

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Труба под Неглинной



@trubapodneglinnoy

Мы ответим. Пишите: @trubny Реестр РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/6790bbcd58ab2221b0c922e7>

ПОДПИСЧИКИ

**128 747**

+2309 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**17.0%**

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**20.7K**

рекл. охват 17.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                             |                                                                                                               |                                                                                                                                    |                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div><div>ПОДПИСЧИКИ</div></div> <div>128 747</div> <div>—</div>                | <div><div>👁</div><div>ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ</div></div> <div>16.07%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁</div><div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div></div> <div>20.7K</div> <div>медиана 20.3K · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div><div>ПОСТОВ/ДЕНЬ</div></div> <div>12.2</div> <div>~85 в неделю</div>                    |
| <div><div>📈</div><div>ТРЕНД 7Д</div></div> <div>-2.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div><div>РЕАКЦ./ПОСТ</div></div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                            | <div><div>📄</div><div>ДЛИНА ПОСТА</div></div> <div>859 зн.</div> <div>медиана 920 · 29 дней</div>                                  | <div><div>★</div><div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div></div> <div>364</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div><div>РЕКЛ. ОХВАТ</div></div> <div>17.5K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div><div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div></div> <div>+2309</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div><div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div></div> <div>632</div> <div>индекс цитирования · 2 260 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div><div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div></div> <div>8 лет 6 месяцев</div> <div>создан 07.12.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Труба под Неглинной» — 128 747 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 85 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-2.0% к неделе 18–24 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 364 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (351/364 постов).
- 03 Средняя длина поста — 859 знаков (медиана 920).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (89.2К в среднем у топа vs 17.3К у худших) — среди 364 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>02.06 · 17:51</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Фейковая компания «Рога и копыта» вошла в топ-20 работодателей HeadHunter Группа предпринимателей провела эксперимент, зарегистрировав на...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>146 035</div> <div>РЕП.<br/>335</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>113.4%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>20.05 · 15:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Об этом председатель ВЭБа сообщил в преддверии официального визита Владимира Путина в Китай. → С 2019 года китайский язык включён в ЕГЭ...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>61 330</div> <div>РЕП.<br/>11</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>47.6%</div>    |
| <div><div>Nº3</div><div>14.05 · 18:10</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ЦБ смягчил биометрические требования для микрофинансистов Банк России предоставил микрофинансовым компаниям (МФК) отсрочку до 1 января...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>60 091</div> <div>РЕП.<br/>38</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>46.7%</div>    |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>18.05 · 17:49</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Как российский бизнес адаптируется к кибервызовам По данным «Российской газеты», в 2025 году 87% организаций в мире столкнулись с...</div>       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>25 005</div><div>РЕП.</div><div>11</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>19.4%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>29.05 · 08:45</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Банки перестанут учитывать «серые» доходы самозанятых при выдаче кредитов Российские кредитные организации больше не будут принимать во...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>24 230</div><div>РЕП.</div><div>33</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>18.8%</div></div> |

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>02.06 · 10:23</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Курс доллара на валютном рынке поднялся выше 73 рублей Американская валюта преодолела отметку в 73 рубля. Накануне Банк России установил...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>17 299</div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>13.4%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>05.06 · 15:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>На сессии ПМЭФ председатель ПСБ Петр Фрадков заявил, что рынок международных расчетов проходит структурную трансформацию. Ее причина —...</div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>17 284</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>13.4%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>02.06 · 16:53</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Путин поручил обеспечить работу платежных систем при отключении интернета Президент поручил правительству совместно с ФСБ обеспечить...</div>     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>17 207</div><div>РЕП.</div><div>17</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>13.4%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

125 210

СЕЙЧАС

128 747

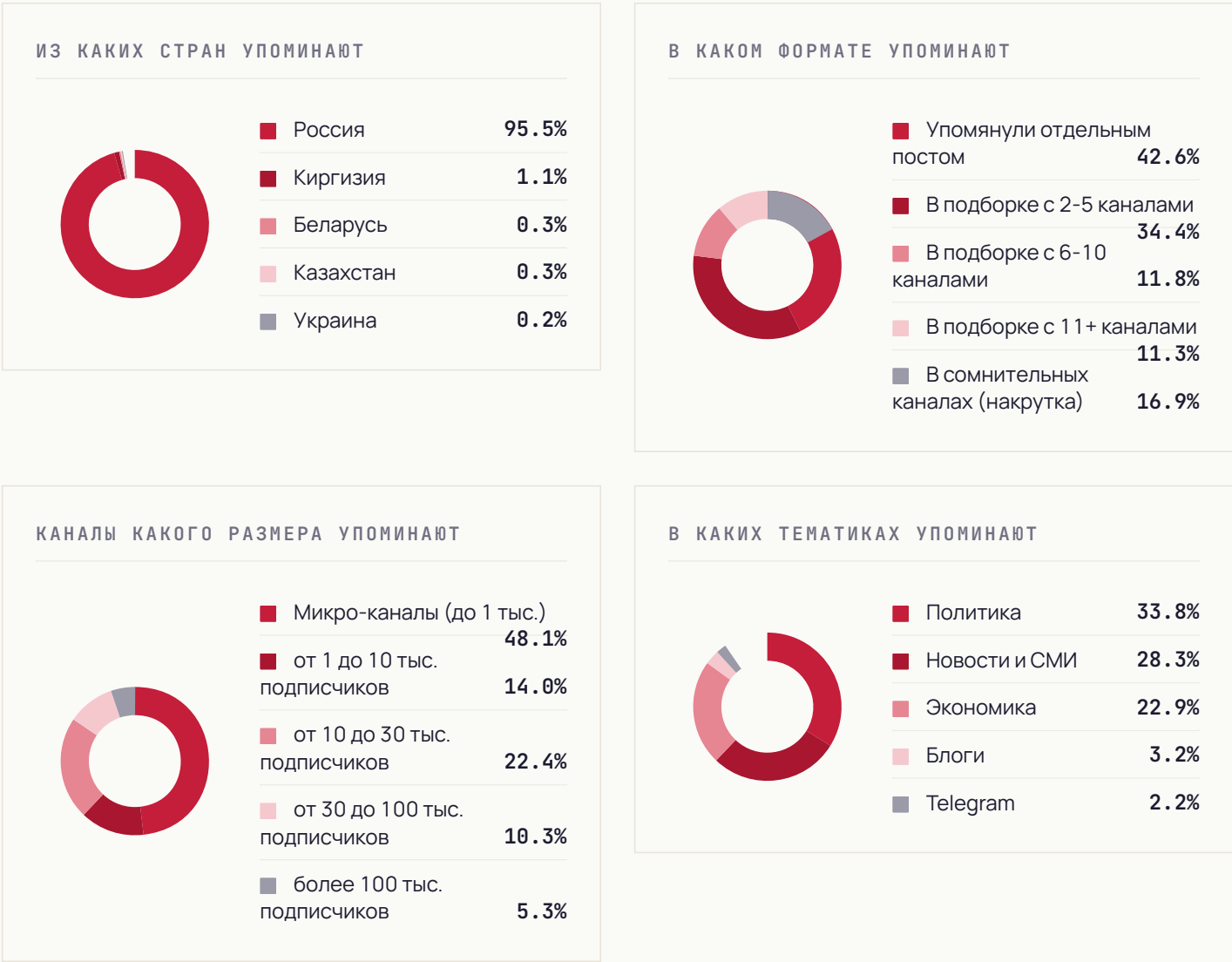
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 537

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

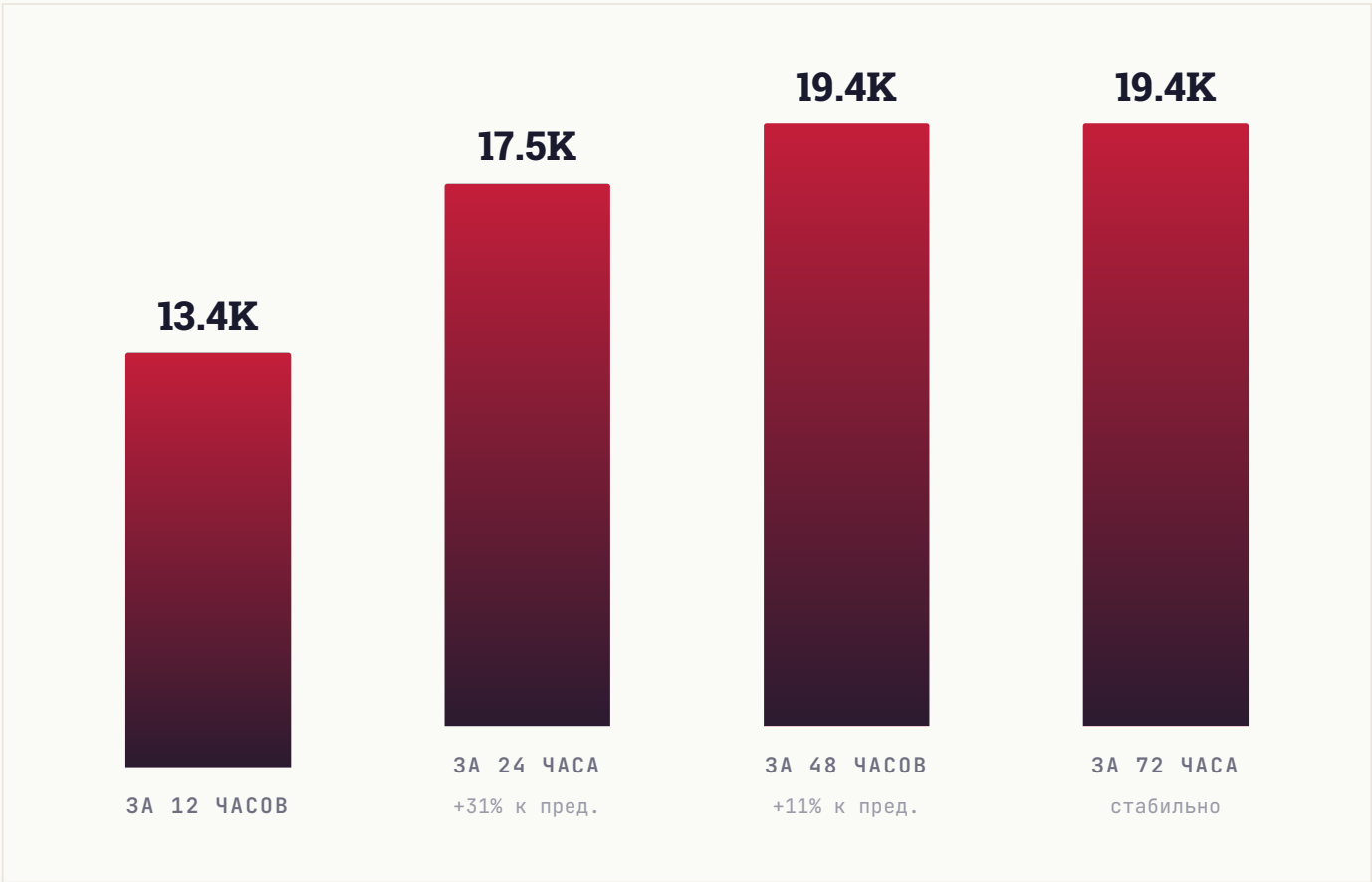
Индекс цитирования **632** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 260** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                     | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------|------------|
| тэ The Экономист          | 1.2M       |
| тэ Топор. Экономика.      | 1.2M       |
| бб Беспощадный Банкстер   | 1M         |
| ал Альфа-Банк             | 1M         |
| рэ Русская экономика      | 849.3K     |
| ал Альфа-Инвестиции       | 736.6K     |
| му Мультипликатор         | 734.3K     |
| сб Сбер                   | 717K       |
| ог Ольга Гогаладзе        | 590.2K     |
| бч Больше, чем экономика  | 541.2K     |
| тп Труба под Неглинной вы | 128.7K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#73 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **677**, они привели **19 553** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 118        | 27      | 8 725               |
| Ноябрь 2025   | 77         | 23      | 1 801               |
| Октябрь 2025  | 112        | 27      | 1 996               |
| Сентябрь 2025 | 136        | 44      | 1 805               |
| Август 2025   | 121        | 34      | 2 056               |
| Июль 2025     | 113        | 36      | 3 170               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 677              | 6                | 19 553                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

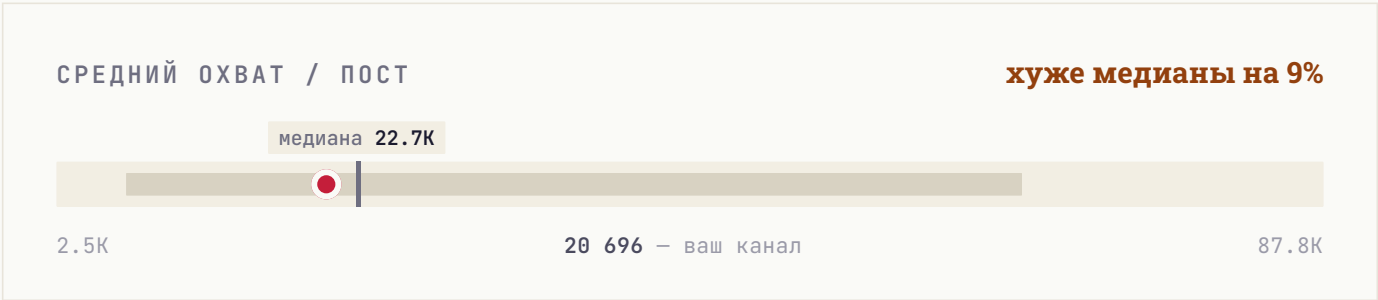
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#73/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---