

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Каршеровод



@truesharing

Город, транспорт, технологии Для связи и пресс-релизов
@truesharingBot @carsharingrussia — чат @truesharing_feed —
все посты <https://truesharing.ru>

ПОДПИСЧИКИ

10 252

-75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 252 —	👁️ охват поста 16.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
💖 реакц./пост 12.8 всего 462 реакц., 358 реп., 296 комм.	📄 длина поста 495 зн. медиана 460 · 28 дней	⭐ постов в анализе 36 28 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -75 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 25.04.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Каршеровод» — 10 252 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 495 знаков (медиана 460).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 12:31 ФОТО ❤️ Велобайк дарит подарки в честь дня города 5 и 6 сентября пользователи без действующего тарифа смогут 15 мин. покататься на велосипеде...	ПРОСМ. 2 666 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 26.0%
№2 04.09 · 11:49 ФОТО 🔍 Яндекс выяснил, как меняются вопросы школьников к Алисе от первого класса к одиннадцатому В младших классах мальчики спрашивают про игры...	ПРОСМ. 2 548 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 24.9%
№3 02.09 · 13:46 ФОТО Как отрегулировать нерегулируемое В России уже больше 2 млн частных электросамокатов. В отличие от прокатных, на них нет автоматических...	ПРОСМ. 2 501 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 24.4%

Nº4

07.09 · 13:04

ФОТО

😊 Велобайк появился в Яндекс Картах Свободные велосипеды и электроскутеры теперь можно найти в приложении — для этого нужно включить слой...

ПРОСМ.
2 390

РЕАКЦ.
4

РЕП.
5

ER
23.3%

Nº5

03.09 · 07:21

ФОТО

🚆 В петербургском метро запустили беспилотный поезд 2 сентября на участке Красносельско-Калининской линии «Путиловская» — «Юго-Западная»...

ПРОСМ.
2 380

РЕАКЦ.
—

РЕП.
21

ER
23.2%

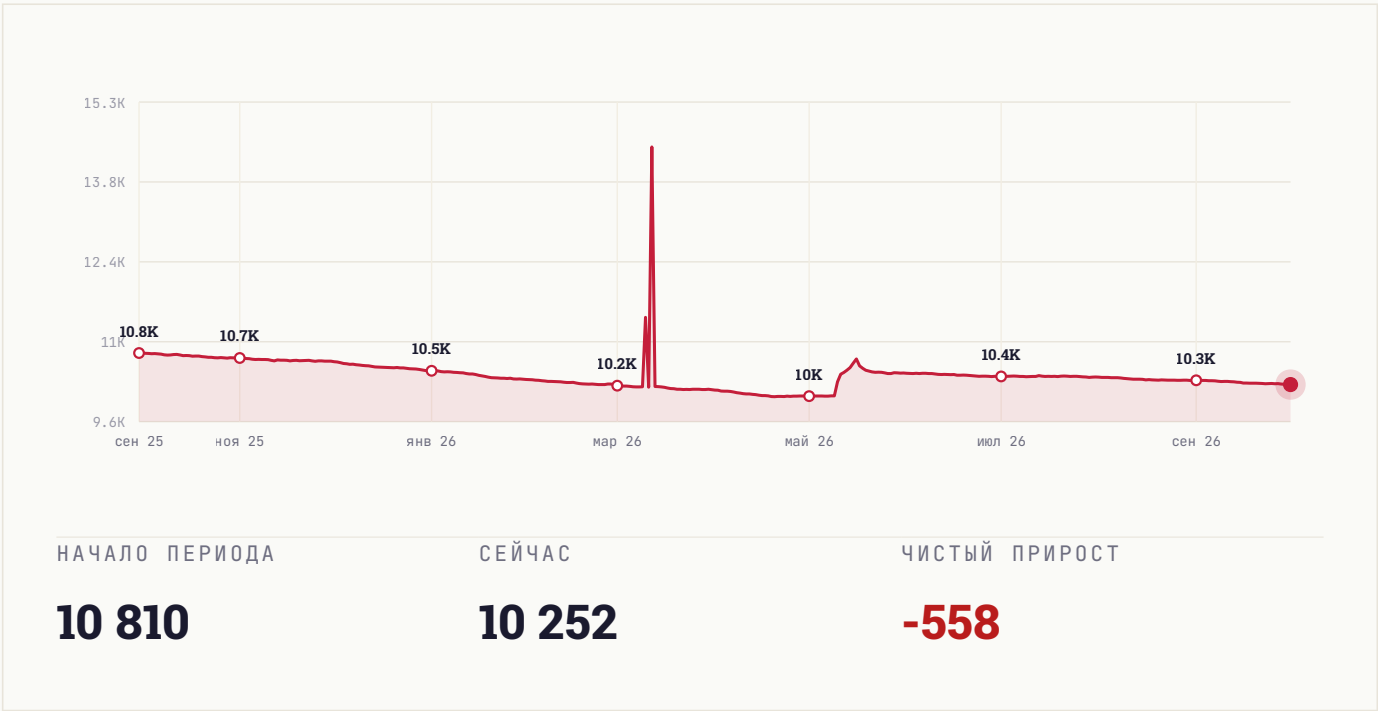
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 07:47 ФОТО 🚗 Делимобиль проведёт доразмещение облигаций на 250 млн рублей Доразмещение выпуска с погашением в июне 2028 года пройдёт 25 сентября по...	ПРОСМ. 1 533 РЕАКЦ. 13 РЕП. 8 ER 15.0%
↓ 21.09 · 10:29 ФОТО 🚲 Авто — на паузу, Велобайк — на старт! Только 21 и 22 сентября забирайте специальный тариф ко Дню без автомобиля всего за...	ПРОСМ. 1 402 РЕАКЦ. 4 РЕП. 5 ER 13.7%
↓ 26.09 · 06:03 ФОТО 💜 ФИОЛЕТОВЫХ ЗОН БОЛЬШЕ НЕТ Да, вот она — та самая новость. Мы вас слышим и знаем, чего вы хотели. Поэтому наконец можем сказать: 💚 НА...	ПРОСМ. 1 384 РЕАКЦ. 15 РЕП. 7 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

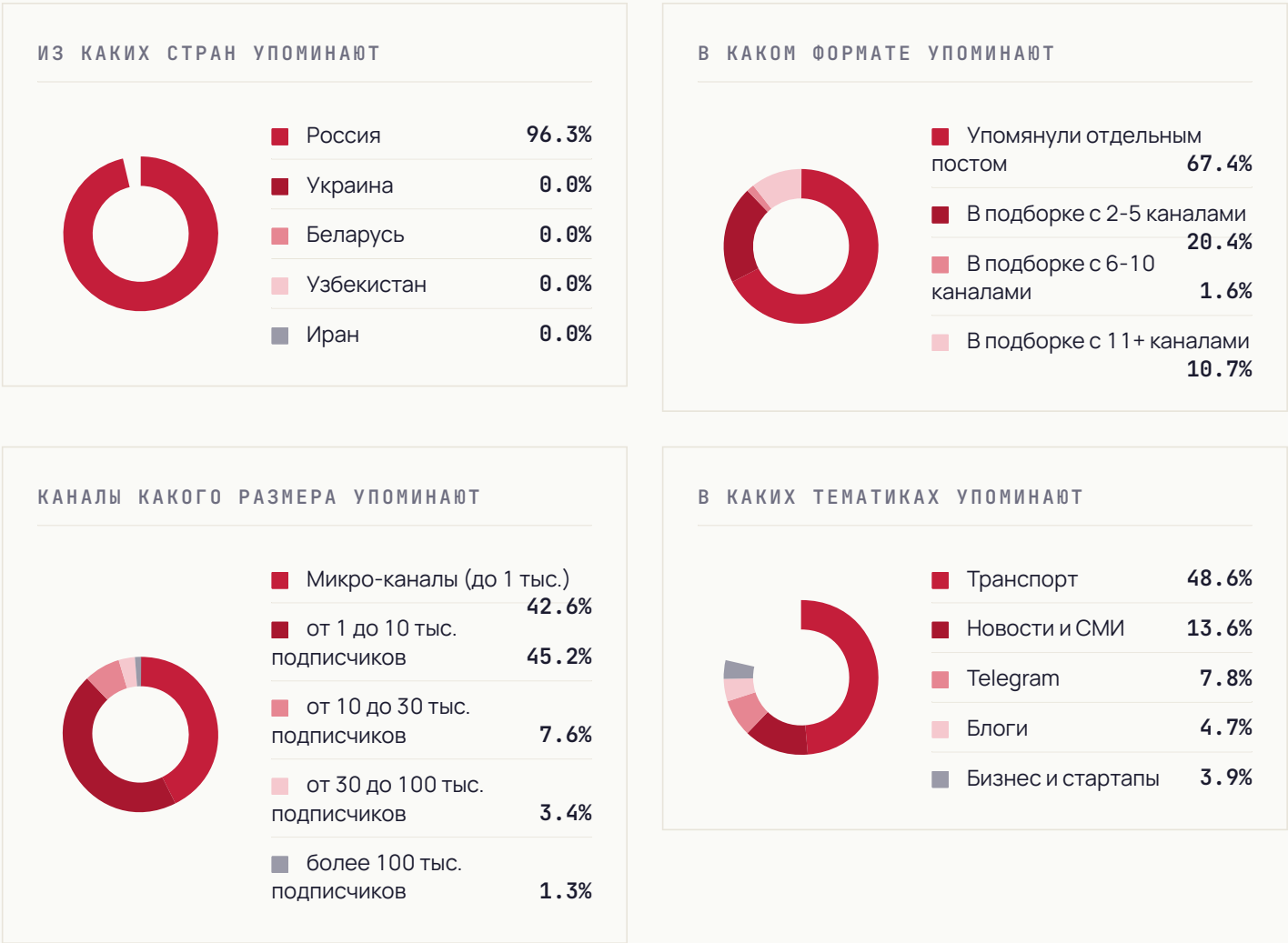
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

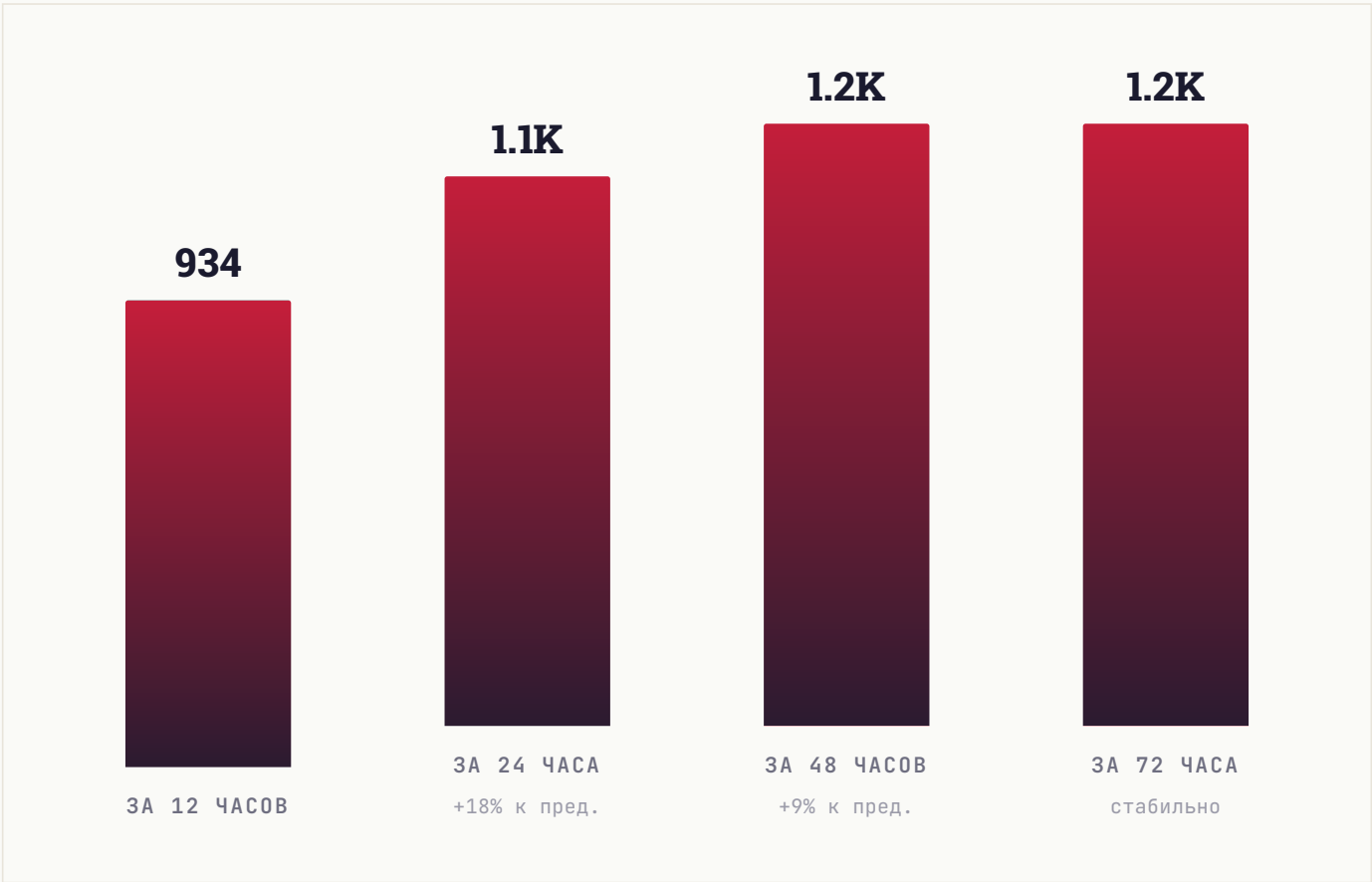
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Каршеринг BelkaCar	22.1K
КА Каршеровод ВЫ	10.3K
СС Страшный сон каршеровода	2.8K
ДК Дневники каршероводов	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, а канал за это время прибавил **5 587** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	10	5	18
Март 2026	24	8	5 495
Февраль 2026	16	3	15
Январь 2026	8	4	7
Декабрь 2025	13	5	7
Ноябрь 2025	11	6	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
82	6	5 587

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **226 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/226

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 226 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
