

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала True Figma



@true_figma

Профессиональные макеты Figma для практики в обучении
вёрстки. Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество: @oleginc,
@tatiana_inc Канал на бирже: telega.in/c/true_figma PKH: clck.ru/
3KKuD3 #ROLCV

ПОДПИСЧИКИ

26 664

-225 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

935

рекл. охват 500/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 664 —	👁️ охват подписчиков 3.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 935 медиана 943 · 28 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 19 реакц., 265 реп., 0 комм.	📄 длина поста 186 зн. медиана 133 · 28 дней	★ постов в анализе 47 28 дней
📈 рекл. охват 500 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -225 за последний месяц	📄 цитируемость 132 индекс цитирования · 224 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 31.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «True Figma» — 26 664 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 935 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -9.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 186 знаков (медиана 133).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 706 у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 08:47 ФОТО Real Clouds Overlays 30 реалистичных оверлеев облаков для наложения на ваши работы ↪ Скачать ❤️ True Figma & Max	ПРОСМ. 1 379 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 5.2%
№2 27.06 · 11:34 ФОТО Pinxo - 3D Abstract Shapes Набор из 30 абстрактный шейпов в форматах PNG и .FIG. Все шейпы представлены в трёх цветовых вариациях и...	ПРОСМ. 1 236 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 4.6%
№3 24.06 · 08:07 ФОТО E-Commerce 3D Icons Набор из 30 высококачественных иконок на тему электронной коммерции ↪ Скачать ❤️ True Figma & Max	ПРОСМ. 1 227 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.6%

№4 22.06 · 12:41 ВИДЕО Vector Blender Плагин, который генерирует плавные переходы между двумя фигурами, создавая промежуточные состояния ↪ Открыть ❤️ True...	ПРОСМ. 1 189 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 4.5%
№5 24.06 · 16:07 ФОТО Design Vault Это растущая библиотека шаблонов дизайна и вдохновения для дизайна из самых популярных приложений и веб-сайтов в мире ↪ ...	ПРОСМ. 1 159 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 4.3%

|

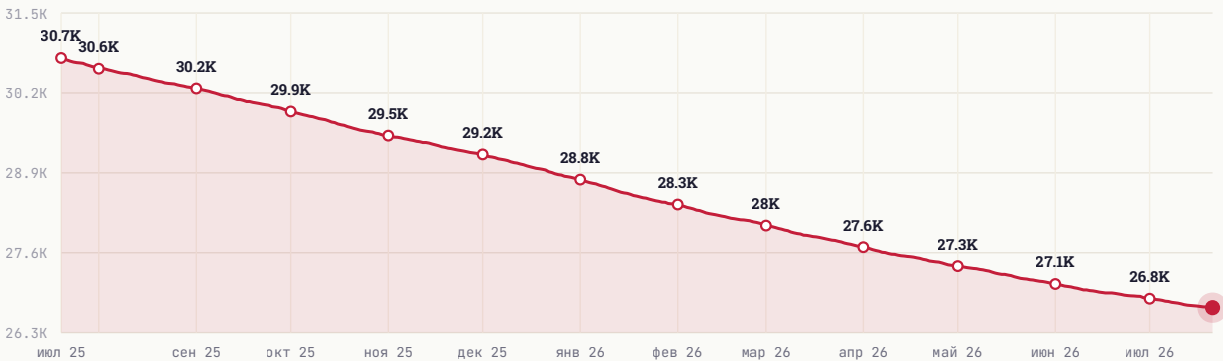
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 11:30 ФОТО Food icon Простые мультяшные иконки еды и блюд. Белая и чёрная версии на выбор ↪ Открыть ❤️ True Figma & Max	ПРОСМ. 746 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.8%
↓ 17.07 · 12:07 ФОТО Paretto Color Palette Extractor Извлекает доминирующие цвета из любого изображения на канвасе Figma — и сразу выдаёт готовую палитру из 5...	ПРОСМ. 703 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 2.6%
↓ 17.07 · 16:07 ФОТО Pixabay Videos Library Бесплатные стоковые видео от Pixabay — теперь прямо в Figma ↪ Открыть ❤️ True Figma & Max	ПРОСМ. 669 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 736

СЕЙЧАС

26 664

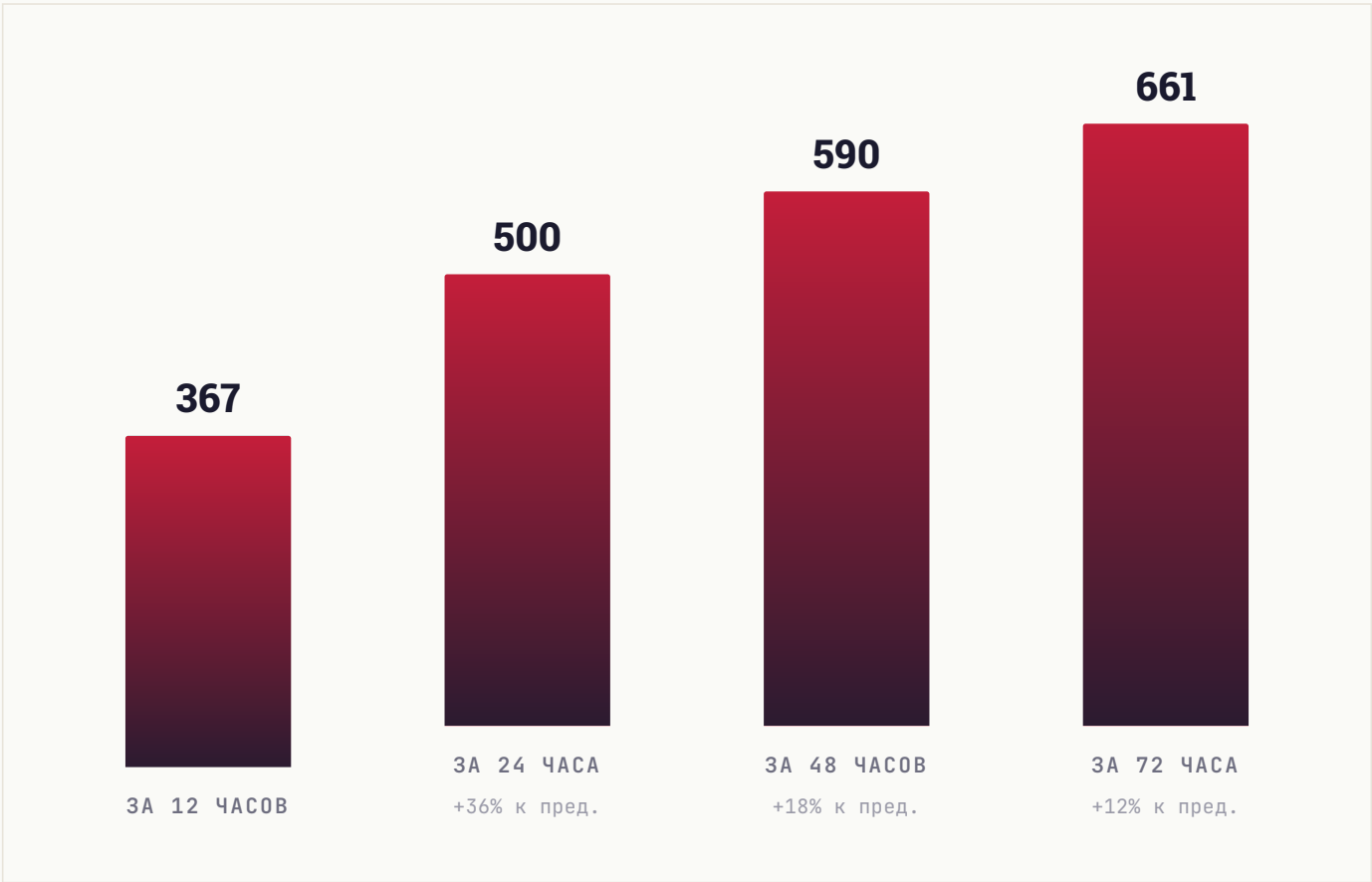
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 072

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
TF True Figma ВЫ	26.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 59%

медиана 65.1K

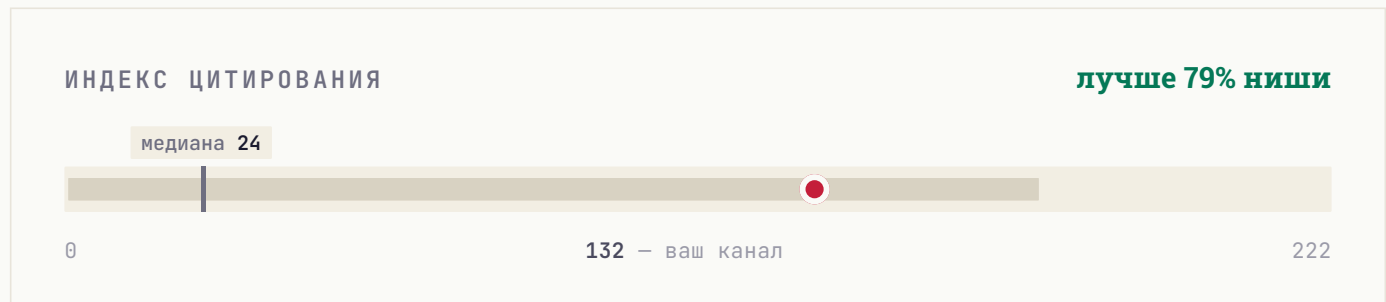
23.7K

26 664 — ваш канал

170.1K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark grey bar represents the channel's subscriber count. A vertical line marks the median at 65.1K. A red dot is on the left at 23.7K. The text 'хуже медианы на 59%' is in red at the top right.

Category	Value
Channel Subscribers	26 664
Median	65.1K
Lower Benchmark	23.7K
Upper Benchmark	170.1K



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
