

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Настоящий JavaScript



@true_js

Тот самый канал по JavaScript. Личный блог автора -
@just_genych По вопросам рекламы или разработки:
@g_abashkin

ПОДПИСЧИКИ

5 927

-100 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

307

рекл. охват **175/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 927 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 307 медиана 310 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.4 всего 22 реакц., 120 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 525 зн. медиана 505 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 62 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 175 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -100 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 143 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 20.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Настоящий JavaScript» — 5 927 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 307 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 525 знаков (медиана 505).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (457 в среднем у топа vs 256 у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 10:17 ФОТО ✗ Разработчику отказали в собеседовании из-за нейминга файла с резюме Дело в том, что он назвал файл «resume_final_FINAL_final2.pdf» «К...	ПРОСМ. 471 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 7.9%
№2 26.08 · 17:07 ФОТО А ты задумывался, что реально происходит при рендере React-приложения? React лепит DOM-дерево и пересобирает его при изменении состояния —...	ПРОСМ. 461 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.8%
№3 28.08 · 06:07 ФОТО 💻 Айтишника развели на 200 тысяч под предлогом оффера Мошенники действовали по простой и давно обкатанной схеме. Соискателям просто кидают...	ПРОСМ. 440 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.4%

№4 24.08 · 17:07 ФОТО Bun в 2026 2026 год стал переломным для Bun. Переписывание на Rust с помощью Claude Fable 5 за 11 дней показало новые возможности...	ПРОСМ. 420 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.1%
--	---	--

№5 31.08 · 11:27 ФОТО ИИ удалил 700 ГБ файлов во время теста защиты от удаления файлов Разработчик попросил Claude Fable написать скрипт для безопасной...	ПРОСМ. 415 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.0%
--	---	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 13:07 ФОТО Functional Programming Jargon, Mapped out Известный справочник по жаргону функционального программирования от Nemanth NM, делегата TC39...	ПРОСМ. 258 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.4%
↓ 17.09 · 09:29 ФОТО CSS когда-то мог выполнять JavaScript. Не шутка. В выпуске Frontend Focus #758, который вышел 16 сентября 2026, лежит материал Declan...	ПРОСМ. 257 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.3%
↓ 18.09 · 13:07 ФОТО Steam инженерными глазами: OpenID, которому стукнул 2007-й, ★ в названии ножа и цена, приехавшая строкой в чужой локали В бэклоге это...	ПРОСМ. 255 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 399	5 927	-472

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

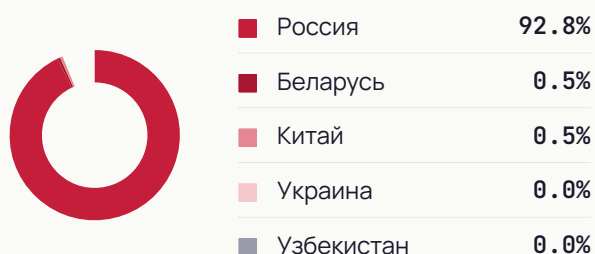
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **143** разных каналов.

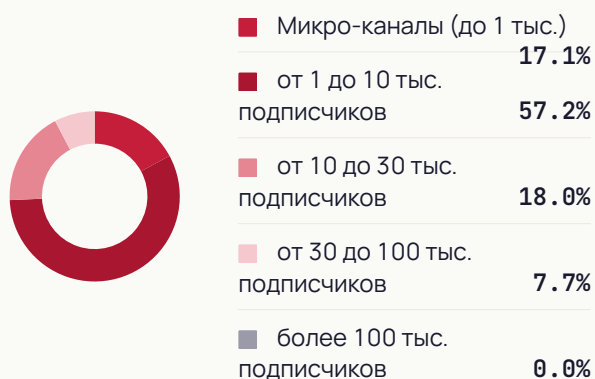
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



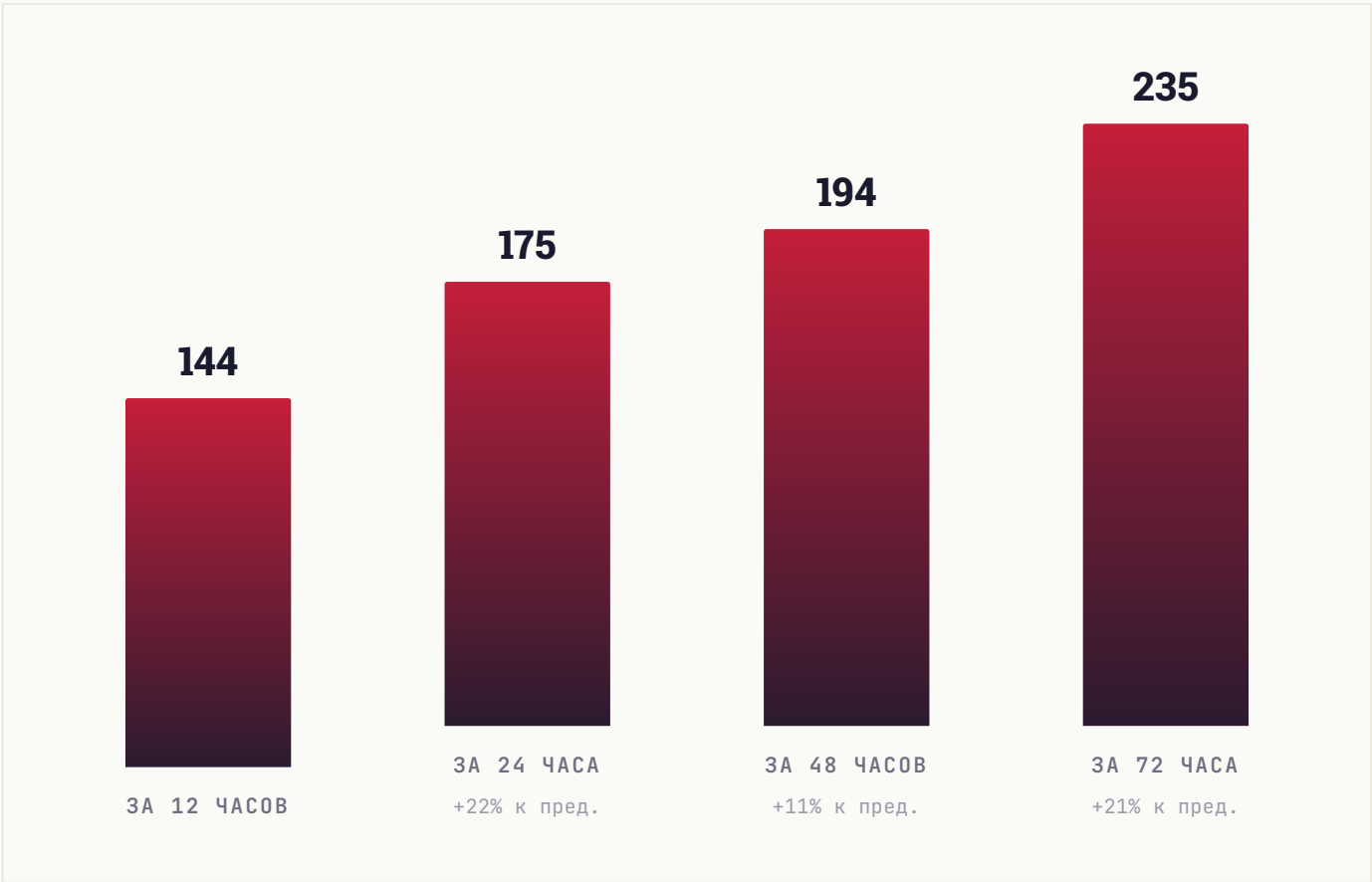
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NI Node.JS [ru] Серверный JavaScript	10.8K
FG Фронтенд Гайд	7.7K
FL Frontender Libs - обзор библиотек JS / CSS	7.5K
JZ JavaScript заметки	7.5K
GP Гайды по JavaScript Программирование	7.2K
HJ Настоящий JavaScript ВЫ	5.9K
PJ Простой JavaScript	4.8K
JT JavaScript тесты	4K
FA Frontend Archive	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **67** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	52
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	67

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

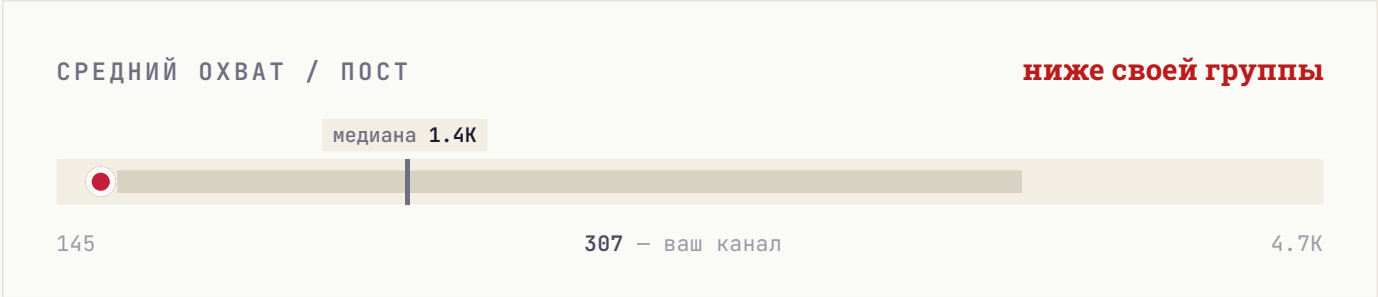
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **201 канал** категории «Технологии» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139/201

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 201 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
