

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ЛОМ



@truelom

никакого ебаного рычага нет

ПОДПИСЧИКИ

15 566

-121 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

83.0%

за сутки 32.5%

ОХВАТ/ПОСТ

11K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Религия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 566 —	👁️ охват поста 70.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11K медиана 10.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
💖 реакц./пост 326.0 всего 9 127 реакц., 3 898 реп., 81 комм.	📄 длина поста 111 зн. медиана 80 · 29 дней	⭐ постов в анализе 28 29 дней	📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -121 за последний месяц	📄 цитируемость 246 индекс цитирования · 1 154 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛОМ 📺» — 15 566 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (71% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 111 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.8K в среднем у топа vs 8.6K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 14:10 ФОТО Днем православия пропагандист, ночью - мужеложества авантюрист 🤔🤔	ПРОСМ. 31 700 РЕП. 181	РЕАКЦ. 388 ER 203.6%
№2 03.09 · 19:52 ФОТО мне почему-то кажется, что существенная часть россиян неиронично хотела бы себя чувствовать западной колонией, причем даже некоторые...	ПРОСМ. 18 171 РЕП. 153	РЕАКЦ. 570 ER 116.7%
№3 10.09 · 22:39 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 15 388 РЕП. 98	РЕАКЦ. 311 ER 98.9%

Nº4

29.08 · 14:06

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

14 982

РЕАКЦ.

370

РЕП.

363

ER

96.2%

Nº5

01.09 · 17:54

ФОТО

как насчет общественознания и истории?

ПРОСМ.

14 614

РЕАКЦ.

493

РЕП.

105

ER

93.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

20.09 · 18:23

ТЕКСТ

А

ПРОСМ.

8 760

РЕАКЦ.

101

РЕП.

6

ER

56.3%

↓

20.09 · 18:23

ТЕКСТ

так это те кто зарегался через дэг

ПРОСМ.

8 734

РЕАКЦ.

100

РЕП.

11

ER

56.1%

↓

21.09 · 08:45

ТЕКСТ

еееееебаааааать у нас тоже неебаться интересные конкурентные выборы, где системные партии могут быть на грани барьера и никтооо не знает...

ПРОСМ.

8 308

РЕАКЦ.

604

РЕП.

125

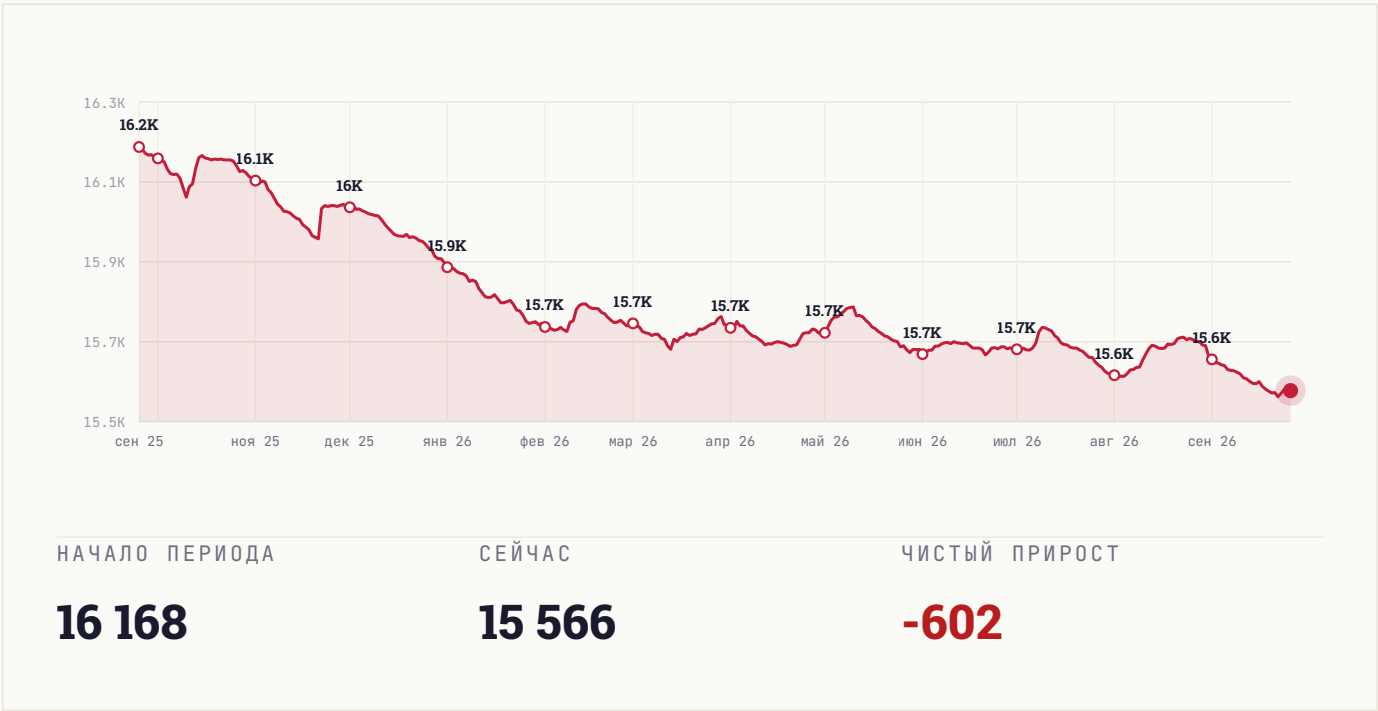
ER

53.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

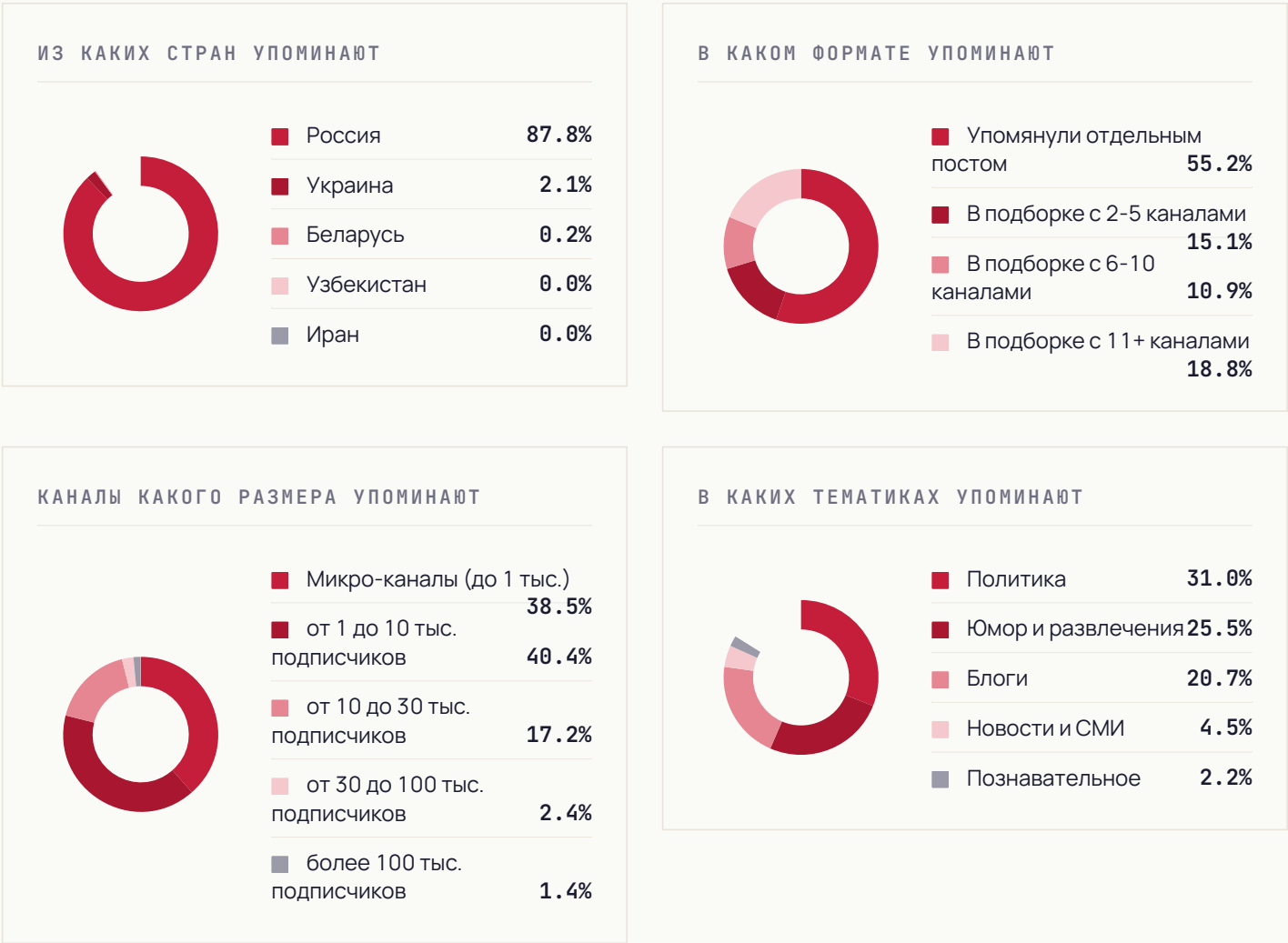
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

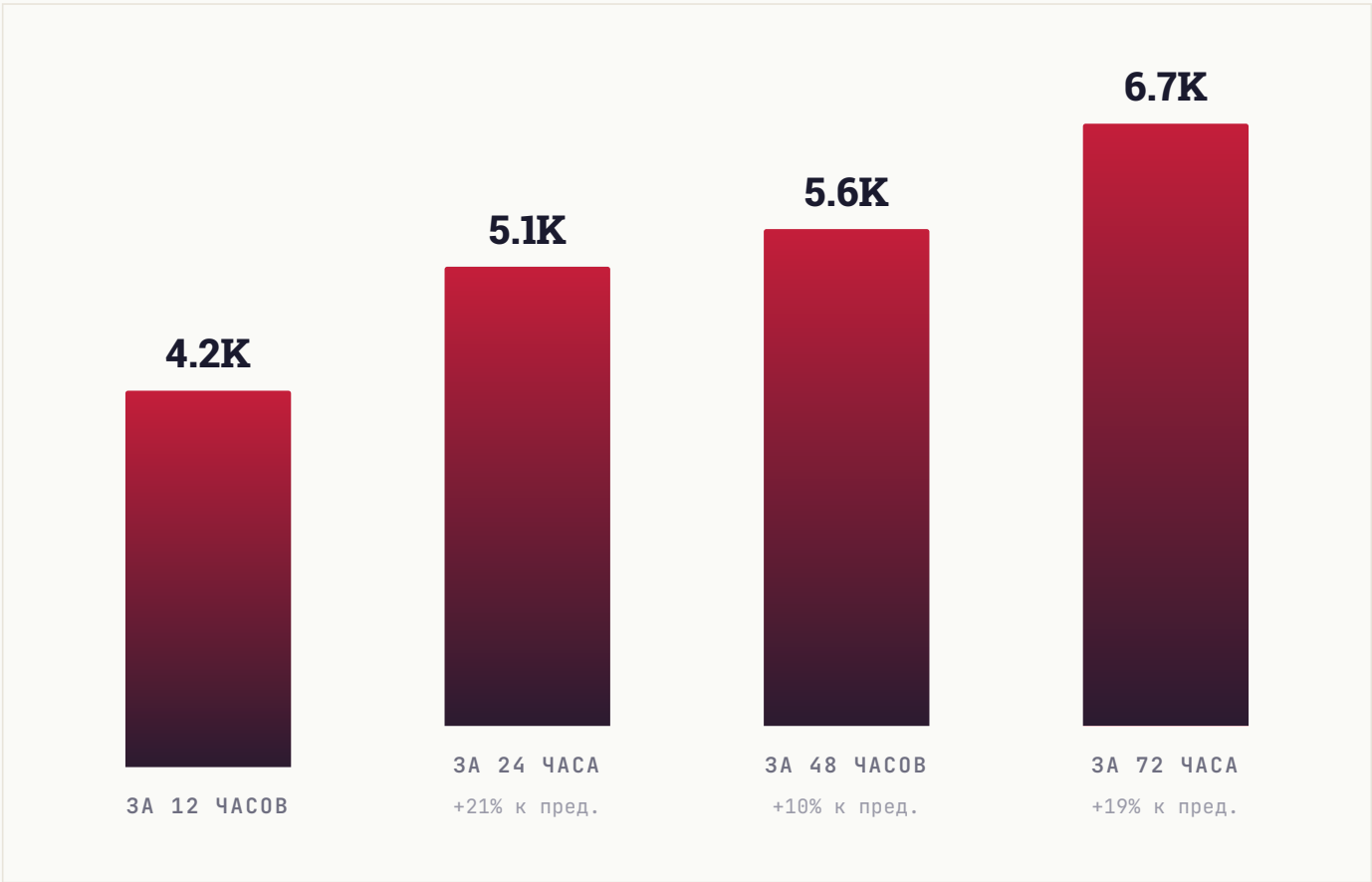
Индекс цитирования **246** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 154** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН мелана:) неизданное	20.2K
РР РЦСМ: Русская цивилизация в схемах и мемах	15.7K
Л ЛОМ В ВЫ	15.6K
СМ Current memes	15.4K
ПО полоротов.тхт	12K
В Вятская интернет-аристократия ВИЪА	11.1K
Ф Freedom В Pride	9.9K
МО motúznaya	9.7K
БД Булат. Дорога страданий 🦄🦀🐱	7.7K
VM vlad m🌀	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: мелана:) неизданное, 20.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **429** подписчиков из всех источников.

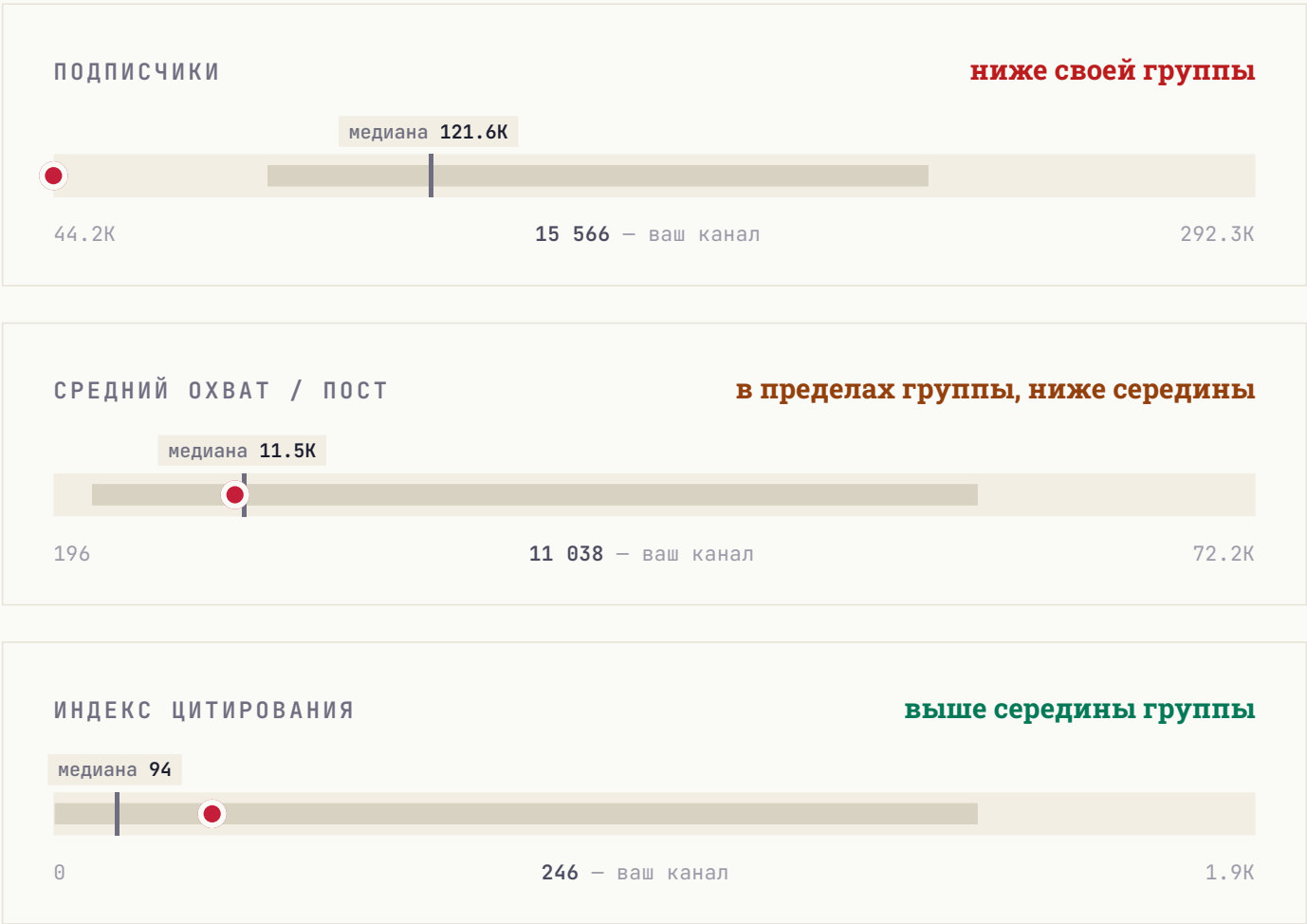
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	101
Февраль 2026	2	2	82
Январь 2026	4	4	24
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	2	2	96
Октябрь 2025	1	1	110

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	429

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Религия» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
