

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Trip4you



@trip4you

Мы сообщество -TRIP4YOU. Здесь вы сможете самым первым узнать о появившихся дешевых билетах, турах и акциях. рекламу не размещаем. Продам блог в хорошие руки, писать - https://t.me/lucky_gummo

ПОДПИСЧИКИ

8 205

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

968

рекл. охват 306/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 205 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 968 медиана 1К · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.5 всего 3 реакц., 43 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 180 зн. медиана 186 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 306 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -21 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 23 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 5 месяцев создан 15.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Trip4you» — 8 205 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 968 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 180 знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 733 у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:54 ФОТО Горящие туры во Вьетнам на 2 недели для Казани С вылетом 18 сентября от 59000р/чел https://travelata.tp.st/uwpsCqJg С вылетом 21 сентября...	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 16.4%
№2 25.09 · 13:37 ТЕКСТ Промокод от Яндекс. Путешествий на 20% 🎁 Действует с 26 по 27 сентября Скидка 20% (до 100 000 ₽) при бронировании в мобильном...	ПРОСМ. 1 226 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 14.9%
№3 14.09 · 22:28 ФОТО Дешевые туры во Вьетнам для Москвы 🔥 С вылетом 18 сентября от 40000р/чел за 7 ночей https://travelata.tp.st/Kxdc40wO С вылетом 20 сентября...	ПРОСМ. 1 038 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 12.7%

№4 01.10 · 12:42 ФОТО Туры во Вьетнам для Москвы От 59700р/чел за 15/16 ночей Вылет 7 октября https://travelata.tp.st/NLg9OGoz	ПРОСМ. 963 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 11.7%
№5 05.10 · 12:49 ФОТО Туры на остров Хайнань из Москвы 🌴 С вылетом 7 октября от 65300р/чел за 12 ночей https://level.tp.st/Lp155i7W С вылетом 8 октября от...	ПРОСМ. 836 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 10.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 12:42 ФОТО Туры во Вьетнам для Москвы От 59700р/чел за 15/16 ночей Вылет 7 октября https://travelata.tp.st/NLg9OGoz	ПРОСМ. 963 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 11.7%
↓ 05.10 · 12:49 ФОТО Туры на остров Хайнань из Москвы 🌴 С вылетом 7 октября от 65300р/чел за 12 ночей https://level.tp.st/Lp155i7W С вылетом 8 октября от...	ПРОСМ. 836 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 11.10 · 02:51 ФОТО Чартеры из Петербурга в Тунис ✈️ Прямые рейсы с багажом 16 или 20 октября за 7800р OW https://aviasales.tp.st/K2H3VDbt	ПРОСМ. 401 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 733

СЕЙЧАС

8 205

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-528

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

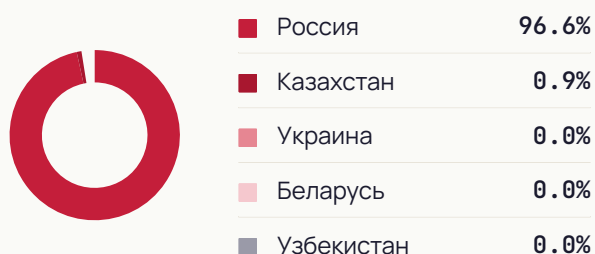
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **90** разных каналов.

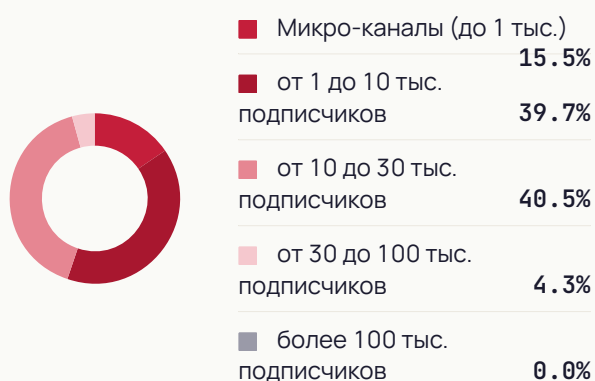
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



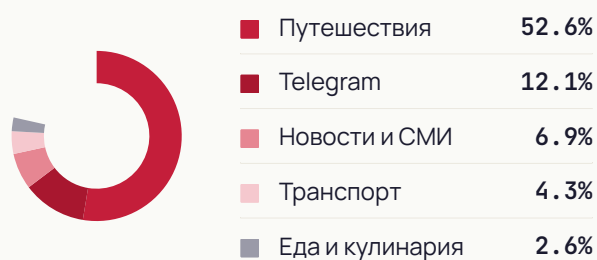
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



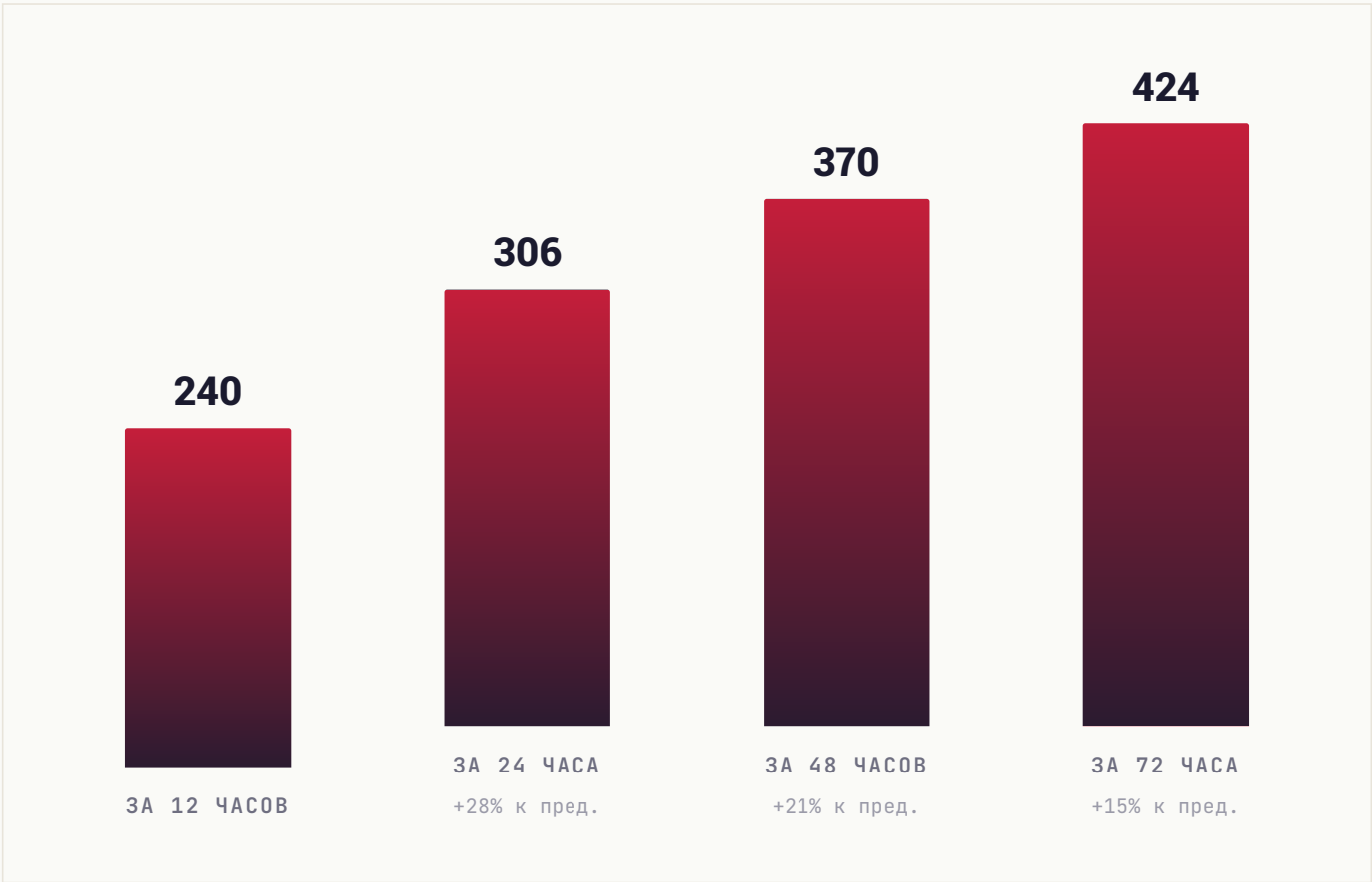
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **26** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	26

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **282 канала** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 / 282

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 282 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
