

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес тренер



@trener_biz

Канал для развития Soft Skills руководителей! Покажу как быстро обучить персонал и повысить его эффективность. № 5407032147 Сотрудничество и реклама @Antonova_Liz

ПОДПИСЧИКИ

21 750

+6546 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

60.0%

за сутки **43.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

13K

рекл. охват **9.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 750 —	👁️ охват подписчиков 59.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13K медиана 12.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 121.3 всего 1 820 реакц., 333 реп., 116 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 9.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6546 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 381 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 03.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес тренер» — 21 750 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.1K в среднем у топа vs 10.4K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 11:45 ФОТО Иногда кажется, что из всех каналов и блогов о финансах трубят об одном:  Хочешь накопить — откажи себе во всех маленьких хотелках...	ПРОСМ. 22 039 РЕП. 4	РЕАКЦ. 112 ER 101.3%
№2 02.07 · 11:45 ФОТО ! ? ИП И САМОЗАНЯТЫХ ОТМЕНЯТ?! Этот вопрос я слышу всё чаще на своих семинарах, но речь вообще не про отмену режимов.  Сейчас в СМИ всё...	ПРОСМ. 15 155 РЕП. 3	РЕАКЦ. 106 ER 69.7%
№3 03.07 · 11:43 ФОТО Как ИП не допустить блокировок счета/карты по 115ФЗ Первое, что хочется сказать - то, что счет/карту блокирует не сотрудник банка, а...	ПРОСМ. 14 157 РЕП. 9	РЕАКЦ. 109 ER 65.1%

№4

01.07 · 11:57

ФОТО

КАК ВАС ОБМАНЫВАЮТ ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ?

Мы недавно занимались поиском финансирования. Искали кредиты, займы. И интересно, что все...

ПРОСМ.
14 057

РЕАКЦ.
94

РЕП.
3

ER
64.6%

№5

29.06 · 11:47

ФОТО

Риск и вознаграждение: как я оцениваю потенциальные проекты

Привет, друзья! Сегодня хочу поделиться с вами своим подходом к оценке...

ПРОСМ.
13 729

РЕАКЦ.
90

РЕП.
4

ER
63.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 11:43 ФОТО ⚠️ Топ-5 налоговых маркеров, по которым ИИ отправит вас на проверку Сегодня налоговая работает по риск-ориентированному подходу: система...	ПРОСМ. 11 560 РЕАКЦ. 196 РЕП. 106 ER 53.1%
↓ 08.06 · 11:44 ВИДЕО Еще одна схема вывода денег учредителем все? 😞 Вот создали учредители фирму, она раскрутится, прибыль пойдет, нужно как-то с кровиночки...	ПРОСМ. 10 464 РЕАКЦ. 146 РЕП. 56 ER 48.1%
↓ 09.06 · 11:38 ФОТО Три атомных привычки личных финансов За пятнадцать лет и четыре тысячи консультаций я раз за разом сталкиваюсь с двумя иллюзиями, которые...	ПРОСМ. 9 039 РЕАКЦ. 229 РЕП. 118 ER 41.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 370

СЕЙЧАС

21 750

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 380

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

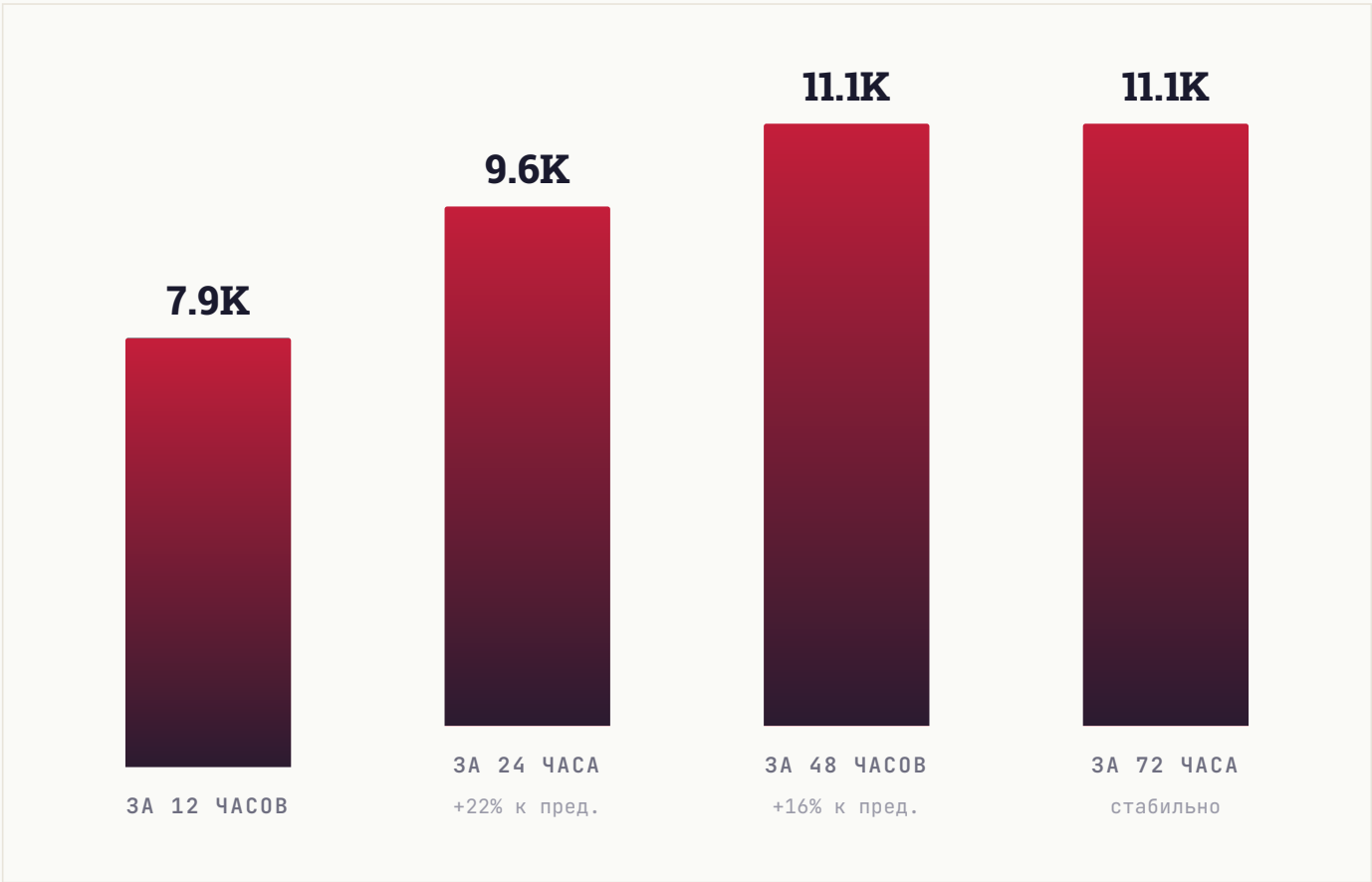
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **381** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Roxman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
БТ Бизнес тренер ВЫ	21.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **343**, они привели **29 172** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	29	24	2 961
Декабрь 2025	62	41	5 770
Ноябрь 2025	46	41	4 266
Октябрь 2025	46	42	3 709
Сентябрь 2025	69	36	7 691
Август 2025	91	63	4 775

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
343	6	29 172

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 87%

медиана 165.3K

49.7K 21 750 — ваш канал 585.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 6%

медиана 13.8K

2 12 974 — ваш канал 42.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 94%

медиана 133

0 8 — ваш канал 1.2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
