

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Авторский блог Андрея о путешествиях



@trevellat

Авторский блог о путешествиях по миру 🌍 с небольшой щепоткой кулинарии 🍷 Реклама, сотрудничество, проекты
<https://clck.ru/3Q976B> По Perfluence clck.ru/3Q8dqx

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
38 988	82.0%	32.4K
15.07.2026 ⁻⁶⁷² за месяц	за сутки ^{59.7%}	рекл. охват ^{23K} /24ч
HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/TREVELLAT		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 988 —	👁️ охват подписчиков 83.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 32.4К медиана 31.9К · 23 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 974.0 всего 3 896 реакц., 234 реп., 60 комм.	📄 длина поста 718 зн. медиана 748 · 23 дней	★ постов в анализе 4 23 дней
📈 рекл. охват 23К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -672 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 16.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авторский блог Андрея о путешествиях» — 38 988 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.4К человек (83% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 718 знаков (медиана 748).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.8K в среднем у топа vs 29.6K у худших) — среди 4 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-4 ПОСТОВ

№1 06.07 · 09:27 ВИДЕО Интересный факт о Швейцарии: страна известна одними из самых высоких зарплат в мире. Например, средняя месячная зарплата после уплаты...	ПРОСМ. 40 804 РЕП. 17	РЕАКЦ. 546 ER 104.7%
№2 24.06 · 12:41 ВИДЕО Да, да, знаю, вы любите смотреть мои обзоры на недооцененные туристами города, и сегодня я покажу вам один из малоизвестных, но...	ПРОСМ. 32 248 РЕП. 37	РЕАКЦ. 1 210 ER 82.7%
№3 19.06 · 14:40 ВИДЕО Кажется, я наконец-то научился готовить сырники так, чтобы они не пригорали 😊🔥 Сегодня решил ещё раз протестировать свой новый аэрогриль...	ПРОСМ. 31 464 РЕП. 111	РЕАКЦ. 985 ER 80.7%

№413.07 · 11:46 ВИДЕО

Привет, друзья! Хочу поделиться своим открытием года – потрясающей Хорватией, а именно городом Задар. Это место захватило мое сердце своими...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
25 145	1 155
РЕП.	ER
69	64.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 12:41 ВИДЕО

Да, да, знаю, вы любите смотреть мои обзоры на недооцененные туристами города, и сегодня я покажу вам один из малоизвестных, но...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
32 248	1 210
РЕП.	ER
37	82.7%

↓ 19.06 · 14:40 ВИДЕО

Кажется, я наконец-то научился готовить сырники так, чтобы они не пригорали 😊🔪 Сегодня решил ещё раз протестировать свой новый аэрогриль...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
31 464	985
РЕП.	ER
111	80.7%

↓ 13.07 · 11:46 ВИДЕО

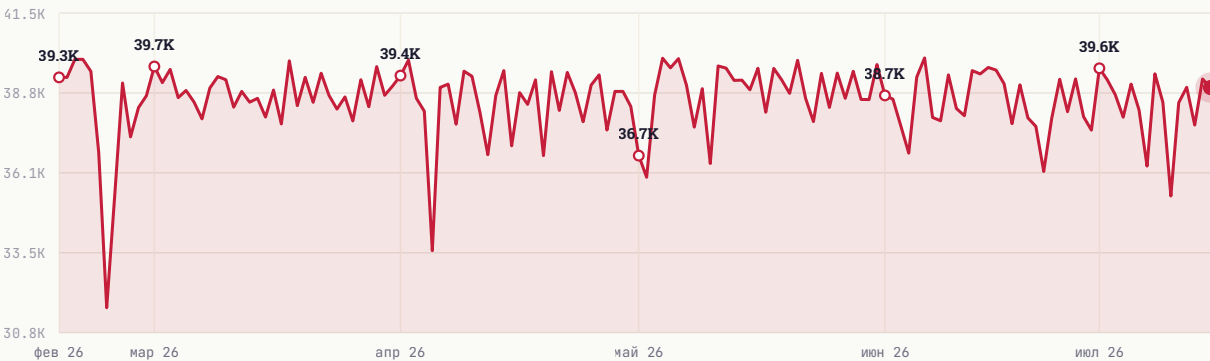
Привет, друзья! Хочу поделиться своим открытием года – потрясающей Хорватией, а именно городом Задар. Это место захватило мое сердце своими...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
25 145	1 155
РЕП.	ER
69	64.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
39 329	38 988	-341

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

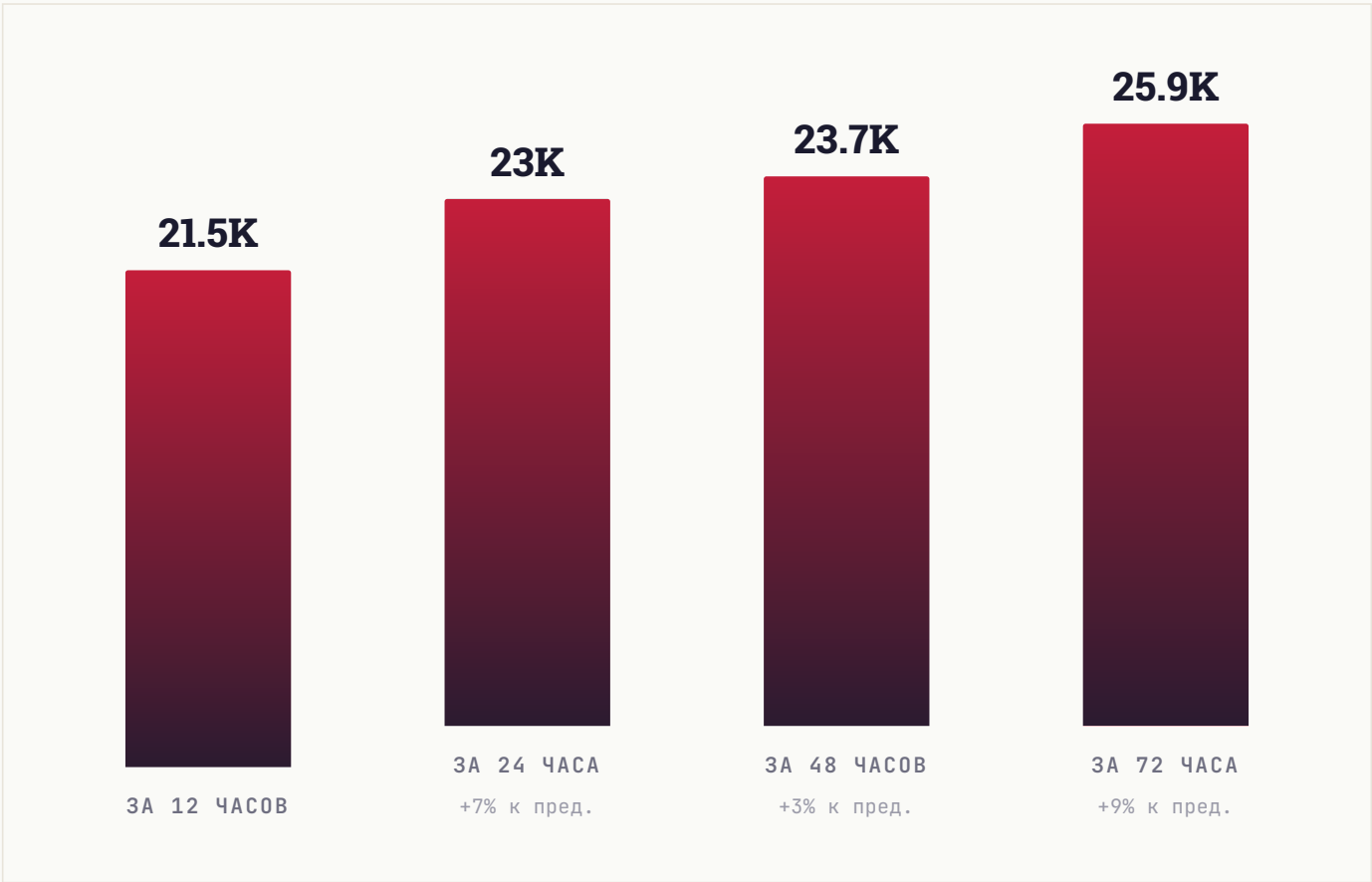
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
АВ Авторский блог Андрея о путешествиях ВЫ	39K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 75%

медиана 153.4K

47.9K

38 988 — ваш канал

429.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 59% ниши

медиана 12.4K

1.7K

32 415 — ваш канал

120.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 94%

медиана 147

0

9 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
