

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tribute | Монетизация контента



@tributenewsru

@Tribute — удобный сервис для монетизации в Telegram.
Поддержка: @TributeCreatorBot Сотрудничество:
partnerships@tribute.tg

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
50 385	8.0%	3.1K
30.08.2026 -1159 за месяц	за сутки 2.8%	рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Telegram»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 385 —	👁️ охват поста 6.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -16.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.4 всего 248 реакц., 119 реп., 27 комм.	📄 длина поста 926 зн. медиана 1000 · 25 дней	☆ постов в анализе 20 25 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1159 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 392 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 04.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tribute | Монетизация контента» — 50 385 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -16.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 926 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 12:53 ФОТО «А сколько раз в неделю вы отвечаете на одни и те же вопросы?	ПРОСМ. 4 265 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 8.5%
№2 07.08 · 12:45 ФОТО  Как растёт средний автор в Tribute Вчера мы проверяли вашу интуицию: спрашивали, до скольких подписчиков дорастает средний автор за год...	ПРОСМ. 4 206 РЕП. 10	РЕАКЦ. 18 ER 8.3%
№3 03.08 · 11:45 ФОТО  Половина подписчиков не доживает до второго платежа Часто авторы всё внимание и усилия направляют на привлечение новых подписчиков...	ПРОСМ. 4 020 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 8.0%

№4 13.08 · 13:32 ФОТО  «Кто я такой, чтобы брать за это деньги» Кажется, что платный контент — для тех, у кого регалии, статус и тысячи часов за плечами. А...	ПРОСМ. 3 995 РЕАКЦ. 16 РЕП. 6 ER 7.9%
№5 06.08 · 09:44 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 950 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 7.8%

|

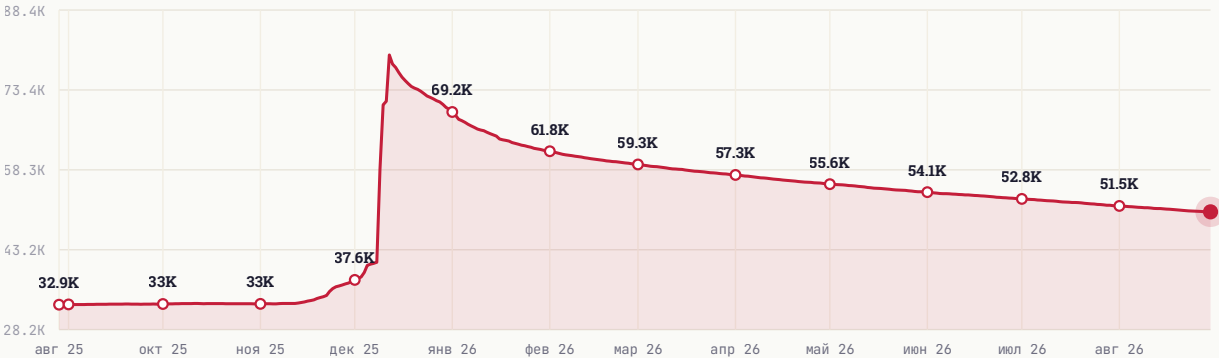
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 14:04 ФОТО  Неочевидная статистика по продаже цифровых продуктов Кажется логичным: запустить один цифровой продукт, проверить спрос и только потом...	ПРОСМ. 2 214 РЕАКЦ. 9 РЕП. 3 ER 4.4%
↓ 26.08 · 11:45 ФОТО К оплате возвращаются в 200 раз чаще Представим типовую ситуацию, которая случается у каждого автора: человек открыл страницу оплаты...	ПРОСМ. 2 183 РЕАКЦ. 21 РЕП. 6 ER 4.3%
↓ 27.08 · 13:55 ФОТО Почему хороший контент перестаёт удерживать Автор стабильно выпускает сильные материалы. Но через несколько месяцев часть подписчиков всё...	ПРОСМ. 1 927 РЕАКЦ. 19 РЕП. 6 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 886

СЕЙЧАС

50 385

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 499

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

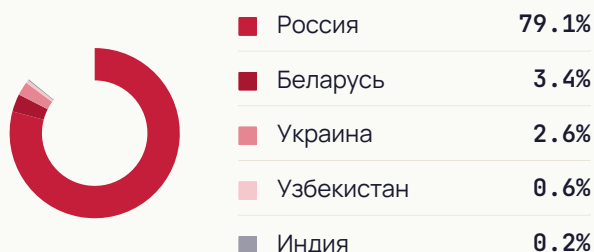
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

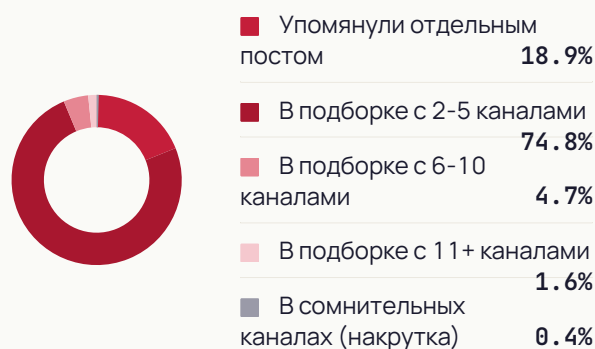
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **392** разных каналов.

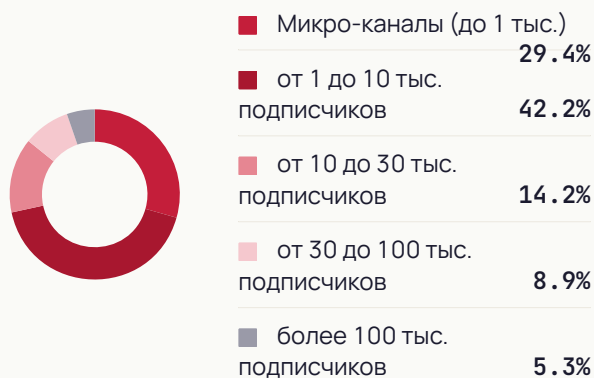
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



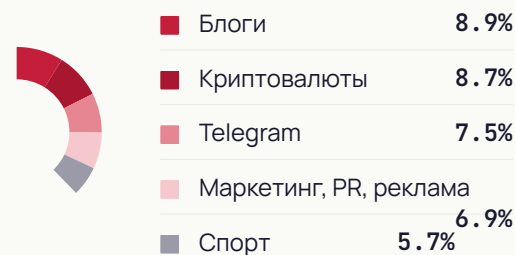
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



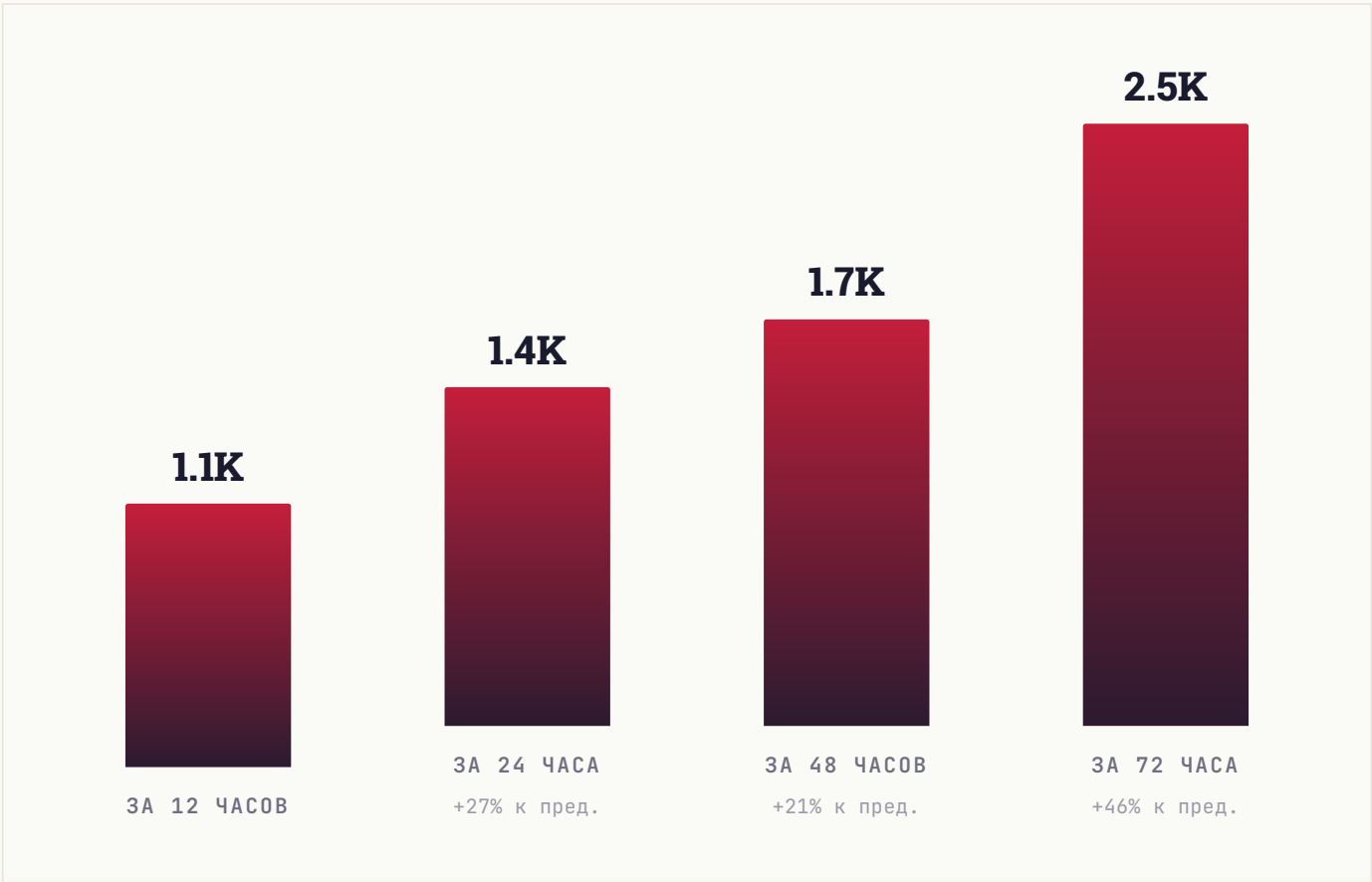
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТА TON App Channel	1.3M
ТС TON Community	790K
КО Код.ру	388.3K
:П :] Полезные боты для бизнеса и жизни	101.4K
TD The Daily TON Новости	71.1K
Т Tribute Монетизация контента Вы	50.4K
Т Tribute Monetize your content	41.4K
яу Я у мамы криэйтор 🧑🏻💻	18.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: TON App Channel, 1.3M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **47 297** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	2	2	0	
Декабрь 2025	14	13	42 690	
Ноябрь 2025	24	22	4 278	
Октябрь 2025	11	3	176	
Сентябрь 2025	16	10	153	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
67	6	47 297

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

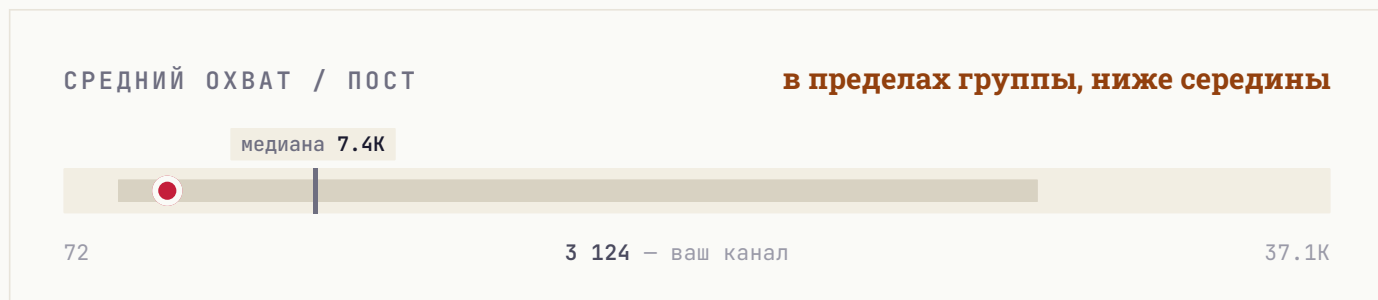
Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Telegram» от 17 тыс. до 151 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75

/135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 135 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
