

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SecAtor



@true_secator

Руки-ножницы российского инфосека. Для связи -
mschniperson@mailfence.com

ПОДПИСЧИКИ

41 621

+113 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

6.2K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 621 —	👁️ охват поста 14.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.2K медиана 6.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.6 за период
📈 тренд 7д -0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 966 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 101 29 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +113 за последний месяц	📄 цитируемость 284 индекс цитирования · 980 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 30.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SecAtor» — 41 621 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-0.2% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (89/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 966 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 18:00 ТЕКСТ Кучно пошло: китайская модель ИИ Kimi все за своими коллегами вырвалась из тестовой среды во время закрытого тестирования в начале этого...	ПРОСМ. 8 607 РЕП. 57	РЕАКЦ. — ER 20.7%
№2 29.07 · 17:00 ТЕКСТ Исследователи Лаборатории Касперского выявили ранее не задокументированный набор вредоносных ПО, разработанный и задействуемый в атаках...	ПРОСМ. 8 202 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 19.7%
№3 31.07 · 10:29 ТЕКСТ Anthropic сообщила, что в ходе собственного тестирования одна из ее моделей Claude создала вредоносный пакет Python и загрузила его на...	ПРОСМ. 7 880 РЕП. 83	РЕАКЦ. — ER 18.9%

№4 27.07 · 17:00 ТЕКСТ Исследователи Лаборатории Касперского заметили новое пробуждение лиха: Awaken Likho разработала новый бэкдор для атак по целям в...	ПРОСМ. 7 642 РЕАКЦ. — РЕП. 29 ER 18.4%
---	--

№5 07.08 · 15:30 ТЕКСТ Ресерчеры из Лаборатории Касперского по результатам нового исследования констатируют: Awaken Likho окончательно меняет почерк, переходя на...	ПРОСМ. 7 568 РЕАКЦ. — РЕП. 30 ER 18.2%
---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 13:16 ТЕКСТ Банда вымогателей Cl0p назвала имена более 40 жертв в рамках своей новой масштабной кампании PTC Windchill и FlexPLM, среди которых...	ПРОСМ. 5 104 РЕАКЦ. — РЕП. 12 ER 12.3%
↓ 18.08 · 14:23 ТЕКСТ Rapid7 полагает, что традиционные циклы обновления ПО не могут компенсировать стремительный ростом числа раскрываемых уязвимостей и их...	ПРОСМ. 5 083 РЕАКЦ. — РЕП. 20 ER 12.2%
↓ 19.08 · 14:00 ТЕКСТ Comcast продвигает технологию обнаружения движения на основе Wi-Fi в рамках своей новой платформы защиты дома Xfinity Shield, которая...	ПРОСМ. 4 922 РЕАКЦ. — РЕП. 25 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 702

СЕЙЧАС

41 622

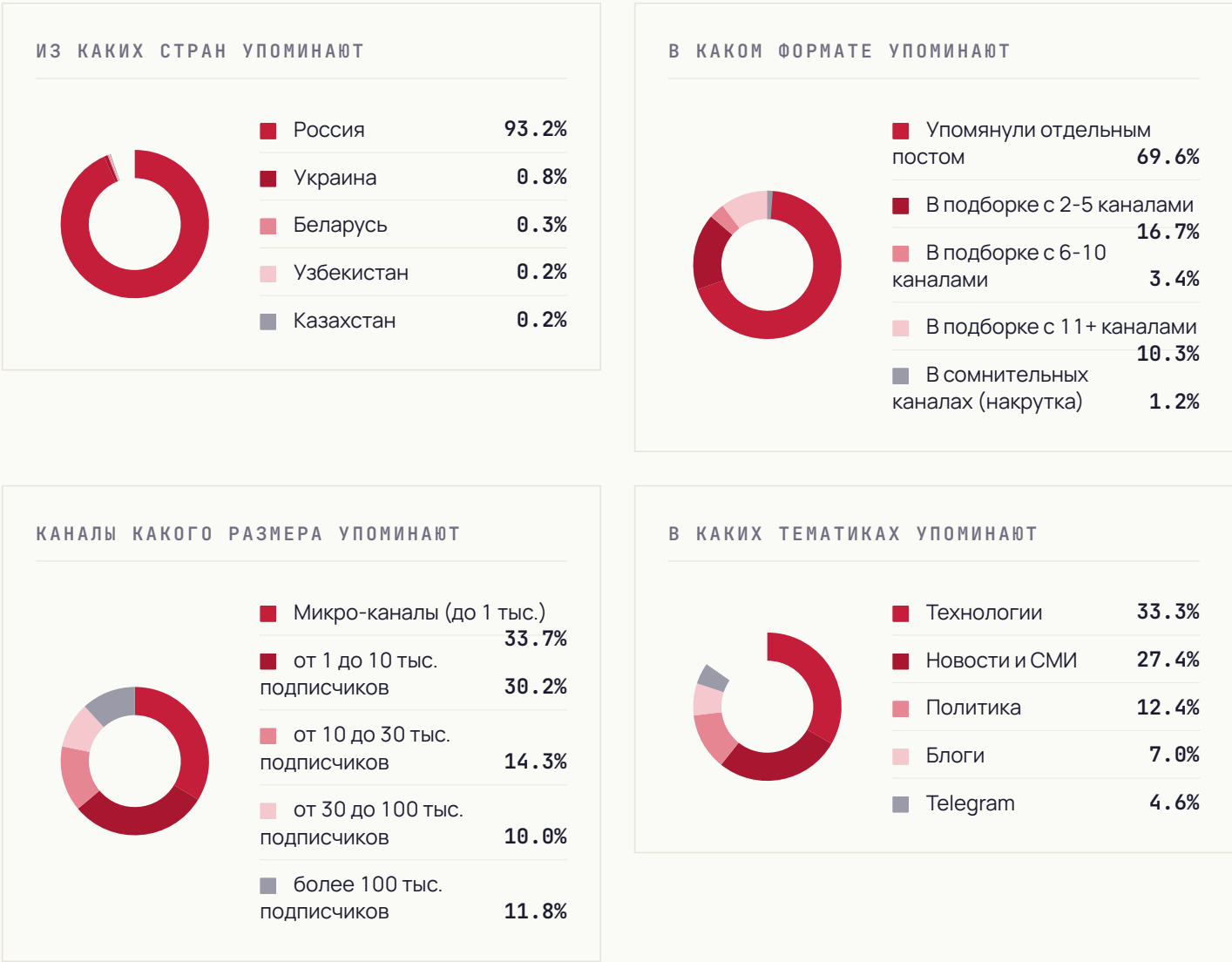
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+920

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

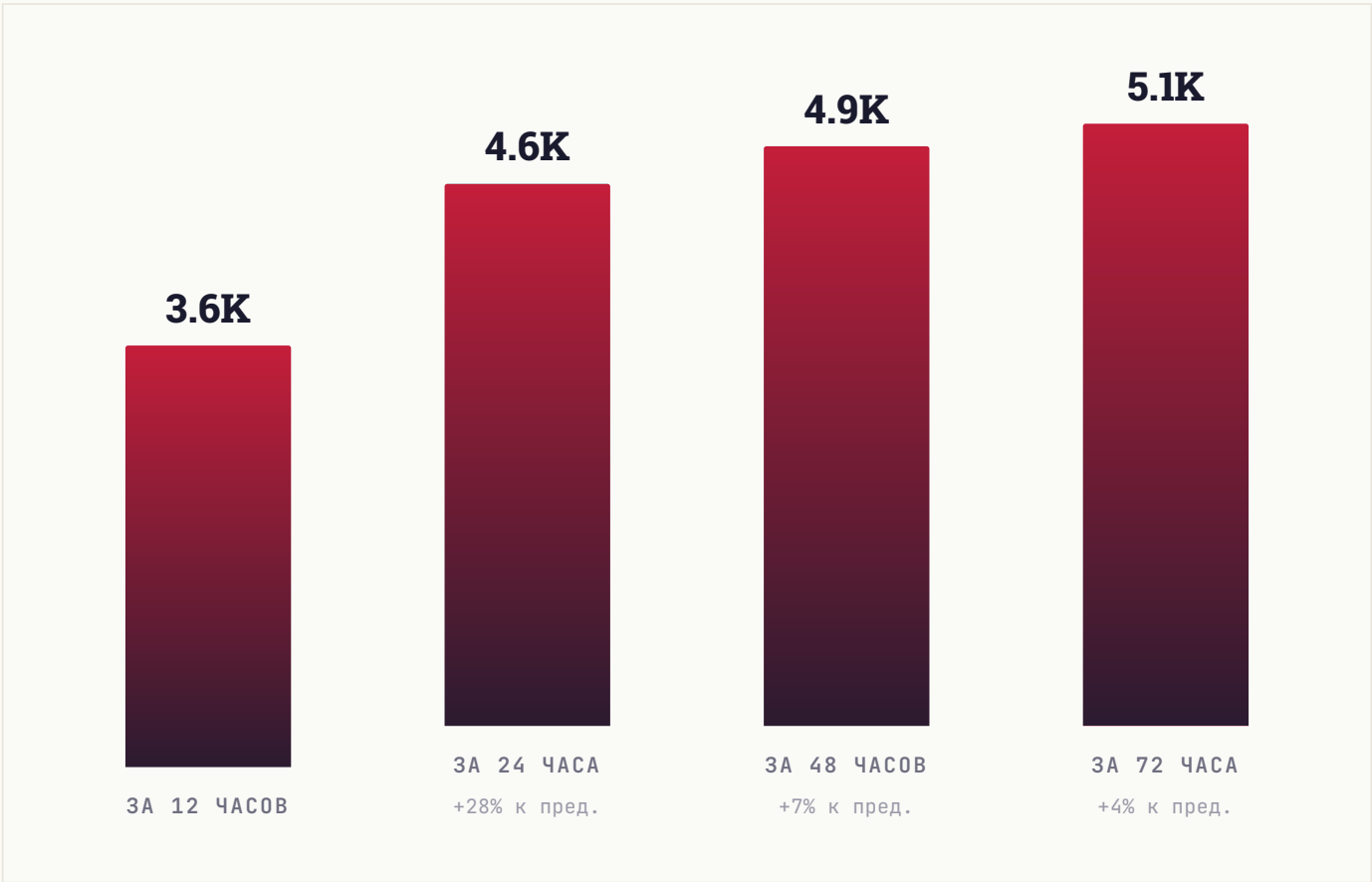
Индекс цитирования **284** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **980** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE Social Engineering	125.1K
SE SecurityLab.ru	83.8K
IN infosec	61.2K
RO Russian OSINT	47.3K
SE SecAtor ВЫ	41.6K
ПЛ Пост Лукацкого	37.7K
РТ Positive Technologies	28.7K
РН Ralf Hacker Channel	28.2K
УУ Управление Уязвимостями и прочее	11.8K
ВІ ВІ.ZONE	11.1K
ІS Information Security Memes	9.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **125**, а канал за это время прибавил **774** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	31	8	163	
Январь 2026	32	9	149	
Декабрь 2025	22	8	139	
Ноябрь 2025	15	8	169	
Октябрь 2025	12	6	68	
Сентябрь 2025	13	8	86	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
125	6	774

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

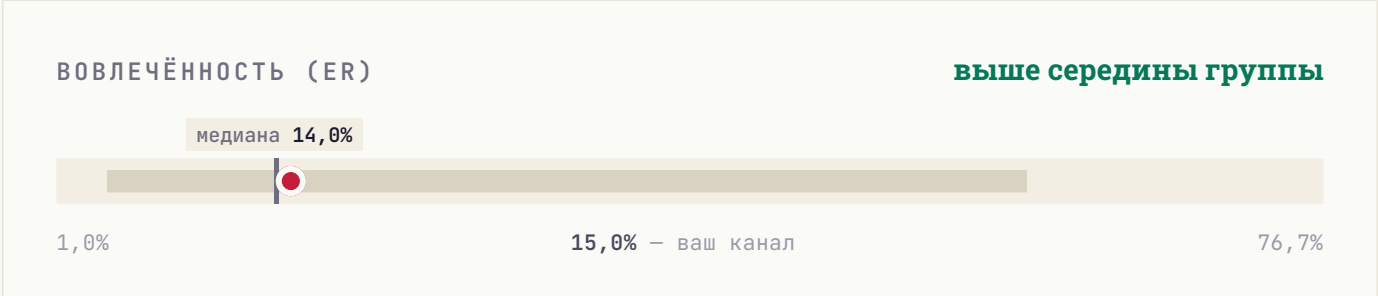
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Технологии» от 14 тыс. до 125 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 121 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
