

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Flipper's place



@true_flipper

Random observations

ПОДПИСЧИКИ

17 678

-141 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

64.0%

за сутки **32.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.4K

рекл. охват **5.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 678 —	👁️ охват поста 64.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.4K медиана 10.9K · 25 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
📈 тренд 7д -31.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 158.9 всего 5 560 реакц., 2 756 реп., 765 комм.	📄 длина поста 346 зн. медиана 192 · 25 дней	★ постов в анализе 35 25 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -141 за последний месяц	📄 цитируемость 75 индекс цитирования · 261 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 06.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Flipper's place» — 17 678 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -31.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 346 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.6K в среднем у топа vs 6.9K у худших) — среди 35 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 17:32 ФОТО - Сынок, у нас есть свой Канье дома! Канье дома:	ПРОСМ. 28 804 РЕП. 298	РЕАКЦ. 225 ER 162.9%
№2 01.09 · 03:04 ФОТО Упс... Месячные кто не в курсе считаются гораздо более точными. Ну и в них никакого роста добычи пока видно не было в этом году особенно. Я...	ПРОСМ. 17 018 РЕП. 31	РЕАКЦ. 112 ER 96.3%
№3 05.09 · 19:51 ТЕКСТ Есть такая старая как помет мамонта шутка. «Наш хедж фонд идеально захеджирован и поэтому готов потерять деньги при любой рыночной...	ПРОСМ. 15 926 РЕП. 76	РЕАКЦ. 205 ER 90.1%

№4 26.08 · 20:16 ВИДЕО Комплаенс девелопера проверяет источник происхождения средств.	ПРОСМ. 15 413 РЕП. 564	РЕАКЦ. 378 ER 87.2%
№5 28.08 · 17:40 ФОТО А ну вот ещё. Сам танцую, сам пою, сам билеты продаю...	ПРОСМ. 15 081 РЕП. 43	РЕАКЦ. 54 ER 85.3%

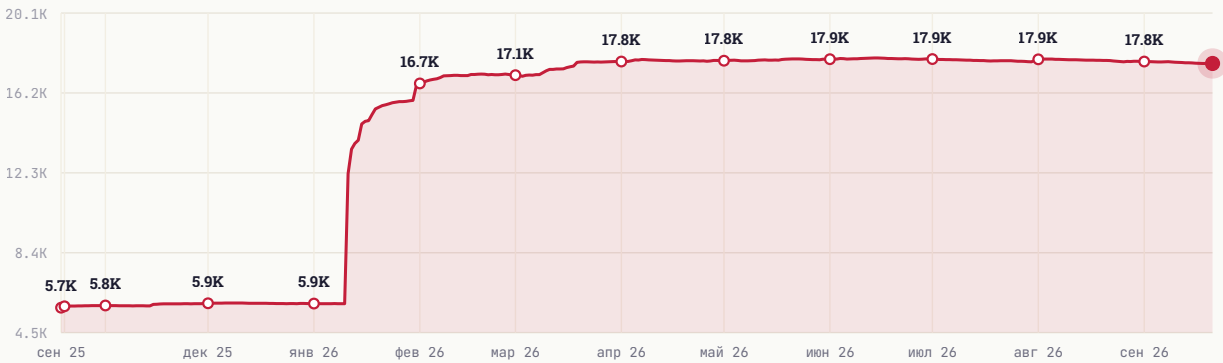
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 17:31 ТЕКСТ Вообще два мира два Шапиро - кто-то нефть и акции крутит туда сюда на миллиарды и все это видят, а кто-то вот на полтос шитков торганул и...	ПРОСМ. 7 266 РЕП. 28	РЕАКЦ. 144 ER 41.1%
↓ 16.09 · 06:48 ТЕКСТ "Общество будет стремиться..." Стремиться не значит жениться... (с)	ПРОСМ. 6 736 РЕП. 6	РЕАКЦ. 43 ER 38.1%
↓ 16.09 · 16:23 ТЕКСТ TRUMP: WARSH CALLED SAID HE WANTS TO MAKE A DEAL (C) @TommyThornton	ПРОСМ. 6 630 РЕП. 24	РЕАКЦ. 144 ER 37.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 724

СЕЙЧАС

17 679

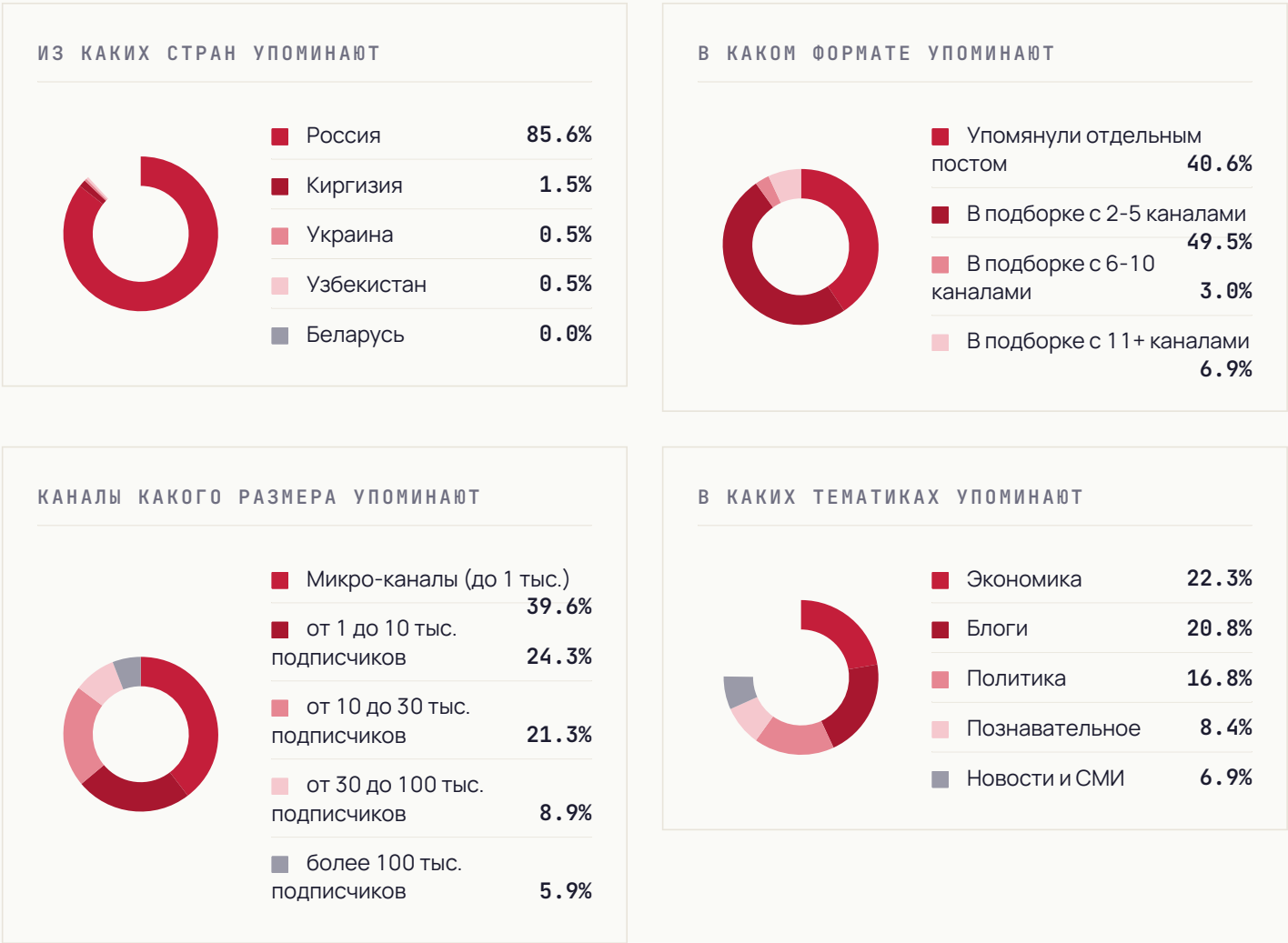
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 955

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

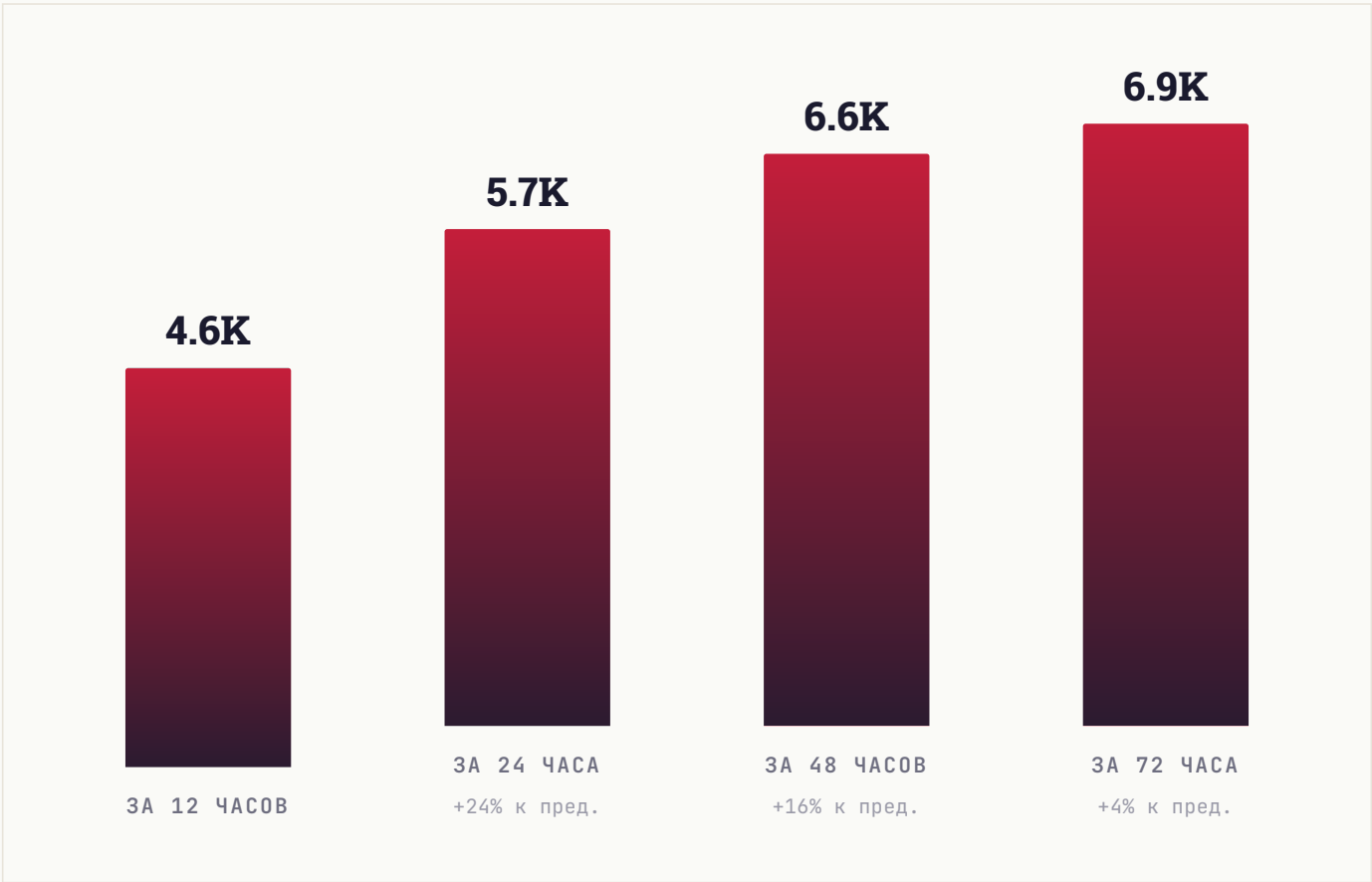
Индекс цитирования **75** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **261** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BL Bloomberg	72.9K
MA Манька Аблигация	44.5K
TM Тимофей Мартынов	36K
FP Flipper's place ВЫ	17.7K
HE НЕБАФФЕТТ	17.4K
MK Мятежный капитализм	12.9K
LA LadimirKapital	12.5K
WW War, Wealth & Wisdom	10.6K
AK Akselrod	6.8K
TT Trade Talk	5.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **12 293** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	10	752
Февраль 2026	2	2	627
Январь 2026	10	7	10 692
Декабрь 2025	2	2	37
Ноябрь 2025	0	0	146
Октябрь 2025	1	1	39

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
27	6	12 293

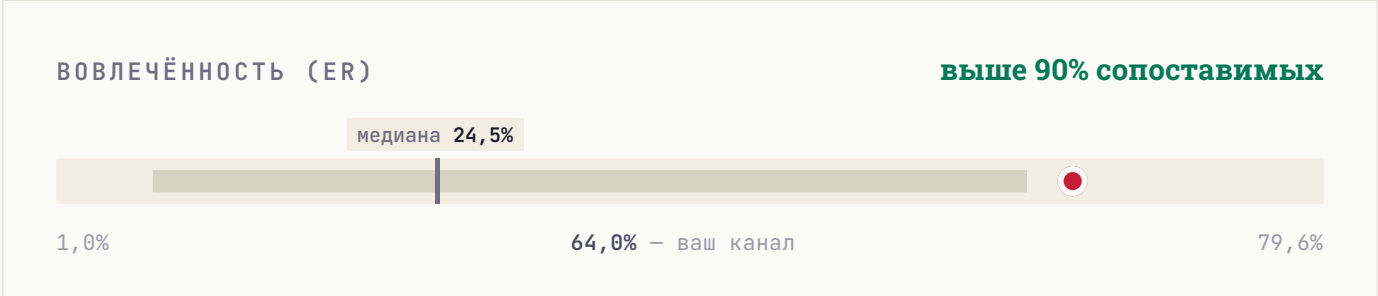
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **291 канал** категории «Блоги» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161/291

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 161 из 291 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
