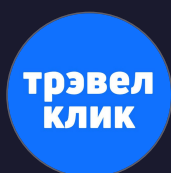


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Трэвел Клик: горящие туры и билеты



@trvlclick

Горящие туры и авиабилеты в телеграм каждый день. Наш сайт
<https://trvl.click>

ПОДПИСЧИКИ

186 774

02.07.2026 ⁻²⁹⁹ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки ^{3.1%}

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват ^{5.9K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TRVLCCLICK](https://promptpress.com/audit/trvlclick)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 186 774 —	👁️ охват подписчиков 3.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 7.5K · 29 дней	📅 постов/день 7.4 ~52 в неделю
📈 тренд 7д -4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.1 всего 1 100 реакц., 2 759 реп., 96 комм.	📄 длина поста 243 зн. медиана 216 · 29 дней	★ постов в анализе 217 29 дней
📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -299 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 167 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 25.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Трэвел Клик: горящие туры и билеты» — 186 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-4.5% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 217 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (141/217 постов).
- 03 Средняя длина поста — 243 знаков (медиана 216).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 217 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

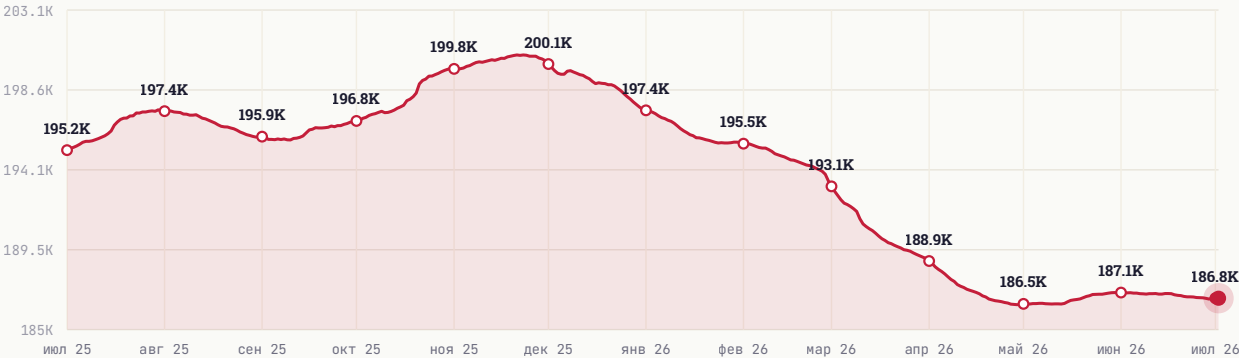
№1 08.06 · 15:41 ФОТО из Москвы в Кению Рейс с пересадкой в Бахрейне с багажом 22 октября - 1 ноября 51200₽ https://trvl.click/x/eQkXo 1 октября - 11 октября...	ПРОСМ. 10 920 РЕП. 20	РЕАКЦ. 5 ER 5.8%
№2 02.06 · 10:34 ФОТО  10% скидка на отели при бронировании от 5 ночей Бронировать:  02-03 июня 2026 (23:59 мск) Отдохнуть:  Любые даты Условия: - На отели и...	ПРОСМ. 10 870 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 5.8%
№3 10.06 · 05:40 ТЕКСТ Подборка авиабилетов из Санкт-Петербурга в Мурманск и Тюмень. Санкт-Петербург ▫ Мурманск 12 июня — 5070₽ ▫ Тюмень 14 июня — 6315₽ Мы в...	ПРОСМ. 8 924 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 4.8%

№4 11.06 • 16:55 ФОТО Подборка доступных авиабилетов из Казани, Москвы и Санкт-Петербурга по зарубежным направлениям. Казань ▀ Бохтар — 28 июня за 9501₽ (багаж...	ПРОСМ. 8 871 РЕП. 7 РЕАКЦ. 6 ER 4.7%
№5 22.06 • 08:38 ТЕКСТ ! С 11:00 22 июня по 1 сентября 2026 года на территории Республики Крым приостанавливается бронирование мест, а также прием и размещение...	ПРОСМ. 8 838 РЕП. 184 РЕАКЦ. 56 ER 4.7%
ХУДШИЕ 3	
↓ 28.06 • 10:35 ФОТО Подборка авиабилетов из Казани и Москвы по популярным направлениям на июль! Включен багаж. Казань • Ташкент — 1 июля за 13 822₽ Москва •...	ПРОСМ. 6 011 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 3.2%
↓ 28.06 • 11:26 ФОТО из Москвы на Камчатку туда-обратно прямые рейсы с багажом 9 августа - 17 августа 36400₽ https://trvl.click/x/хуFvT 10 июля - 25 июля...	ПРОСМ. 5 943 РЕП. 22 РЕАКЦ. 3 ER 3.2%
↓ 28.06 • 11:08 ФОТО из Москвы в Бангкок с пересадкой с багажом 21 июля - 23500₽ http://tu0.ru/0n4cF из Москвы на Пхукет с пересадкой с багажом 14 сентября -...	ПРОСМ. 5 873 РЕП. 10 РЕАКЦ. 1 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

195 174

СЕЙЧАС

186 775

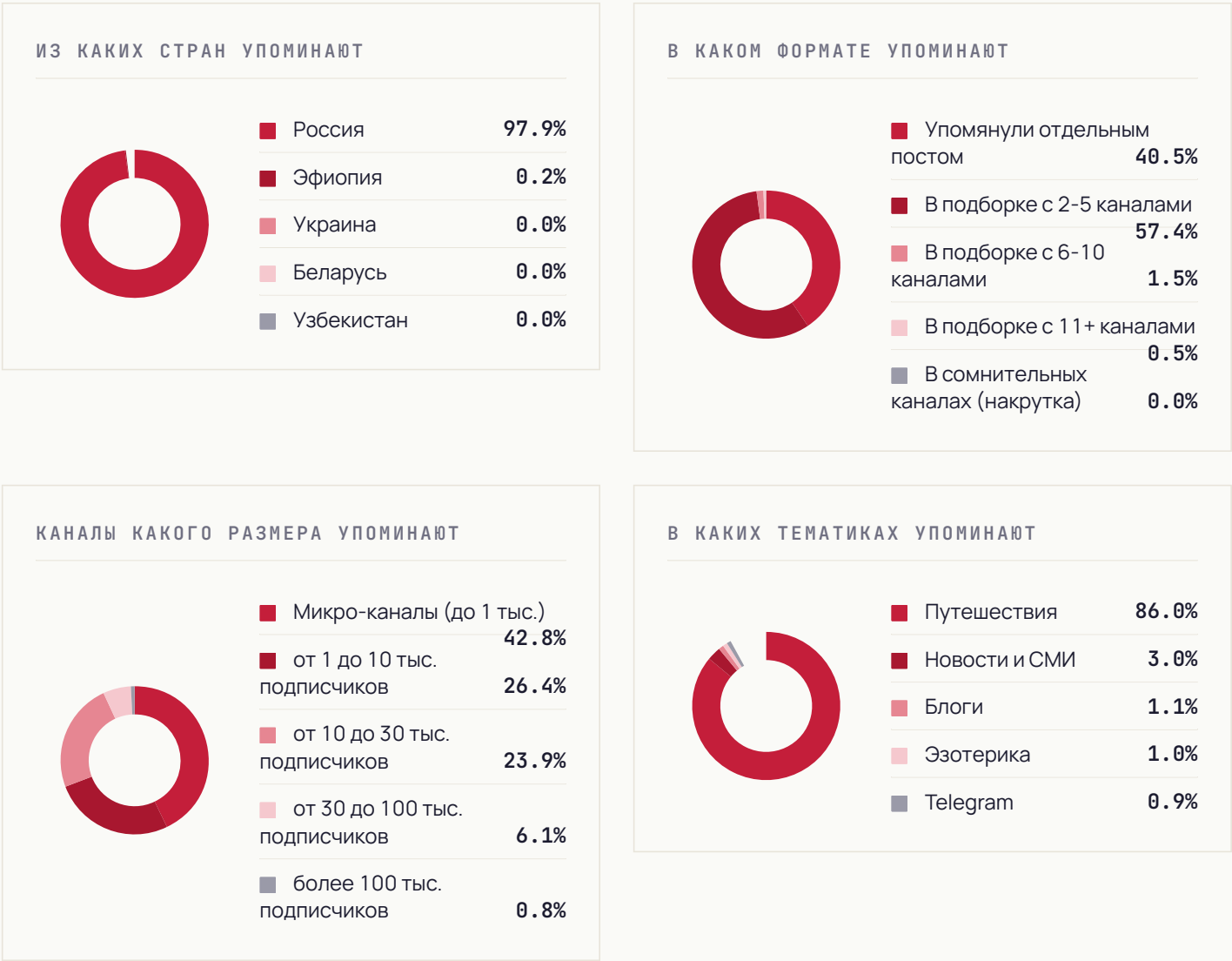
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 399

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

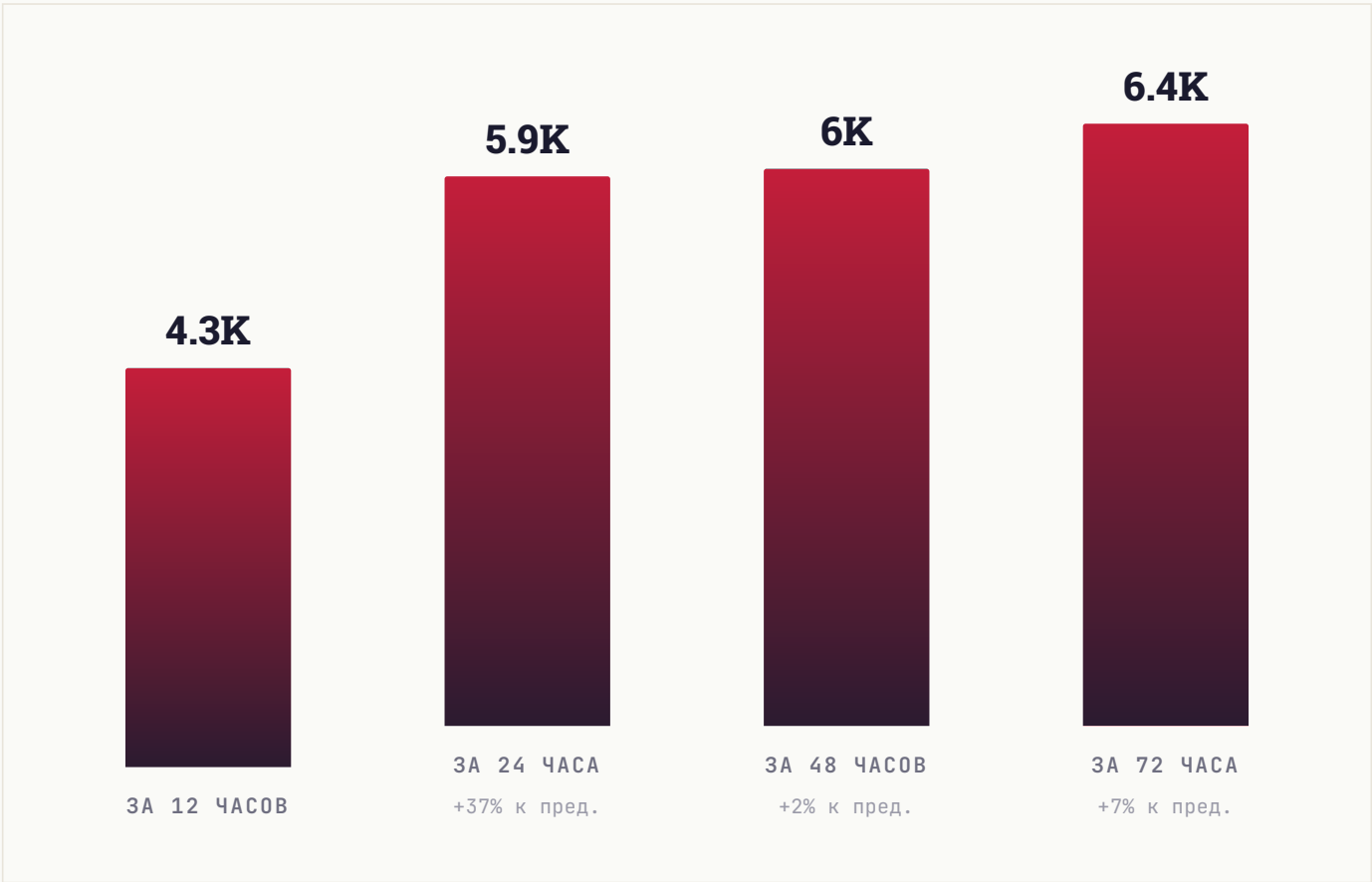
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **167** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
AW Amazing World and Travel	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
ТК Трэвел Клик: горящие туры и билеты ВЫ	186.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#37 из 97). Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана подписчиков 158.9К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **5 513** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	72
Декабрь 2025	8	6	247
Ноябрь 2025	3	3	870
Октябрь 2025	10	8	3 091
Сентябрь 2025	7	5	1 187
Август 2025	1	1	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	5 513

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#37/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.97% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
