

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Триумф Эмигранта



@triumf_emigranta

Журнал о путешествиях и жизни в разных странах. По всем вопросам @garant_dima Менеджер: @Alexandra_airlines @Spiral_Yuri @KirillAndWorld @Kate_Adm @managers_direct_flight

ПОДПИСЧИКИ

49 267

-467 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 267 —	👁️ охват подписчиков 4.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 30.4 за период
📈 тренд 7д -14.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.2 всего 3 865 реакц., 2 187 реп., 186 комм.	📄 длина поста 501 зн. медиана 514 · 29 дней	☆ постов в анализе 128 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -467 за последний месяц	📄 цитируемость 540 индекс цитирования · 1 289 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 01.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Триумф Эмигранта» — 49 267 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -14.2% к неделе 22–28 июня – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (80/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 501 знаков (медиана 514).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 09:40 ФОТО Япония снова удивила мир После ничьей 2:2 японцы снова показали, что дисциплина – это часть культуры. Футболисты оставили раздевалку в...	ПРОСМ. 2 972 РЕП. 29	РЕАКЦ. 86 ER 6.0%
№2 23.06 · 12:30 ФОТО  С 1 июля Россия запускает эксперимент по предоставлению доступа к Госуслугам за рубежом До конца 2027 года проект протестируют в 12...	ПРОСМ. 2 957 РЕП. 50	РЕАКЦ. 25 ER 6.0%
№3 13.06 · 12:33 ВИДЕО Вчера на трассе в аэропорт Антальи образовалась огромная пробка из-за ДТП с участием фуры, которая перекрыла движение. В заторе застряли...	ПРОСМ. 2 863 РЕП. 8	РЕАКЦ. 20 ER 5.8%

№4 14.06 · 16:44 ФОТО В России начали отключать вход через Gmail на некоторых сайтах Часть российских сервисов уже убирает авторизацию через Google, Gmail...	ПРОСМ. 2 838 РЕП. 23	РЕАКЦ. 39 ER 5.8%
№5 14.06 · 09:40 ФОТО  Россия заняла последнее место в Global Peace Index 2026* Согласно рейтингу, Россия заняла 163-е место из 163 стран и впервые оказалась...	ПРОСМ. 2 815 РЕП. 65	РЕАКЦ. 47 ER 5.7%

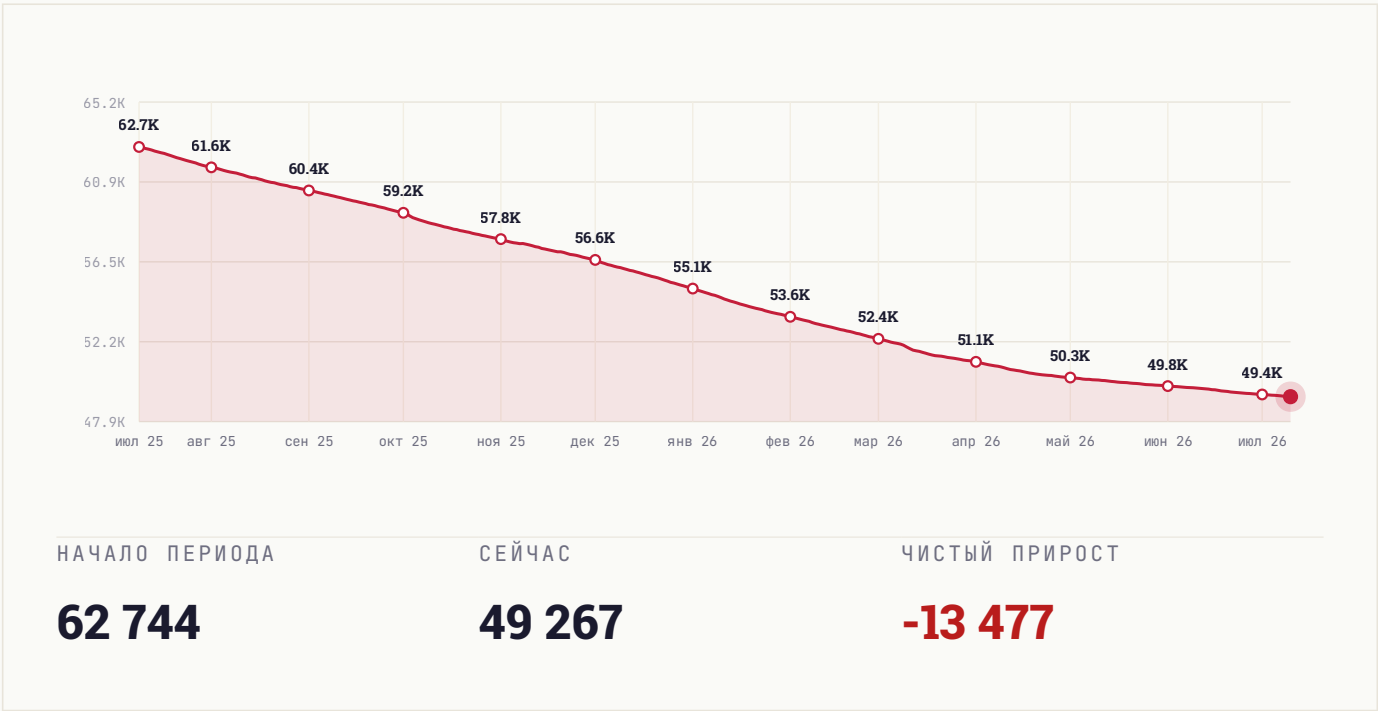
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 09:50 ФОТО Эстония запретит россиянам покупать недвижимость Правительство Эстонии одобрило законопроект, который запретит гражданам России и Беларуси...	ПРОСМ. 1 730 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 3.5%
↓ 07.07 · 14:31 ВИДЕО  Турция отказала в заходе лайнеру с ЛГБТК+-круизом Турецкие власти не разрешили круизному лайнеру Scarlet Lady зайти в порты Кушадасы и...	ПРОСМ. 1 716 РЕП. 18	РЕАКЦ. 45 ER 3.5%
↓ 07.07 · 12:47 ФОТО  Визовый центр Словакии в России временно ограничил приём документов В июле и августе ВЦ Словакии не принимает заявления на шенгенские...	ПРОСМ. 1 699 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

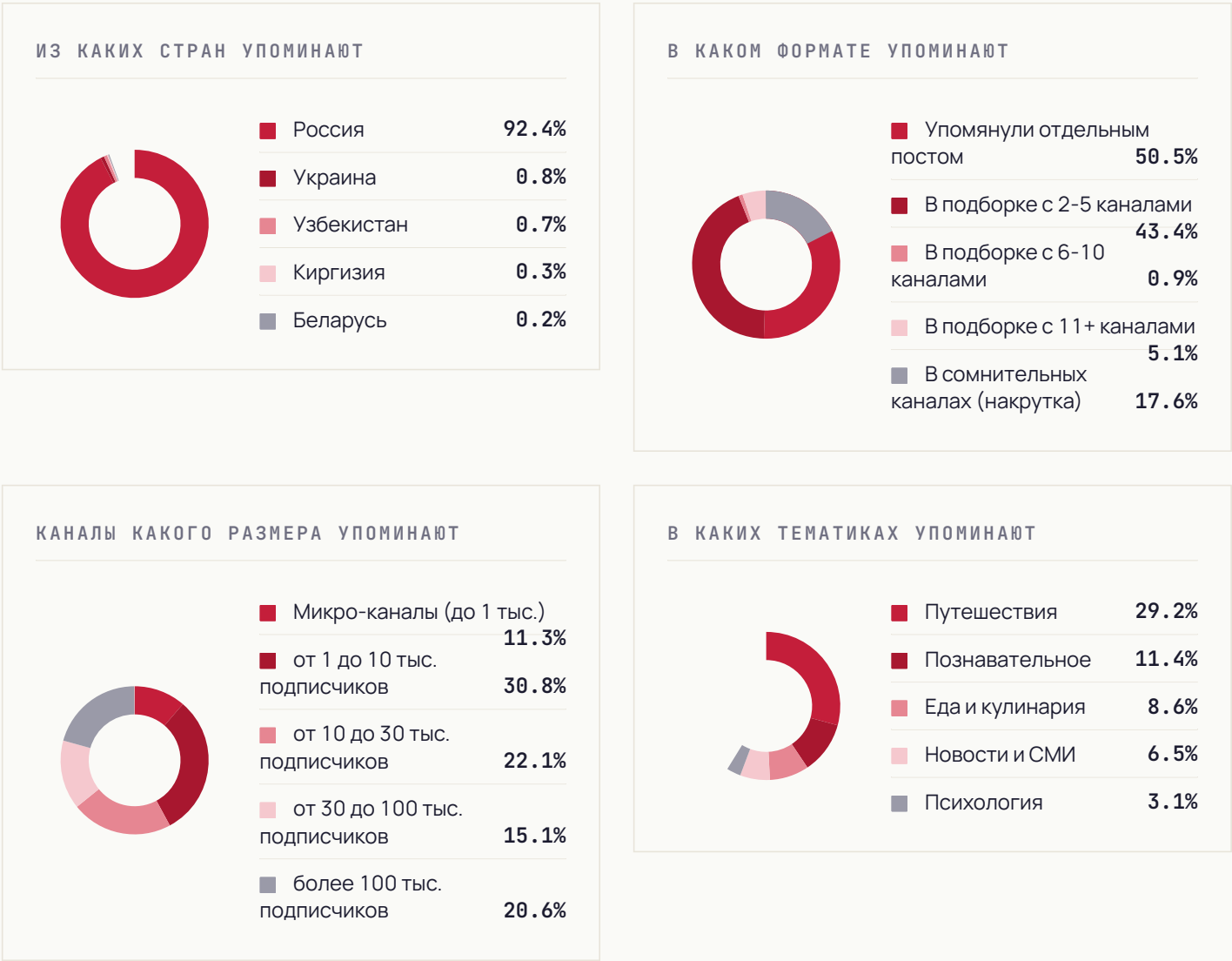
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

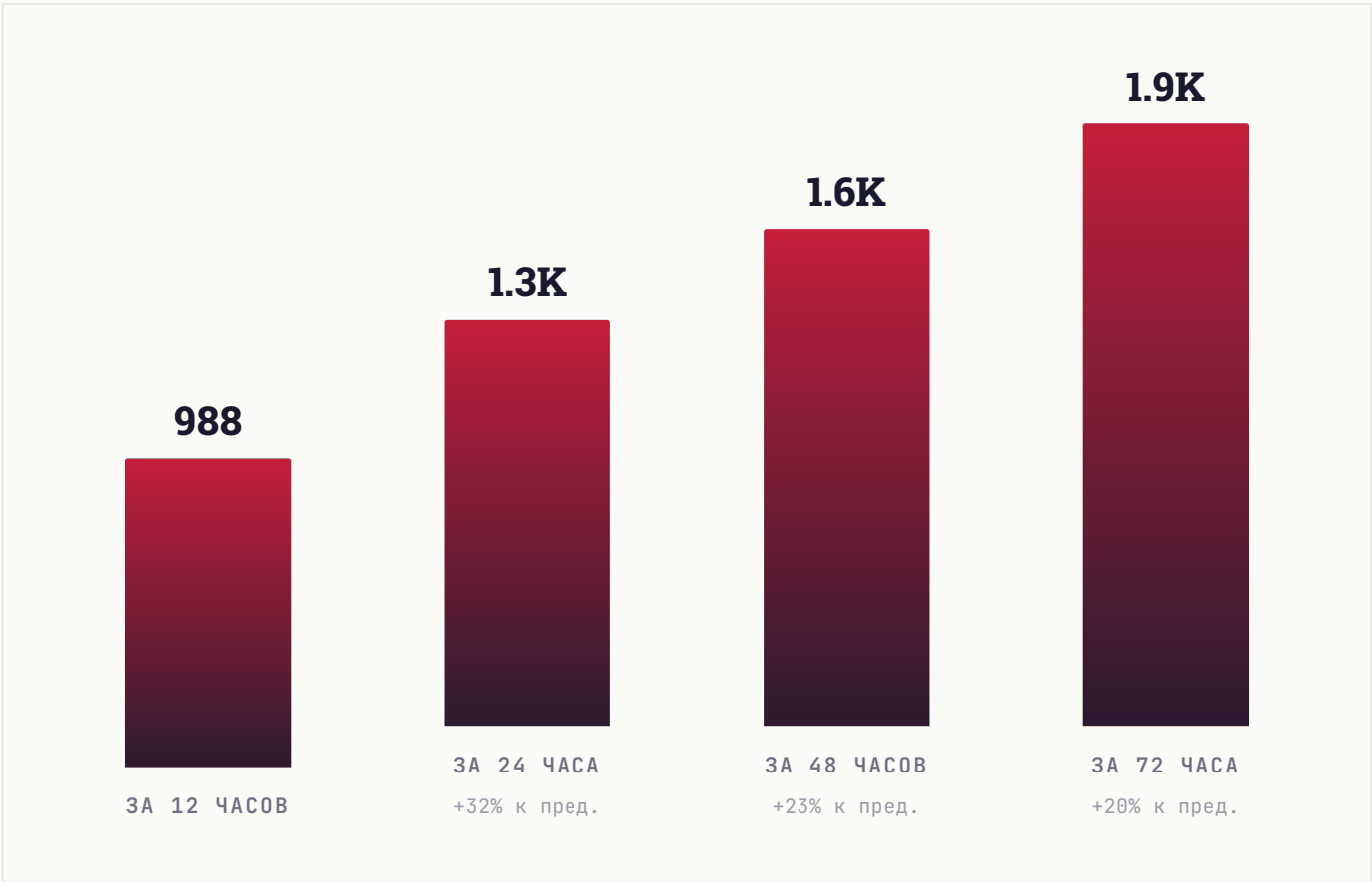
Индекс цитирования **540** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 289** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
ТЭ Триумф Эмигранта ВЫ	49.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, они привели **9** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	0
Декабрь 2025	6	1	0
Ноябрь 2025	3	3	9
Октябрь 2025	6	3	0
Сентябрь 2025	6	4	0
Август 2025	3	3	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
26	6	9

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 67%

медиана 149.8K

48.1K

49 267 — ваш канал

427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 82%

медиана 12.5K

1.7K

2 270 — ваш канал

112.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 65% ниши

медиана 128

0

540 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.61% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
