

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TRUE_SECOND



@true_second

📍 Almaty, Kazakhstan Only authentic ✅ worldwide shipping 🌐
150+ проданных трушек Маленькая часть отзывов здесь: https://t.me/true_second_reviews связь: @ablbruh и @anywpr No
redunda

ПОДПИСЧИКИ

3 601

271 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

за сутки 29.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 601 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 48.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 9.2 ~65 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +8.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.2 всего 1 414 реакц., 1 920 реп., 1 445 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 96 зн. медиана 21 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 271 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 11 месяцев 12 дней создан 20.10.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TRUE _SECOND» — 3 601 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +8.7% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 271 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (155/271 постов).
- 03 Средняя длина поста — 96 знаков (медиана 21).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 01:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 271 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 17:06 ТЕКСТ начинаю дропать 📌	ПРОСМ. 3 828 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 106.3%
№2 12.09 · 20:23 ФОТО РОЗЫГРЫШ 🎁🎁🎁🎁 !! 1 МЕСТО TRUE RELIGION JEANS 2 МЕСТО КАКИЕ-ТО ШОРТЫ условия: 1) быть подписанным на @true_second и...	ПРОСМ. 3 222 РЕП. 219	РЕАКЦ. 22 ER 89.5%
№3 05.09 · 15:49 ТЕКСТ Нас уже 3.000 🙌	ПРОСМ. 2 747 РЕП. 2	РЕАКЦ. 54 ER 76.3%

№424.09 · 19:00 ФОТО
МЫ ПРОТИВ ПАЛИ

ПРОСМ.
2 571
РЕП.
8
РЕАКЦ.
94
ER
71.4%

№512.09 · 20:23 ТЕКСТ
сюда скрины условий

ПРОСМ.
2 549
РЕП.
1
РЕАКЦ.
4
ER
70.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 14:59 ТЕКСТ
Отправки...

ПРОСМ.
1 286
РЕП.
2
РЕАКЦ.
3
ER
35.7%

↓ 02.09 · 15:57 ТЕКСТ
Продано

ПРОСМ.
1 251
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
34.7%

↓ 02.09 · 15:49 ТЕКСТ
Продано

ПРОСМ.
1 205
РЕП.
—
РЕАКЦ.
1
ER
33.5%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

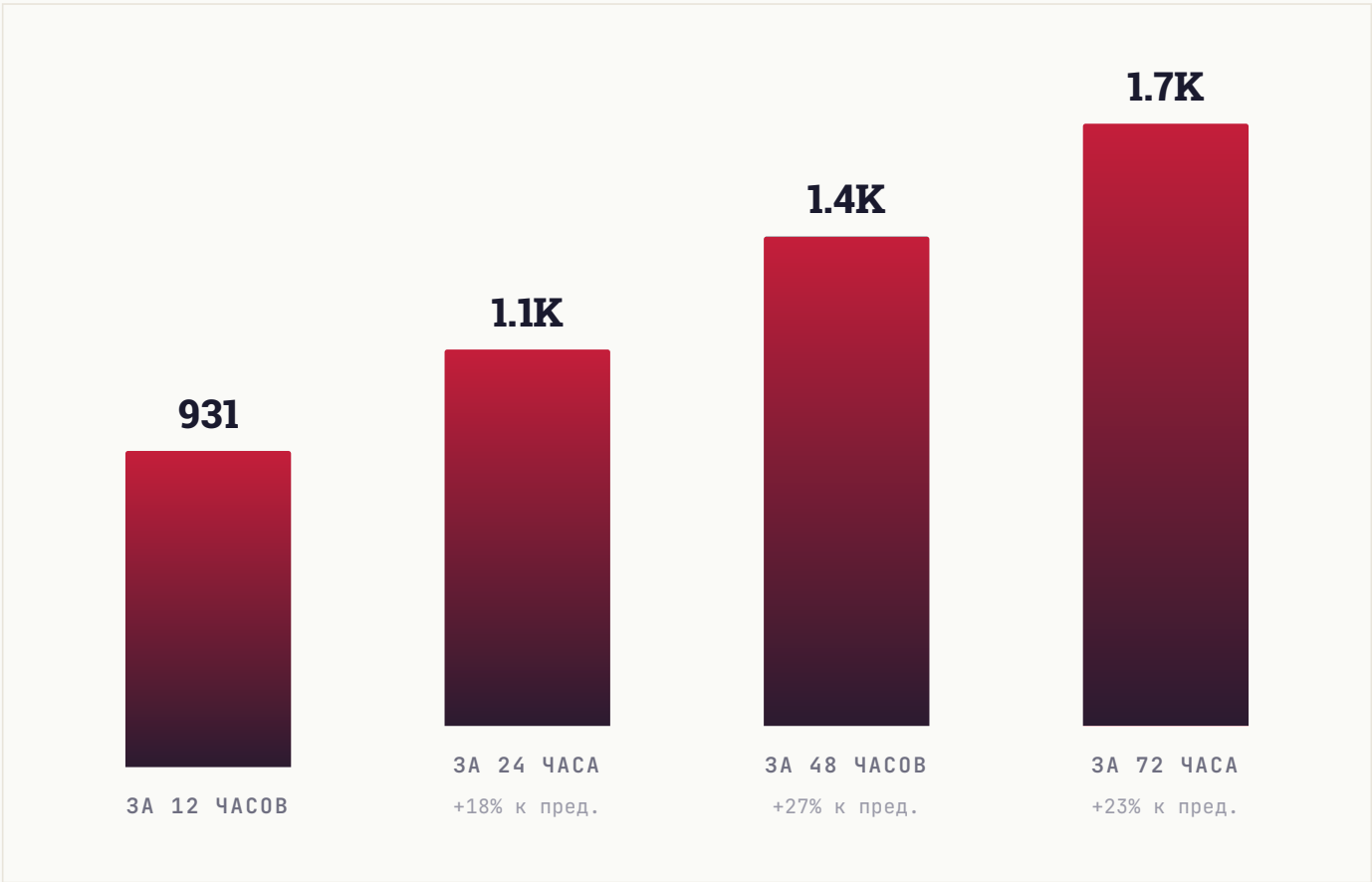
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



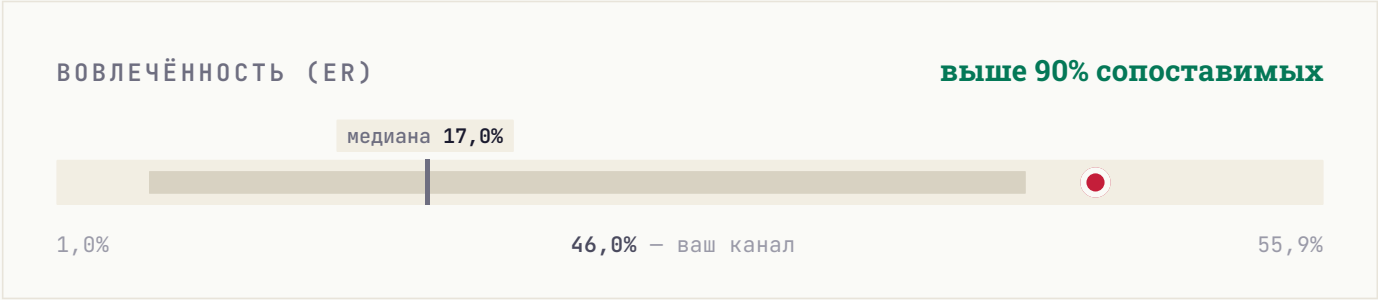
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 106 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 01:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
