

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Truevalue



@truevalue

Виктор Тунёв. Избранное о макроэкономике и ММТ, финансовом и фондовом рынке. Обратная связь t.me/truevaluator Включен в перечень РКН <https://www.gosuslugi.ru/snet/673c3f0b1039886b1dfa0500>

ПОДПИСЧИКИ

14 011

+43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

за сутки **16.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват **2.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 011 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 38.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.3K медиана 5.8K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 54.5 всего 327 реакц., 226 реп., 52 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 888 зн. медиана 1000 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +43 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 127 индекс цитирования · 434 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 19 дней создан 13.09.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Truevalue» — 14 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 888 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4К в среднем у топа vs 4.2К у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 07:58 ФОТО КТО ШОРТИТ РОССИЙСКИЕ АКЦИИ?! С мая 2026 физлица активно наращивают короткие позиции в основном индексе на российские акции. В сумме...	ПРОСМ. 6 504 РЕП. 49	РЕАКЦ. 61 ER 46.4%
№2 14.09 · 22:00 ФОТО ЦИКЛ СНИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕН НА ПАУЗУ. Ставка 14% с нами надолго, если ЦБ также будет манипулировать данными и смыслами. Устойчивая инфляция...	ПРОСМ. 6 440 РЕП. 70	РЕАКЦ. 104 ER 46.0%
№3 28.09 · 12:55 ФОТО НОВЫЙ ПРОГНОЗ ПРАВИТЕЛЬСТВА: БЮДЖЕТ, КУРС И НАЛОГИ. Ускорение роста ВВП с 0,6% в 2026 до 2,4% к 2029 при сокращении дефицита бюджета и...	ПРОСМ. 6 388 РЕП. 35	РЕАКЦ. 60 ER 45.6%

№4

04.09 · 07:00

ФОТО

РОСТ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ или M2 ≠ РОСТ СПРОСА Банк России в Трендах делает поспешный вывод: "При этом внутренний спрос...

ПРОСМ.
5 277

РЕАКЦ.
37

РЕП.
41

ER
37.7%

№5

10.09 · 07:53

ФОТО

ОБЩИЙ ДОЛГ, ГОСДОЛГ И СТАВКИ. Общий долг нефинансового сектора в США, Еврозоне и Японии стабилен на уровне ~250% ВВП. Несмотря на все...

ПРОСМ.
5 051

РЕАКЦ.
51

РЕП.
26

ER
36.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 07:00 ФОТО РОСТ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ или M2 ≠ РОСТ СПРОСА Банк России в Трендах делает поспешный вывод: "При этом внутренний спрос...	ПРОСМ. 5 277 РЕАКЦ. 37 РЕП. 41 ER 37.7%
↓ 10.09 · 07:53 ФОТО ОБЩИЙ ДОЛГ, ГОСДОЛГ И СТАВКИ. Общий долг нефинансового сектора в США, Еврозоне и Японии стабилен на уровне ~250% ВВП. Несмотря на все...	ПРОСМ. 5 051 РЕАКЦ. 51 РЕП. 26 ER 36.1%
↓ 28.09 · 12:55 ВИДЕО Кто ваш любимый макроэкономист? Отвечают, внезапно, сами макроэкономисты! На форуме РБК «Кэпитал Маркетс», который прошел на этой...	ПРОСМ. 2 385 РЕАКЦ. 14 РЕП. 5 ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 696

СЕЙЧАС

14 011

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+315

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

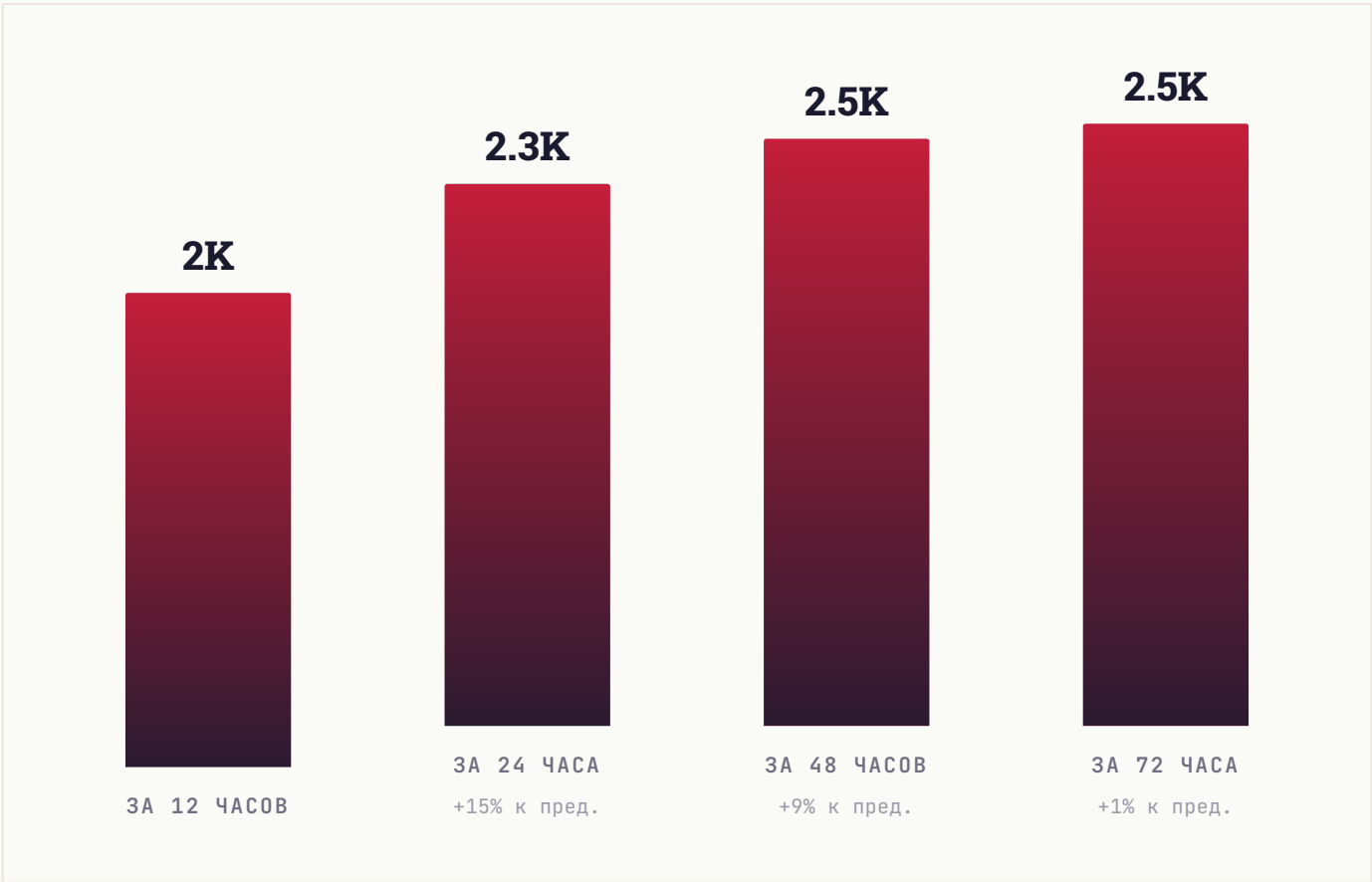
Индекс цитирования **127** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **434** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тимофей Мартынов	36.2K
TR TruEcon	26.5K
ОК Олег Кузьмичев	23.3K
FP Flipper's place	17.6K
ЭД Экономика долгого времени	16.1K
TR Truevalue ВЫ	14K
ХР ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ Ø 	13.7K
WW War, Wealth & Wisdom	10.7K
AF Altora Fundamental / Разумные инвестиции	4.6K
PM Perforum macro	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **1 040** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	8	21
Март 2026	9	8	447
Февраль 2026	26	16	169
Январь 2026	10	9	302
Декабрь 2025	4	3	66
Ноябрь 2025	12	11	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	1 040

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

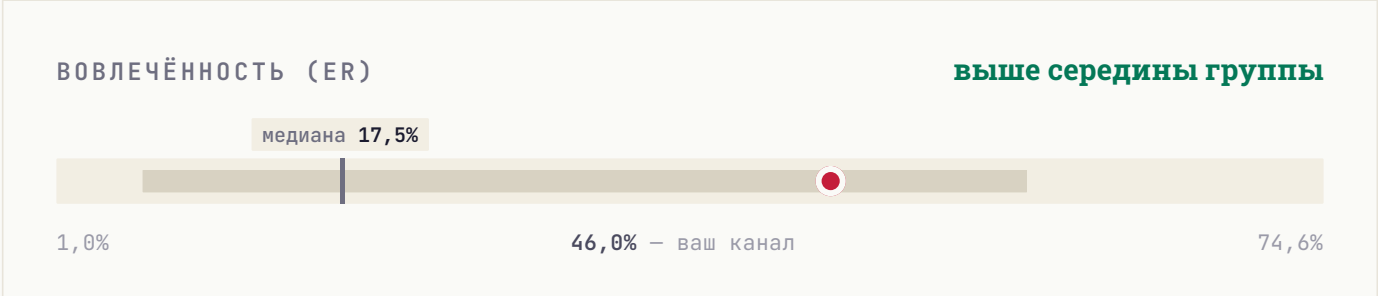
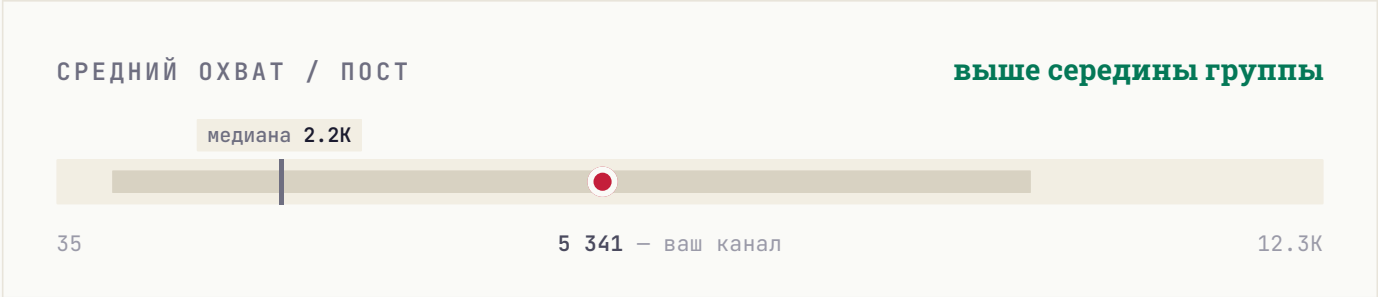
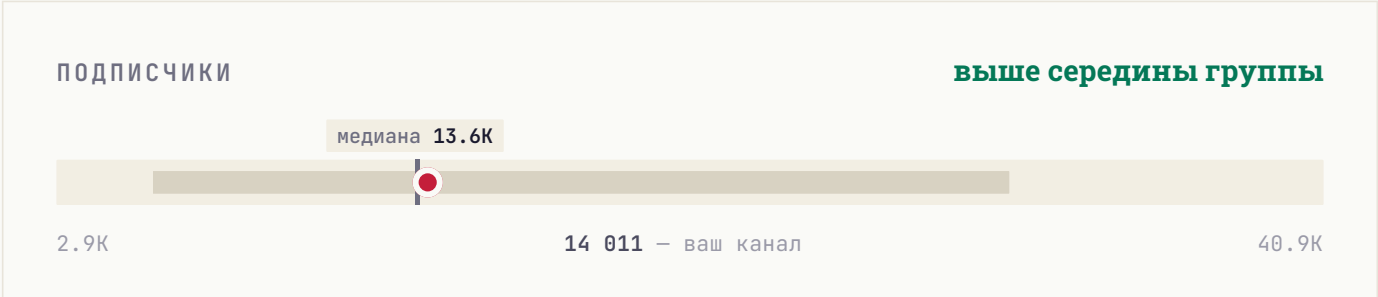
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **244 канала** категории «Экономика» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/244

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 244 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
