

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ольга

Паратнова.

Руководитель

Разумный



@trenero1gaparatnova

Руководить без выгорания. Подпишитесь, чтобы узнать, как стать уверенным лидером, достигать результата руками команды и освободить время для жизни. Канал включён в перечень Роскомнадзора...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

10 558

-22 за місяць

8.0%

за сутки 2.8%

778

рекл. охоп 298/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 558 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 778 медиана 804 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +5.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.1 всего 339 реакц., 74 реп., 17 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 665 зн. медиана 547 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 298 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 42 индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ольга Паратнова. Руководитель Разумный» — 10 558 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 778 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +5.2% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 665 знаков (медиана 547).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 636 у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 14:08 ФОТО Сегодня 1 августа. 2/3 лета позади. У вас тоже? 😊 В начале июня всегда кажется, что лето будет длинным и бесконечным, но пролетает оно...	ПРОСМ. 1 078 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 10.2%
№2 30.07 · 09:04 ФОТО Коллеги, продолжают поступать вопросы о тренингах от вас: Ольга а вы больше не проводите курс руководитель разумный ? На сайте не нашла...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 9.9%
№3 13.08 · 10:01 ФОТО В прошлом посте мы обсудили то, какие действия характеризуют сильного руководителя. Сегодня поговорим об одном из важнейших качеств...	ПРОСМ. 904 РЕП. 8	РЕАКЦ. 28 ER 8.6%

№4

15.08 · 13:58

ТЕКСТ

Сегодня поделюсь с вами притчей. Журналист беседовал с мудрецом: - Что в жизни является самой большой глупостью? - Скажи мне, кто ты? –...

ПРОСМ.
862

РЕАКЦ.
34

РЕП.
8

ER
8.2%

№5

04.08 · 12:00

ФОТО

Бернар Арно, французский бизнесмен, CEO и основатель Louis Vuitton Moët Hennessy. Именно они производят предметы роскоши под торговыми...

ПРОСМ.
854

РЕАКЦ.
23

РЕП.
8

ER
8.1%

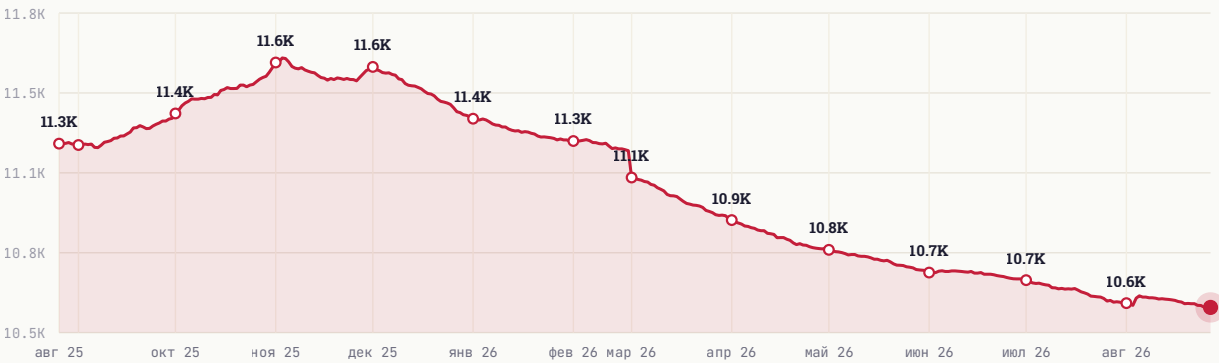
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.08 · 11:40 ВИДЕО Сегодня прекрасный день. Нас в семье трое, видимся не так часто. Но сегодня все, конечно, собрались вместе. Сегодня весь день - для...	ПРОСМ. 756 РЕАКЦ. 35 РЕП. 2 ER 7.2%
↓ 20.08 · 11:00 ФОТО Самым сложным разговором в работе руководителя неизменно называют разговор об увольнении сотрудника. По данным HR-опросов, около 70%...	ПРОСМ. 668 РЕАКЦ. 30 РЕП. 11 ER 6.3%
↓ 22.08 · 16:03 ВИДЕО Коллеги, делюсь новым отрывком выступления основателя и владельца компании «ВсеИнструменты.ру» Виктора Кузнецова с очной встречи участников...	ПРОСМ. 484 РЕАКЦ. 13 РЕП. 5 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

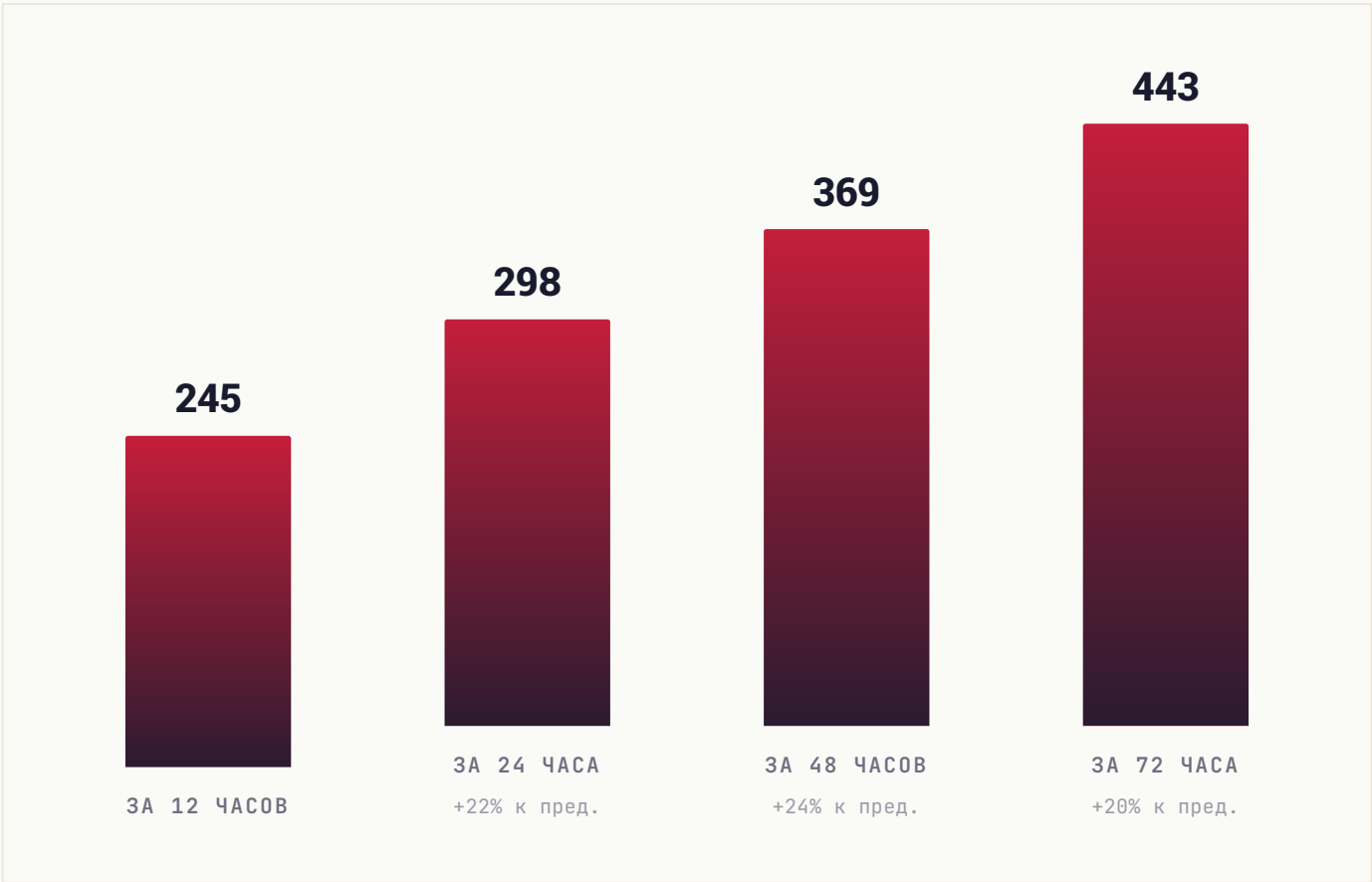


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 254	10 558	-696

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
от Oleg Torbosov	107.9K
пг Павел Гительман	36.8K
тм Татьяна Маричева	31.5K
п БЕЛОЧКИНА ПРО ПРОДАЖИ	16.7K
мп Медникова про менеджмент	16K
оп Ольга Паратнова. Руководитель Разумный ВЫ	10.6K
тс Телеграф Сургая Вайб-маркетинг	10.5K
нк Николай Козлов. Синтон-подход	8.2K
зг Заметки Ген.Директора	7.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **525** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	7	3	13
Декабрь 2025	6	2	11
Ноябрь 2025	10	3	112
Октябрь 2025	4	1	231
Сентябрь 2025	5	2	144

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	525

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

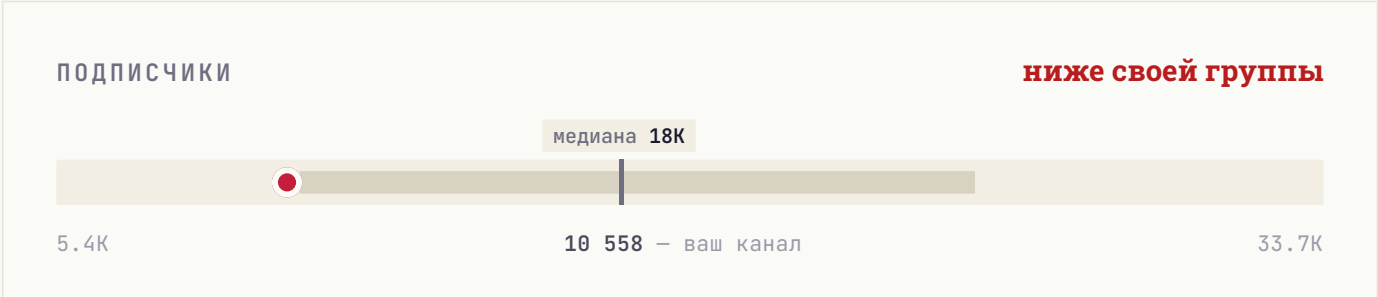
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
