

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Денис Лебедев |

Эндокринология

MD.school



@true_endo

Денис Лебедев к.м.н, эндокринолог 🔥 Не только лечу, но и помогаю появляться новым лекарствам 📖 Автор книги «Понимая диабет» Курсы по базовой, репр-ой эндокринологии и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 865	8.0%	852
19.09.2026 ⁺¹⁰⁹ за месяц	за сутки ^{3.0%}	рекл. охват ^{354/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TRUE_ENDO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 865 —	👁️ охват поста 7.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 852 медиана 925 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д -17.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.1 всего 311 реакц., 265 реп., 6 комм.	📄 длина поста 883 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 354 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +109 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Денис Лебедев | Эндокринология MD.school» — 11 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 852 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 883 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 633 у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 08:11 ФОТО Какие препараты наиболее эффективны при глюкокортикоидном остеопорозе? Применение глюкокортикоидов – одна из наиболее частых причин...	ПРОСМ. 1 311 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 11.0%
№2 03.09 · 07:28 ФОТО Нужно ли опасаться потери мышечной массы при терапии агонистами рецепторов глюкагоноподобного пептида-1? Один из главных вопросов при...	ПРОСМ. 1 208 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 10.2%
№3 20.08 · 09:56 ТЕКСТ 🔥 Заберите практический гайд «Инциденталомы надпочечников: диагностика и интерпретация» Внутри разобрали: ✓ с чего начинать оценку...	ПРОСМ. 1 132 РЕП. 40	РЕАКЦ. 9 ER 9.5%

№4 25.08 · 08:14 ФОТО Когда пациент сидит напротив, а вы уже не понимаете, что ещё можете ему предложить — особенно остро чувствуются пробелы в знаниях🤔🌀ТТГ...	ПРОСМ. 1 096 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 9.2%
№5 27.08 · 09:30 ФОТО Не покупайте курсы за полную стоимость👁️ если вы студент или ординатор Пока у вас есть этот статус, MD.school оплачивает 50%...	ПРОСМ. 1 094 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 9.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 09:35 ТЕКСТ Беременная на приёме эндокринолога: что проверить, какое решение принять и с каким планом отпустить пациентку🤔🔥 Забирайте практический...	ПРОСМ. 744 РЕП. 38	РЕАКЦ. 14 ER 6.3%
↓ 15.09 · 13:34 ВИДЕО 🌐 Приглашаем вас на конгресс ECE 2026! Да, прямо сейчас — включайте видео🔗 Перед вами выступление Marco Medici «Genetics of thyroid...	ПРОСМ. 586 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 4.9%
↓ 15.09 · 06:46 ФОТО Раннее начало лечения диабета после повреждения почек может защитить орган💡 Острое повреждение почек (ОПП), особенно требующее временного...	ПРОСМ. 571 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 681

СЕЙЧАС

11 864

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 183

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

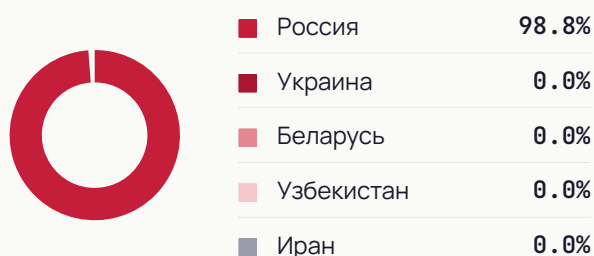
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **59** разных каналов.

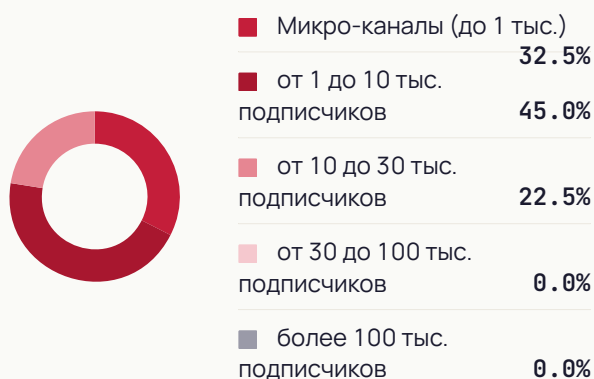
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



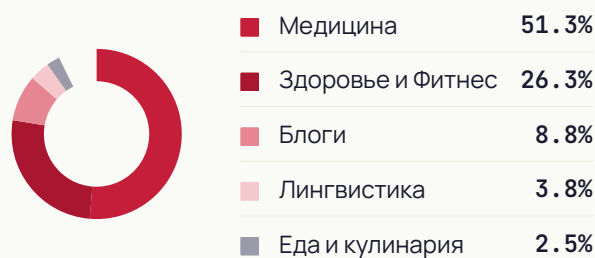
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



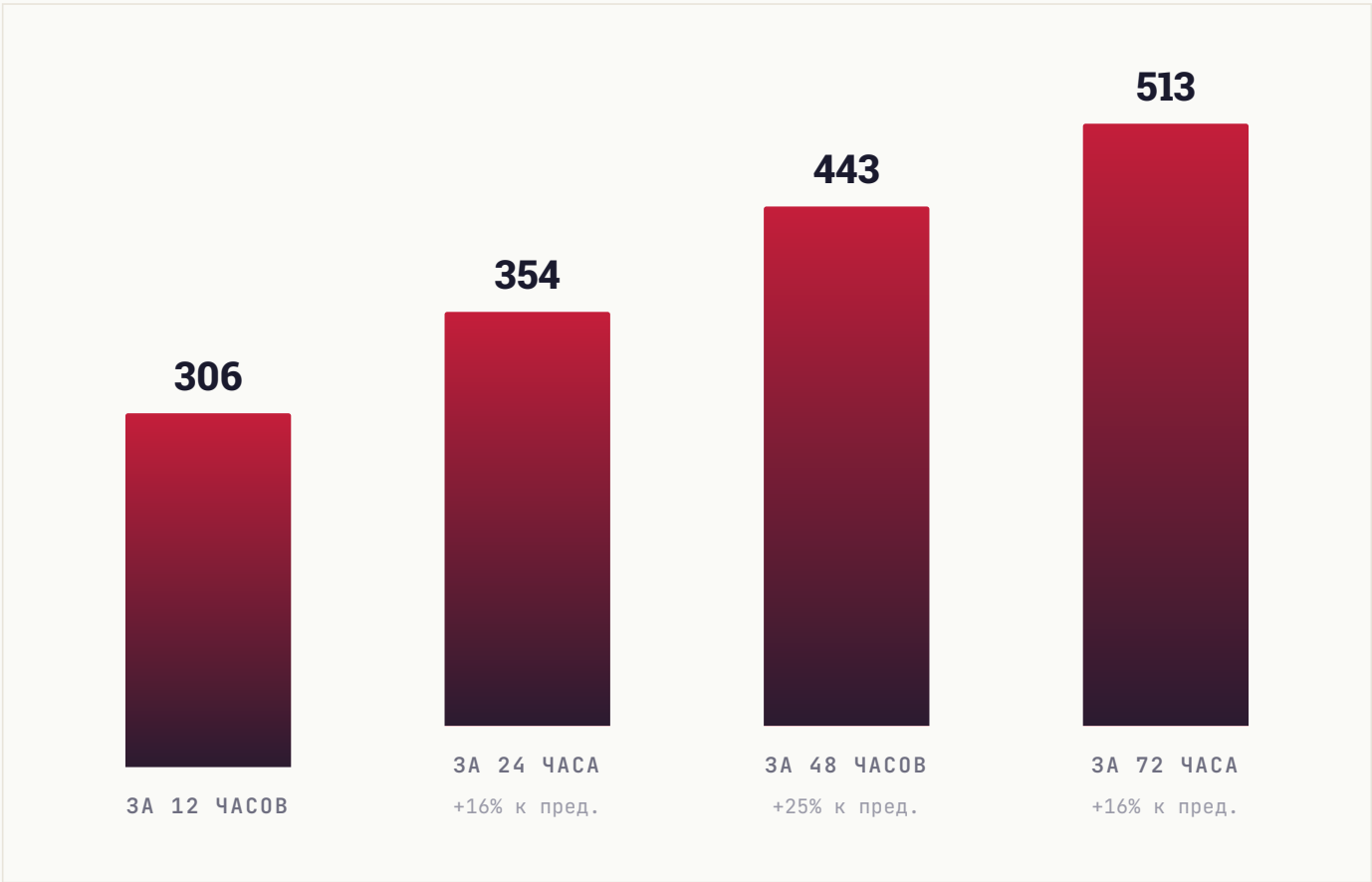
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дх ДОКТОР ХАН	56.9K
дн dnevnikdoctora	45.1K
бн Бородатый не пробовал доктор Бурлаков	34.4K
зэ Занимательная эндокринология	22.7K
п- Профессия – эндокринолог	21.1K
дл Денис Лебедев Эндокринология MD.school вы	11.9K
хн Хочешь ной, хочешь радуйся	8.6K
ед edu.endocrincentr.ru	4.3K
ми Медицина и общество	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **711** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	58
Февраль 2026	1	1	154
Январь 2026	0	0	99
Декабрь 2025	0	0	55
Ноябрь 2025	2	2	216
Октябрь 2025	0	0	129

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	711

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

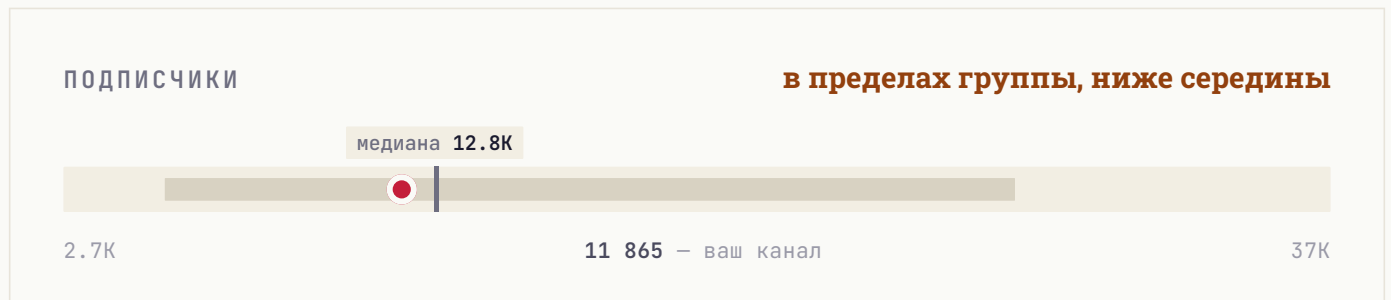
Где канал в своей лиге

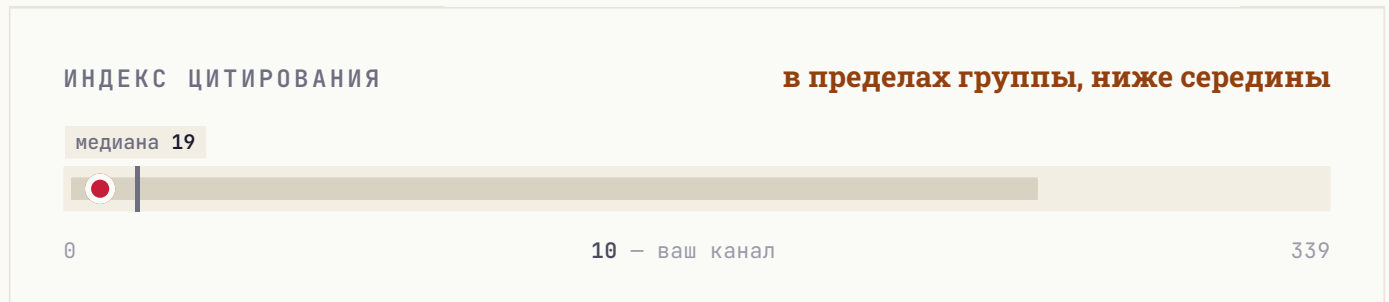
Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 /186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 186 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
