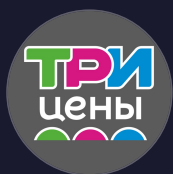


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ТРИ ЦЕНЫ | 3 ЦЕНЫ



@triceni

ТРИ ЦЕНЫ - белорусская сеть магазинов. Подписывайтесь на канал и узнавайте о новинках и специальных предложениях первыми! #3цены #трицены Сайт: <https://3ceni.by/>

ПОДПИСЧИКИ

6 037

+1251 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

31.0%

за сутки **16.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 037 —	👁️ охват подписчиков 33.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д -55.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.0 всего 701 реакц., 79 реп., 0 комм.	📄 длина поста 343 зн. медиана 288 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1251 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 11.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРИ ЦЕНЫ | 3 ЦЕНЫ» — 6 037 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты просели на -55.3% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 288).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 888 у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.05 · 14:37 ФОТО Готовьте вместе с Три цены! ☑☑ Все необходимые продукты уже на полках в магазинах сети. А чтобы сэкономить время, оформите самовывоз на...	ПРОСМ. 3 087 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 51.1%
№2 10.05 · 09:40 ФОТО Хорошо отдыхать — это важное умение, а с товарами из Три цены любой отдых станет проще ☑ Все товары уже доступны к покупке в магазинах...	ПРОСМ. 3 060 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 50.7%
№3 07.05 · 11:51 ВИДЕО Новый аромат всегда поднимает настроение ☑ Лёгкий шлейф, приятные ноты и натуральные компоненты, чтобы обычный день стал чуть красивее...	ПРОСМ. 2 972 РЕП. 9	РЕАКЦ. 38 ER 49.2%

№4 13.05 • 06:45 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 909	РЕАКЦ. 24
Красота начинается с заботы о себе☑️ Натуральная уходовая косметика это про мягкую заботу о себе без лишней сложности. Приятные текстуры...	РЕП. 2	ER 48.2%

№5 08.05 • 05:55 ФОТО	ПРОСМ. 2 868	РЕАКЦ. 22
С 8 по 10 мая в «Три цены» акция для пенсионеров и ветеранов Великой Отечественной войны. При предъявлении пенсионного удостоверения...	РЕП. 2	ER 47.5%

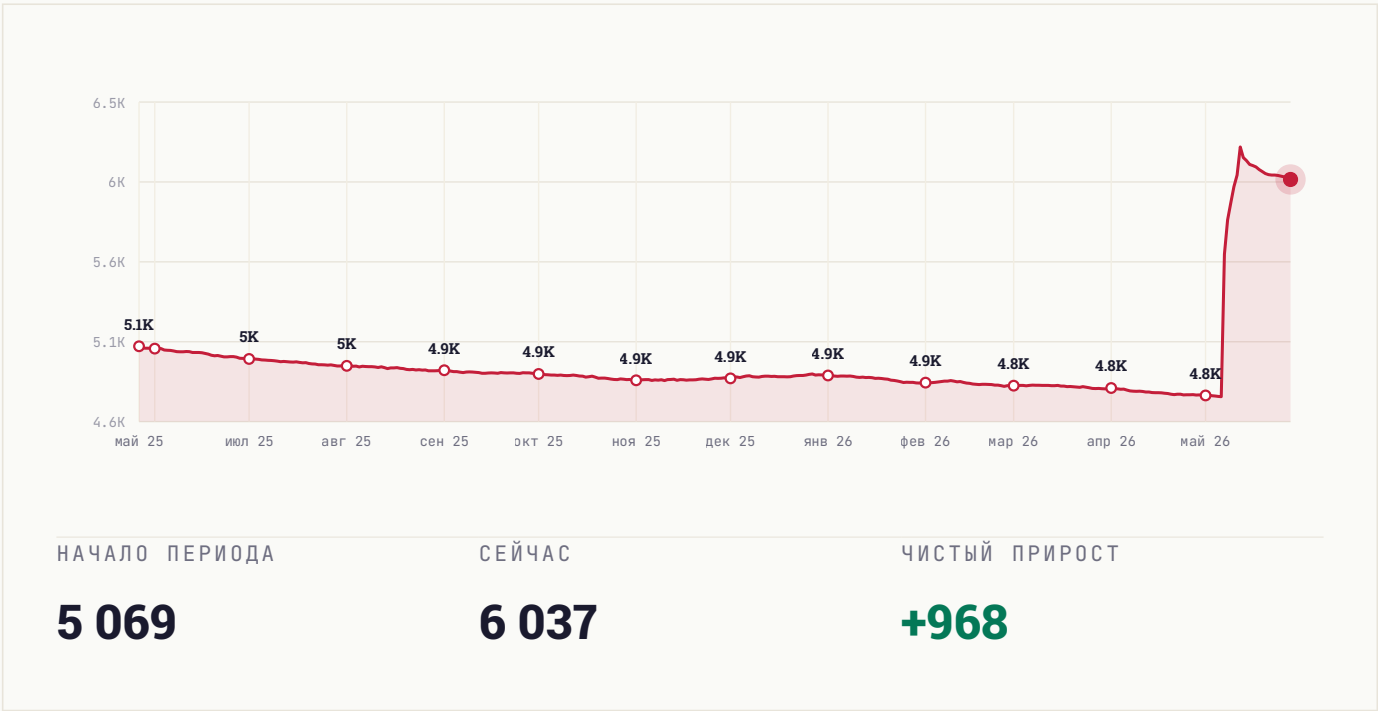
ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 • 09:55 ФОТО	ПРОСМ. 1 165	РЕАКЦ. 10
✂️ Выгодные выходные с АКЦИЕЙ ВЫХОДНОГО ДНЯ в «Три цены» ✂️ Только 4 дня специальные цены на товары из разных категорий ☑️ Акция действует...	РЕП. 2	ER 19.3%
↓ 27.05 • 11:23 ФОТО	ПРОСМ. 1 119	РЕАКЦ. 7
Начинайте летний сезон активно вместе с Три цены! ✨ Ищите товары в наших магазинах, а также заказывайте на сайте и забирайте в ближайшем...	РЕП. —	ER 18.5%
↓ 28.05 • 09:38 ФОТО	ПРОСМ. 381	РЕАКЦ. 7
Выбирайте товары для малышей и заказывайте их на сайте Три цены! ☑️ По промокоду BONUS при покупке на сайте от 30 руб. получаете скидку...	РЕП. —	ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

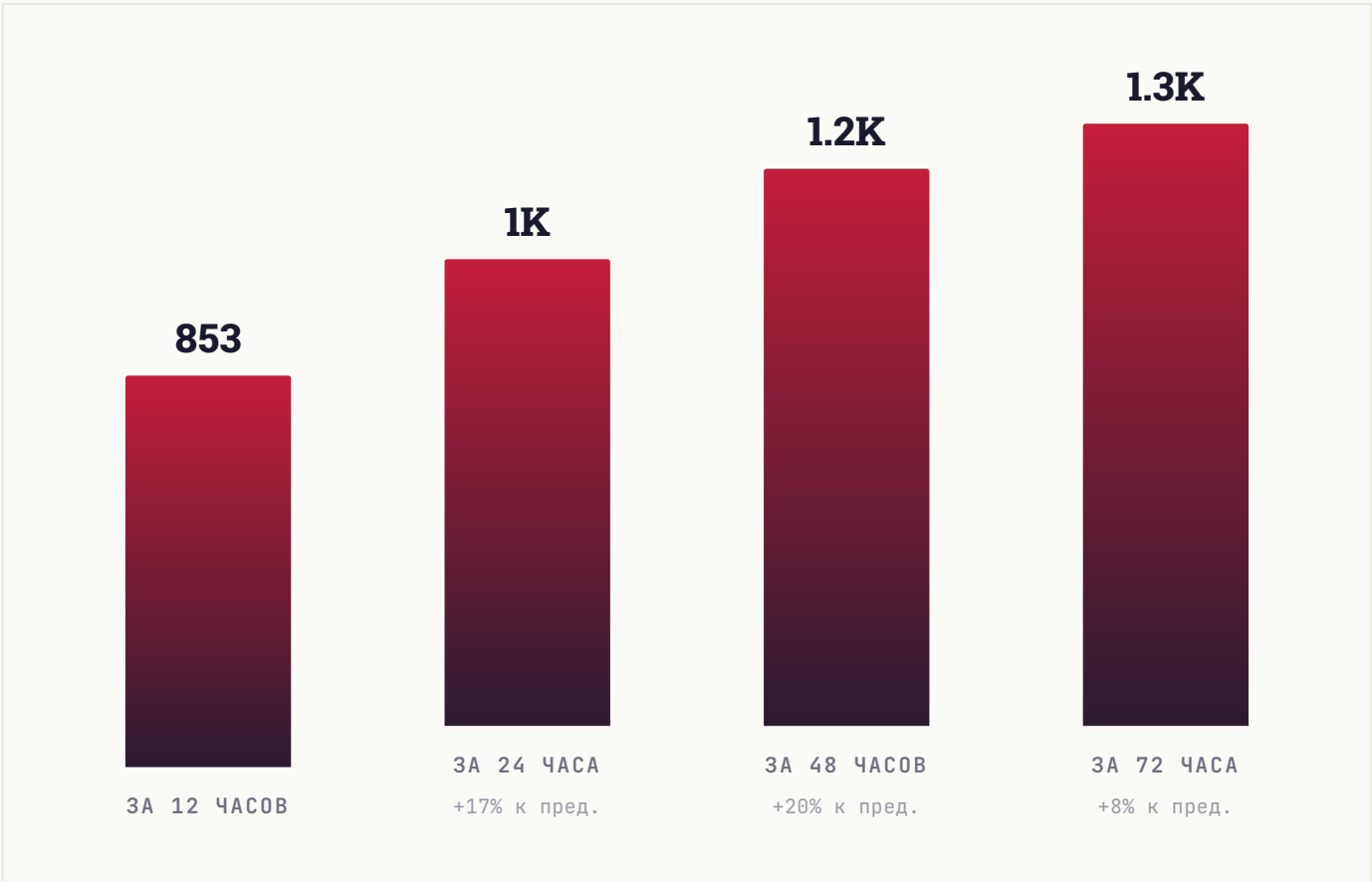
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	106.1K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир Недвижимость Беларуси Жильё без агентов	43.2K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.7K
Н2 Находки 2lvek.by	35.1K
RE Realt	32.4K
SI SMARTECH люкс техника	27.8K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.4K
КО Каталог Onliner	21.7K
ТЦ ТРИ ЦЕНЫ 3 ЦЕНЫ ВЫ	6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#25 из 100). Лидер — 5 элемент | 5element.by (106.1K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **110** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	0	0	38
Октябрь 2025	0	0	16
Сентябрь 2025	0	0	15
Август 2025	0	0	22
Июль 2025	0	0	12
Июнь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	110

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#25 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-25% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 58% ниши

медиана 1.8K

123

6 037 — ваш канал

26.8K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 64% ниши

медиана 601

1

1 995 — ваш канал

5.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 0

0

0 — ваш канал

22

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
