

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Русский research



@trueresearch

О науке и образовании - вид изнутри. !Рекламы и платного размещения нет! Чат: @trueresearch_chat Связь с автором: @RResearcherBot

ПОДПИСЧИКИ

26 589

-49 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

88.0%

за сутки 24.8%

ОХВАТ/ПОСТ

23.4K

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 589 —	👁️ охват подписчиков 88.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.4K медиана 22.4K · 6 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 373.7 всего 1 121 реакц., 946 реп., 170 комм.	📄 длина поста 716 зн. медиана 999 · 6 дней	☆ постов в анализе 3 6 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 230 индекс цитирования · 1 351 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 11.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русский research» — 26 589 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.4K человек (88% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 716 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.4К в среднем у топа vs 23.4К у худших) — среди 3 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 28.06 · 15:52 ТЕКСТ 38 миллионов за статью Вышел отчёт Счётной палаты о проверке НИЦ Курчатовский институт. Поэтому минутка статистики (данные по публикациям...	ПРОСМ. 26 539 РЕП. 691	РЕАКЦ. 410 ER 99.8%
№2 21.06 · 16:51 ТЕКСТ Критикуем и делаем. Не делаем и поддакиваем Я давно хотел развернуть мысль ВЛП о том, что у симуляционных практик в нашей сфере есть свои...	ПРОСМ. 22 393 РЕП. 146	РЕАКЦ. 288 ER 84.2%
№3 24.06 · 06:59 ФОТО типичный ректор, который эффективно выстраивал системные связи через ведущих экспертов и консультантов в сфере высшего образования be...	ПРОСМ. 21 409 РЕП. 109	РЕАКЦ. 423 ER 80.5%

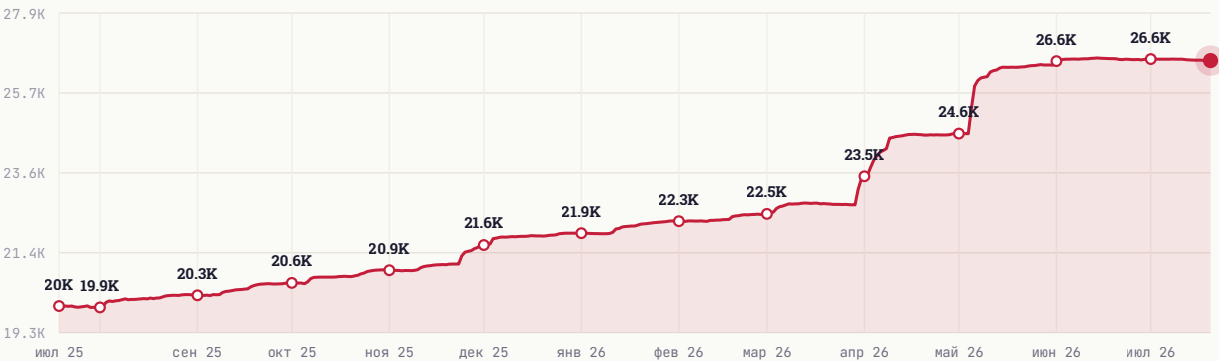
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 15:52 ТЕКСТ 38 миллионов за статью Вышел отчёт Счётной палаты о проверке НИЦ Курчатовский институт. Поэтому минутка статистики (данные по публикациям...	ПРОСМ. 26 539 РЕП. 691	РЕАКЦ. 410 ER 99.8%
↓ 21.06 · 16:51 ТЕКСТ Критикуем и делаем. Не делаем и поддакиваем Я давно хотел развернуть мысль ВЛП о том, что у симуляционных практик в нашей сфере есть свои...	ПРОСМ. 22 393 РЕП. 146	РЕАКЦ. 288 ER 84.2%
↓ 24.06 · 06:59 ФОТО типичный ректор, который эффективно выстраивал системные связи через ведущих экспертов и консультантов в сфере высшего образования be...	ПРОСМ. 21 409 РЕП. 109	РЕАКЦ. 423 ER 80.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 972

СЕЙЧАС

26 589

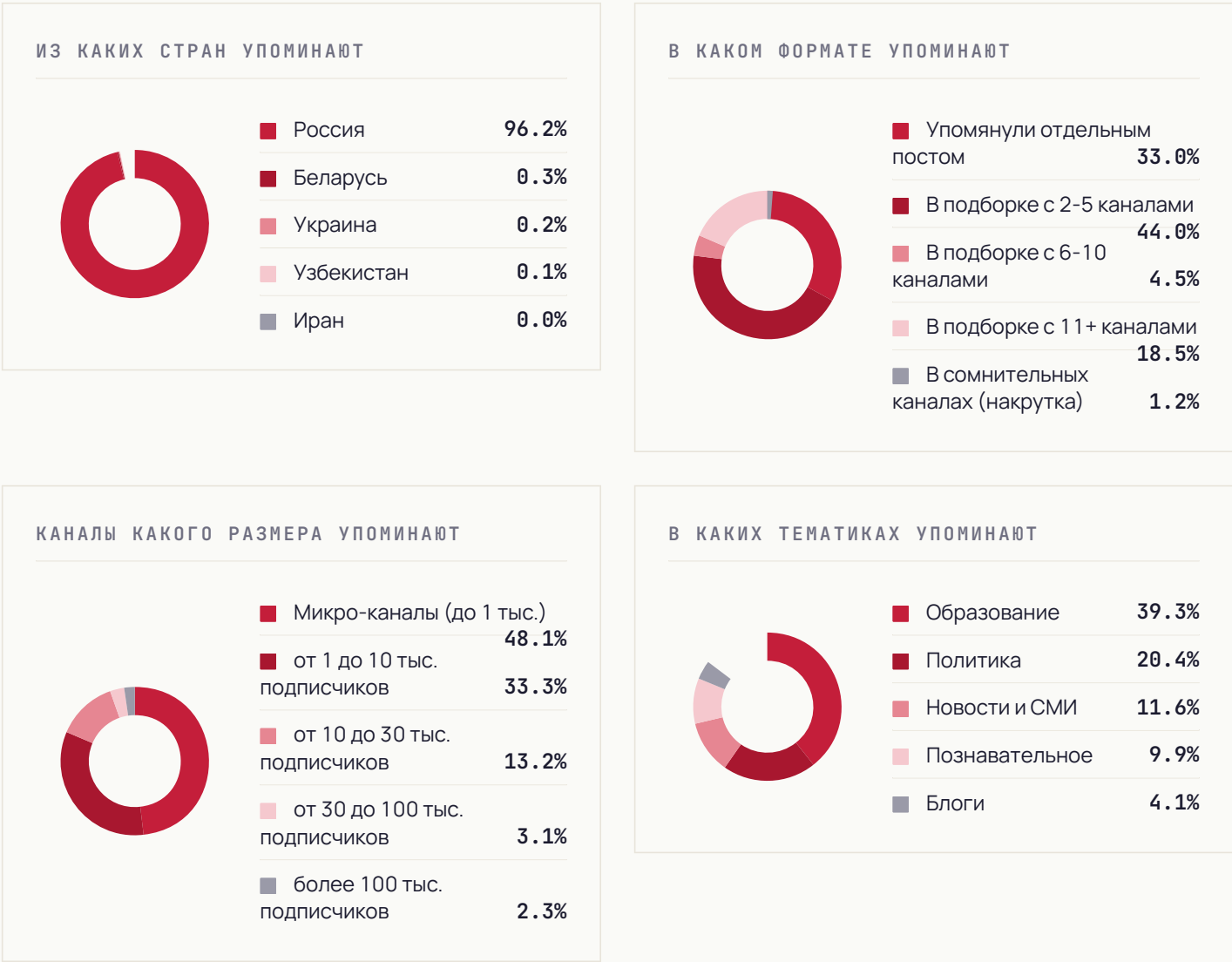
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 617

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

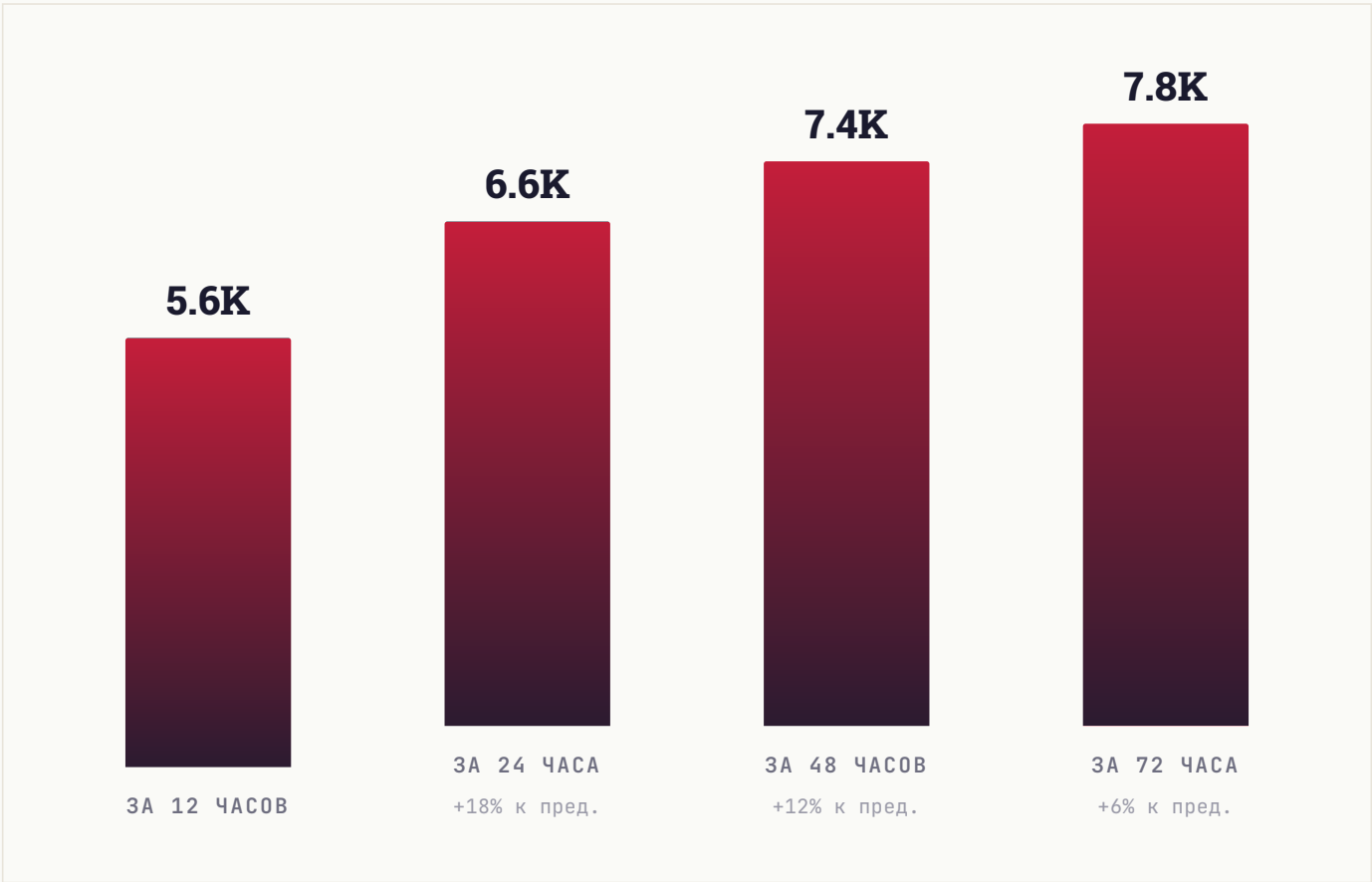
Индекс цитирования **230** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 351** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
PR Русский research ВЫ	26.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **306**, они привели **2 550** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	48	25	347
Декабрь 2025	43	19	350
Ноябрь 2025	46	28	695
Октябрь 2025	51	40	385
Сентябрь 2025	74	56	361
Август 2025	44	29	412

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
306	6	2 550

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 94%

медиана 421.5K

157.2K

26 589 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 51%

медиана 48K

763

23 447 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 72% ниши

медиана 40

0

230 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
