

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТРЕШОВЫЙ МИНСК 18+



@treshoviyminsk

Вопросы/Контент: @adm_treshminskbot Паблик создан исключительно в юмористических и новостных целях. Любая опубликованная информация может быть фейковой.

ПОДПИСЧИКИ

19 624

+22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

68.0%

за сутки **26.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.8K

рекл. охват **5.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 19 624 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 65.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 12.8K медиана 14K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -29.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 166.0 всего 3 487 реакц., 2 177 реп., 575 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 69 зн. медиана 74 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 26.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРЕШОВЫЙ МИНСК 18+» — 19 624 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.8K человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -29.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 69 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.4K в среднем у топа vs 9.3K у худших) — среди 21 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 17:20 ВИДЕО Ну и зачем таким заниматься на публику🙄🤡 - ни стыда, ни совести ТМ Подписаться	ПРОСМ. 18 242 РЕП. 414	РЕАКЦ. 317 ER 93.0%
№2 02.08 · 14:09 ВИДЕО На Зыбицкой все стабильно👍 ТМ Подписаться	ПРОСМ. 18 156 РЕП. 143	РЕАКЦ. 187 ER 92.5%
№3 11.08 · 14:45 ВИДЕО Гомельские стримы не перестают удивлять🙄🤡 - ну и треш конечно АЛКО ЗЛО❌ ТМ Подписаться	ПРОСМ. 15 863 РЕП. 280	РЕАКЦ. 192 ER 80.8%

№4 15.08 · 08:08 ВИДЕО На Зыбицкой все стабильно👍 ТМ Подписаться	ПРОСМ. 15 571 РЕП. 135	РЕАКЦ. 192 ER 79.3%
№5 06.08 · 13:25 ВИДЕО В Green «ТЦ Скала» заметили таракана в отделе суши😱🤢 - фу конечно ТМ Подписаться	ПРОСМ. 15 462 РЕП. 87	РЕАКЦ. 147 ER 78.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 15:09 ВИДЕО Мужик повис на 9 этаже😱🤪 - жесьть ТМ Подписаться	ПРОСМ. 9 918 РЕП. 33	РЕАКЦ. 90 ER 50.5%
↓ 23.08 · 14:04 ВИДЕО На Зыбицкой все стабильно👍🐼 - драка, это не выход из конфликтной ситуации ТМ Подписаться	ПРОСМ. 9 439 РЕП. 82	РЕАКЦ. 115 ER 48.1%
↓ 25.08 · 14:56 ВИДЕО Зыбицкая не перестает удивлять😱🐼 - ни стыда, ни фула ТМ Подписаться	ПРОСМ. 8 541 РЕП. 96	РЕАКЦ. 163 ER 43.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 053

СЕЙЧАС

19 624

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 571

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

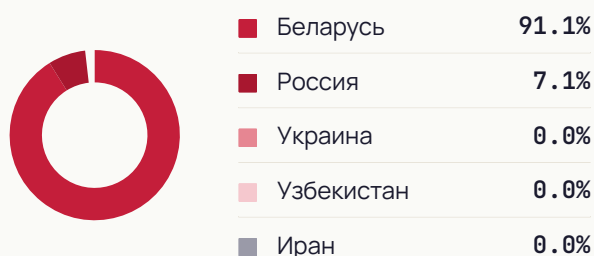
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

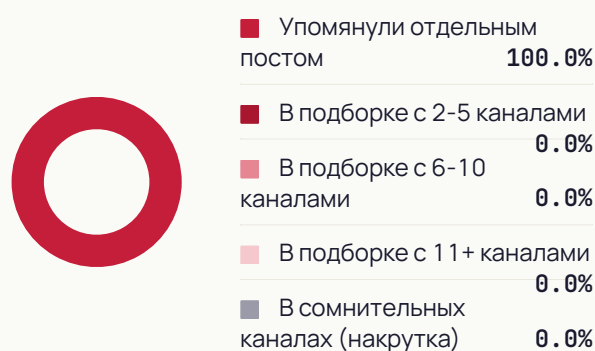
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **18** разных каналов.

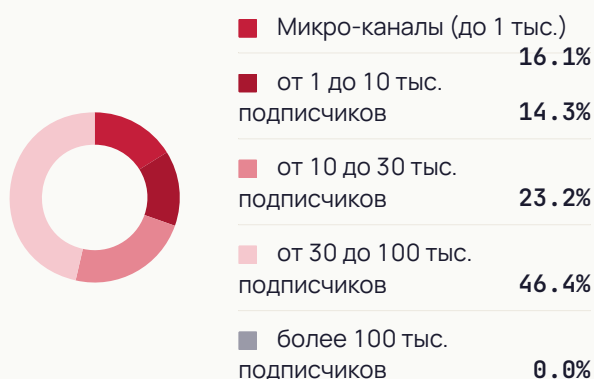
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



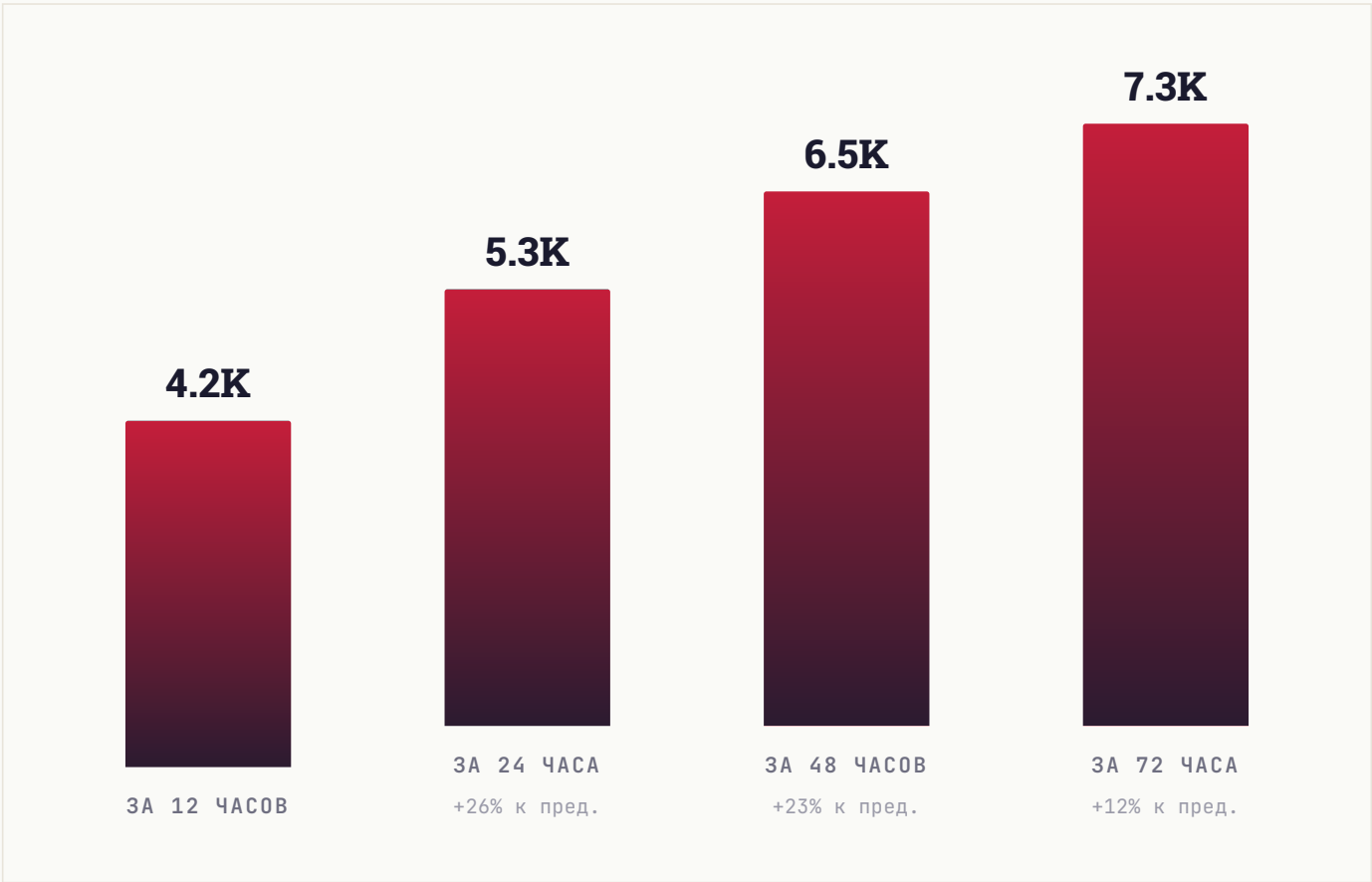
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
МГ	Минск. Главное!	217.3K
СМ	СТЫДНО МИНСК 18+	78.1K
ТJ	ТІМВ This is Minsk, baby!	37.8K
ПВ	ПАН ВАРШАВЯН	32.7K
ТМ	ТРЕШОВЫЙ МИНСК 18+ ВЫ	19.6K
КГ	Книга ГУ«БАЗА»	16.4K
ММ	Минский метрополитен	6.7K
ПЦ	Подработка Работа В Минске	4.6K
МJ	МНК Минский Некультурный Клуб	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **3 122** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	256
Январь 2026	2	2	484
Декабрь 2025	0	0	94
Ноябрь 2025	0	0	345
Октябрь 2025	0	0	722
Сентябрь 2025	2	2	1 221

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	3 122

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

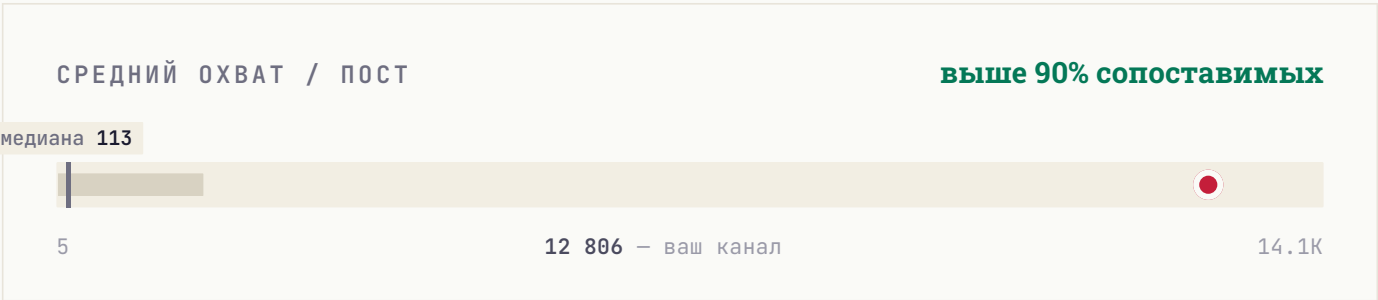
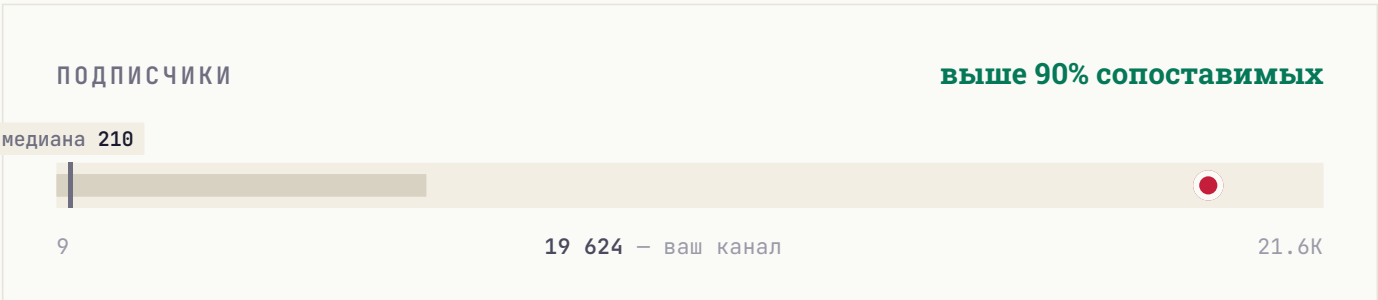
Где канал в своей лиге

Взяли 94 каналов категории «Юмор и развлечения» (Беларусь). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% юмор и развлечения Беларусь



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
