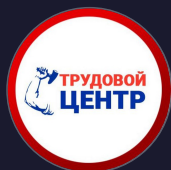


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТРУДОВОЙ ЦЕНТР



@trudovoy_center

Приветствуем Вас на канале НКО «Трудовой центр» помощи населению.

ПОДПИСЧИКИ

30 124

11 постов 28 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

44.0%

за сутки 27.9%

ОХВАТ/ПОСТ

14.1K

рекл. охват 8.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
04	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 124 —	👁️ охват подписчиков 46.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.1K медиана 16.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 385.7 всего 4 243 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 547 зн. медиана 568 · 28 дней	☆ постов в анализе 11 28 дней
📈 рекл. охват 8.5K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 3 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРУДОВОЙ ЦЕНТР» — 30 124 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.1K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 547 знаков (медиана 568).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.4К в среднем у топа vs 14.9К у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 19:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 23 710 РЕП. —	РЕАКЦ. 632 ER 78.7%
№2 25.06 · 19:20 ВИДЕО 🔴 Сегодня, 25.06.26, Юлю Реутову в срочном порядке госпитализировали на операцию: повреждены внутренние органы из-за болезни, которая...	ПРОСМ. 22 490 РЕП. —	РЕАКЦ. 449 ER 74.7%
№3 25.06 · 16:49 ВИДЕО Юлю увезли на скорой. Сейчас она в больнице, врачи готовят её к операции. Последнее время её постоянно знобило, она куталась в теплые вещи...	ПРОСМ. 18 123 РЕП. —	РЕАКЦ. 485 ER 60.2%

№4 26.06 · 13:09 ВИДЕО Друзья, спасибо каждому за добрые слова, молитвы и неравнодушие. Юле уже гораздо лучше. И это сейчас самое главное.	ПРОСМ. 18 038 РЕП. — РЕАКЦ. 642 ER 59.9%
№5 26.06 · 11:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 996 РЕП. — РЕАКЦ. 450 ER 59.7%

I

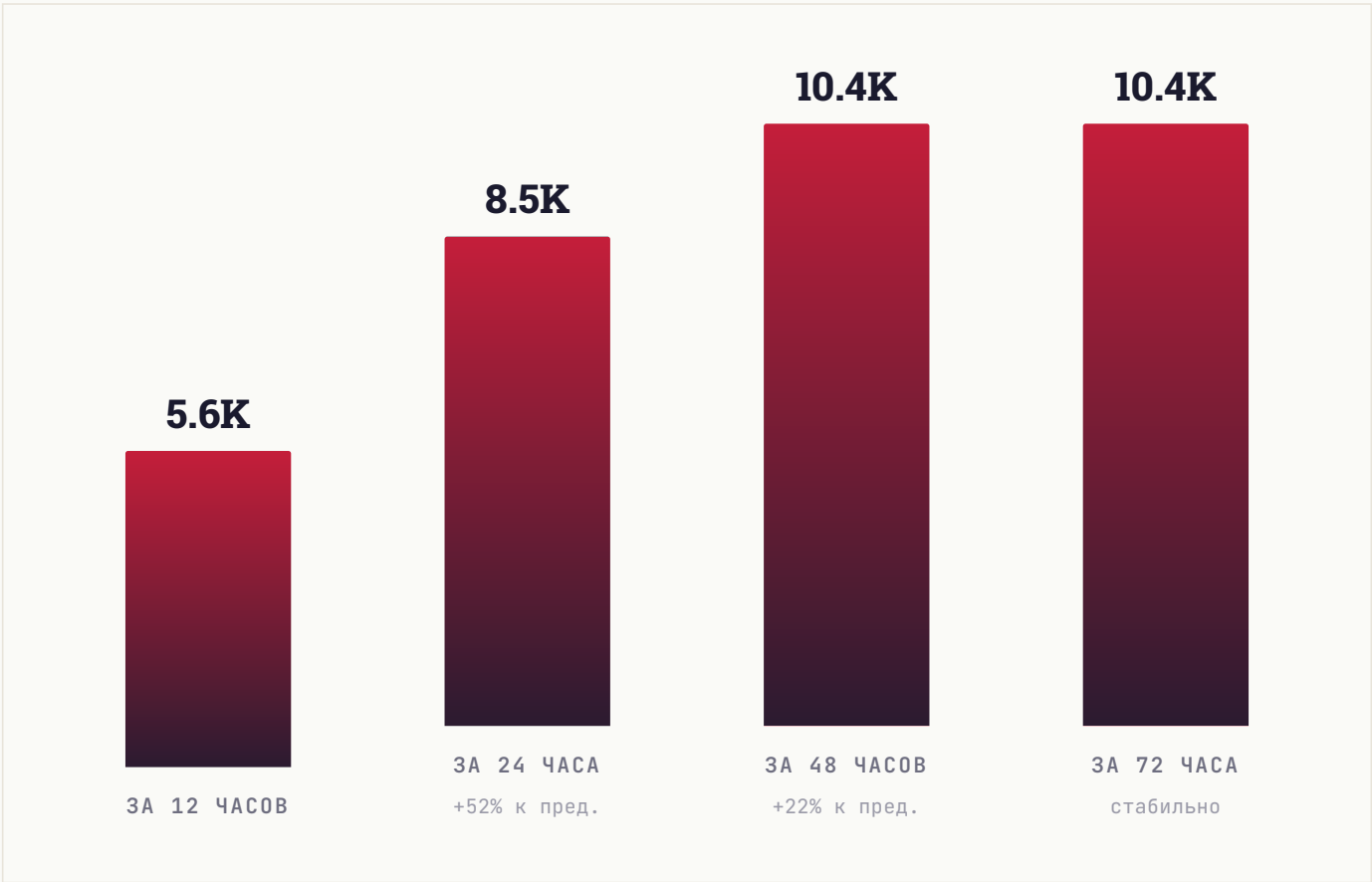
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 09:16 ВИДЕО Друзья, важная новость: Юлю положили в больницу в хирургическое отделение. 😞 Только пережили отказ во въезде. И вот новое испытание. Вчера...	ПРОСМ. 16 333 РЕП. — РЕАКЦ. 420 ER 54.2%
↓ 19.06 · 14:26 ВИДЕО У Юли был непростой день. Мы оформляли документы, но для неё сейчас это настоящий стресс. Ей сложно находиться в замкнутом пространстве...	ПРОСМ. 14 345 РЕП. — РЕАКЦ. 537 ER 47.6%
↓ 24.06 · 15:01 ВИДЕО В Калининграде вскрылась вопиющая схема, по которой людей под видом обычной вахты обманом отправляли в зону боевых действий. Как это...	ПРОСМ. 14 004 РЕП. — РЕАКЦ. 290 ER 46.5%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
ТЦ ТРУДОВОЙ ЦЕНТР Вы	30.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 76%

медиана 126.5K

35.3K

30 124 — ваш канал

432.9K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 66% ниши

медиана 6.6K

1.2K

14 128 — ваш канал

32.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 412

0

3 — ваш канал

2.5K

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
