

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Отдых | Рыбалка | ОХОТА



@trofei_snasti

🔥 ЕЩЁ БОЛЬШЕ КОНТЕНТА: t.me/addlist/2EjwwexCDeRINWNh 💬
ЧАТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ: t.me/addlist/1ZollyAsAgkzYjEx 🌐 Реклама /
Сотрудничество: @DealAds

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
88 649	1.0%	783
+23505 за месяц 07.10.2026	за сутки 0.2% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TROFEI_SNASTI	рекл. охват 141/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 88 649 —	👁️ охват поста 0.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 783 медиана 758 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д +6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.6 всего 456 реакц., 2 реп., 5 комм.	📄 длина поста 580 зн. медиана 552 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 141 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23505 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 17.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🦌 Отдых | Рыбалка | ОХОТА» — 88 649 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 783 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +6.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 580 знаков (медиана 552).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (968 в среднем у топа vs 650 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.10 · 06:45 ФОТО  Из «Москва-Сити» теперь можно уехать напрямую в Минск Сегодня на московском городском вокзале «Москва-Сити» открыли новый северный...	ПРОСМ. 992 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 1.1%
Nº2 01.10 · 15:45 ФОТО  Самый крупный хищник суши — белый медведь Взрослый самец набирает до 600 кг живого веса. Но даже такой гигант проигрывает своему...	ПРОСМ. 977 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 1.1%
Nº3 03.10 · 06:45 ФОТО  Иксора — «пламя джунглей», которое во влажных тропиках цветёт почти без перерыва Ixora coccinea — одно из самых узнаваемых тропических...	ПРОСМ. 937 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 1.1%

№4 28.09 · 15:45 ФОТО  Ипотека в Москве становится менее доступной После реформы семейной ипотеки с 1 октября молодой семье с одним ребёнком придётся...	ПРОСМ. 936 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 1.1%
№5 02.10 · 15:45 ФОТО  Чемпионат Ставропольского края по ловле спиннингом с берега July 17 3 октября  Ставропольский край, посёлок Иноземцево, озеро Каррас Формат...	ПРОСМ. 936 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 1.1%

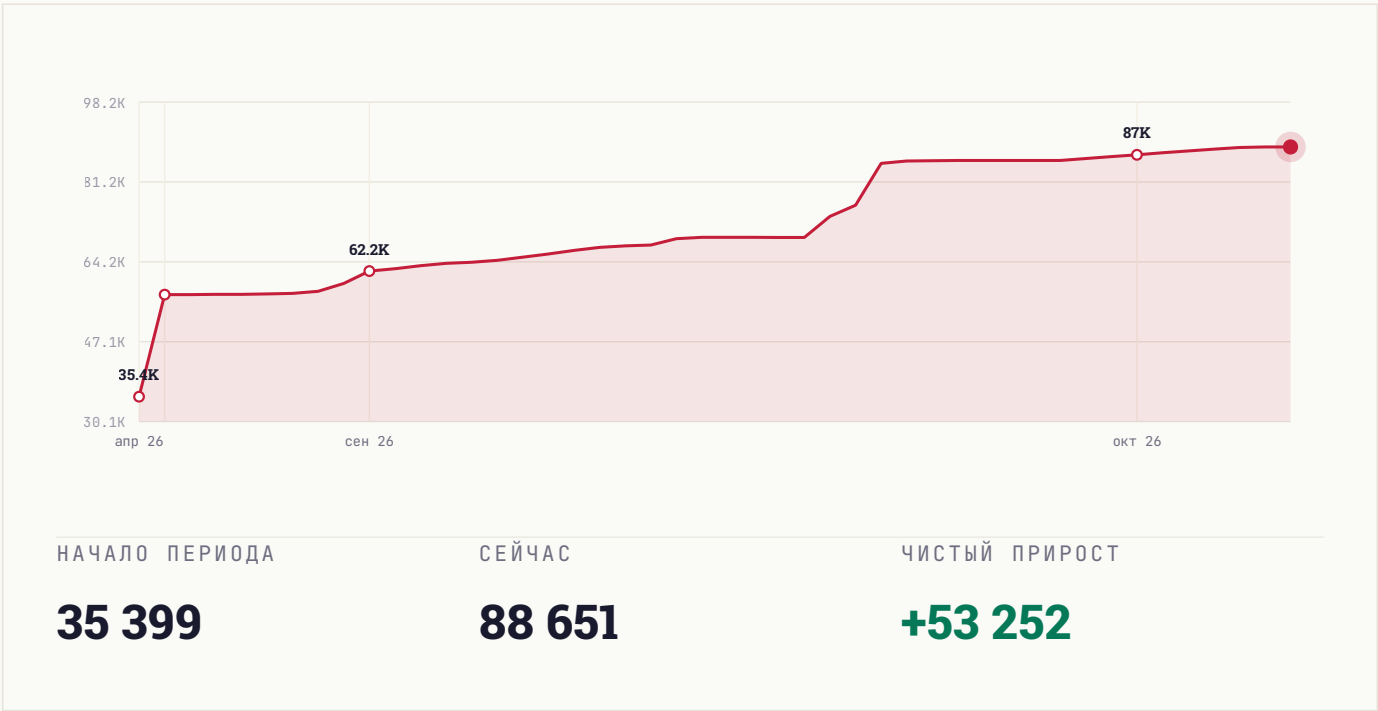
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 06:45 ФОТО МВД перечислило популярные предлоги мошенников Под какими поводами чаще всего действуют аферисты: ♦ продление договора связи или замена...	ПРОСМ. 659 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 0.7%
↓ 11.09 · 06:45 ФОТО МегаФон включил 5G Сеть нового поколения заработала для абонентов оператора в центральных районах Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска...	ПРОСМ. 648 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 0.7%
↓ 10.09 · 15:45 ВИДЕО Двойник Арсена Маркаряна снял пародию на мем с самим Арсеном  Оказалось, у блогера есть двойник, который живёт в Англии и ради своих...	ПРОСМ. 644 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

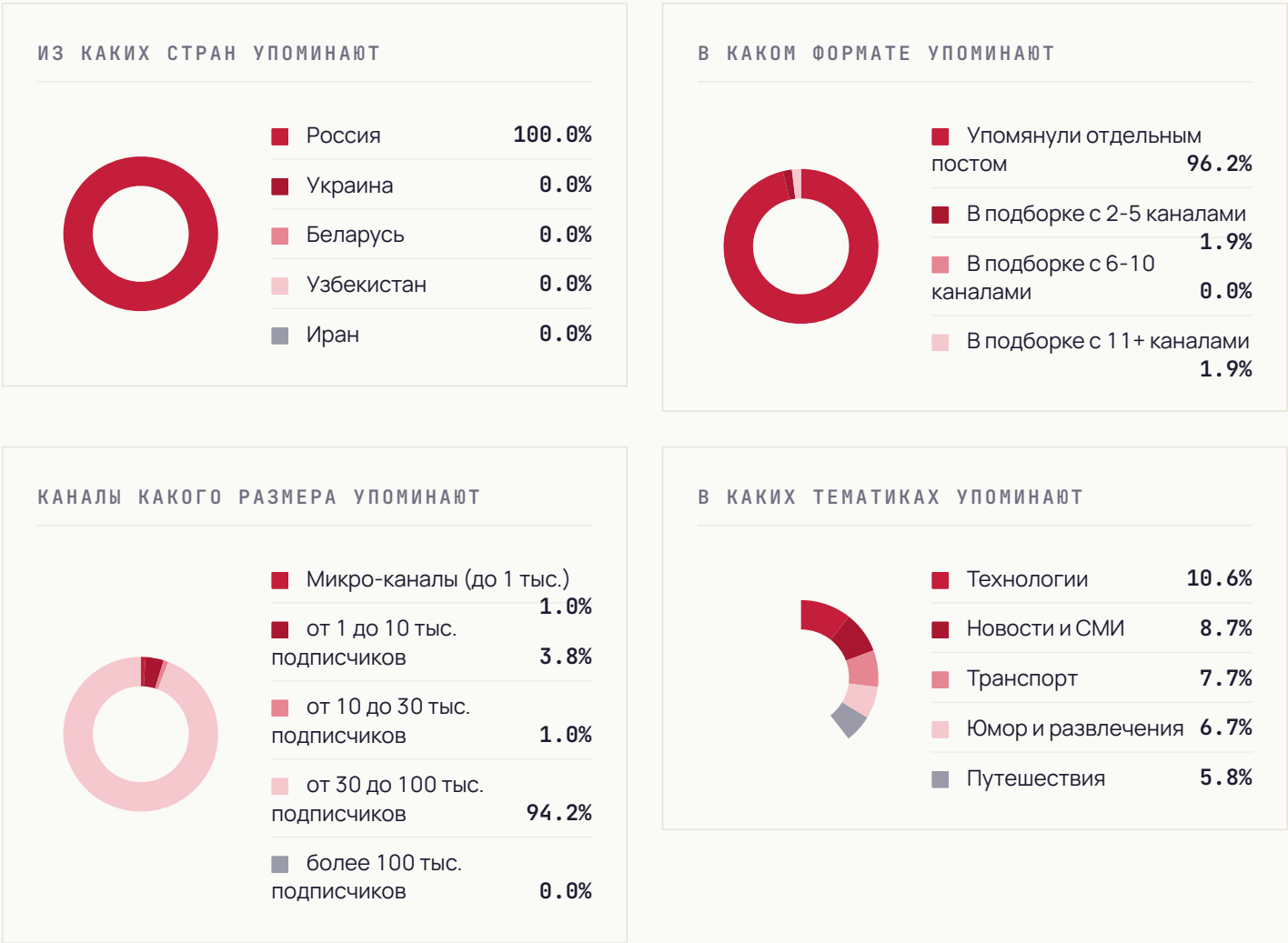
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

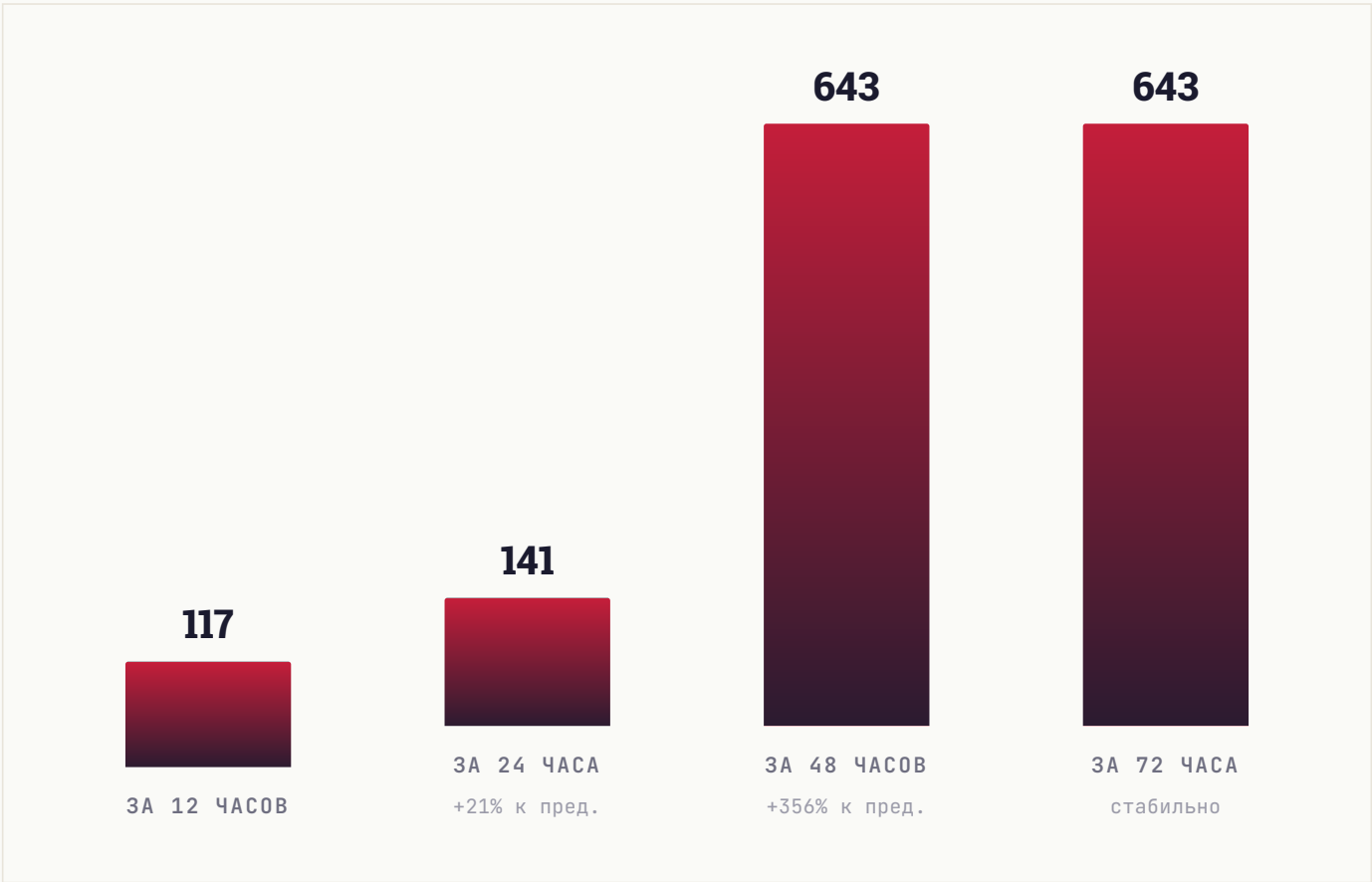
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **394 канала** категории «Новости и СМИ» от 29 тыс. до 266 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#167 /394

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 167 из 394 каналов сопоставимого размера

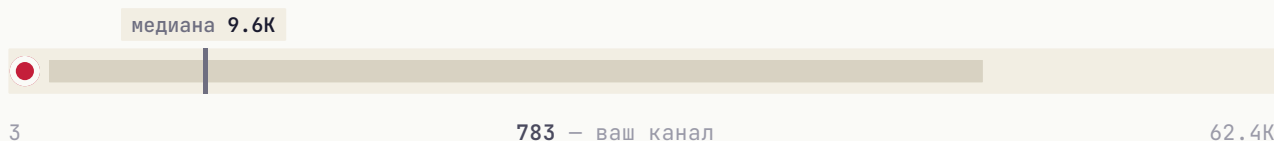
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



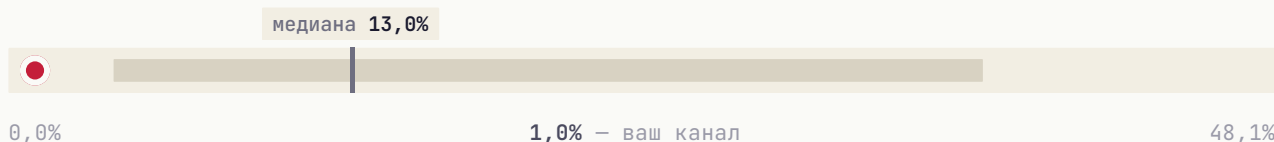
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

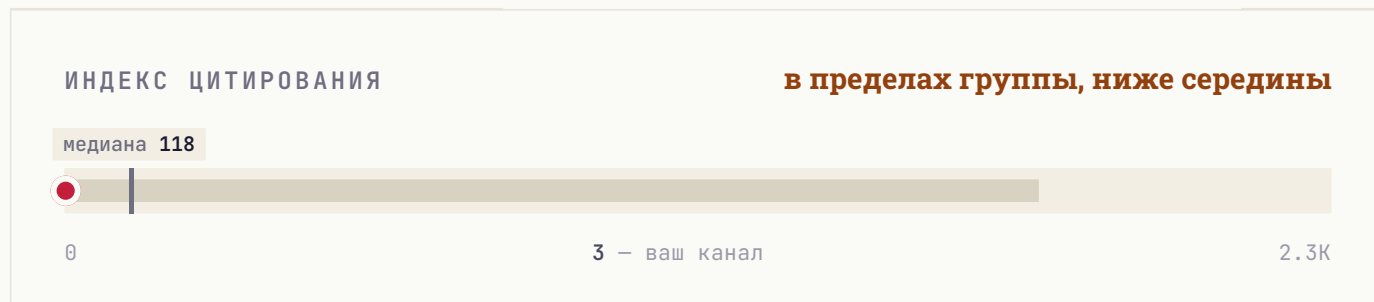
ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.88% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
