

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TrueEcon



@truecon

Егор Сусин. Мысли об экономике, процессах, финансовых рынках. Все остальные каналы-фейк. Все написанное отражает личное мнение автора, носит общеинформационный характер, не может ассоциироваться с...

ПОДПИСЧИКИ

26 470

+40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 13.8%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 26 470 —	 ОХВАТ ПОСТА 21.52% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.7K медиана 5.8K · 28 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 12.2 за период
 ТРЕНД 7Д +2.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 79.0 всего 3 951 реакц., 1 390 реп., 680 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 928 зн. медиана 1000 · 28 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 50 28 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 3.7K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +40 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 159 индекс цитирования · 494 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 11 месяцев создан 14.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TrueCon» — 26 470 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+2.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 928 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 15:33 ФОТО #США #Минфин #ФРС #долг #ставки #дефицит #Кризис !! Бессент не готов останавливаться, несмотря на вал критики решения увеличить интервенции...	ПРОСМ. 9 007 РЕП. 47	РЕАКЦ. 128 ER 34.0%
Nº2 12.09 · 14:28 ФОТО #нефть #инфляция #Кризис Нефть - погнали на \$120 На неделе ситуация с поставками сырой нефти резко ухудшилась. после того как йеменские...	ПРОСМ. 7 819 РЕП. 73	РЕАКЦ. 121 ER 29.5%
Nº3 28.08 · 17:56 ФОТО #США #инфляция #бюджет #ФРС #долг #ставки #доллар Уорш добавил ястребиности Выступление на Конгрессе в Джексон-Хоул глав ФРС обычно...	ПРОСМ. 7 455 РЕП. 46	РЕАКЦ. 120 ER 28.2%

№4 23.08 · 12:53 ФОТО	ПРОСМ. 7 067	РЕАКЦ. 131
#США #Минфин #долг #дефицит #доллар #ставки #инфляция #ФРС #ставки ФРС на неделе не активничала, купив векселей Минфина всего на \$4 млрд...	РЕП. 42	ER 26.7%

№5 05.09 · 13:19 ФОТО	ПРОСМ. 6 967	РЕАКЦ. 110
#США #Минфин #ФРС #долг #ставки #дефицит #Кризис США: долги дорожают... Понятно, не призвать перед заседанием снизить ставку нельзя, но...	РЕП. 35	ER 26.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 06:59 ФОТО	ПРОСМ. 4 358	РЕАКЦ. 63
#Китай #экспорт #экономика #нефть #инфляция Китай: новые рекорды внешней торговли Китай продолжает наращивать внешнюю торговлю...	РЕП. 20	ER 16.5%
↓ 02.09 · 12:34 ФОТО	ПРОСМ. 4 235	РЕАКЦ. 44
#БанковскийСектор 🏦 Рост кредитования во втором квартале ускорился во всех сегментах 🕒 Кредитование банками компаний с учетом облигаций...	РЕП. 8	ER 16.0%
↓ 31.08 · 11:04 ФОТО	ПРОСМ. 4 234	РЕАКЦ. 39
🏦 Опубликован проект Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2027– 2029 годы В документе разъясняются...	РЕП. 17	ER 16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 760

СЕЙЧАС

26 470

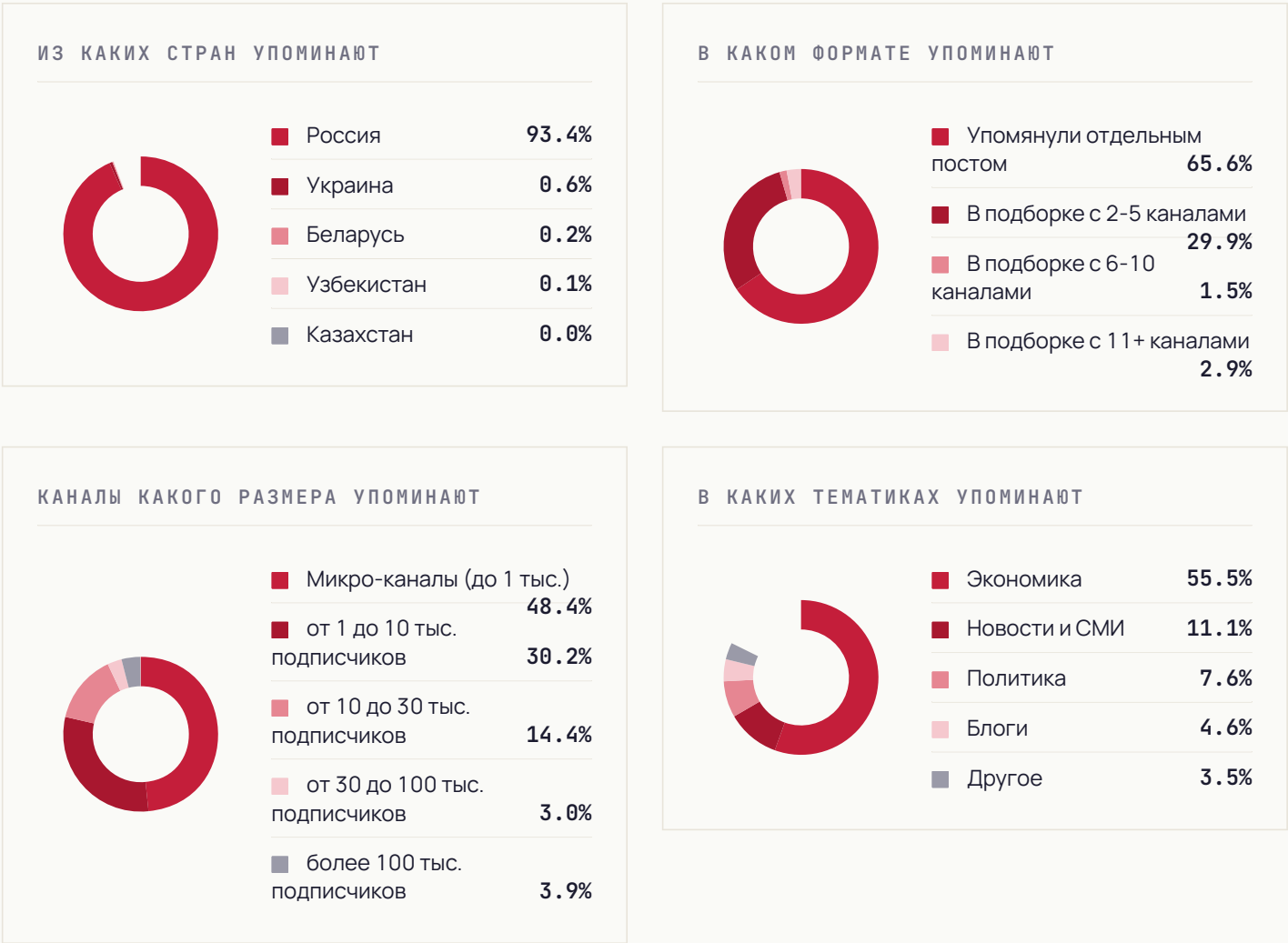
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+710

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

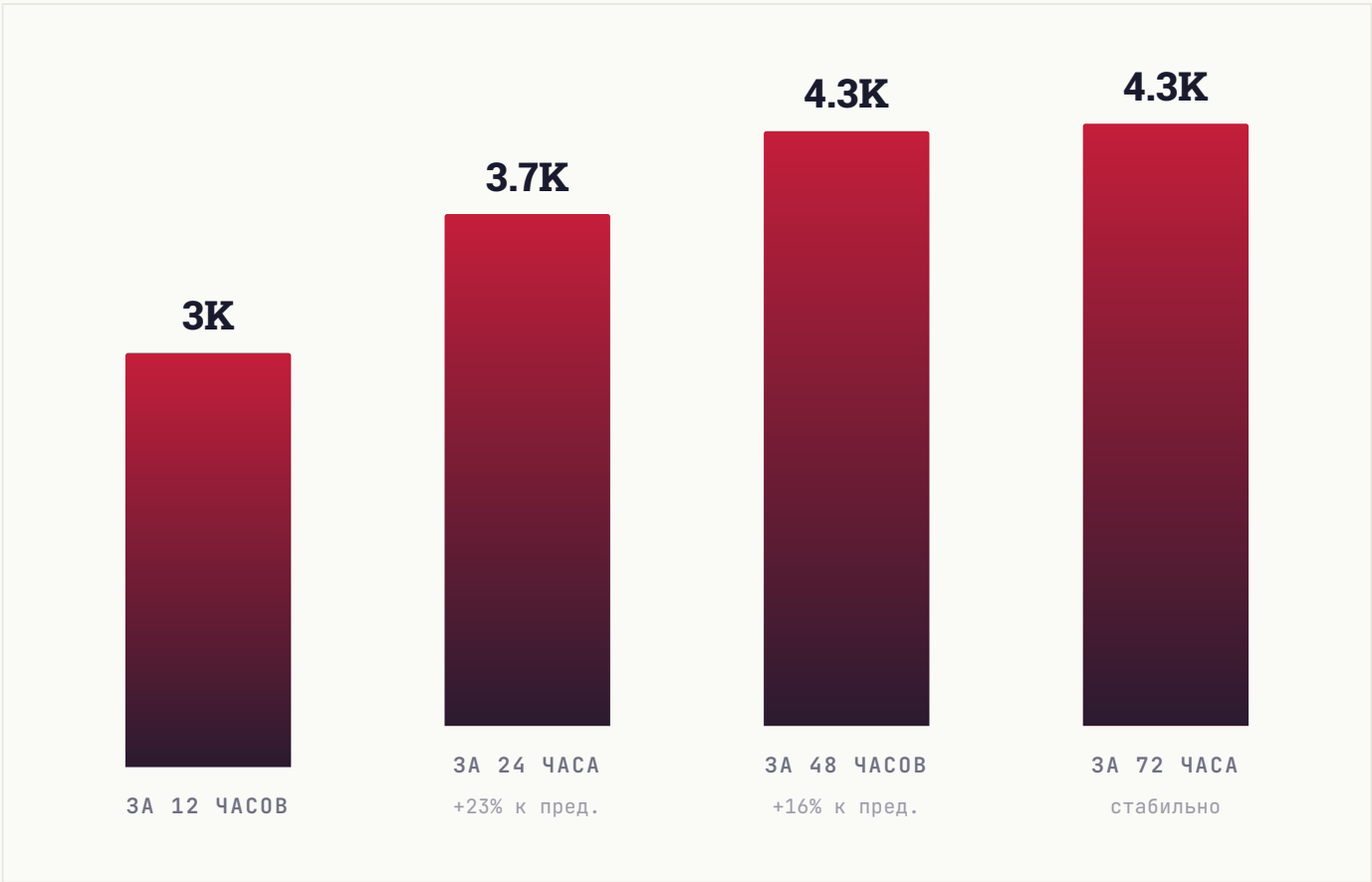
Индекс цитирования **159** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **494** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SP Spydell_finance	131.4K
HE headlines	115.3K
MM MMI	102.7K
CL СОЛОДИН LIVE	45K
TR TruEcon ВЫ	26.5K
AB Angry Bonds	24.2K
NM headlines MACRO	19.7K
FP Flipper's place	17.7K
XP ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ 	13.7K
MK Мятежный капитализм	12.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **293**, а канал за это время прибавил **2 077** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	44	27	272
Февраль 2026	34	13	902
Январь 2026	58	31	477
Декабрь 2025	57	41	55
Ноябрь 2025	49	27	218
Октябрь 2025	51	14	153

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
293	6	2 077

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

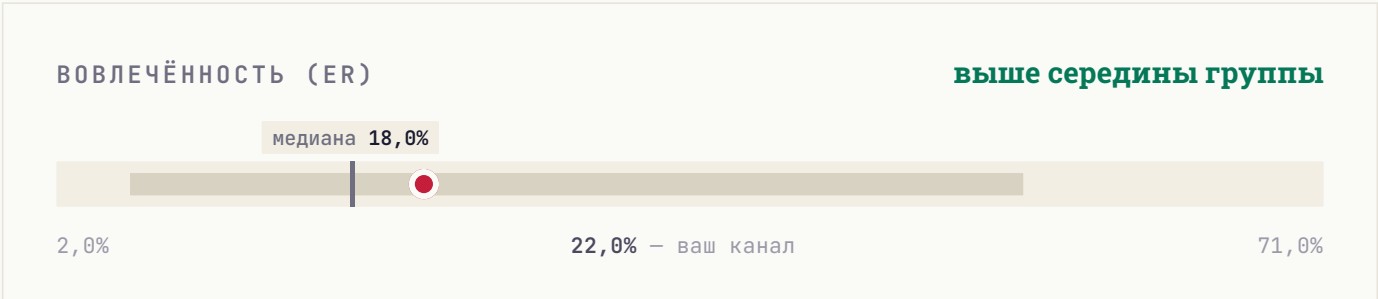
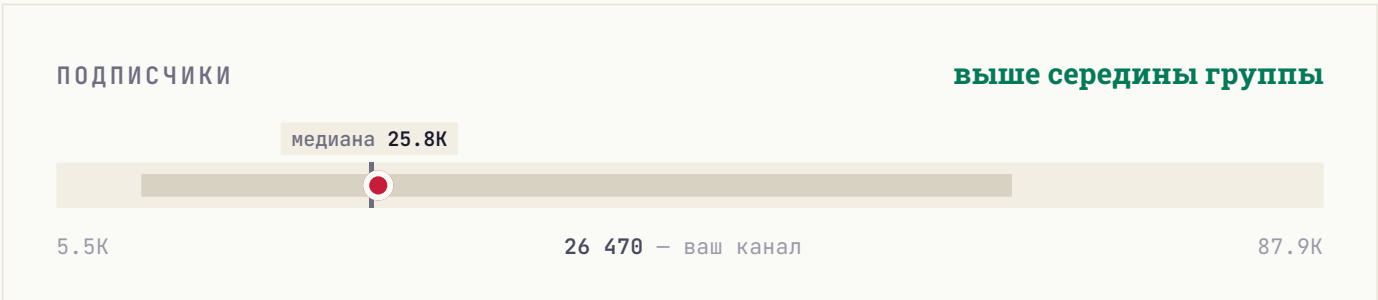
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «Экономика» от 9 тыс. до 79 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 183 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
