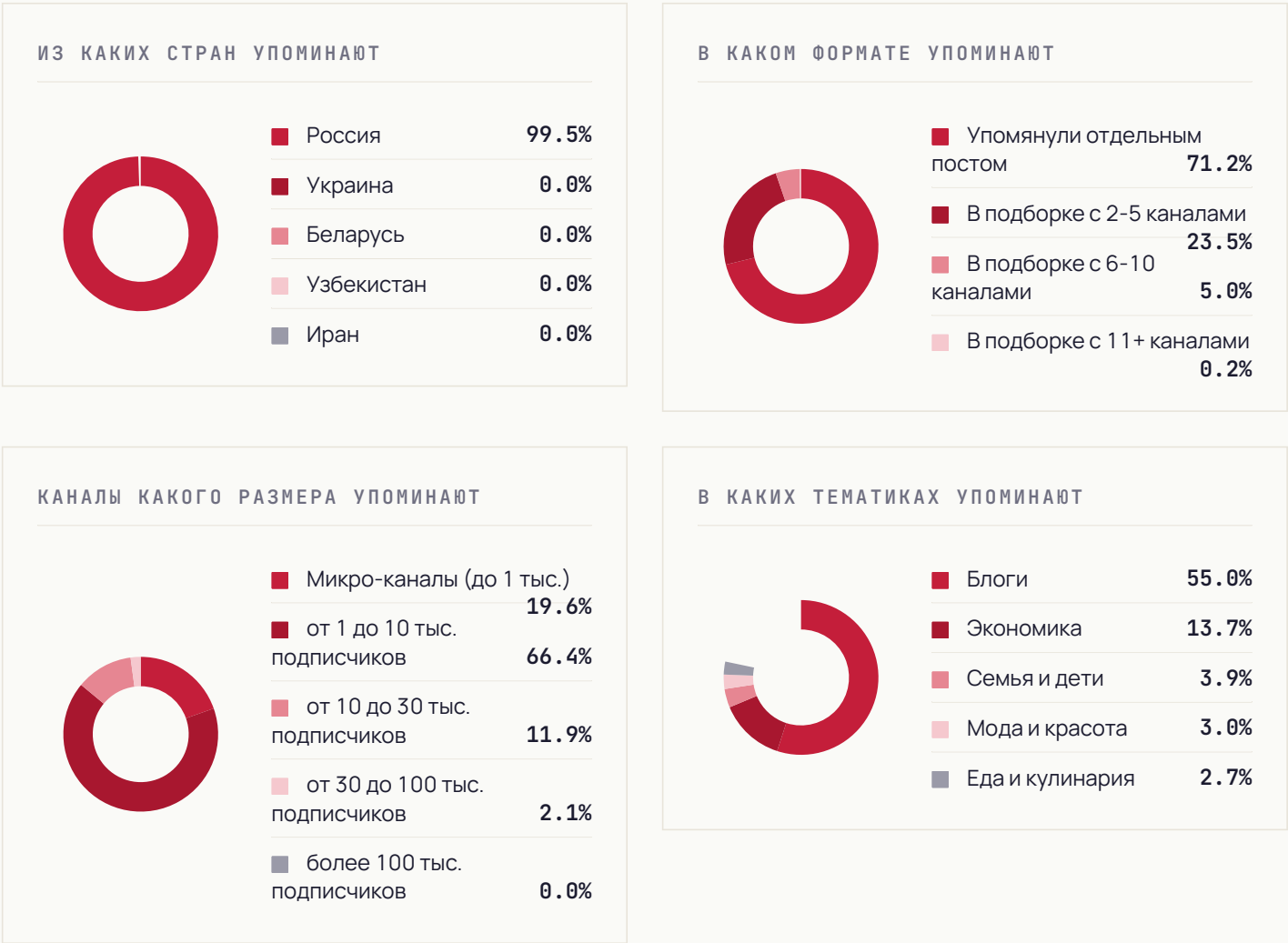


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 461	5 651	+1 190

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

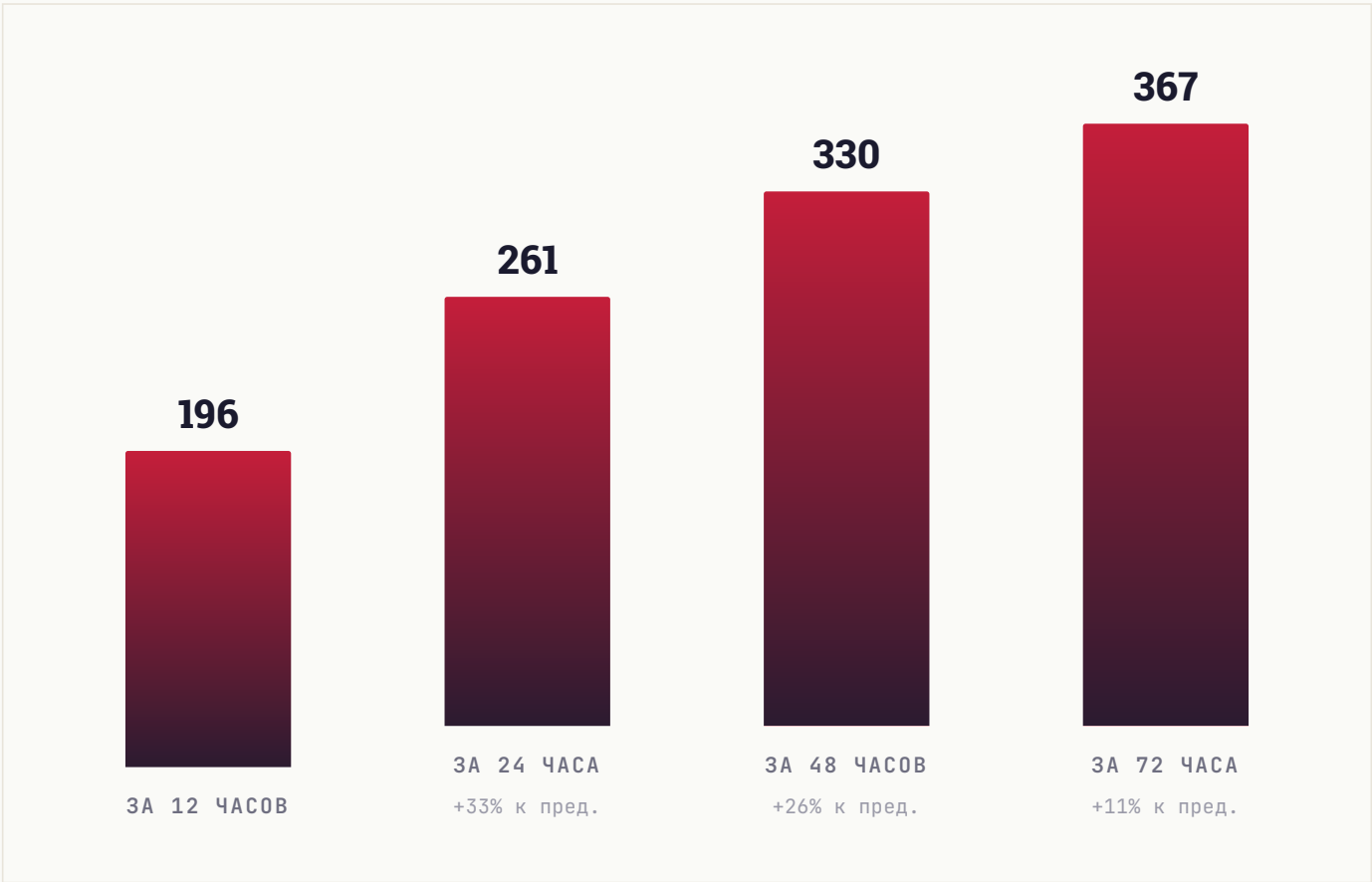
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **210** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мф Марусин финансовый дневник 🤍	10.2K
ч? Чеее ? Где миллион ?	8.1K
дэ Дневник экономии 💰	6.9K
тз Тридцатилетка за 5 лет 📅	6.1K
тэ Трудоголичная экономия 🤪 ВЫ	5.7K
дм Дневник мам Кати 👩	2.6K
дв Диана в домике 🧑🍳	1.4K
эк Экономлю как могу. Долг 2 миллиона 😭	1.3K
б2 Бюджетология 2.0	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **3 517** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	7	303
Февраль 2026	8	8	530
Январь 2026	18	15	1 008
Декабрь 2025	12	12	241
Ноябрь 2025	18	16	818
Октябрь 2025	9	8	617

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	3 517

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

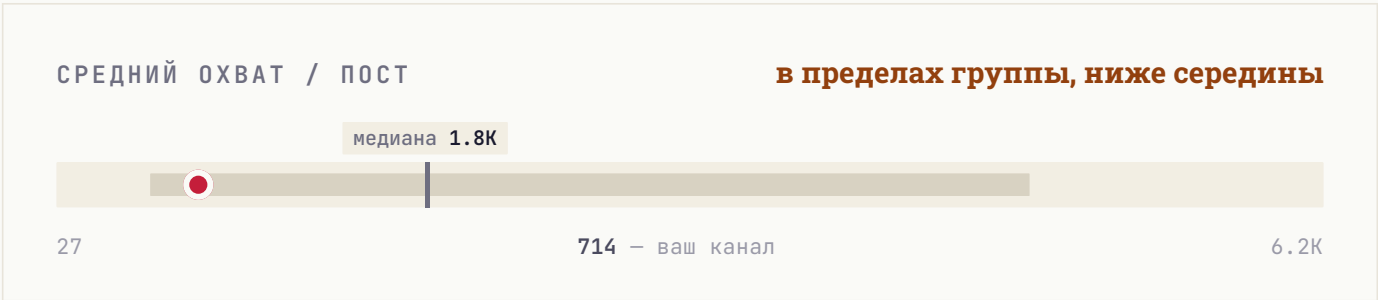
Где канал в своей лиге

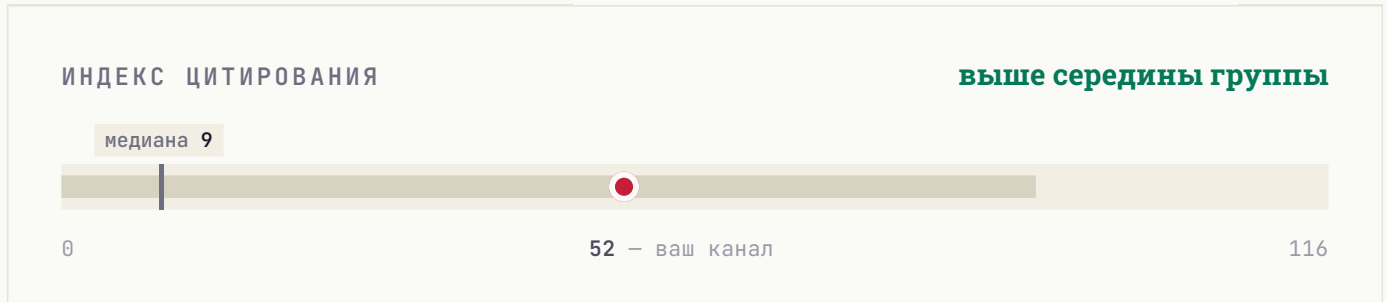
Сравниваем с каналами вашего размера: **245 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159 /245

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 159 из 245 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
