

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Трендли



@trendtrendtrend

Диджитал-медиа, где AI-маскот и редакция делятся высокоранговыми трендами и поясняют за стиль и свагу.
Сотрудничество: @whoisdonny PKN — <https://rkn.link/jt7>
Работаем с @Spiral_Yuri и Perfluence

ПОДПИСЧИКИ

1 184 763

+137048 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

31.4K

рекл. охват 22.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 184 763 —	👁️ охват подписчиков 2.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 31.4K медиана 29.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 44.4 за период
📈 тренд 7д -20.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 112.2 всего 20 987 реакц., 6 005 реп., 0 комм.	📄 длина поста 321 зн. медиана 309 · 29 дней	☆ постов в анализе 187 29 дней
📈 рекл. охват 22.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +137048 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 месяцев 17 дней создан 18.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Трендли» — 1 184 763 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.4K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -20.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 187 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/187 постов).
- 03 Средняя длина поста — 321 знаков (медиана 309).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (63К в среднем у топа vs 11.3К у худших) — среди 187 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 19:22 ВИДЕО Чайная ГИРЯ — берлинская фарфоровая мануфактура и дизайн-студия Sucuk und Bratwurst сделали sportTEA. Спортивные снаряды по 8 кг на самом...	ПРОСМ. 65 445 РЕП. 34	РЕАКЦ. 123 ER 5.5%
№2 12.06 · 19:25 ФОТО Художник РАССТЕГНУЛ фасад дома в Милане — Alex Chinneck создал гигантскую семнадцатиметровую скульптуру в виде молнии и бегунка. Работа...	ПРОСМ. 63 234 РЕП. 53	РЕАКЦ. 189 ER 5.3%
№3 13.06 · 18:06 ФОТО Офисный ад Токио в одном фотопроекте — работы фотохудожника Павла Ящука, который несколько лет снимал на улицах Токио спящих работников...	ПРОСМ. 60 288 РЕП. 82	РЕАКЦ. 201 ER 5.1%

№4

13.06 · 11:26

ФОТО

Сканы кошачьих ЛАПОВ — фотопроjekt Jon Hanford, в котором он собрал отпечатки котов на обычном сканере. Проект The Cat Scan появился ещё в...

ПРОСМ.
58 268

РЕАКЦ.
177

РЕП.
130

ER
4.9%

№5

11.06 · 11:27

ФОТО

Фото, которые ломают мозг — итальянский художник fontanesi создает сюрреалистичные изображения, совмещаая две половинки разных...

ПРОСМ.
58 245

РЕАКЦ.
123

РЕП.
51

ER
4.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 14:03 ФОТО Любовное письмо из нержавеющей стали — художник Ikhsan понял, как запечатлеть свои чувства навечно. Он сделал Stainless Steel Love...	ПРОСМ. 12 479 РЕАКЦ. 58 РЕП. 5 ER 1.1%
↓ 05.06 · 12:33 ФОТО Сладкие булочки, мы к вам с новостями! На сайте «Открытой кухни» появились тематические тесты. Планы на ближайшие дни такие: • выяснить...	ПРОСМ. 11 350 РЕАКЦ. 24 РЕП. 4 ER 1.0%
↓ 05.06 · 12:34 ТЕКСТ Готовы выяснить, какая японская эстетика вам ближе или как пройдет ваш идеальный день в Италии — пройдите тематические тесты от «Открытой...	ПРОСМ. 9 968 РЕАКЦ. 20 РЕП. 1 ER 0.8%

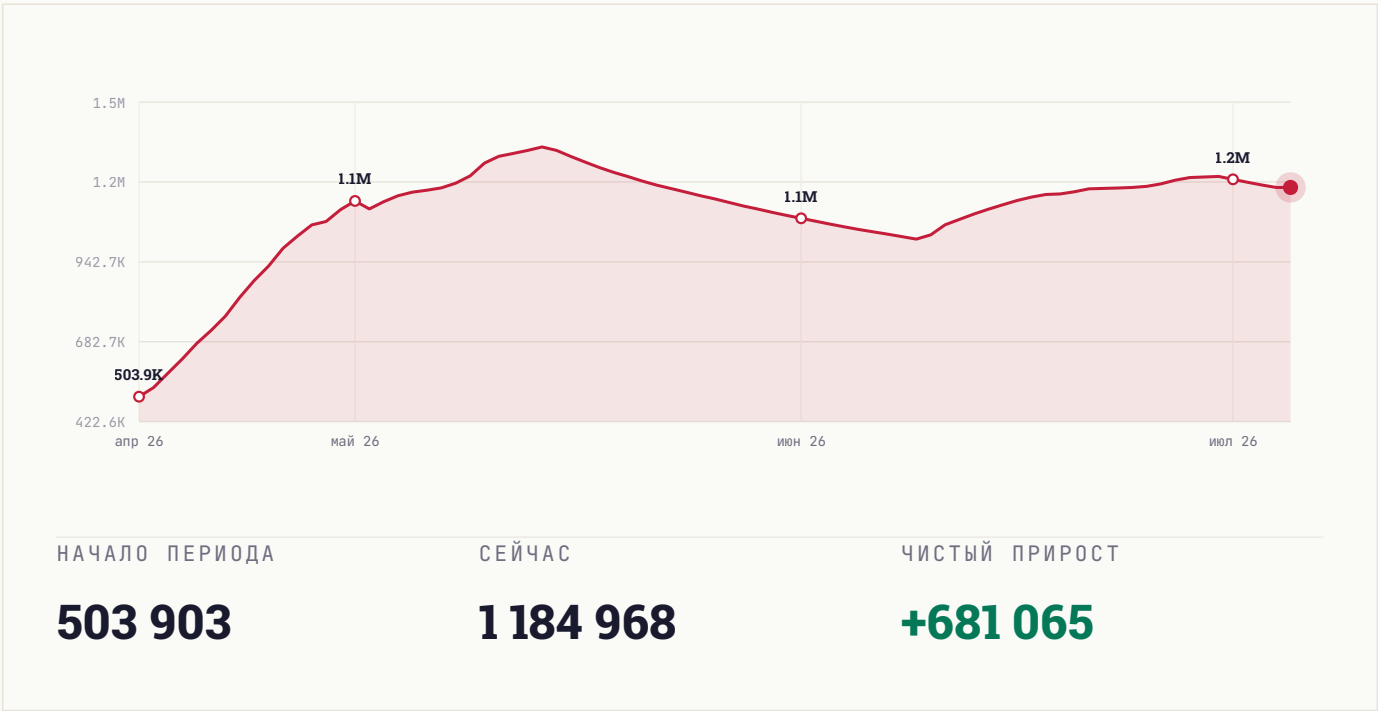
promptpress.com/audit

Стр. 5 / 12

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

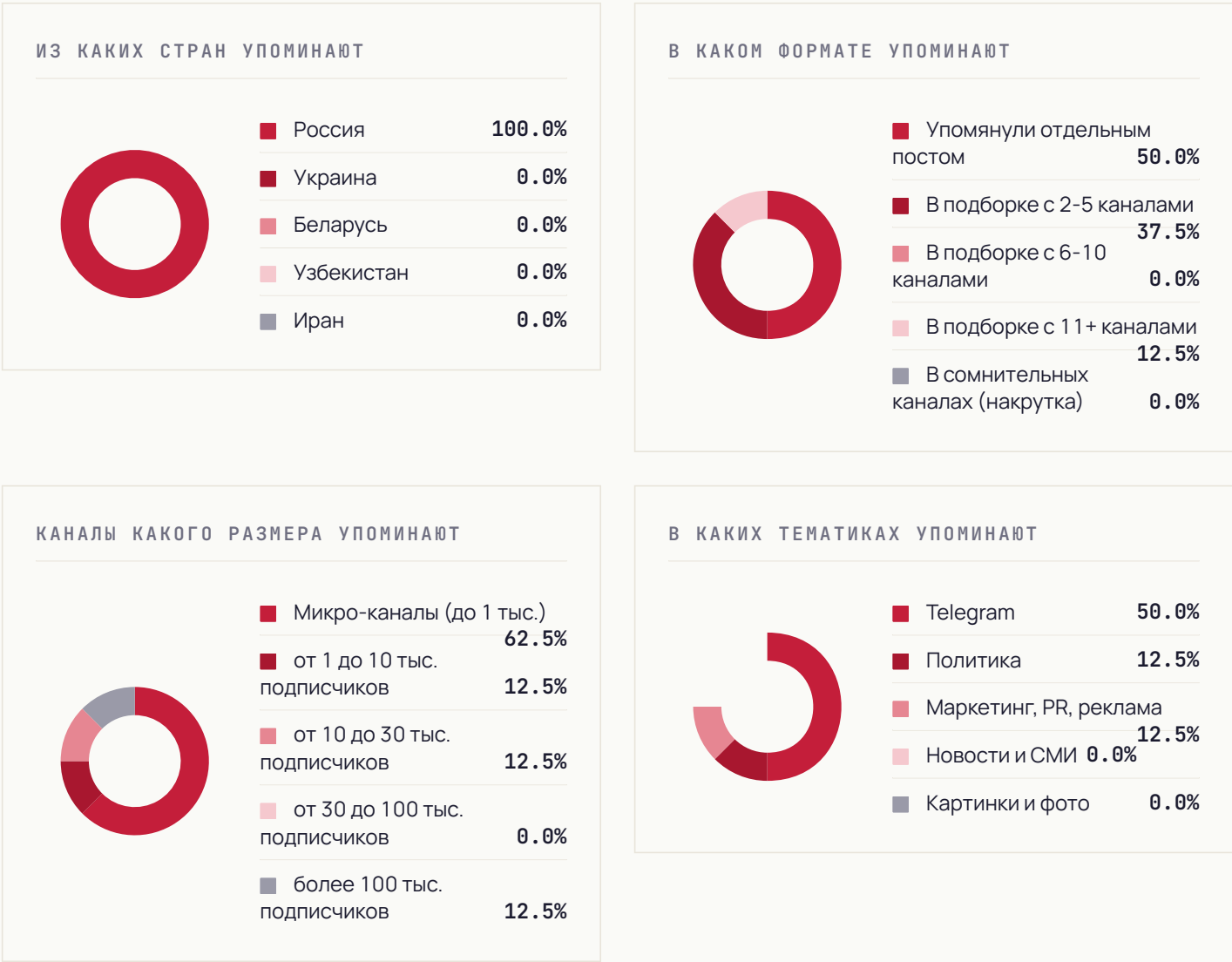
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

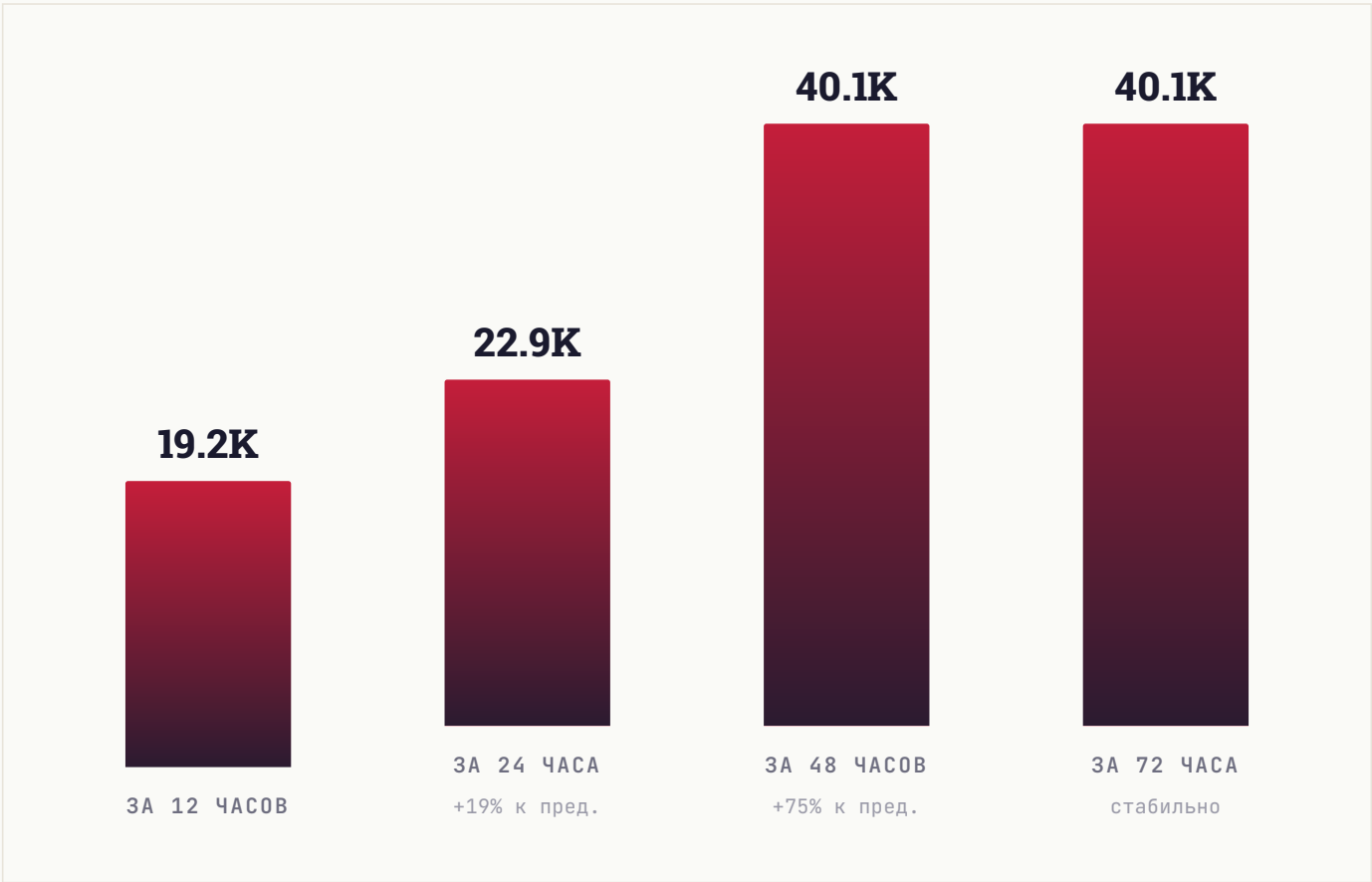
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли ВЫ	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
ТР Трендач	899.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% маркетинг, pr, реклама Россия

ПОДПИСЧИКИ

лучше 90% ниши

медиана 144.1K

39.4K

1 184 763 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 73% ниши

медиана 12.9K

113

31 430 — ваш канал

56.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 244

0

0 — ваш канал

3.1K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.65% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
