

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Много работы

Казахстан 🇰🇿

Подработка и

вахта



@trudogolikz

реклама: @inoplanet77 Купить каналы 👉 #работа #Казахстан
#вакансии #купитьканал #объявления @vakankz @kzjumys
@rabotkz @trudogolikz @vacankz1 in

ПОДПИСЧИКИ

3 682

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

ОХВАТ/ПОСТ

852

+1868 за месяц

за сутки 3.4%

рекл. охват 122/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 682 —	👁️ охват поста 23.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 852 медиана 669 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д +3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 2 реакц., 37 реп., 0 комм.	📄 длина поста 501 зн. медиана 486 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 122 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1868 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 05.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Много работы Казахстан 🇰🇪 Подработка и вахта» — 3 682 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 852 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа — 6 сентября охваты стабильны (+3.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (20/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 501 знаков (медиана 486).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 584 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 07:45 ТЕКСТ #Астана 📍 Сурдопедагог 100000 - 100000 Т Обязанности: • Предоставление консультационной помощи. • Диагностика нарушений психической...	ПРОСМ. 1 640 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 44.5%
№2 31.08 · 07:25 ТЕКСТ #Алматы 📍 Бухгалтер 500000 Т Обязанности: • Ведение бухгалтерского и налогового учета. • Работа с первичной документацией. • Сдача...	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 32.9%
№3 02.09 · 12:52 ТЕКСТ Вакансии, работа, подработка в Казахстане и зарубежом 📍 Размещение рекламы #Алматы #Казахстан #работаКазахстан #работакз #жумыс	ПРОСМ. 1 146 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 31.1%

Nº4

27.08 · 07:28

ТЕКСТ

#Астана 📍 Экономист Зарплата по договоренности
Обязанности: • Помощь бухгалтеру при оформлении
отчетов и налоговых документов • Обработка...

ПРОСМ.
1 142

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
31.0%

Nº5

26.08 · 10:36

ФОТО

#Алматы 📍 В современный ресторан требуется в Praha:
ОФИЦИАНТ Требования: - Девушка/парень от 18 лет -
Грамотная и вежливая речь -...

ПРОСМ.
1 133

РЕАКЦ.
2

РЕП.
2

ER
30.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 11:52 ТЕКСТ #Алматы !! Срочно требуются менеджеры по продажам !! Кілемдер дүкеніне сату маманы қажет 💰 Айлық оклад + % + бонусы 🔥 от 250.000-450.000...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

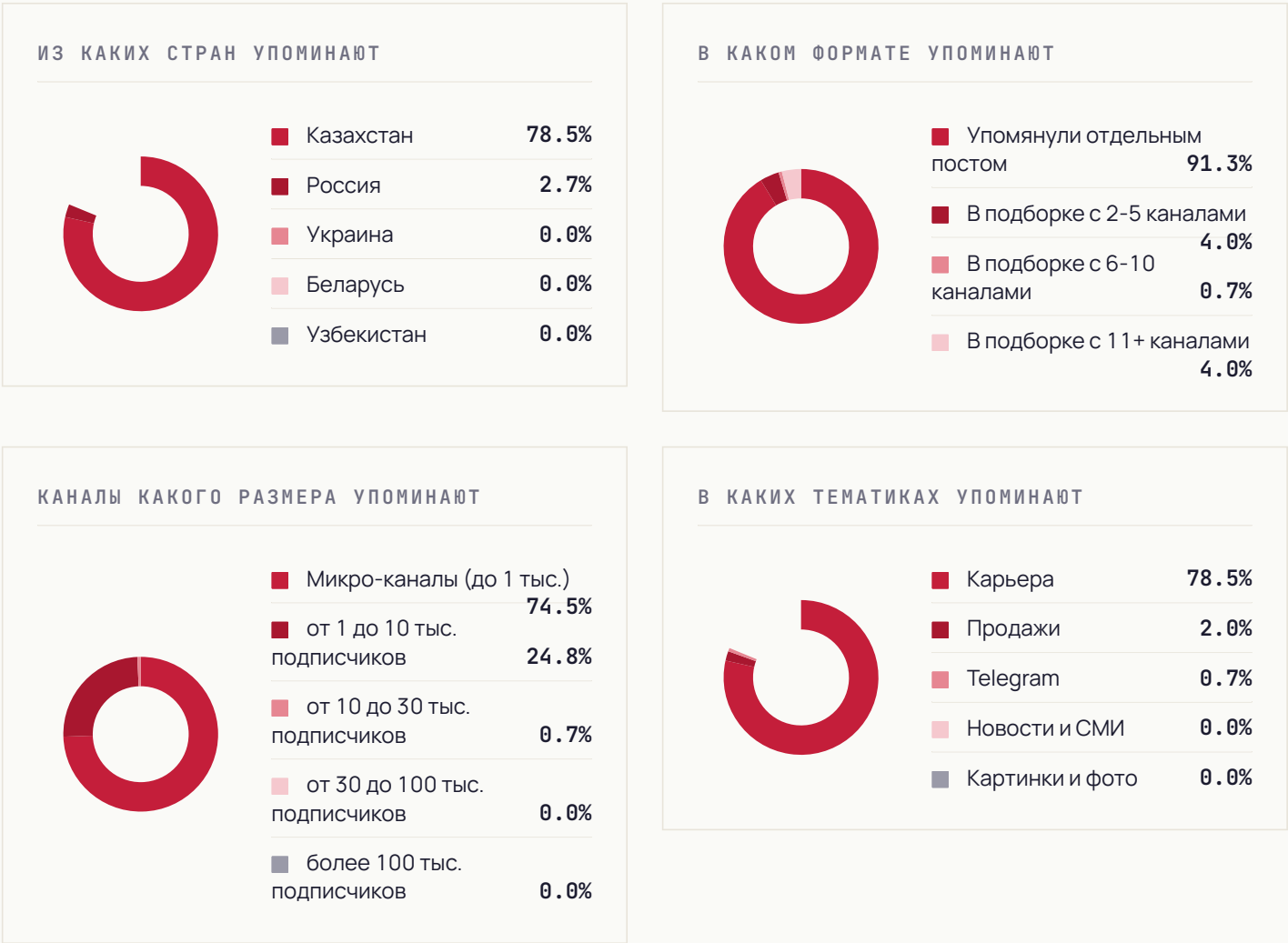


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 807	3 682	+1 875

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

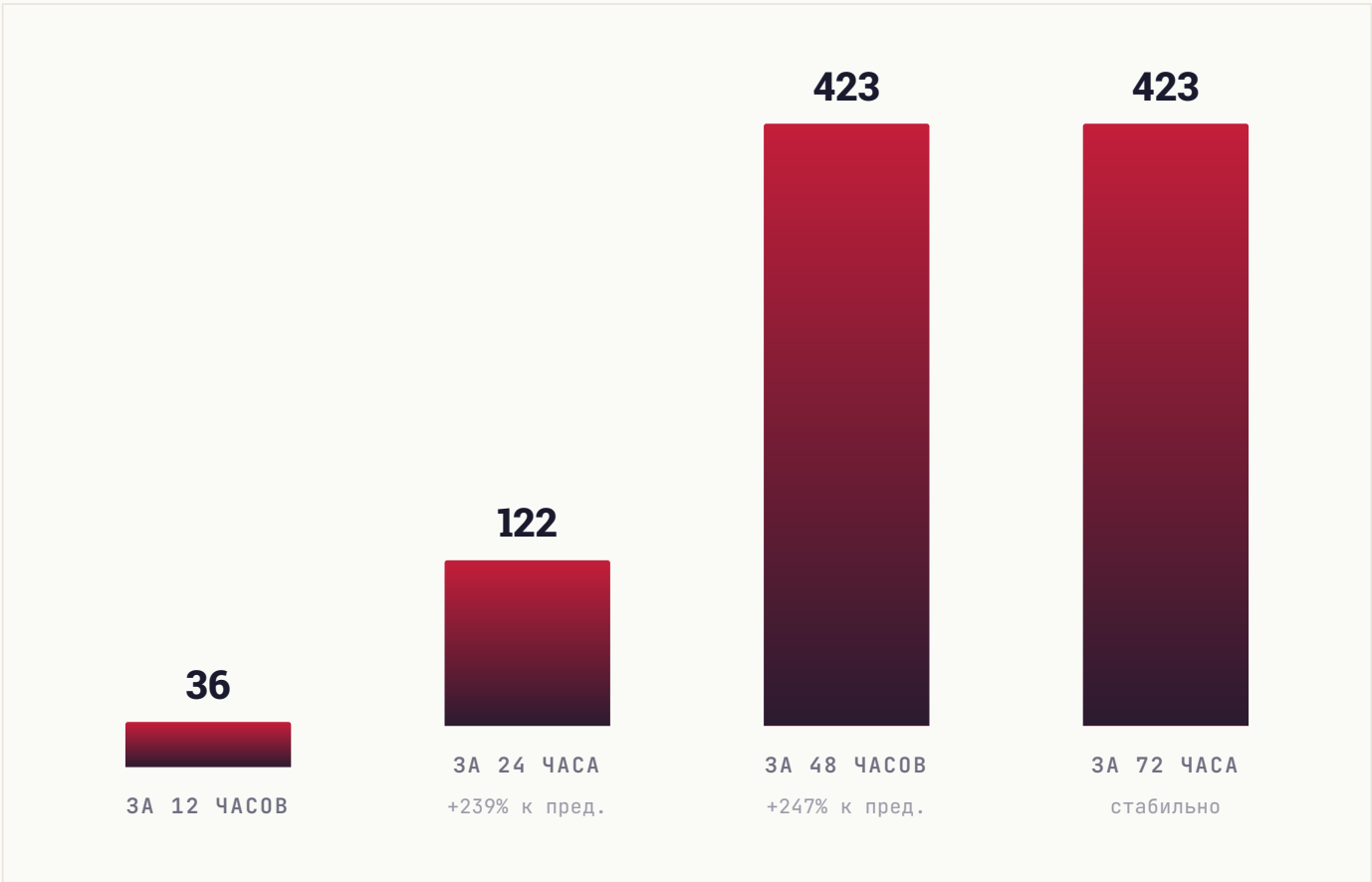
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 766** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	598
Февраль 2026	0	0	300
Январь 2026	0	0	39
Декабрь 2025	0	0	231
Ноябрь 2025	0	0	58
Октябрь 2025	0	0	540

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 766

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

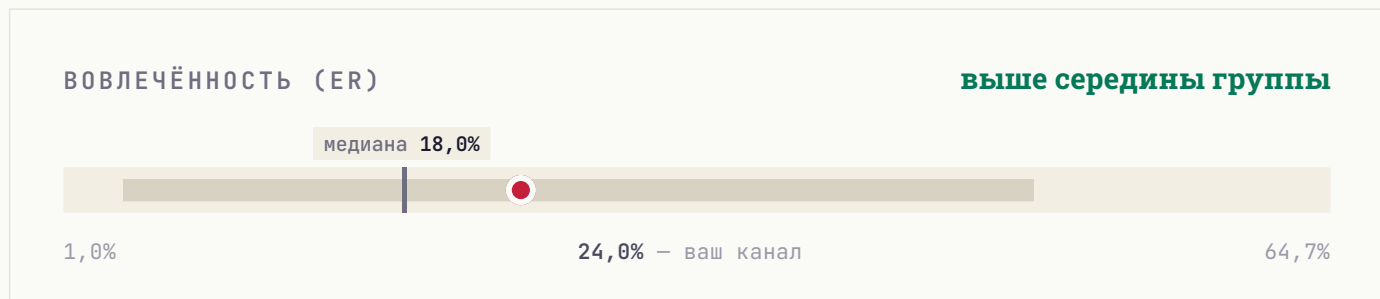
Сравниваем с каналами вашего размера: **93 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84

/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 93 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
