

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ольга Третьякова | Онлайн Мероприятия



@tretiakovaolga_producer

Предприниматель • Блогер • Организатор мероприятий •
Продюсер специалистов ♦ Мероприятия и практики онлайн ♦
Выступления экспертов онлайн Всё, что я создаю онлайн —
здесь. Хочешь выступить...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

15 036

+11947 за месяц

5.0%

за сутки 0.3%

824

рекл. охват 45/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 036 —	👁️ охват поста 5.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 824 медиана 1.1K · 26 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д +411.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.0 всего 124 реакц., 120 реп., 2 комм.	📄 длина поста 331 зн. медиана 197 · 26 дней	★ постов в анализе 41 26 дней
📈 рекл. охват 45 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11947 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 01.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ольга Третьякова | Онлайн Мероприятия» — 15 036 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 824 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +411.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (22/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 331 знаков (медиана 197).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 62 у худших) — среди 41 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 02:58 ТЕКСТ  Деньги на карту. Просто так. Разыгрываем 1 500 Р для всей России  Как забрать? 1 Подпишись (кнопка ниже участвовать) 2 Перешли 2...	ПРОСМ. 1 580 РЕП. 44	РЕАКЦ. 18 ER 10.5%
№2 26.09 · 13:00 ВИДЕО Сегодня была на Иммерсивной прогулке с девушками из клуба Вдохновение и И Директором проекта Ты Уникальная на Камчатке , Женским...	ПРОСМ. 1 395 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 9.3%
№3 28.09 · 23:57 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 348 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.0%

Nº4

01.10 · 13:09

ТЕКСТ

🎁 Дарим Деньги на карту 🇪🇺 Разыгрываем 1 500 ₽ для всей России 🇷🇺 Как забрать? **1** Подпишись (кнопка ниже участвовать) **2** Перешли 2...

ПРОСМ.
1 340

РЕАКЦ.
3

РЕП.
40

ER
8.9%

Nº5

29.09 · 04:38

ТЕКСТ

Друзья осталось 22 часа 🕒 до финала 🥰🔥💣 Участвуй в розыгрыше и пусть повезет именно тебе 💰🇺🇸 Всем удачи 🍀

ПРОСМ.
1 320

РЕАКЦ.
6

РЕП.
—

ER
8.8%

|

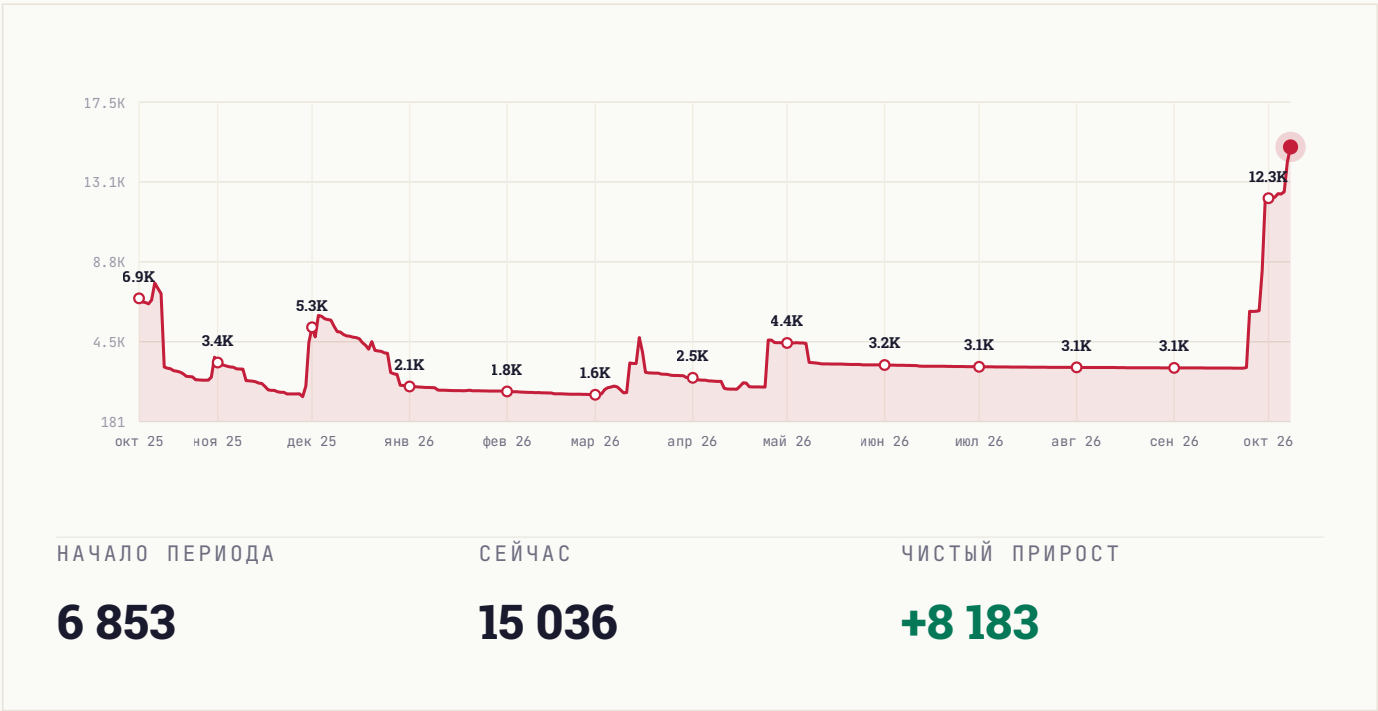
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 15:21 ТЕКСТ Приветствую Друзья ! На связи Ольга Третьякова, предприниматель с Камчатки, которая ушла из найма в предпринимательство и родила второго...	ПРОСМ. 65 РЕАКЦ. 5 РЕП. — ER 0.4%
↓ 20.09 · 16:58 ВИДЕО Проводила младшего брата Руслана в рабочую командировку! Фото 20 лет назад проводы в Армию Улетел , но обещал вернуться 👤❤	ПРОСМ. 62 РЕАКЦ. 4 РЕП. 1 ER 0.4%
↓ 21.09 · 13:49 ТЕКСТ Всем привет 🙌 Никогда не говори никогда! Я тут зарекалась, что никогда не буду пить эти ваши нутрицевтики 😏 , но вот как говорится пока...	ПРОСМ. 60 РЕАКЦ. 3 РЕП. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

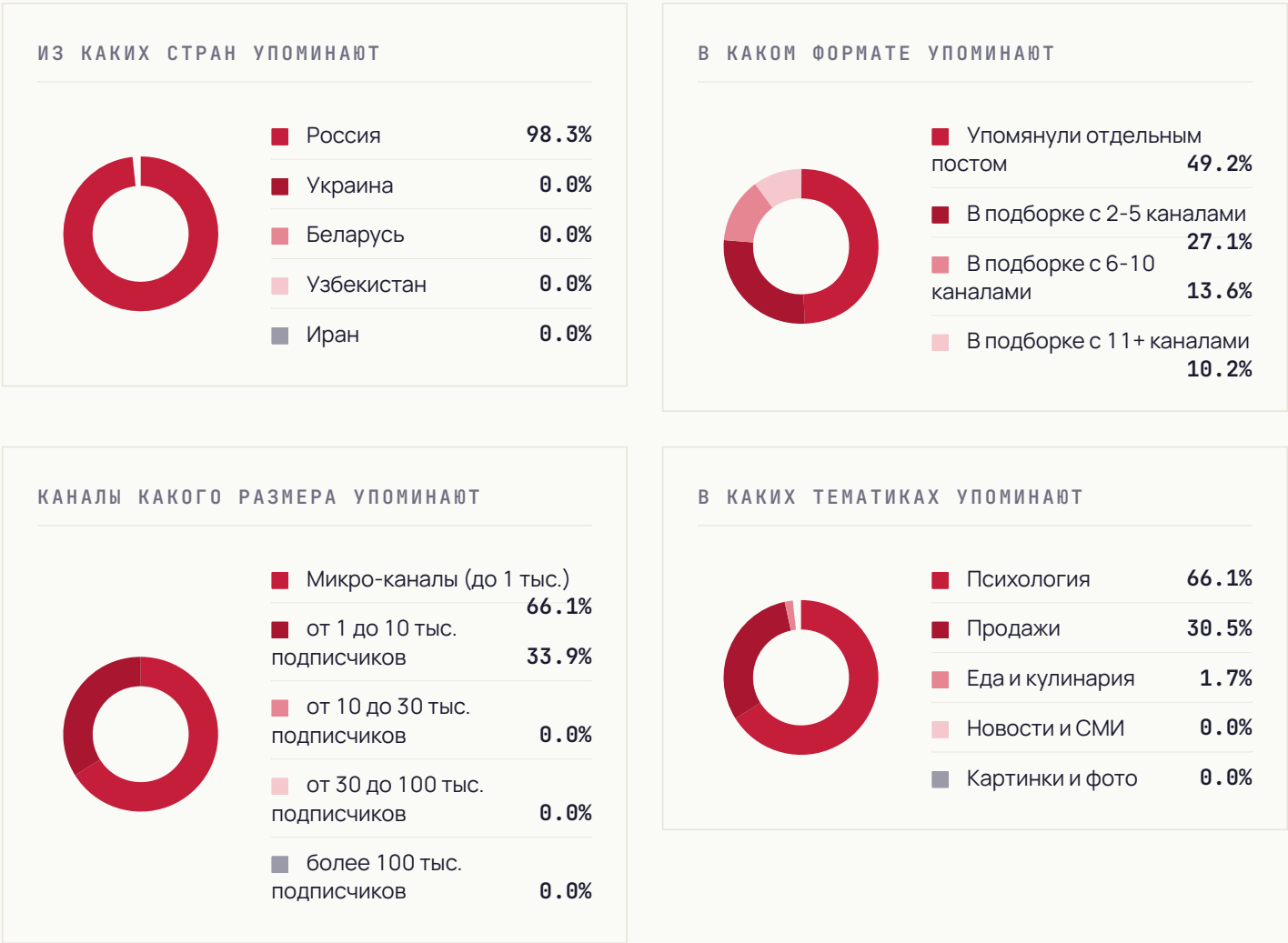
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

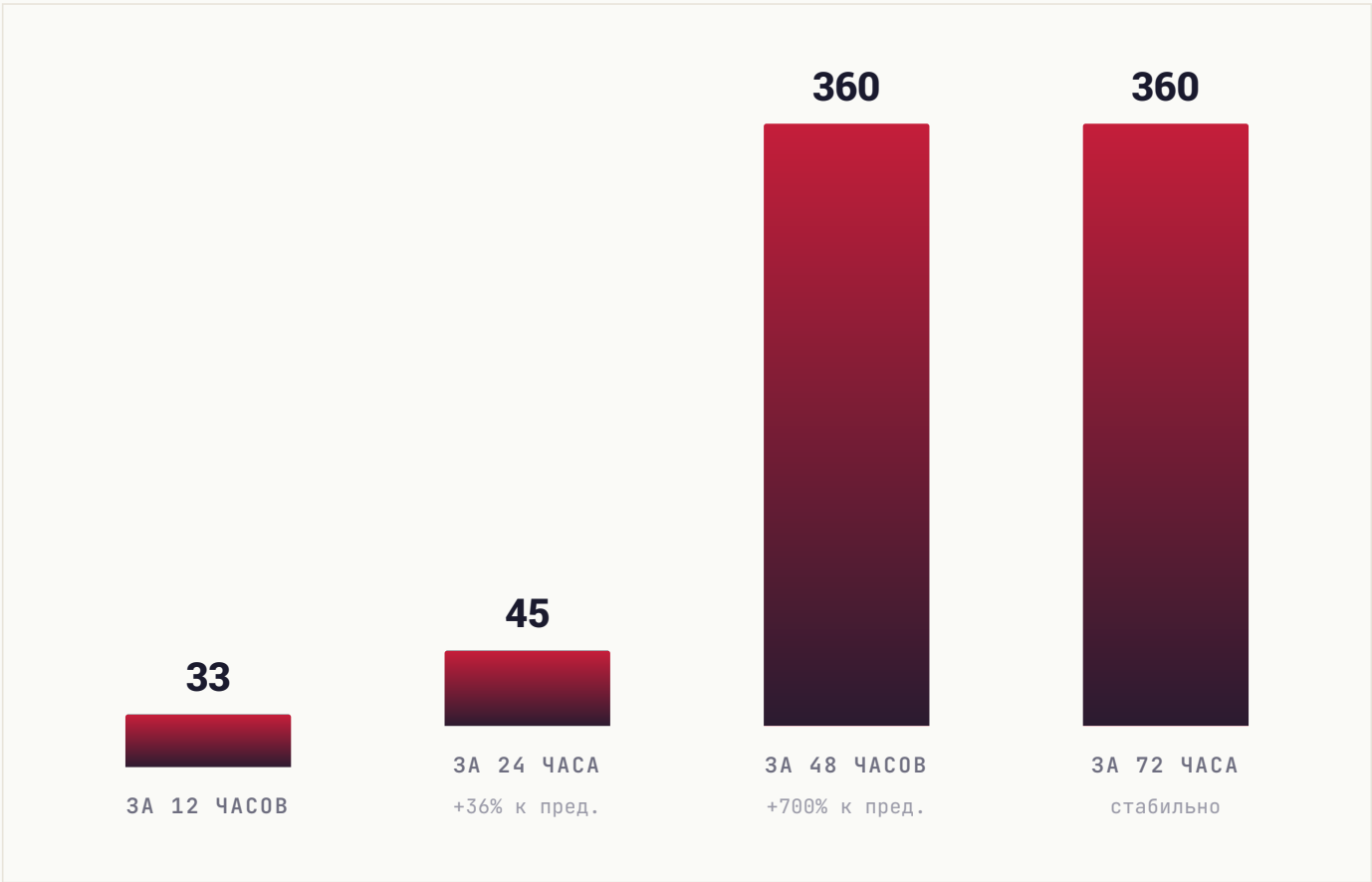
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
от Ольга Третьякова Онлайн Мероприятия вы	15K
к kam_mama	5.4K
кб Китай без наивности лайф без фильтров	4.9K
кр KamFishing🐟- рыбалка и туризм на Камчатке	4.6K
пк Путешествия, как жизнь Юлия Ремнёва	1.7K
мб Мой бизнес Камчатка	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **11 781** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	2 921
Март 2026	12	2	3 487
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	2	1	27
Декабрь 2025	20	3	2 400
Ноябрь 2025	3	2	2 944

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	11 781

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

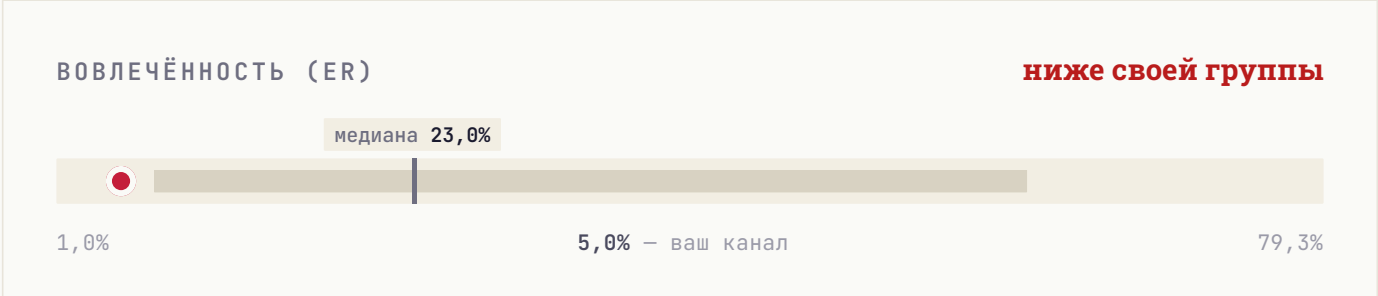
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **402 канала** категории «Блоги» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#205 / 402

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 205 из 402 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
