

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Три Богатыря



@tribogatyrAAA

Самый авторитетный бизнес-блог трёх друзей в телеграме.
Контакты: @tribogatirya33 Реклама: <https://telega.in/channels/tribogatyrAAA/card>

ПОДПИСЧИКИ

33 753

+3921 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 753 —	👁️ охват поста 11.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4К медиана 3.6К · 18 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 65.5 всего 262 реакц., 48 реп., 0 комм.	📄 длина поста 944 зн. медиана 982 · 18 дней	⭐ постов в анализе 4 18 дней	📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +3921 за последний месяц	📄 цитируемость 148 индекс цитирования · 311 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 08.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Три Богатыря» — 33 753 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 944 знаков (медиана 982).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 4 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 09.09 · 14:16 ФОТО MrBeast снова показывает, как можно монетизировать огромную аудиторию на совершенно другом уровне Большинство блогеров работают по...	ПРОСМ. 5 883 РЕП. 21	РЕАКЦ. 99 ER 17.4%
№2 09.09 · 13:16 ФОТО Первый доход с госзакупок без опыта и вложений - пошаговый план: Главный страх, который держит вас в стороне от денег - мнение, что в...	ПРОСМ. 4 098 РЕП. 3	РЕАКЦ. 35 ER 12.1%
№3 25.09 · 08:17 ВИДЕО Теневой маркетинг. Новый хайп? Savage X Fenty придумали необычный способ захватить Нью-Йорк. Над Fashion Avenue «развесили» гигантское...	ПРОСМ. 3 071 РЕП. 22	РЕАКЦ. 96 ER 9.1%

№4 28.09 · 12:02 ВИДЕО Отрицательный экономический рост! ИИ оставит всех без работы! Нас заставят пользоваться Мах! 😱 Звучит как приговор? Ха-ха, нет. Пока...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 783	32
	РЕП.	ER
	2	8.2%

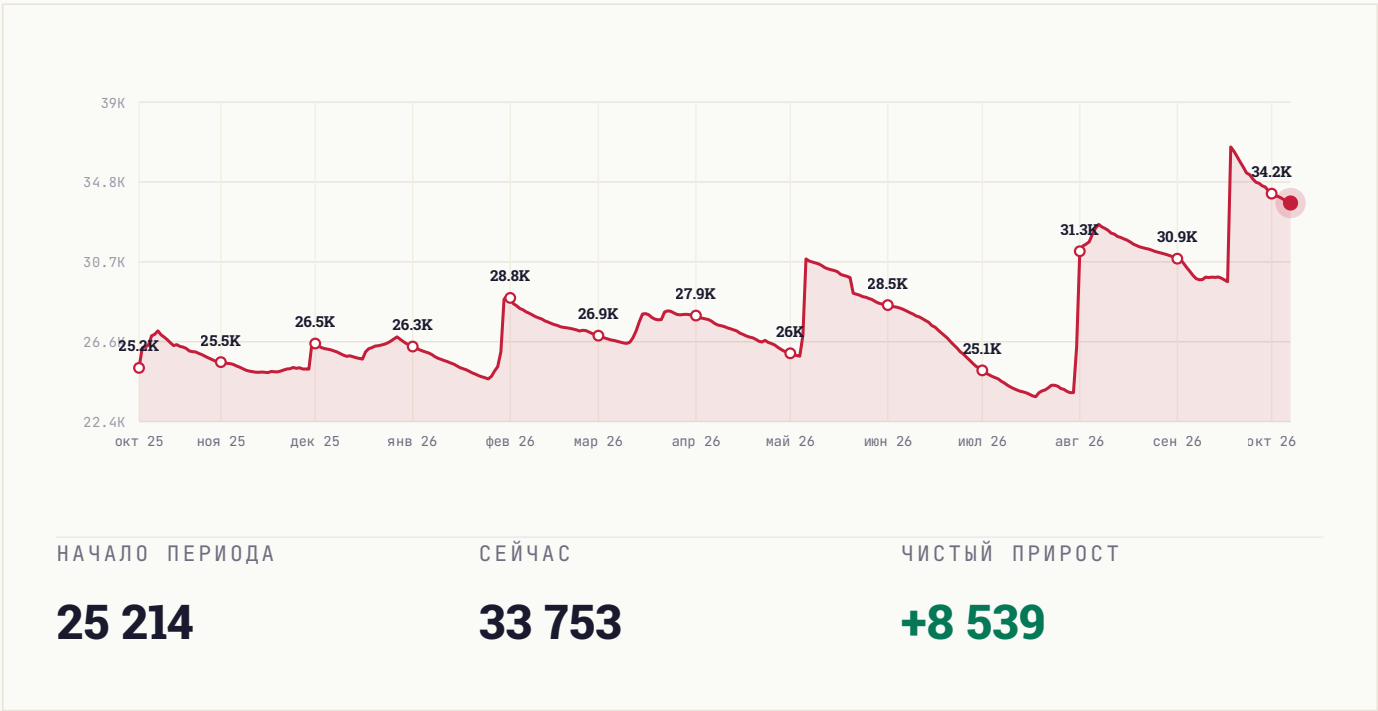
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 13:16 ФОТО Первый доход с госзакупок без опыта и вложений - пошаговый план: Главный страх, который держит вас в стороне от денег - мнение, что в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 098	35
	РЕП.	ER
	3	12.1%
↓ 25.09 · 08:17 ВИДЕО Теневой маркетинг. Новый хайп? Savage X Fenty придумали необычный способ захватить Нью-Йорк. Над Fashion Avenue «развесили» гигантское...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 071	96
	РЕП.	ER
	22	9.1%
↓ 28.09 · 12:02 ВИДЕО Отрицательный экономический рост! ИИ оставит всех без работы! Нас заставят пользоваться Мах! 😱 Звучит как приговор? Ха-ха, нет. Пока...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 783	32
	РЕП.	ER
	2	8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

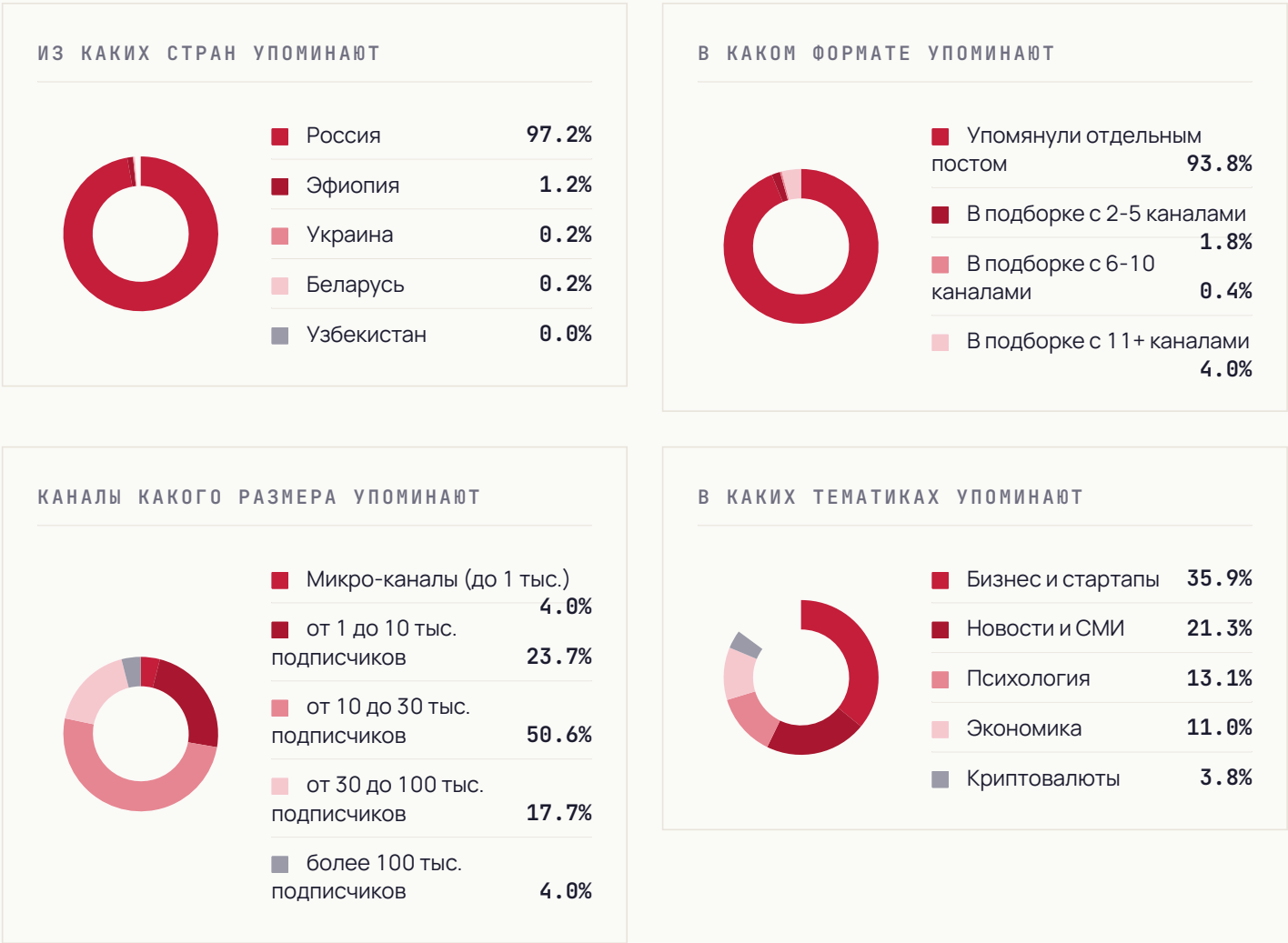
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

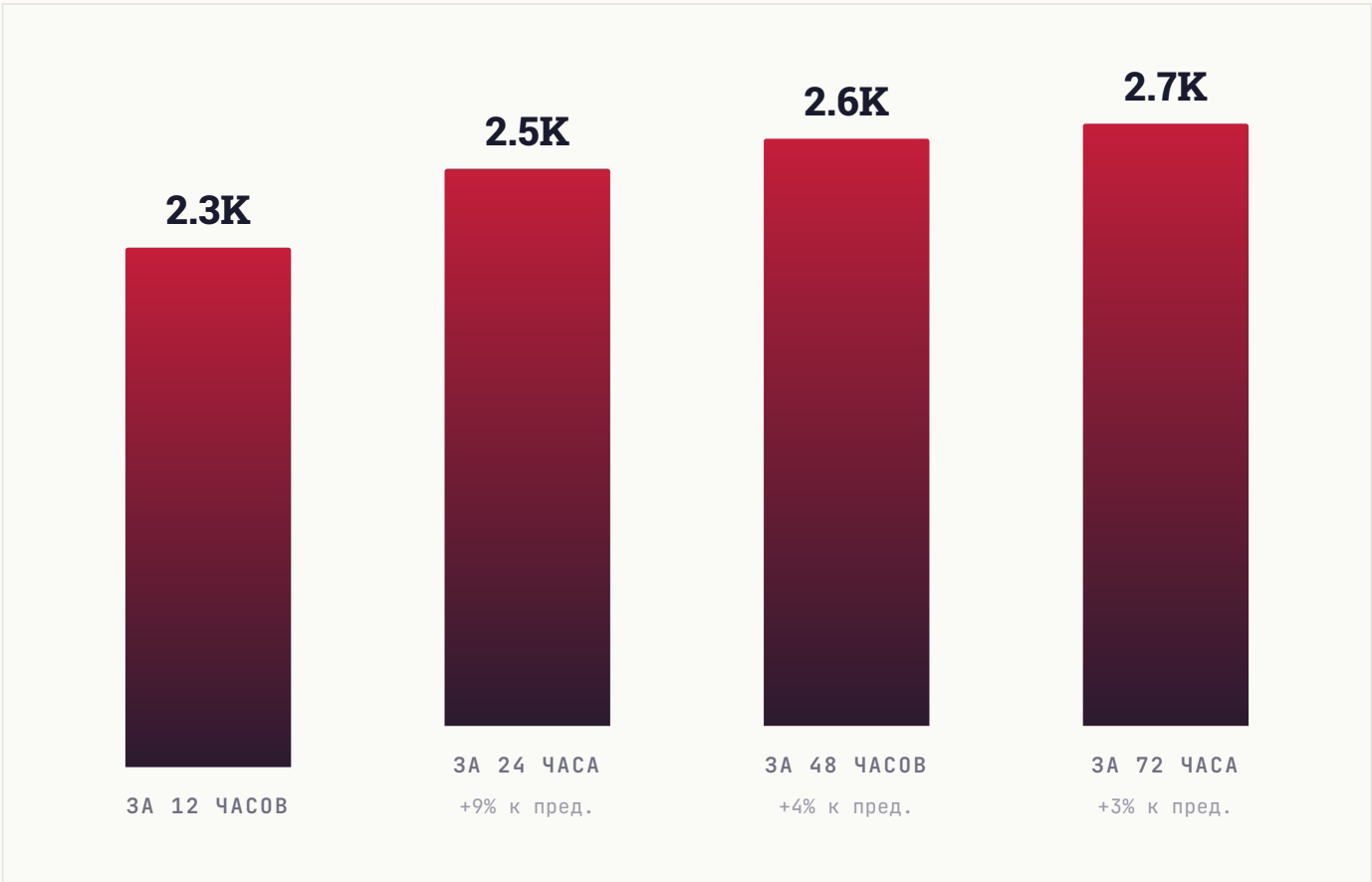
Индекс цитирования **148** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **311** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **9 335** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	85
Март 2026	0	0	2 029
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	0	0	4 305
Декабрь 2025	0	0	1 181
Ноябрь 2025	0	0	1 699

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	9 335

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

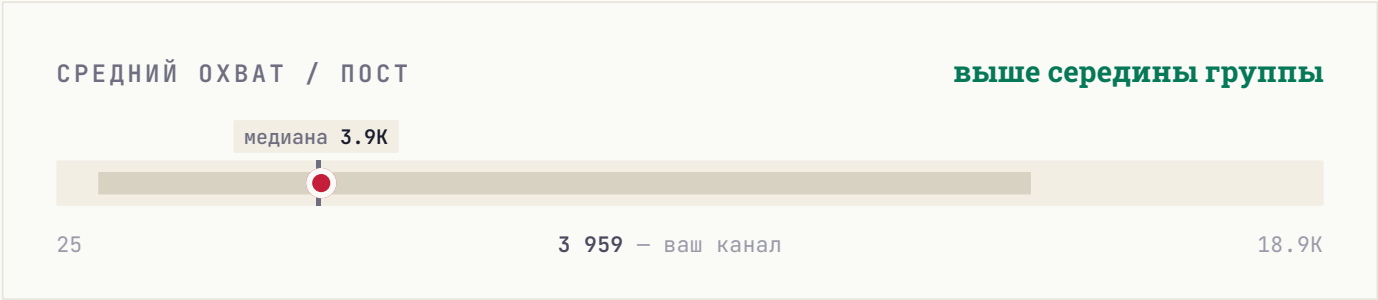
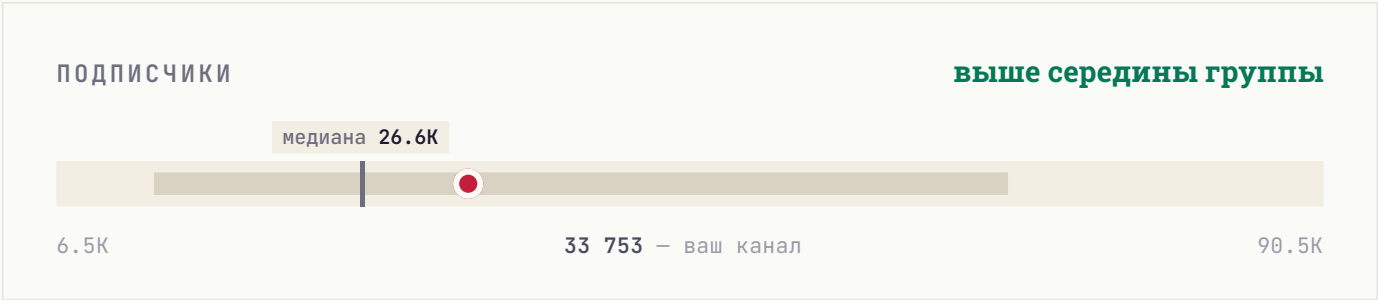
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **280 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 11 тыс. до 101 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104 / 280

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 280 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
