

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Триплета

КАНАЛ



@triplyatavmeste

Сообщество для женщин с трижды негативным раком молочной железы: - Повышение осведомленности о ТНРМЖ - Информирование о всех возможных методах лечения, включая инновационную терапию Проект АНО Ореол...

ПОДПИСЧИКИ

5 205

+29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 468/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 205 —	👁️ охват поста 21.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.3 всего 132 реакц., 87 реп., 16 комм.	📄 длина поста 834 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 21 25 дней
📈 рекл. охват 468 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +29 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 20.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Трипल्या КАНАЛ» — 5 205 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 834 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 888 у худших) — среди 21 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 15:00 ВИДЕО  Интервью Анны Тарубаровой журналиста и онкоблогера https://t.me/annatarubarowa для нашего корреспондента на конференции Триплят в марте...	ПРОСМ. 2 156 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 41.4%
№2 27.08 · 15:00 ВИДЕО  Интервью основательницы бренда женской одежды VASSA & Co Вассы Яковлевой для нашего корреспондента на конференции Триплят в марте 2026...	ПРОСМ. 1 527 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 29.3%
№3 25.08 · 15:28 ФОТО  Правильные слова помогают привлечь внимание к действительно важному — даже если это просто слова для поисковика  Рассказываем, как...	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 25.9%

№4 24.08 · 15:00 ТЕКСТ 📢 Новый выпуск подкаста «БЕЗ ПАНИКИ» — ОСОБЕННОСТИ ХИРУРГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ ПРИ ТНRMЖ Гость: Рано Боходыровна Азимова — врач-онколог...	ПРОСМ. 1 268 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 24.4%
№5 11.09 · 15:00 ТЕКСТ 📌 Главное из обновленных рекомендаций NCCN v4.2026 для тройного негативного рака молочной железы (TNBC) ▲ Новые рекомендации NCCN...	ПРОСМ. 1 222 РЕП. 23	РЕАКЦ. 18 ER 23.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 15:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 926 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 17.8%
↓ 11.09 · 15:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 880 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 16.9%
↓ 04.09 · 15:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 858 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

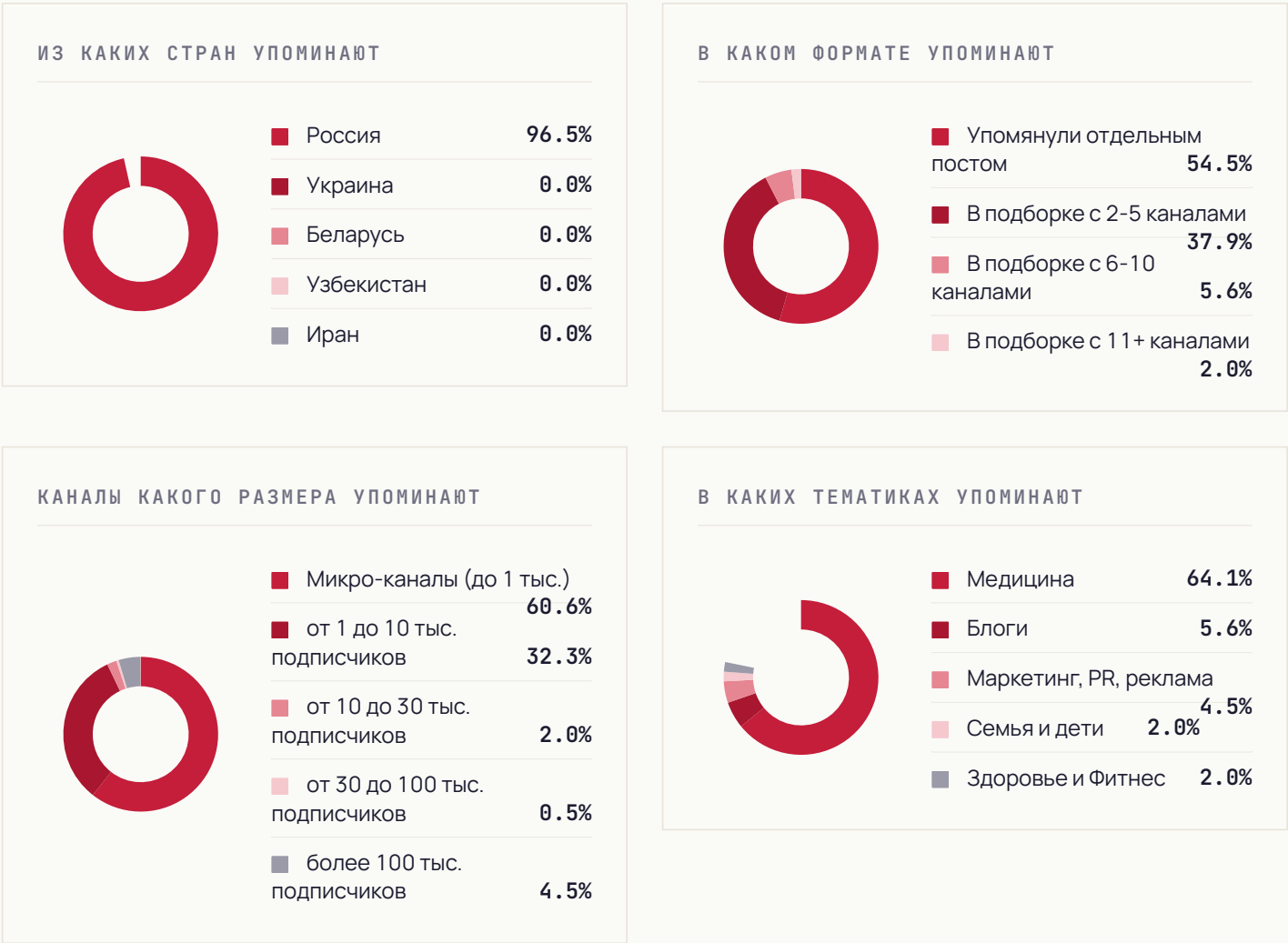


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 368	5 205	+837

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

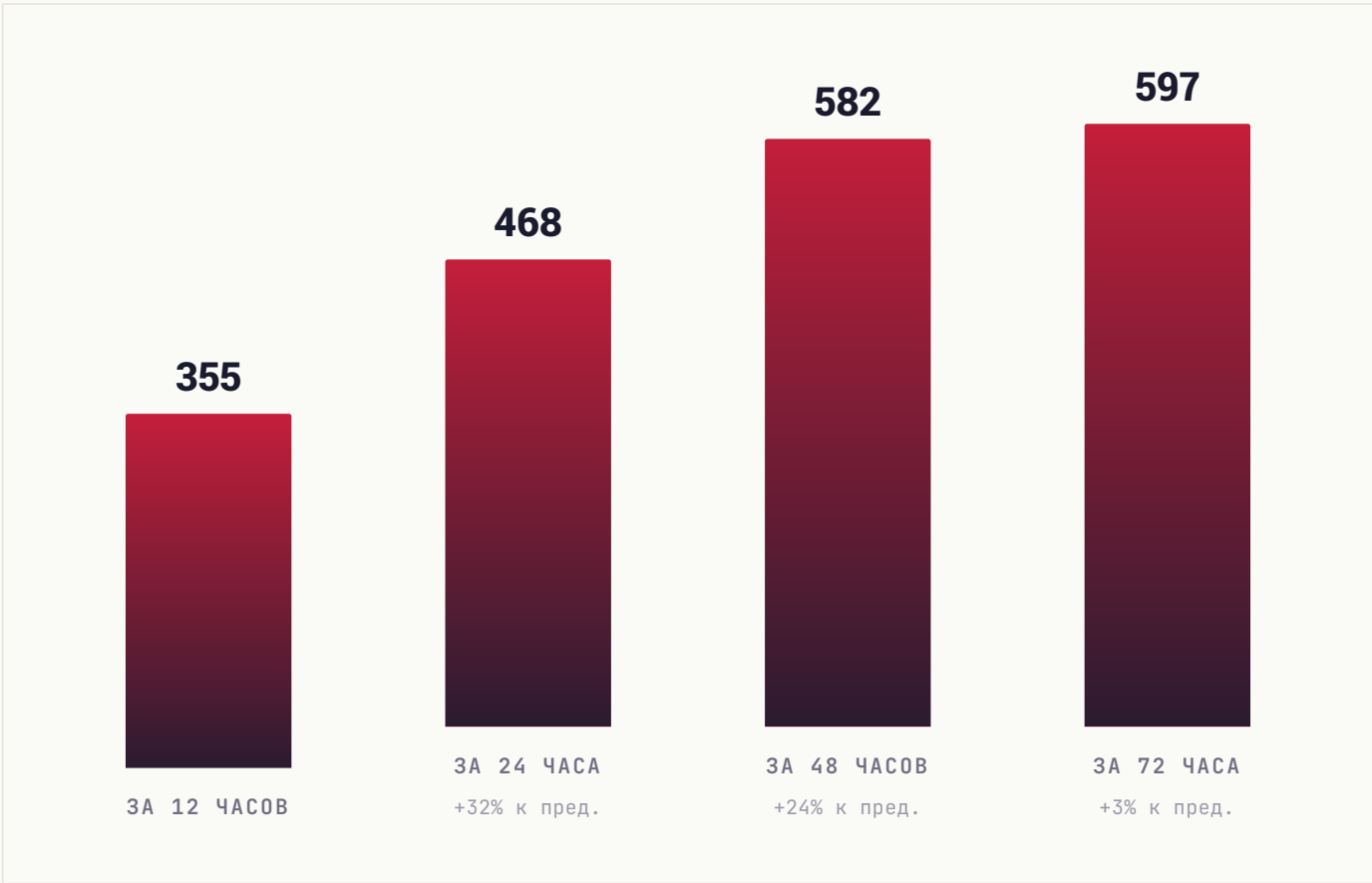
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧМ Что мы будем делать в понедельник утром	9.3K
ОН Онкологика	7.2K
РИ Рак излечим	6.8K
ОО Об онкологии - профессионально! НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова	5.5K
ЛР Лечение рака молочной железы	5.4K
ТК Трипята КАНАЛ Вы	5.2K
АН Anntaress	3.1K
РП Рак поджелудочной железы - не приговор!	3K
А« Ассоциация «Здравствуй!»	2.3K
НО НЭО-НЕЙРОЭНДОКРИННЫЕ ОПУХОЛИ - КАНАЛ ПАЦИЕНТСКОЙ ГРУППЫ	1.9K
ВМ ВМесте Красноярск	603

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **621** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	9	111
Февраль 2026	4	4	109
Январь 2026	1	1	121
Декабрь 2025	4	4	73
Ноябрь 2025	2	2	86
Октябрь 2025	0	0	121

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	621

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

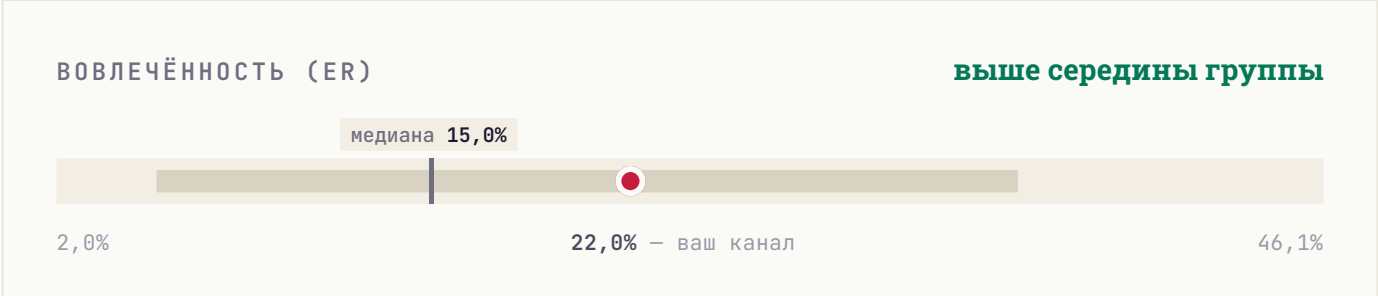
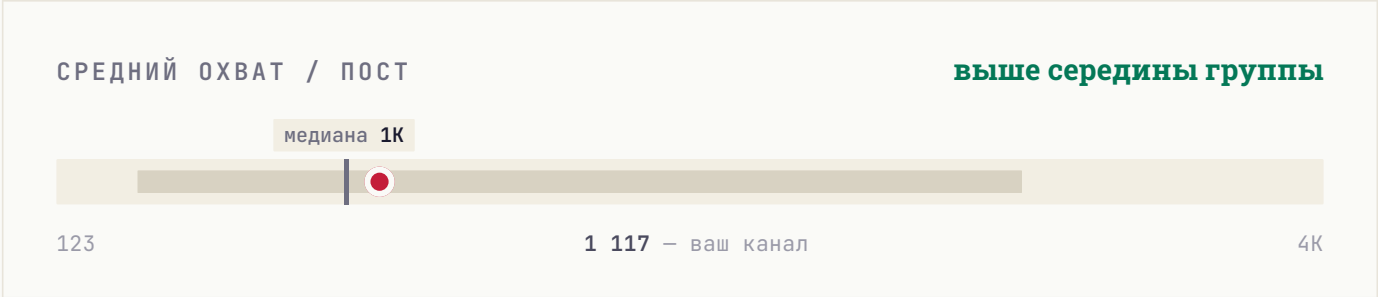
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
