

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

▲ Тимощенко

и НЛП ▲



@truefunmanbook

Авторский блог Александра Тимощенко. Об НЛП и нейролингвистике на широкую аудиторию 📣 Сайт с курсами, мероприятиями и книгами — truefunman.ru Бот с 50+ чек-листами и полезными материалами —...

ПОДПИСЧИКИ

4 684

+57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

481

рекл. охват 220/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 4 684 —	 ОХВАТ ПОСТА 10.26% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 481 медиана 519 · 28 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 7.3 за период
 ТРЕНД 7Д -22.5% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 18.2 всего 546 реакц., 103 реп., 71 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 644 зн. медиана 982 · 28 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 28 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 220 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +57 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 1 месяц создан 04.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « ▲ Тимощенко и НЛП ▲ » — 4 684 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 481 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -22.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 644 знаков (медиана 982).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (702 в среднем у топа vs 296 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 08:05 ФОТО Бесплатный открытый урок в Санкт-Петербурге в сентябре Тема: «НЛП. 3 способа управления вниманием собеседника» Когда: 16 сентября 2026...	ПРОСМ. 746 РЕП. 23	РЕАКЦ. 16 ER 15.9%
№2 14.09 · 09:59 ВИДЕО Моя книга совместно с издательством АСТ Открыт предзаказ, можно брать и в октябре она будет в ваших...	ПРОСМ. 684 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 14.6%
№3 09.09 · 09:51 ФОТО Есть мнение, что деньги и власть портят человека. Несмотря на то, что многие уже пересмотрели свое отношение к этому вопросу, такая...	ПРОСМ. 678 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 14.5%

№4 12.09 · 09:45 ФОТО Можно выдыхать и переставать сильно париться насчет своей репутации. Ошибочно полагать, что мнение о вас складывается из ваших поступков...	ПРОСМ. 669 РЕП. 8	РЕАКЦ. 33 ER 14.3%
№5 17.09 · 09:22 ФОТО Сглаз как феномен неконгруэнтности: взгляд через призму НЛП. В народной культуре сглазом называют негативное воздействие взглядом или...	ПРОСМ. 645 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 13.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 06:08 ТЕКСТ Работая с продавцами, я вижу, как им сложно поверить, что продажи (и тёплые, и холодные) – это стремление к пониманию на уровне...	ПРОСМ. 308 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 6.6%
↓ 01.10 · 12:02 ФОТО Бесплатный мастер-класс в Санкт-Петербурге Тема: «НЛП: управление эмоциями и состоянием» Когда: 13 октября 2026, 18:00 Где: ул...	ПРОСМ. 294 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 6.3%
↓ 01.10 · 07:59 ФОТО Анонс моих мероприятий и проектов Академии на октябрь 2026 Бесплатный мастер-класс в СПб «НЛП: управление эмоциями и состоянием» Дата...	ПРОСМ. 288 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

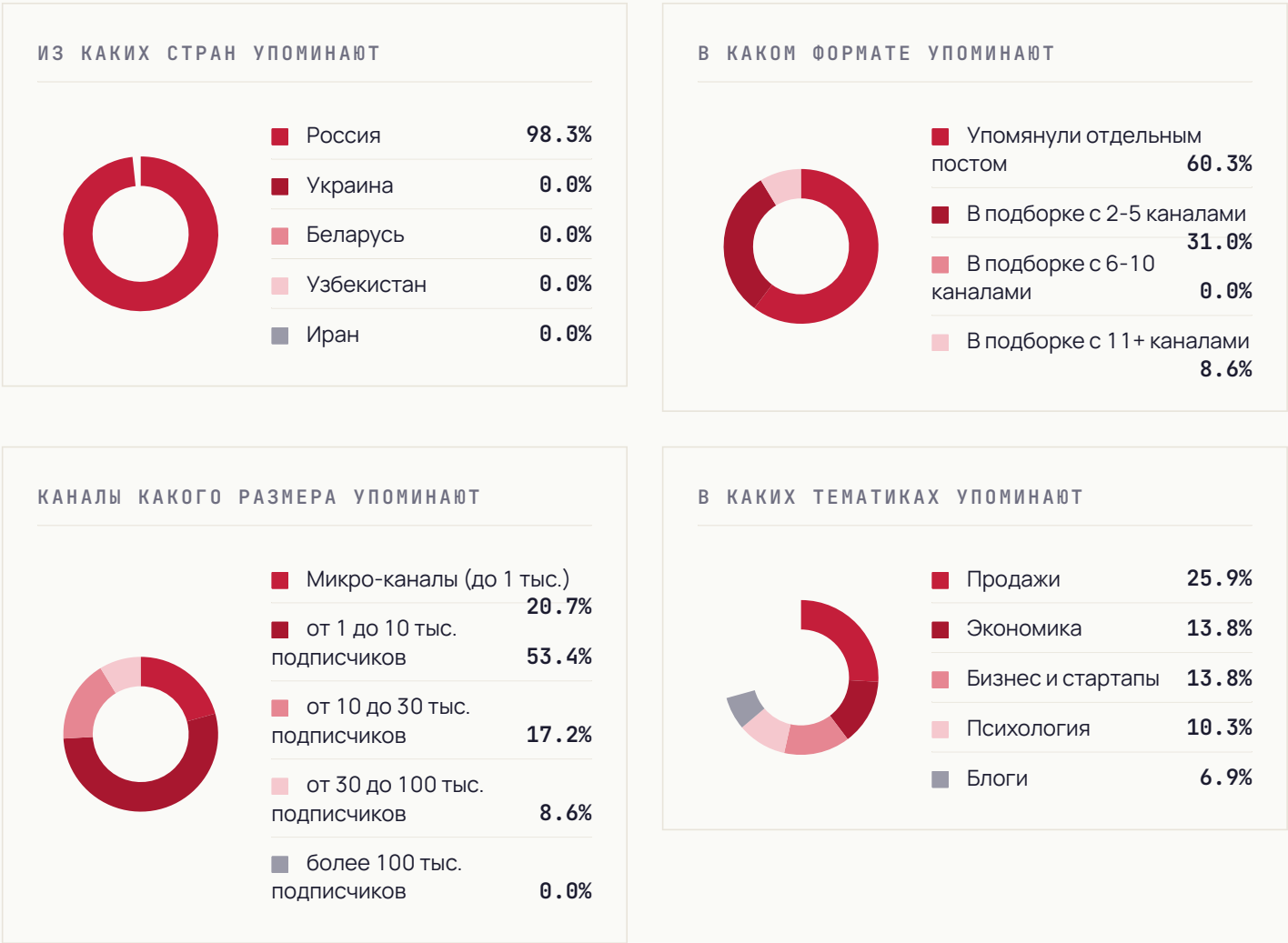


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 889	4 684	+795

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

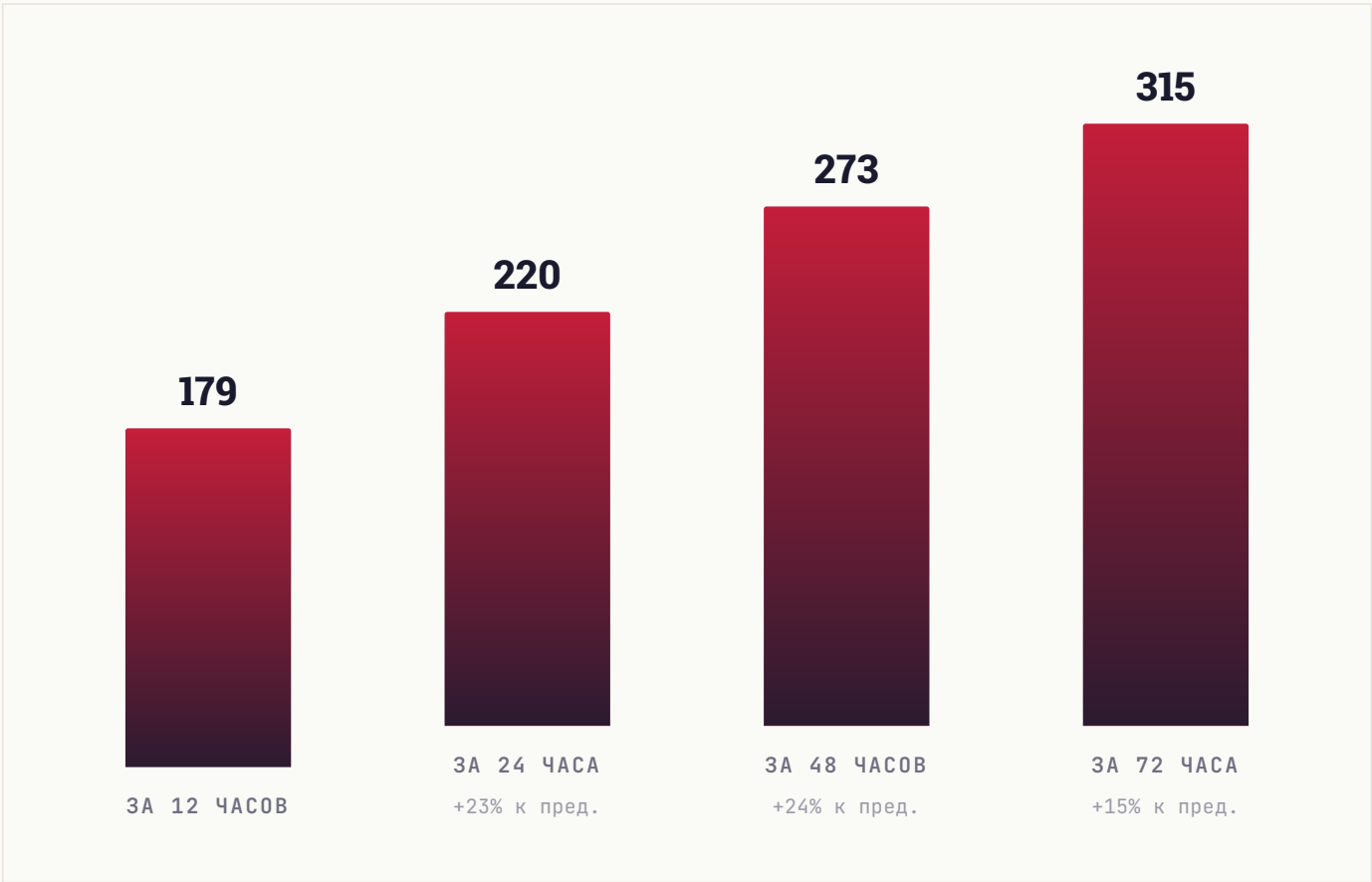
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 40 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Олеся Фомина - авторский канал о недвижимости	9.3K
 ПАН Партнер	8.6K
 RBI Брокеры	8.3K
 Роман Чиковани. Недвижимость и инвестиции	7.1K
 Евроинвест Девелопмент	6.6K
 ▲ Тимощенко и НЛП ▲ ВЫ	4.7K
 ПАН Live	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер:  **Олеся Фомина - авторский канал о недвижимости, 9.3K**); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **730** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	21
Март 2026	1	1	118
Февраль 2026	1	1	159
Январь 2026	0	0	238
Декабрь 2025	3	2	36
Ноябрь 2025	1	1	158

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	730

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

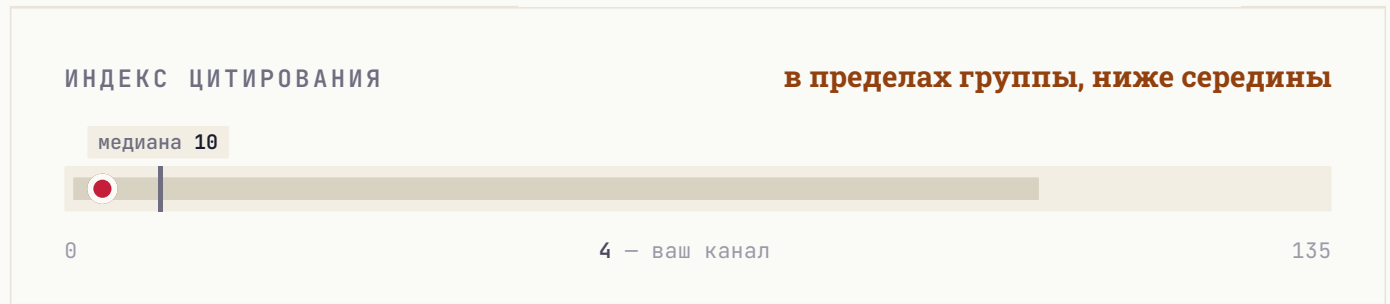
Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96 /131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 131 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
