

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Travel Sale - Экономь на Путешествиях. Скидки, акции



@trvl\_sl

➡ Для туристов и путешественников: новости, акции, скидки, купоны, распродажи — авиабилеты, жд билеты и туры — гостиницы, санатории, дома отдыха По всем вопросам — @Alieva\_AW

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

34 455

+14301 за месяц

33.0%

за сутки 25.0%

11.3K

рекл. охват 8.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                          |                                                                                                                    |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>34 455</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>32.7%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>       | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>11.3K</div> <div>медиана 11.5K · 29 дней</div>                         | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>18.0</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+14.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>161.4</div> <div>всего 12 265 реакц., 12 792 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>834 зн.</div> <div>медиана 999 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>76</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>8.8K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+14301</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 7 месяцев</div> <div>создан 18.11.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travel Sale - Экономь на Путешествиях. Скидки, акции» — 34 455 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.3K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +14.7% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (72/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 834 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.7K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.07 · 12:17</div><div>ФОТО</div></div> <div>🔥 Нячанг на две недели в самый сезон всего за 73 808 ₽/чел (147 616 ₽ за двоих) Вылет 10 июля из Москвы, туры на 14 ночей с прямыми рейсами...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>13 883</div> <div>РЕП.<br/>161</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>203</div> <div>ER<br/>40.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>06.07 · 09:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>Глэмпинги в Свердловской области В 2026-м всё больше людей выбирают отдых рядом с домом, и это уже устойчивый тренд. По данным Яндекс...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>13 732</div> <div>РЕП.<br/>171</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>212</div> <div>ER<br/>39.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>06.07 · 13:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>На август есть туры в Дубай в премиум-отель W Dubai – The Palm 5 звезд на знаменитом искусственном острове Пальм-Джумейра всего за 78 300...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>13 562</div> <div>РЕП.<br/>177</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>204</div> <div>ER<br/>39.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>05.07 · 17:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>Хорошая цена на тур в Египет с вылетом в конце августа из Москвы на 10 ночей с всё включено всего за 51 940 Р/чел (103 880 Р за...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>13 552</div> <div>РЕП.<br/>185</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>165</div> <div>ER<br/>39.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>04.07 · 12:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>На следующей неделе можно устроить себе классный мини-отпуск на Эгейском побережье Турции Билеты «Победы» из Москвы в Даламан, прямые...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>13 534</div> <div>РЕП.<br/>188</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>179</div> <div>ER<br/>39.3%</div> |

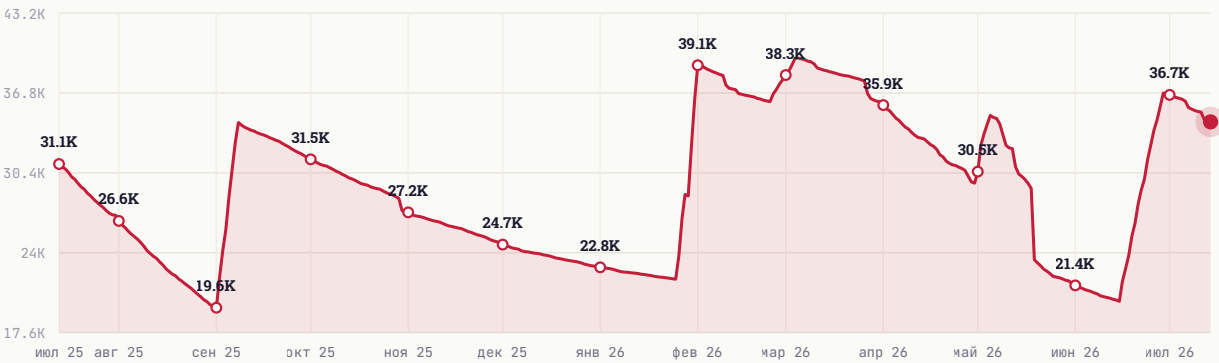
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.06 · 09:40</div><div>ФОТО</div></div> <div>Слетать в Грузию всего за 24 474 Р туда-обратно Это у Ред Вингс прямые рейсы из Москвы в Тбилиси с вылетом в эти выходные С вылетом...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>9 818</div> <div>РЕП.<br/>174</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>179</div> <div>ER<br/>28.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 06:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>🔥 Горящие сингл-туры в Шарм-эль-Шейх из Москвы всего за 45 492 рубля на одного Тот самый вариант, когда хочется наконец-то отдохнуть самому...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 551</div> <div>РЕП.<br/>178</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>169</div> <div>ER<br/>27.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>24.06 · 15:08</div><div>ФОТО</div></div> <div>Турция. Отели с аквапарком и «всё включено» по разумной цене Если для вас аквапарк — это важная часть отдыха, присмотритесь к этим...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>505</div> <div>РЕП.<br/>181</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>188</div> <div>ER<br/>1.5%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 126

СЕЙЧАС

34 509

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 383

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

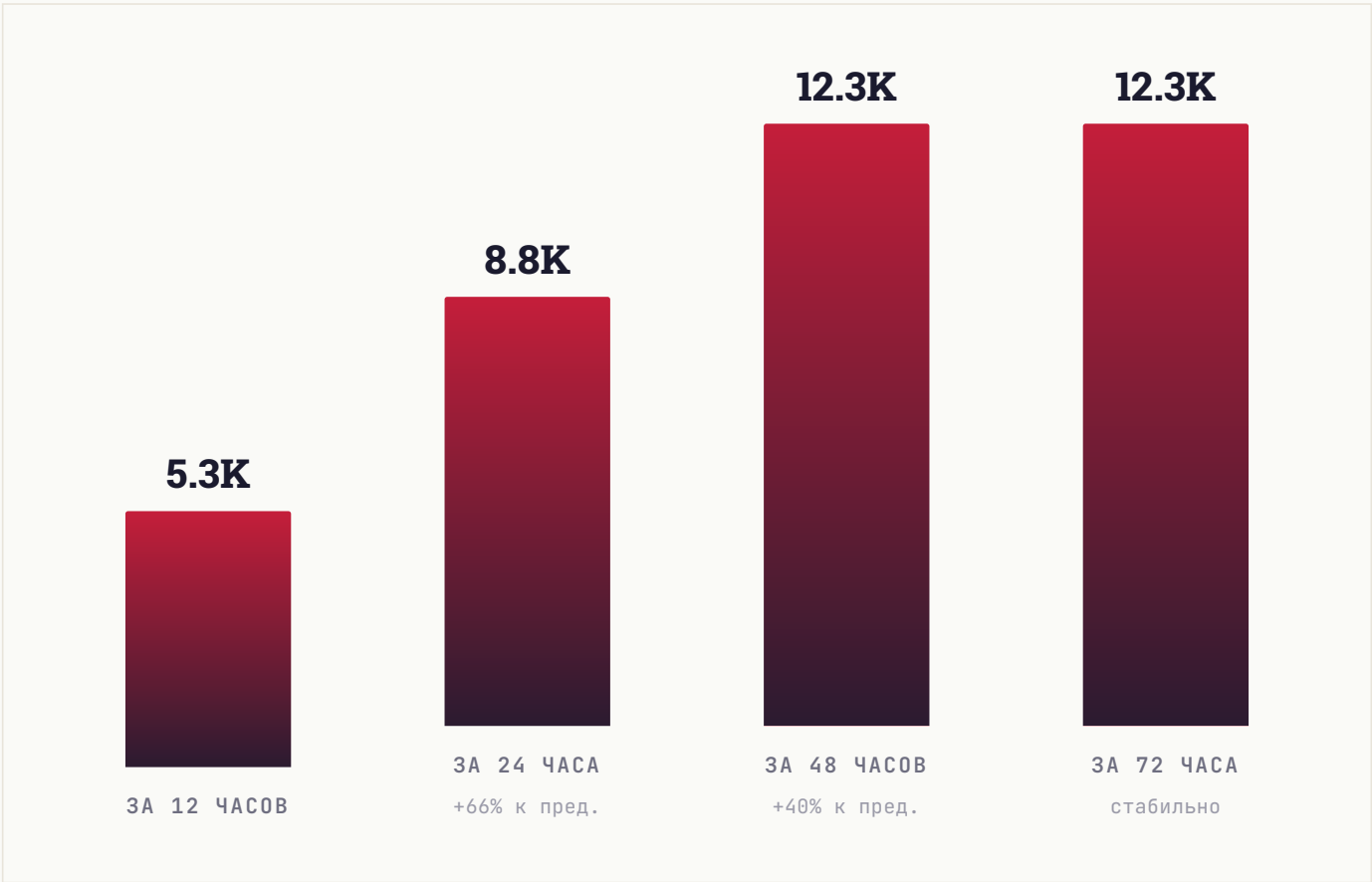
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>М-</div> Москва - куда сходить   Афиша                                                        | 1.2М       |
| <div>А«</div> Авиакомпания «Победа»                                                                | 1.1М       |
| <div>MD</div> Moscow Digest                                                                        | 556.4K     |
| <div>АЭ</div> АЭРОФЛОТ                                                                             | 524.9K     |
| <div>МО</div> Москвичка                                                                            | 500.8K     |
| <div>ЯП</div> Яндекс Путешествия                                                                   | 496.6K     |
| <div>ТУ</div> Туту                                                                                 | 494.1K     |
| <div>ВС</div> Вагон скидок                                                                         | 431.6K     |
| <div>ОТ</div> Ozon Travel                                                                          | 413.5K     |
| <div>СП</div> Способы путешествовать почти бесплатно (RU)   Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы | 401.7K     |
| <div>TS</div> Travel Sale - Экономь на Путешествиях. Скидки, акции <div>ВЫ</div>                   | 34.5K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157К. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

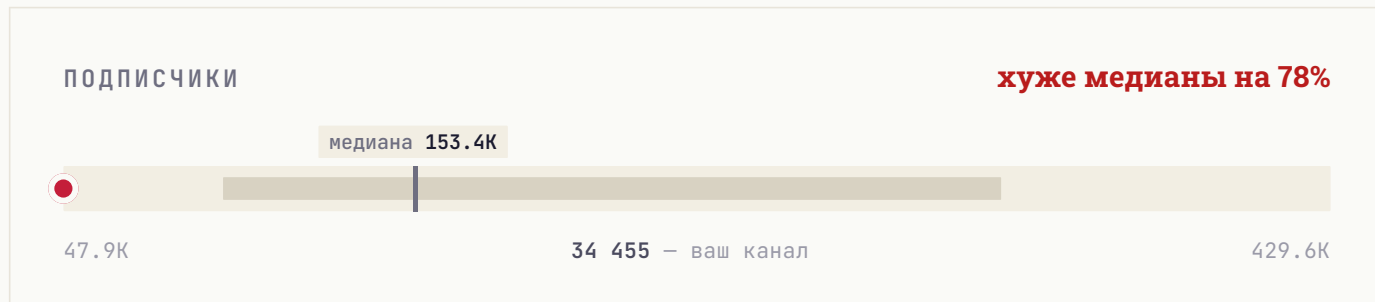
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **29 279** новых подписчиков.

| период           | упоминаний | каналов          | привело подписчиков   |
|------------------|------------|------------------|-----------------------|
| Январь 2026      | 0          | 0                | 14 424                |
| Декабрь 2025     | 0          | 0                | 0                     |
| Ноябрь 2025      | 0          | 0                | 0                     |
| Октябрь 2025     | 0          | 0                | 0                     |
| Сентябрь 2025    | 0          | 0                | 14 855                |
| Август 2025      | 0          | 0                | 0                     |
| всего упоминаний | 0          | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6          |                  | 29 279                |

## — РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---