ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Треш Нижний Новгород

@tresh_nn

✅ Канал №1 в Нижнем Новгороде По рекламе писать: @Anna1798 По сотрудничеству: @Russkiy_007 Купить рекламу через биржу: https://telega.in/channels/tresh_nn/card

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 995	7.0%	304
-14 за месяц	за сутки 4.4%	рекл. охват 222/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **4 995** —	ОХВАТ ПОСТА **6.09%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **304** медиана 309 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **7.4** ~52 в неделю
ТРЕНД 7Д **+1.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.6** всего 140 реакц., 444 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **432 зн.** медиана 409 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **221** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **222** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-14** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **18** индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 14.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Треш Нижний Новгород» — 4 995 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 304 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+1.4% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **221** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (118/221 постов).

03 Средняя длина поста — **432** знаков (медиана 409).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (468 в среднем у топа vs 259 у худших) — среди 221 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 05:36 ФОТО

На восстановление склона Зеленского съезда после оползня, который произошел весной прошлого года, выделили 16,4 млн…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
631	4	2	12.6%

№2 01.10 · 20:01 ВИДЕО

❗❗Письмо с того света: убитая девушка опубликовала пост о том, почему её убили, уже после своей смерти. Страшная трагедия случилась в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
387	—	6	7.7%

№3 24.09 · 08:44 ФОТО

Нижегородская полиция провела операцию по поиску нелегального оружия За неделю было выявлено 10 преступлений и 25 административных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
386	—	1	7.7%

№4 03.10 · 08:45 ТЕКСТ

😱 Женщина задушила новорождённого ребёнка и скончалась сама в туалете Шереметьево У пассажирки начались схватки сразу после прилёта...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
383	—	2	7.7%

№5 06.10 · 16:06 ФОТО

😷 В больницах и поликлиниках Нижнего Новгорода вводят масочный режим Причина — рост заболеваемости гриппом и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
375	—	2	7.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.10 · 11:41 ФОТО

‼️ ННГУ запустил курс для психологов, которые будут работать с участниками СВО и их семьями. Программа повышения квалификации посвящена...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
264	—	2	5.3%

↓ 14.10 · 05:54 ФОТО

‼️КУПИМ ДОРОГО У ВАС КРУПНО-МЕЛКО-РОГАТЫЙ СКОТ ЖИВЫМ ВЕСОМ, А ТАК ЖЕ ВЫНУЖДЕНЫЙ ЗАБОЙ - Забираем живым весом; - Вынужденный забой; ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
257	—	—	5.1%

↓ 18.10 · 13:44 ВИДЕО

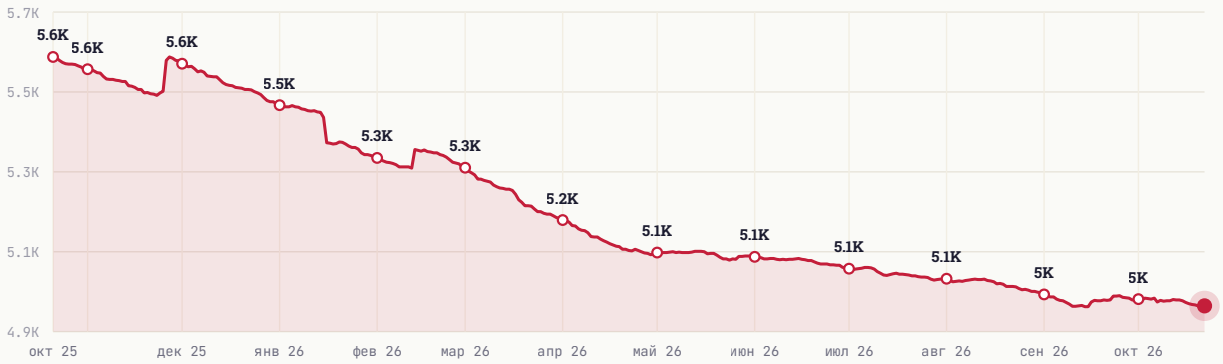
🚒 Пилорама на площади 1,2 тыс. кв. метров сгорела в Городецком округе Пожар произошел в деревне Ковригино. Возгорание потушили...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
257	—	2	5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 584	4 995	-589

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

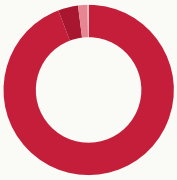
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



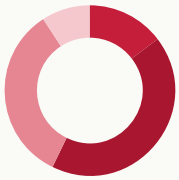
Россия	99.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



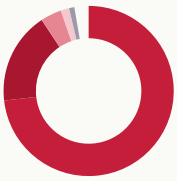
Упомянули отдельным постом	94.2%
В подборке с 2-5 каналами	3.8%
В подборке с 6-10 каналами	1.8%
В подборке с 11+ каналами	0.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	14.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	42.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	33.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

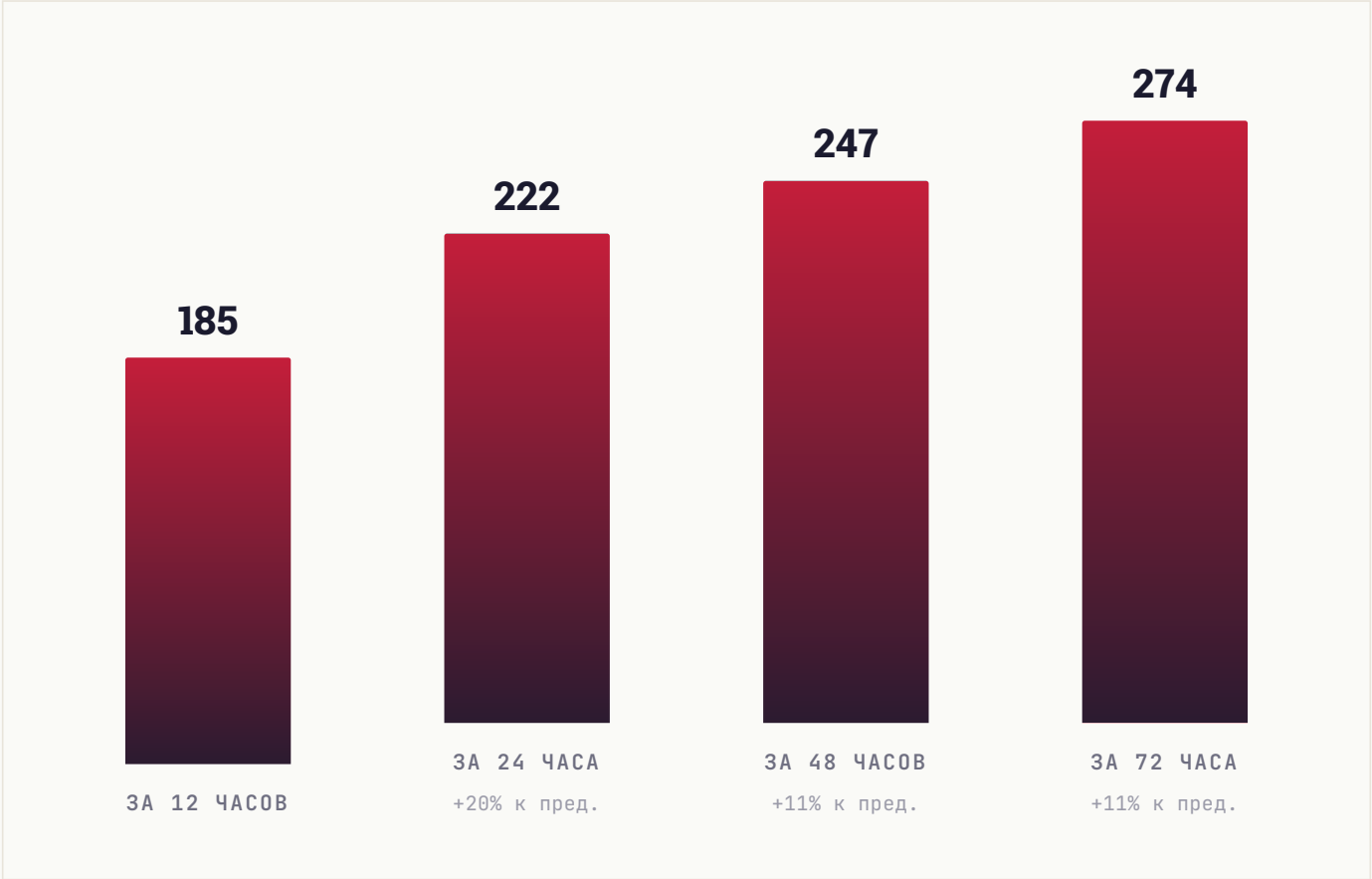


Новости и СМИ	73.2%
Транспорт	17.5%
Познавательное	4.0%
Политика	1.6%
Telegram	1.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НН **Нижний Новгород Автоновости | ЧП ДТП**	13.8K
В+ **Вести-Приволжье + | НОВОСТИ | ГТРК «Нижний Новгород»**	12.7K
ДН **ДТП Нижний Новгород новости**	10.3K
ЮШ **Юрий Шалабаев**	10.2K
НП **Нижегородская правда | Нижний Новгород**	8.9K
ТН **Треш Нижний Новгород** ВЫ	5K
АН **АВТОНОВОСТИ НИЖНИЙ НОВГОРОД**	4.6K
МН **МЧС Нижегородской области**	4.1K
НС **Нижегородский Следком**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **159** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**7**
Март 2026	4	2	**0**
Февраль 2026	6	2	**47**
Январь 2026	18	4	**9**
Декабрь 2025	14	3	**3**
Ноябрь 2025	8	2	**93**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
51	**6**	**159**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «**Другое**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 142 каналов сопоставимого размера

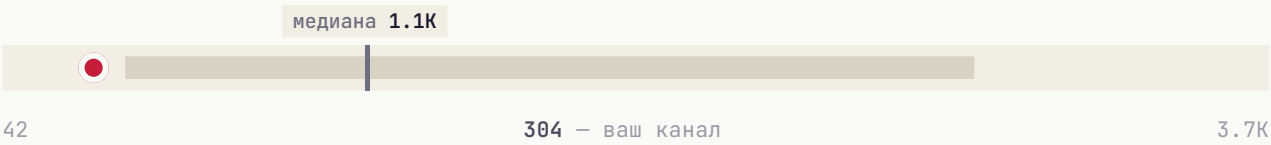
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



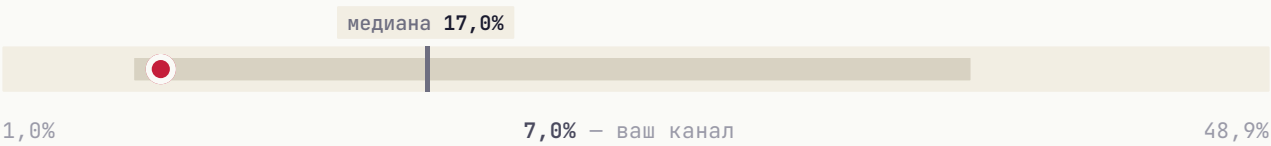
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM