

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Нарэк

Григорян -

Трейдинг без

ПОНТОВ!



@treying_bez_pontoff

Друзья всех приветствую на своем канале! Меня зовут Нарэк. Я трейдер с опытом 11 лет. Торгую на Московской бирже и криптовалютами. Этот канал что-то вроде моего личного блога, буду делиться разной...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 236

+36 за месяц

37.0%

за сутки 16.5%

2.6K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 236 —	👁️ охват поста 35.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д +19.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 753 зн. медиана 999 · 26 дней	☆ постов в анализе 19 26 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 17.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нарэк Григорян - Трейдинг без понтов!» — 7 236 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +19.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 753 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 19 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 17:36 ФОТО Готовы к грандиозной трейдерской тусе? 17 сентября: Ереван: San Marco Pool Зовем всех. Трейдеров Кинглаба, трейдеров Метаскальпа, и...	ПРОСМ. 4 006 РЕП. 86	РЕАКЦ. — ER 55.4%
№2 31.08 · 11:13 ТЕКСТ Друзья!) Мы продолжаем внедрять технологии в нашу жизнь. Кто там кричал, что мы все никченые, и не можем нормальный продукт создать?))) Это...	ПРОСМ. 3 096 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 42.8%
№3 13.08 · 15:10 ТЕКСТ Дамы и господа лудоманы, велкам ту казик 2.0) Недавно застал себя на мысли, что часть моего канала превращается в гайд по ведению бизнеса...	ПРОСМ. 3 083 РЕП. 60	РЕАКЦ. — ER 42.6%

№4 13.08 · 10:22 ТЕКСТ Что сделать во время обеденного перерыва сегодня? Правильно, досмотреть наш бесплатный курс по вайбкодингу для трейдеров! Вот 3 и 4 видео...	ПРОСМ. 2 936 РЕП. 40	РЕАКЦ. — ER 40.6%
№5 14.08 · 10:43 ТЕКСТ Запустили для вас очередной пушечный турнир на этот раз с биржей Битгет на 2 месяца. На таком рынке это офигенная возможность приплюсовать...	ПРОСМ. 2 910 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 40.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 18.08 · 09:55 ТЕКСТ Давайте немного пофилософствуем) Так получилось, что с каждым годом в интернете все больше и больше информации о том, как же хорошо быть...	ПРОСМ. 2 293 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 31.7%
↓ 05.09 · 15:05 ТЕКСТ Братья! Сестры! Дяди и тети! Дедушки и бабушки! Приближается очередное пушечное мероприятие для трейдеров: конфа TradeID, от нашего...	ПРОСМ. 2 002 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 27.7%
↓ 07.09 · 12:33 ТЕКСТ Забабахали для вас сайтец для ивента) Там можете найти короткое видео с предыдущего ивента + много фоток + все подробности по...	ПРОСМ. 1 880 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 26.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 940

СЕЙЧАС

7 236

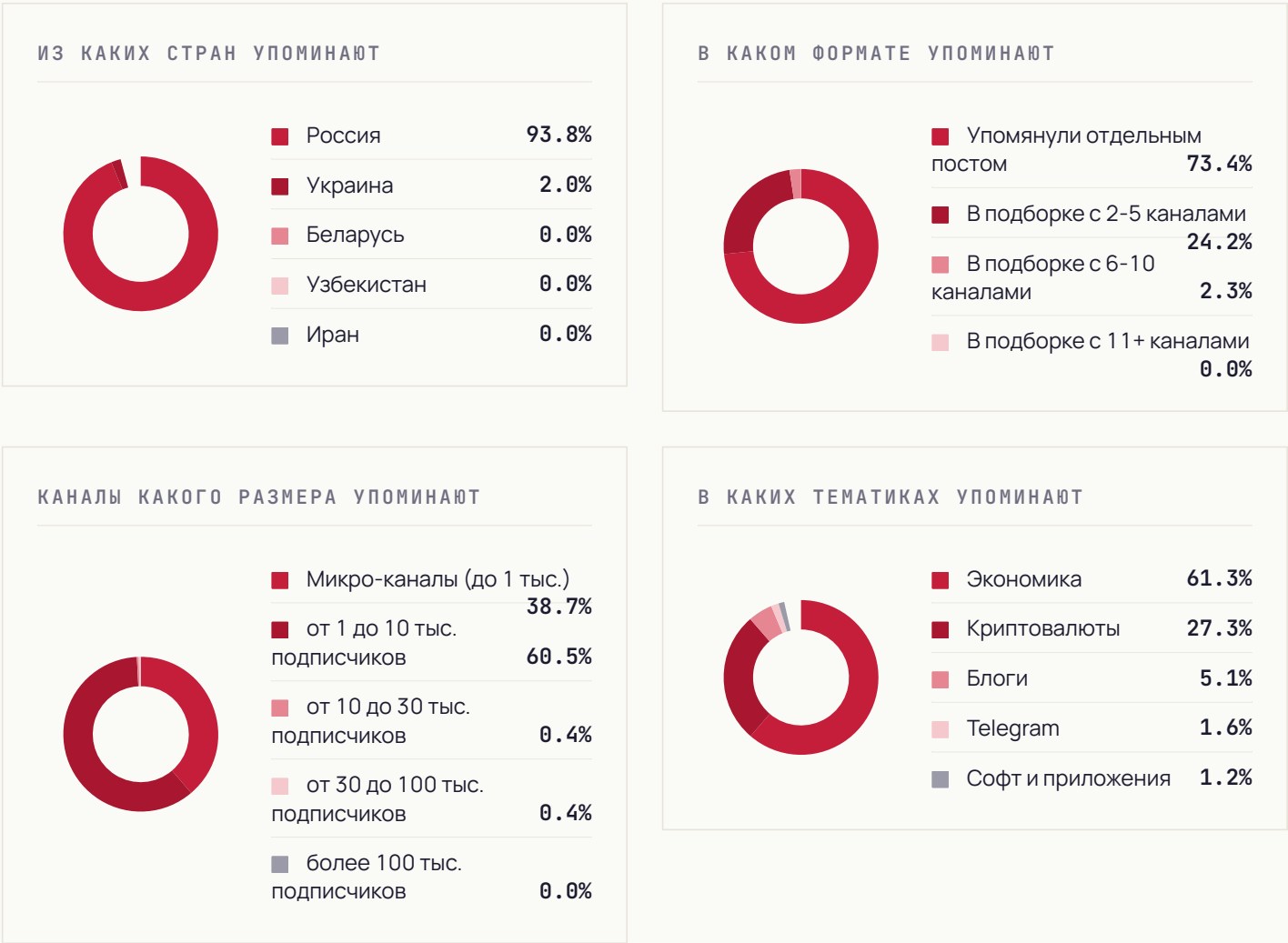
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 296

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

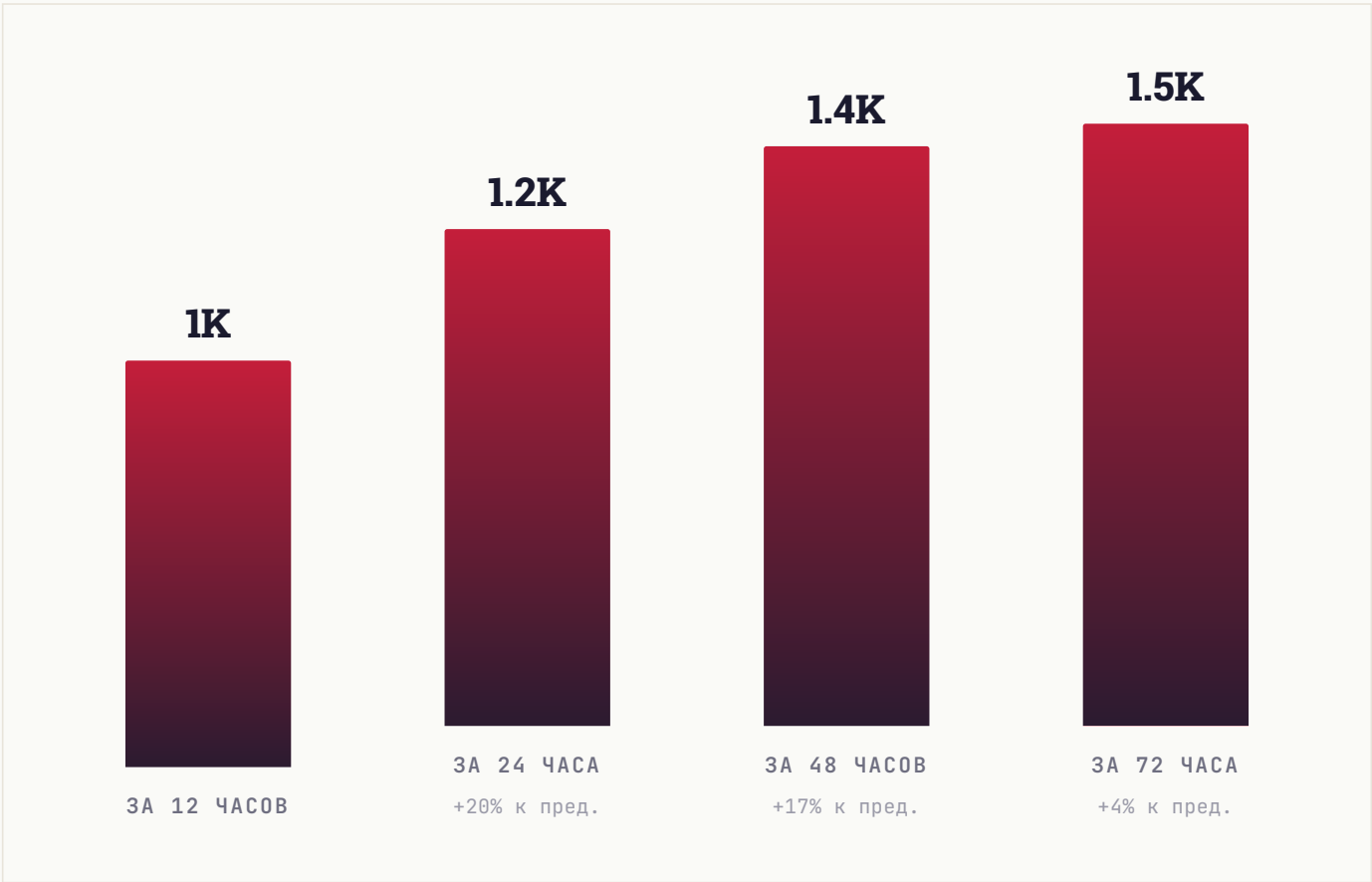
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 48 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NE Newsmaker	21.2K
BT BREIDO Trade	8.9K
DC Дневник ЦД	7.6K
NG Нарэк Григорян - Трейдинг без понтов! Вы	7.2K
DD Дневник десяти иксов	6.4K
MI MICROчелик 🐼	5.5K
CB Скальперская Богадельня	5.4K
VI Video_archive	5.2K
KJ Кинглаб Сообщество трейдеров	4.5K
MI mishalatoguzov	3.7K
S- SCALPING.BAR - Новости	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **1 392** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	50
Февраль 2026	3	1	62
Январь 2026	3	1	214
Декабрь 2025	10	9	45
Ноябрь 2025	4	2	305
Октябрь 2025	7	5	716

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
27	6	1 392

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

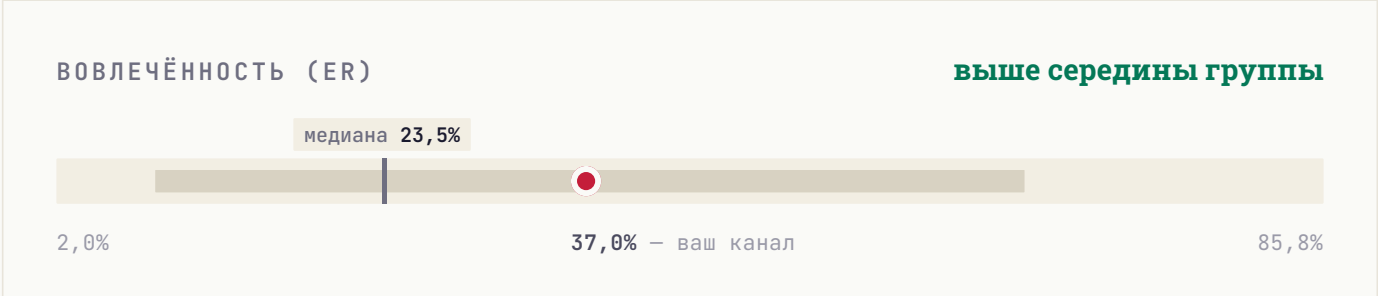
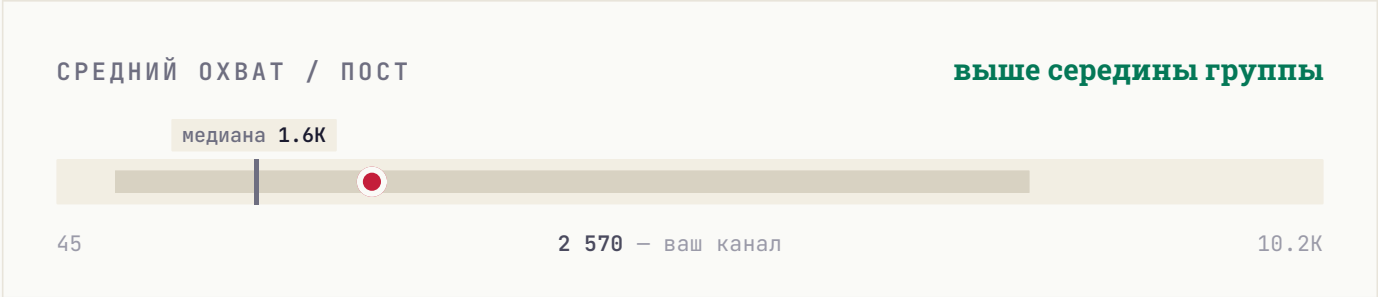
Где канал в своей лиге

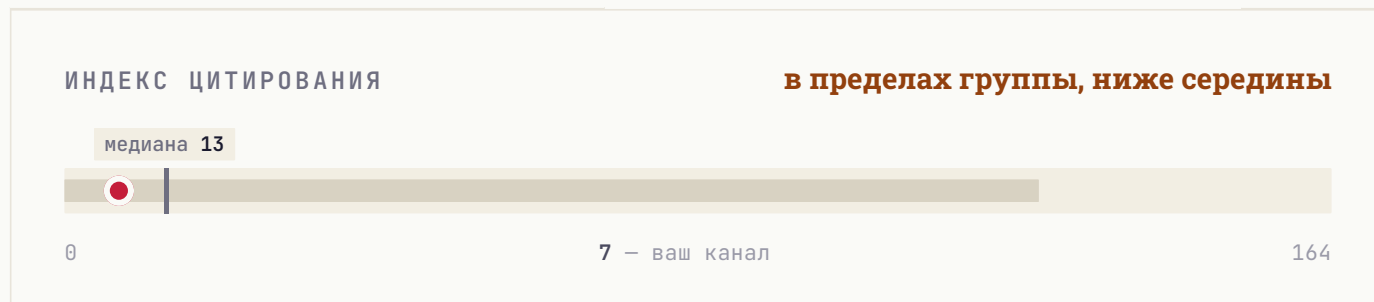
Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
