

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тропами | Клуб экотуризма



@tropami_club

Для тех, кто не спешит Наш сайт: <https://tropami.club> Написать
нам: @Tropami_bot

ПОДПИСЧИКИ

2 696

+1361 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 290/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 696 —	👁️ охват подписчиков 58.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 18.8 всего 225 реакц., 38 реп., 0 комм.	📄 длина поста 620 зн. медиана 612 · 23 дней	★ постов в анализе 12 23 дней
📈 рекл. охват 290 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1361 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 21 день создан 04.10.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тропами | Клуб экотуризма» — 2 696 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 620 знаков (медиана 612).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 797 у худших) — среди 12 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.05 · 07:31 ФОТО ✂ В России за последние два года частота задержек рейсов значительно выросла: с опозданием более чем на час вылетает каждый восьмой...	ПРОСМ. 2 417 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 89.7%
№2 30.04 · 07:07 ФОТО Россия — одна из немногих стран, где путешественник может увидеть почти все типы природных ландшафтов: от арктических пустынь до...	ПРОСМ. 2 230 РЕП. —	РЕАКЦ. 34 ER 82.7%
№3 12.05 · 08:04 ФОТО ✂ Психика людей в городах, особенно в мегаполисах, подвергается специфическому воздействию, которое принято называть «городским стрессом»...	ПРОСМ. 2 068 РЕП. 13	РЕАКЦ. 25 ER 76.7%

№4 29.04 · 08:00 ФОТО Каждый год приток туристов в арктические регионы растет в среднем на 20%, утверждают в Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики. А в...	ПРОСМ. 1 918 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 71.1%
№5 13.05 · 07:50 ФОТО «Спящие» Эльбрус и Казбек: монументы вулканизму на Кавказе Может прозвучать неожиданно, но на Кавказе тоже есть вулканы. Неожиданно —...	ПРОСМ. 1 889 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 70.1%

I

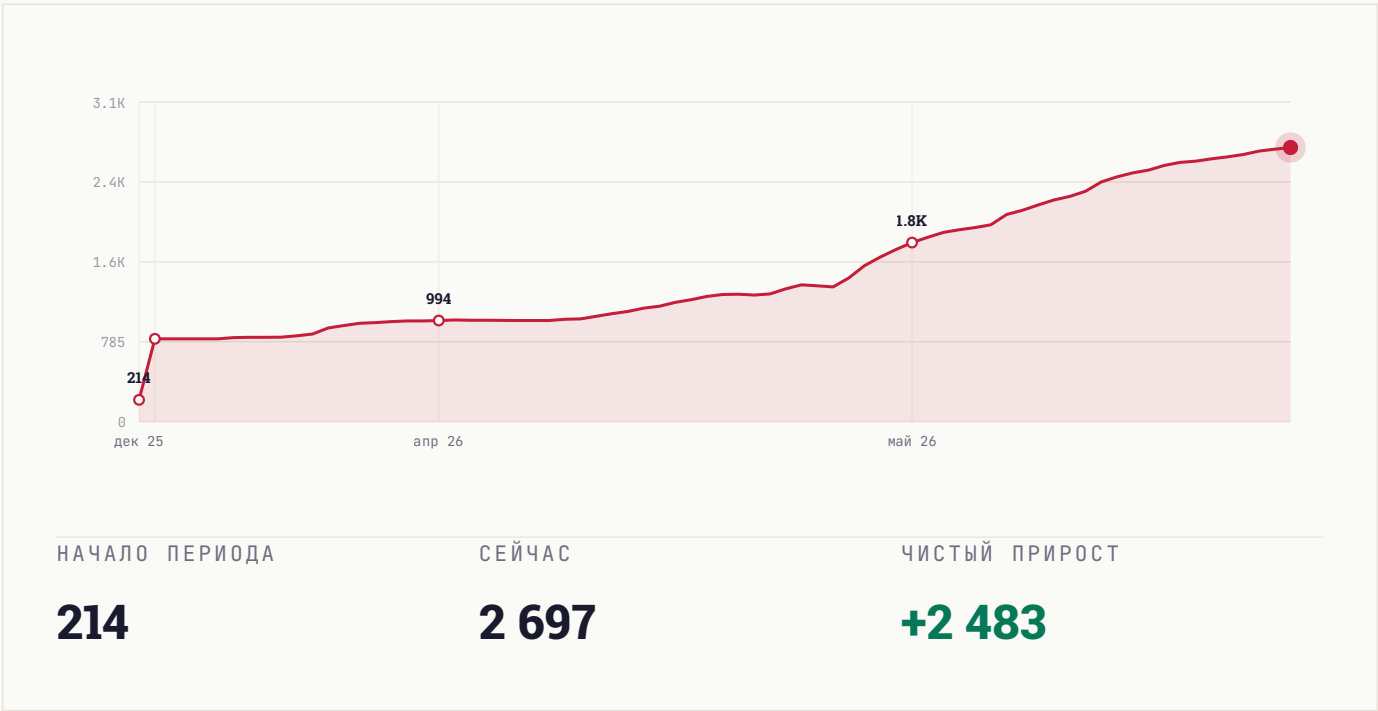
ХУДШИЕ 3

↓ 06.05 · 08:06 ТЕКСТ В России на природных территориях ежегодно пропадает 10-20% от числа потерявшихся людей. При общем количестве пропавших до 180–200 тысяч...	ПРОСМ. 925 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 34.3%
↓ 22.05 · 08:02 ФОТО ☒ Трекинг — это прекрасно, но если у вас есть проблемы со зрением, к подготовке стоит подойти серьезнее. Сохраняйте наши новые карточки...	ПРОСМ. 736 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 27.3%
↓ 21.05 · 07:41 ФОТО Камчатка, Алтай, Саяны, Кавказ, Хибины, Урал. Рассказываем о горных системах России На востоке страны возвышаются мощные вулканические...	ПРОСМ. 731 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 27.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

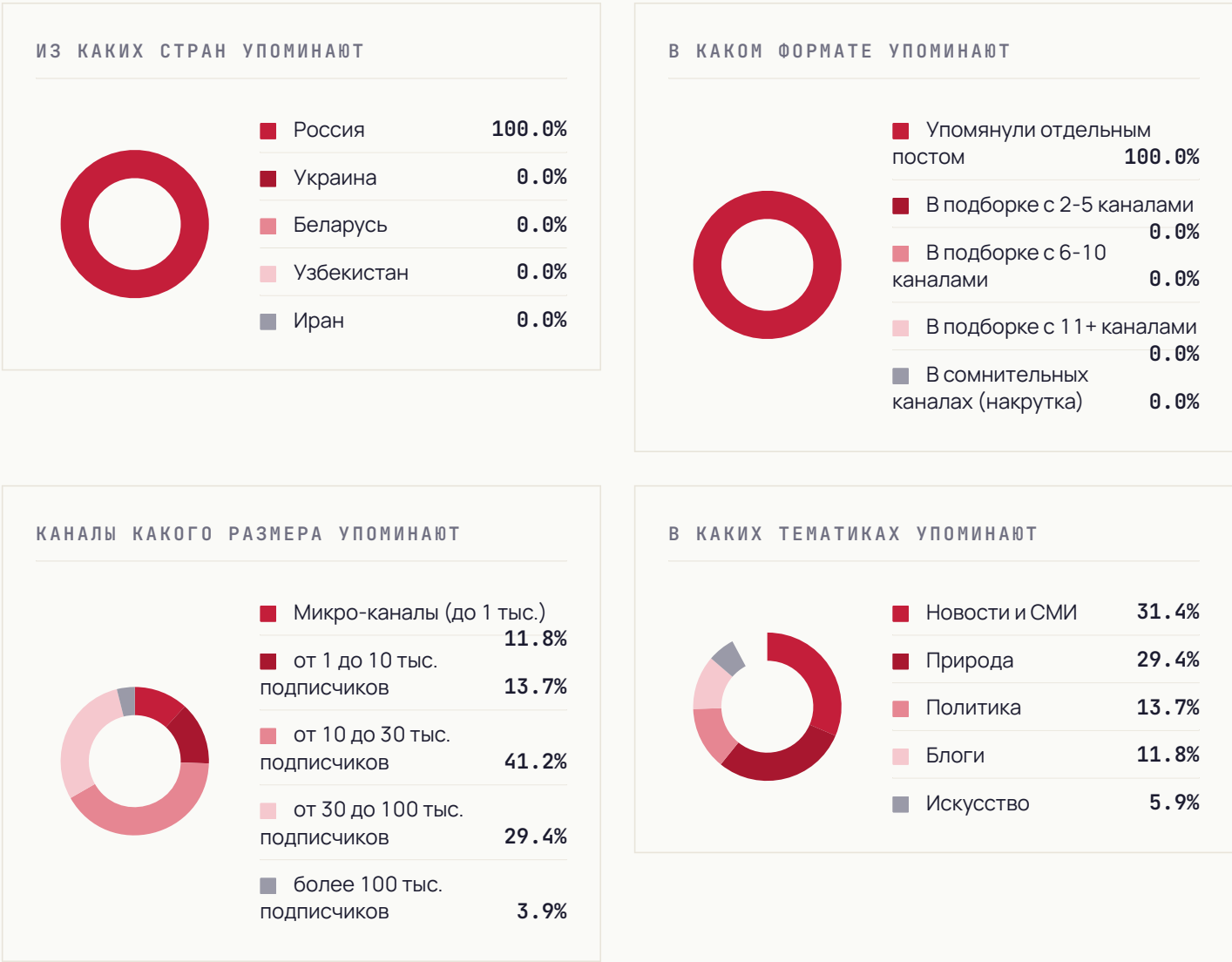
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

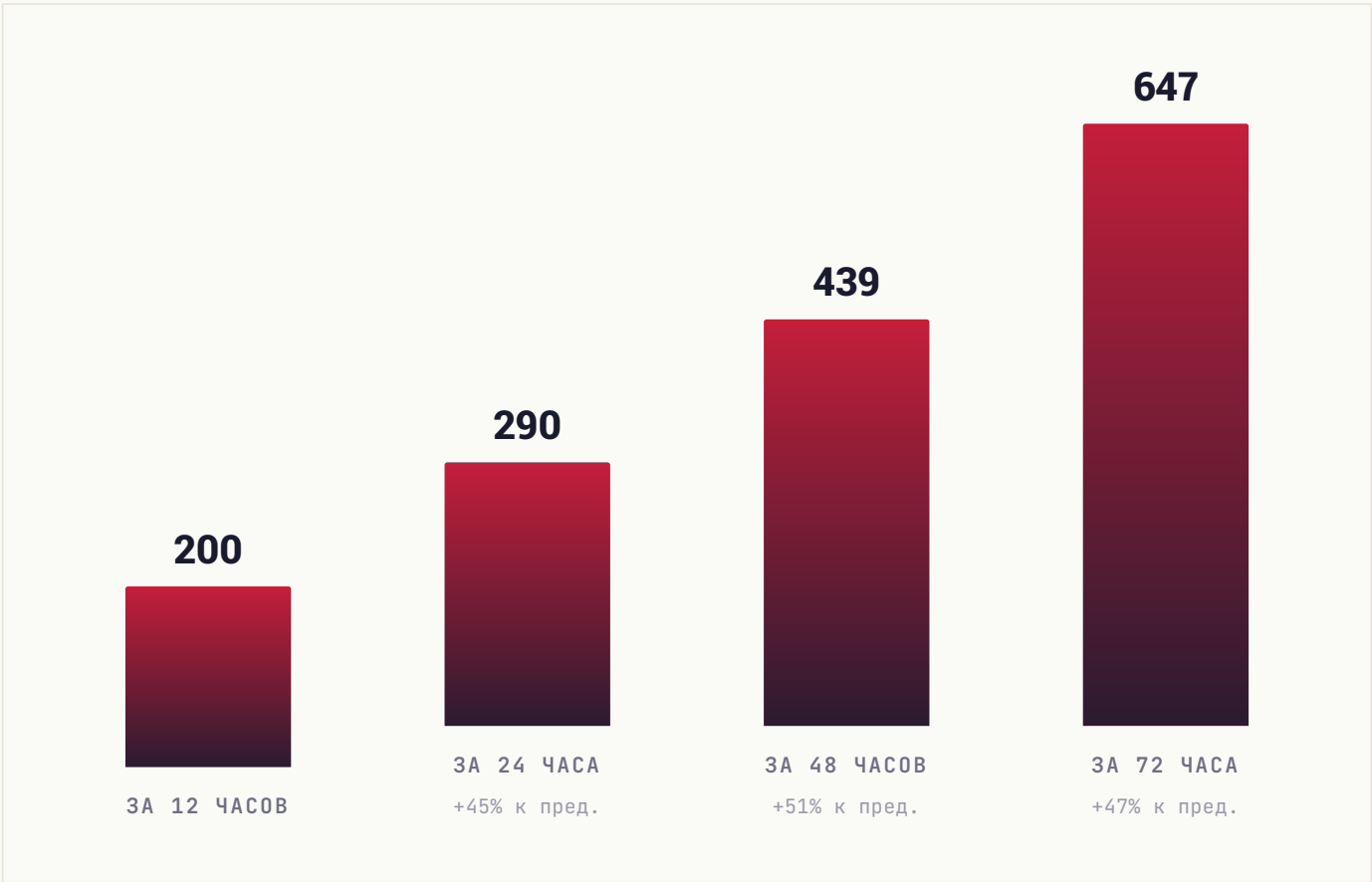
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	596.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	527.8K
яп Яндекс Путешествия	505.3K
ту Туту	467.8K
МО Москвичка	445.1K
ВС Вагон скидок	436.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	402.5K
от Ozon Travel	398.4K
ТТ Тропами Клуб экотуризма ВЫ	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-94: 143.2К. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
