

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tripster — необычные экскурсии



@tripsterofficial

Необычные экскурсии на русском языке от местных гидов по
всему миру 🌐 сайт → <https://bit.ly/3NgiqMe> мобильное
приложение → <https://clck.ru/3HTibV> служба поддержки →
support@tripster.ru подобрать тур...

ПОДПИСЧИКИ

51 129

27.08.2026
-290 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TRIPSTEROFFICIAL](https://promptpress.com/audit/tripsterofficial)
за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 51 129 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 27.0 всего 810 реакц., 169 реп., 23 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 233 зн. медиана 228 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -290 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 107 индекс цитирования · 176 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 25.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tripster — необычные экскурсии» — 51 129 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -12.0% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 233 знаков (медиана 228).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 16:42 ФОТО Пока мы листаем ленту, где-то над головой уже сгорают в атмосфере обломки кометы Свифта-Туттля 🌱 Персеиды видно уже сейчас, но пик...	ПРОСМ. 3 665 РЕП. 21	РЕАКЦ. 31 ER 7.2%
№2 29.07 · 16:34 ФОТО 😬 Готовы признаться: эчпочмак — это единственный любовный треугольник, который мы всем советуем попробовать Но если вас привлёк один из...	ПРОСМ. 3 363 РЕП. 3	РЕАКЦ. 42 ER 6.6%
№3 03.08 · 16:43 ФОТО Собрали 7 причин съездить в Черногорию, пока туда пускают просто по паспорту и билету 😊 (Не считая отмены безвизового режима) Кстати, а...	ПРОСМ. 3 228 РЕП. 27	РЕАКЦ. 43 ER 6.3%

№4 06.08 · 16:42 ФОТО Едем за аутентичностью — жалуемся на отсутствие комфорта 🌱 Едем за видами — жалуемся на подъёмы 🌱 Едем за атмосферой — жалуемся на толпы...	ПРОСМ. 3 041 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 5.9%
№5 15.08 · 14:28 ФОТО Посвящаем этот пост археологам, а также всем, кому в детстве так и не подарили набор для раскопок 🏺 😞 Закреть гештальт и увидеть места, где...	ПРОСМ. 2 969 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 5.8%

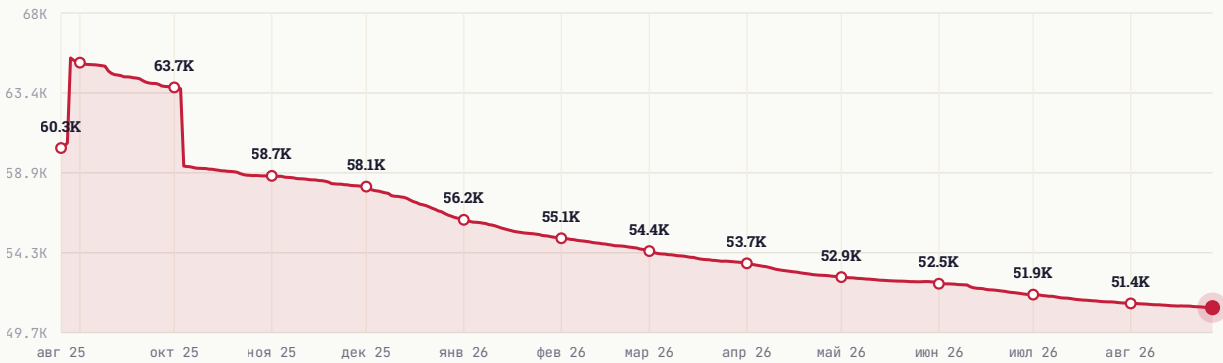
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 15:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 070 РЕП. 6	РЕАКЦ. 22 ER 4.0%
↓ 22.08 · 15:22 ФОТО Как выглядит среднестатистическая компания друзей, которые в этот раз уж точно соберутся в поездку	ПРОСМ. 1 999 РЕП. 6	РЕАКЦ. 28 ER 3.9%
↓ 23.08 · 14:38 ВИДЕО Кстати, прогулку с местным гидом по этому прекрасному «маленькому городу» можно забронировать на Трипстере 🐸	ПРОСМ. 1 831 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

60 274

СЕЙЧАС

51 129

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 145

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

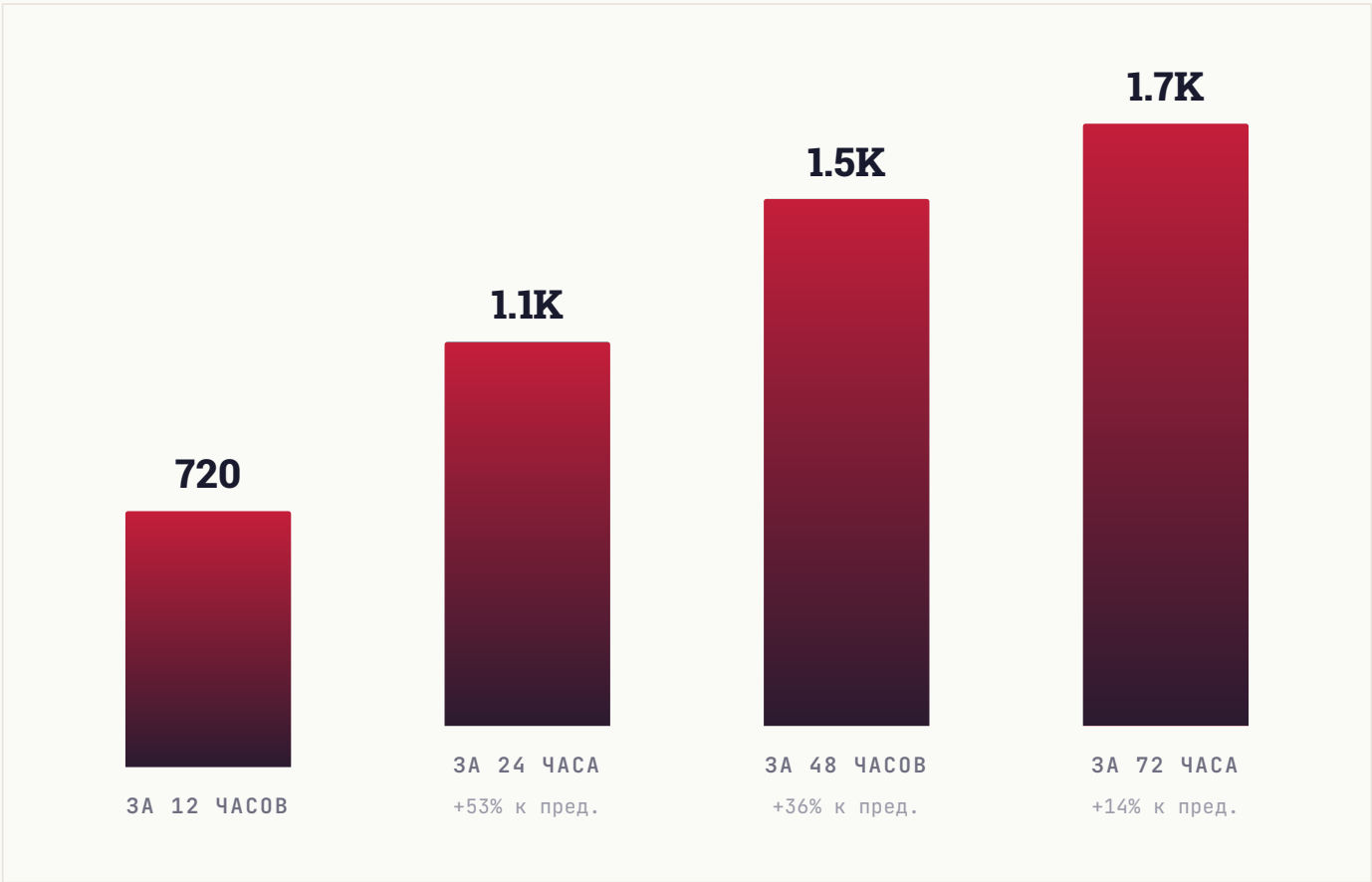
Индекс цитирования **107** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **176** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ту Туту	507.6K
су Суточно.ру	211.4K
т- Tripster — необычные экскурсии Вы	51.1K
ки Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.7K
s- SayHelloTravel — Авторские путешествия для счастливых людей	18.9K
ст Coral Travel: видео PRO отели	18.5K
кд КАНАЛ ДЛЯ ТУРАГЕНТОВ от Лены Соболев	17.7K
in Intourist	13.1K
tr Travel Regatta Яхтинг по всему миру	12.6K
тт Тонкости туризма	9.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Туту, 507.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **18** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	1	1	16
Сентябрь 2025	2	1	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	18

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории

«Путешествия» от 17 тыс. до 153 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

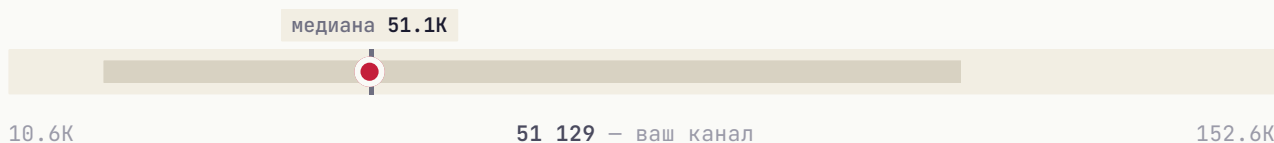
#76 /152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 152 каналов сопоставимого размера

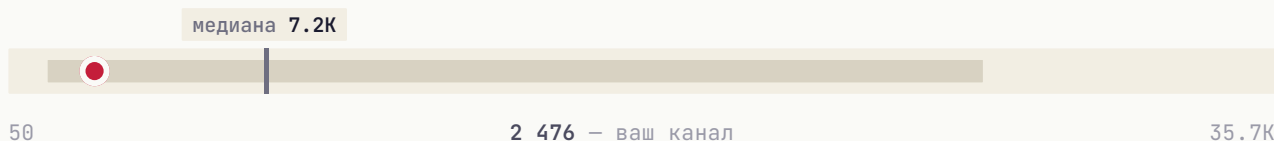
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



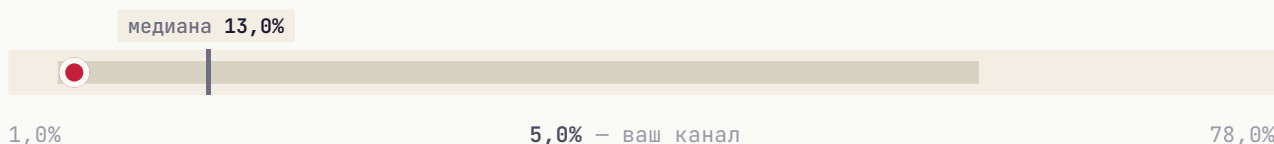
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.84% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
