

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TripToDream



@triptodreamru

Пишем об интересных вариантах для путешествий. По вопросам сотрудничества: @Maria_TTD РКН: <https://clck.ru/3MhdUE>

! Администраторы канала никогда не предлагают туры или билеты в личных сообщениях.

ПОДПИСЧИКИ

104 121

+9 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

12.6K

рекл. охват 7.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 104 121 —	👁️ охват подписчиков 12.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.6K медиана 12.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.4 за период
📈 тренд 7д +6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.3 всего 2 387 реакц., 7 354 реп., 70 комм.	📄 длина поста 184 зн. медиана 164 · 29 дней	★ постов в анализе 107 29 дней
📈 рекл. охват 7.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 192 индекс цитирования · 354 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 1 месяц создан 06.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TripToDream» — 104 121 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +6.0% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 107 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/107 постов).
- 03 Средняя длина поста — 184 знаков (медиана 164).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.8K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 107 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 06:09 ФОТО Из Москвы в ЮАР: билеты в Кейптаун и Дурбан от 58.900 рублей туда-обратно. Подробнее...	ПРОСМ. 16 182 РЕП. 107	РЕАКЦ. 34 ER 15.5%
№2 14.06 · 07:41 ФОТО Из Москвы на Пхукет на пиковые новогодние даты от 59.600 рублей туда-обратно. Подробнее...	ПРОСМ. 15 740 РЕП. 168	РЕАКЦ. 32 ER 15.1%
№3 11.06 · 19:55 ФОТО Снижение цен у Air Serbia: прямые рейсы из Москвы в Белград от 45.200 рублей туда-обратно. Подробнее...	ПРОСМ. 15 446 РЕП. 118	РЕАКЦ. 40 ER 14.8%

Nº4 20.06 · 11:25 ФОТО Туры из Москвы в ОАЭ: перелет Аэрофлотом в Дубай, трансферы и неделя в 5* отеле от 59.400 рублей за человека. Подробнее...	ПРОСМ. 15 336 РЕП. 75 РЕАКЦ. 19 ER 14.7%
Nº5 12.06 · 16:49 ФОТО Аэрофлот: из Москвы в Калининград летом 13.000 рублей туда-обратно. Есть удобные билеты на выходные. Подробнее...	ПРОСМ. 15 216 РЕП. 146 РЕАКЦ. 38 ER 14.6%

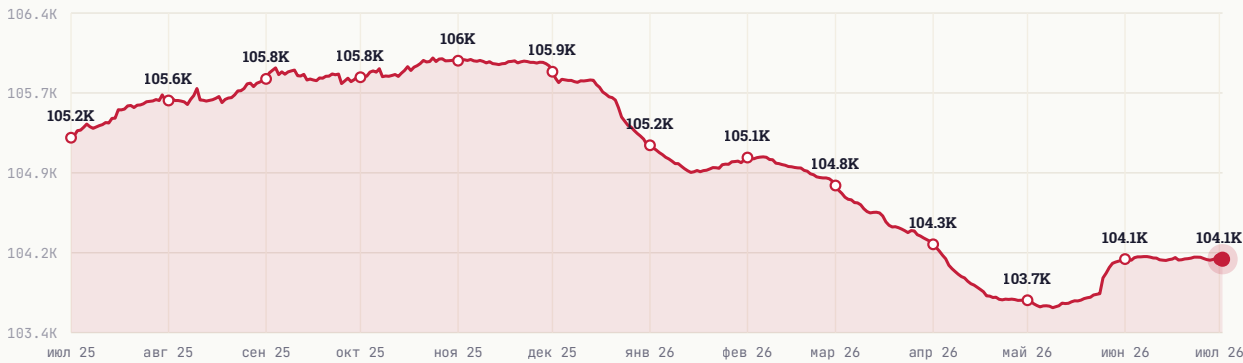
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 12:59 ФОТО Из Москвы в Сочи на выходные 9.200 рублей туда-обратно. Вылет завтра утром, обратно вечером в воскресенье. Подробнее...	ПРОСМ. 9 880 РЕП. 48 РЕАКЦ. 21 ER 9.5%
↓ 26.06 · 12:01 ФОТО В Таиланд на Новый год: туры из Екатеринбурга от 116.100 рублей за человека, включая прямой перелет, трансферы и 12 ночей в...	ПРОСМ. 9 773 РЕП. 20 РЕАКЦ. 12 ER 9.4%
↓ 26.06 · 11:19 ФОТО В Армению на Новый год: из Москвы в Ереван на пиковые даты от 24.900 рублей туда-обратно. Подробнее...	ПРОСМ. 9 767 РЕП. 70 РЕАКЦ. 11 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

105 246

СЕЙЧАС

104 121

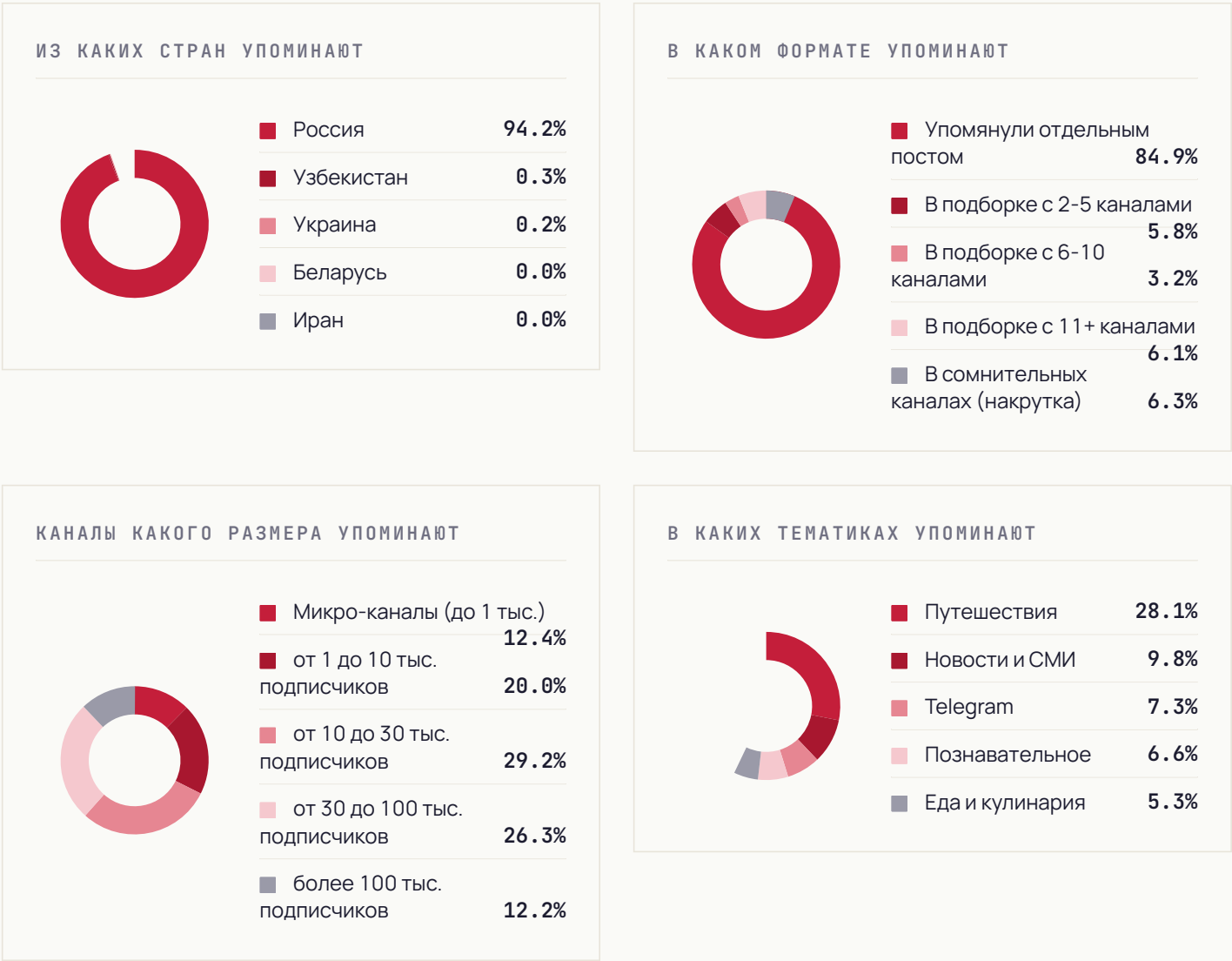
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 125

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

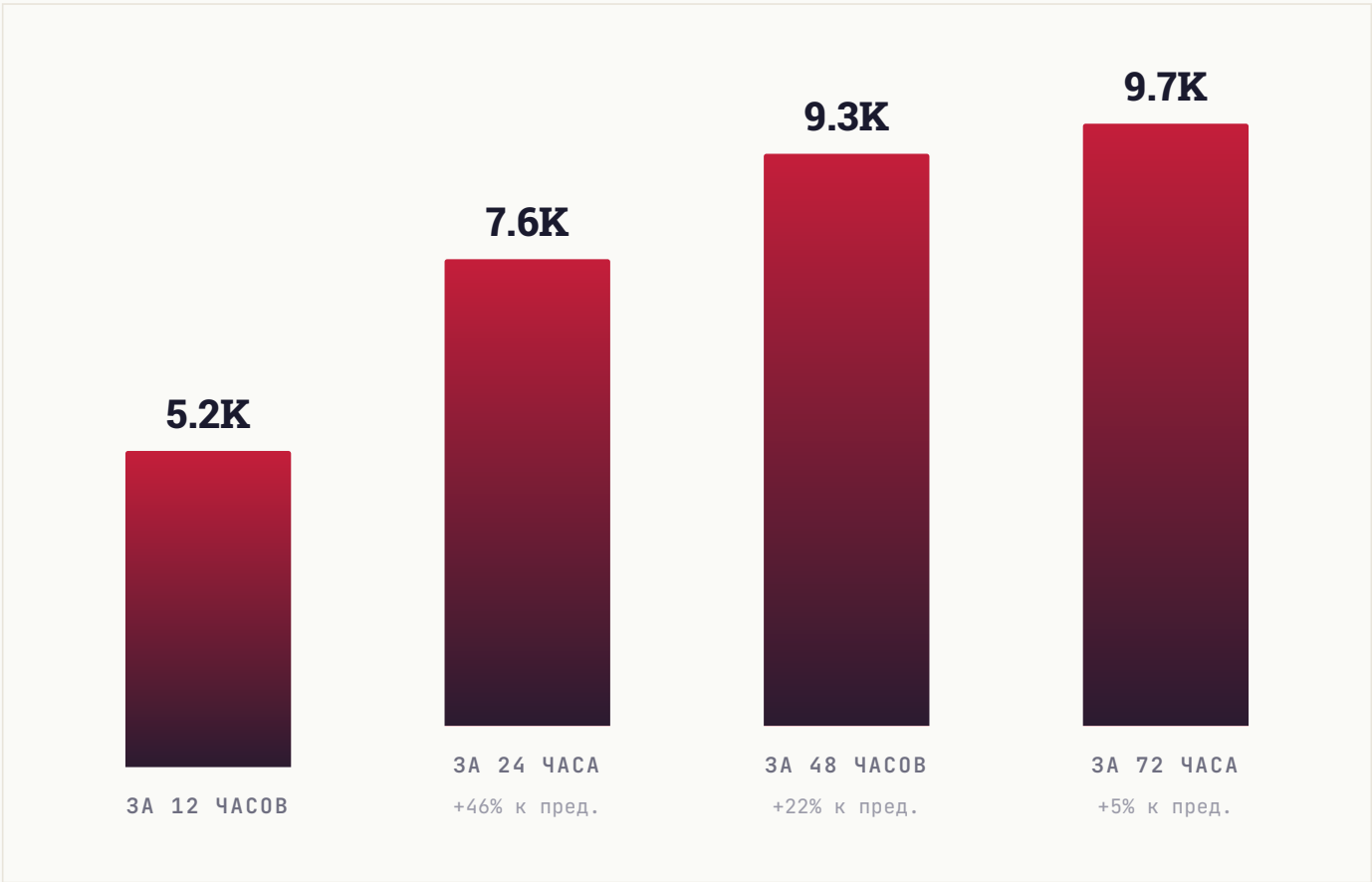
Индекс цитирования **192** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **354** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
TR TripToDream ВЫ	104.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#90 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **1 489** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	148
Декабрь 2025	0	0	54
Ноябрь 2025	0	0	96
Октябрь 2025	1	1	371
Сентябрь 2025	1	1	371
Август 2025	0	0	449

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	1 489

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

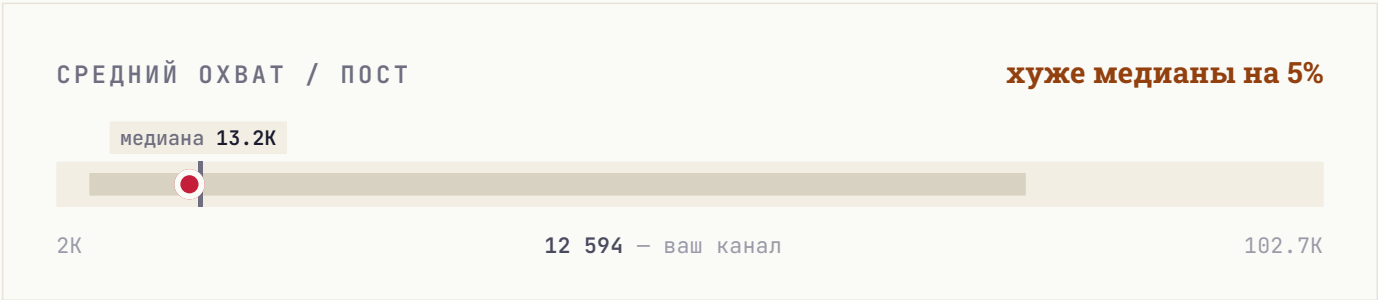
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#90 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
