

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Trends Reports



@trendsreports

Авторский взгляд на моду, стиль и эстетику момента. От подиумов до уличных образов, от трендов до личных наблюдений. Реклама/пиар @vlad\_astah

ПОДПИСЧИКИ

**262 000**

+159036 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**56.0%**

за сутки 22.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**139.7K**

рекл. охват 60K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Мода и красота»
- 08 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                         |                                                                                                                    |                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>262 000</div> <div>—</div>            | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>53.31%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>139.7K</div> <div>медиана 110.8K · 24 дней</div>                       | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>1.4</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>777.2</div> <div>всего 3 886 реакц., 1 382 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>868 зн.</div> <div>медиана 842 · 24 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>5</div> <div>24 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>60K</div> <div>среднее за 24ч</div>  | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+159036</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 1 месяц</div> <div>создан 30.05.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Trends Reports» — 262 000 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 139.7K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **868** знаков (медиана 842).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (165.6K в среднем у топа vs 104.2K у худших) — среди 5 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                       |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.07 · 18:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>Полоска добралась до маникюра После яркого денима главным визуальным акцентом сезона стала полоска. Причём носить её предлагают не в...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>243 811</div> <div>РЕП.<br/>236</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>987</div> <div>ER<br/>93.1%</div>   |
| <div><div>№2</div><div>10.07 · 16:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>Тренд на jelly shoes не возник внезапно — он медленно дозревал еще с того самого громкого коллаба Melissa и Y/Project No, кажется, именно...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>142 063</div> <div>РЕП.<br/>242</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 010</div> <div>ER<br/>54.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>15.07 · 09:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Геометрия моды от Дюрана Лантинка В дебютной кутюрной коллекции для Jean Paul Gaultier дизайнер явно решил не сдерживаться: выкрутил...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>110 822</div> <div>РЕП.<br/>205</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 010</div> <div>ER<br/>42.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                          |         |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| <b>№4</b> 20.06 · 15:29 <span>ФОТО</span><br>Первая мужская коллекция от Simone Rocha показана на Pitti Uomo Дебют получился вполне ожидаемым для марки, чей визуальный язык строится... | ПРОСМ.  | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                          | 109 185 | 603    |
|                                                                                                                                                                                          | РЕП.    | ER     |
|                                                                                                                                                                                          | 347     | 41.7%  |

|                                                                                                                                                                                           |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <b>№5</b> 29.06 · 16:56 <span>ФОТО</span><br>Рубрика «хочу/могу» на прозрачной подошве У ALAÏA этим летом вышли шлёпанцы, которые выглядят как модный артефакт из будущего: прозрачная... | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                           | 92 531 | 276    |
|                                                                                                                                                                                           | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                           | 352    | 35.3%  |

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                              |         |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| ↓ 15.07 · 09:02 <span>ФОТО</span><br>Геометрия моды от Дюрана Лантинка В дебютной кутюрной коллекции для Jean Paul Gaultier дизайнер явно решил не сдерживаться: выкрутил... | ПРОСМ.  | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                              | 110 822 | 1 010  |
|                                                                                                                                                                              | РЕП.    | ER     |
|                                                                                                                                                                              | 205     | 42.3%  |

|                                                                                                                                                                                  |         |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| ↓ 20.06 · 15:29 <span>ФОТО</span><br>Первая мужская коллекция от Simone Rocha показана на Pitti Uomo Дебют получился вполне ожидаемым для марки, чей визуальный язык строится... | ПРОСМ.  | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                  | 109 185 | 603    |
|                                                                                                                                                                                  | РЕП.    | ER     |
|                                                                                                                                                                                  | 347     | 41.7%  |

|                                                                                                                                                                                   |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| ↓ 29.06 · 16:56 <span>ФОТО</span><br>Рубрика «хочу/могу» на прозрачной подошве У ALAÏA этим летом вышли шлёпанцы, которые выглядят как модный артефакт из будущего: прозрачная... | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                   | 92 531 | 276    |
|                                                                                                                                                                                   | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                   | 352    | 35.3%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

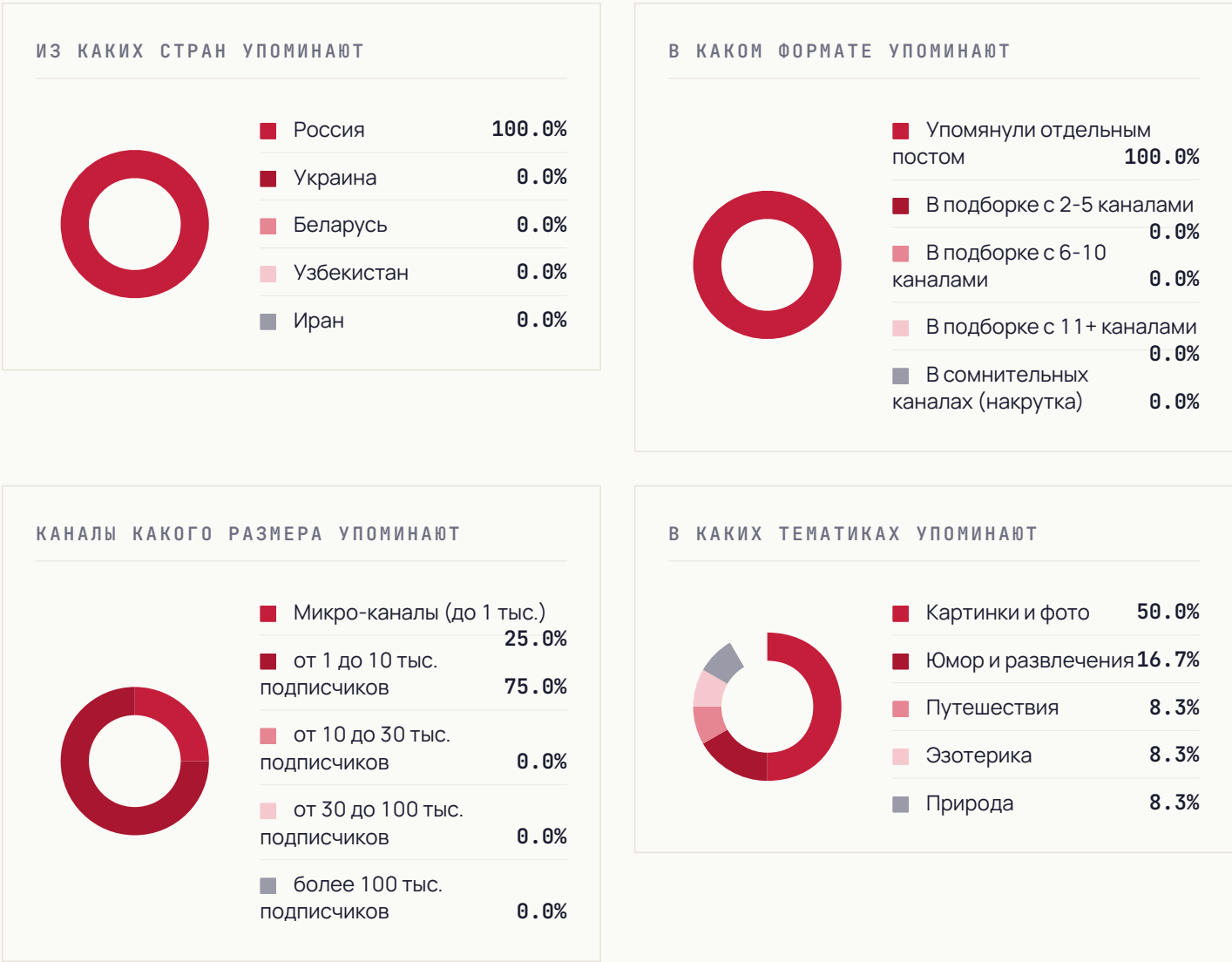
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

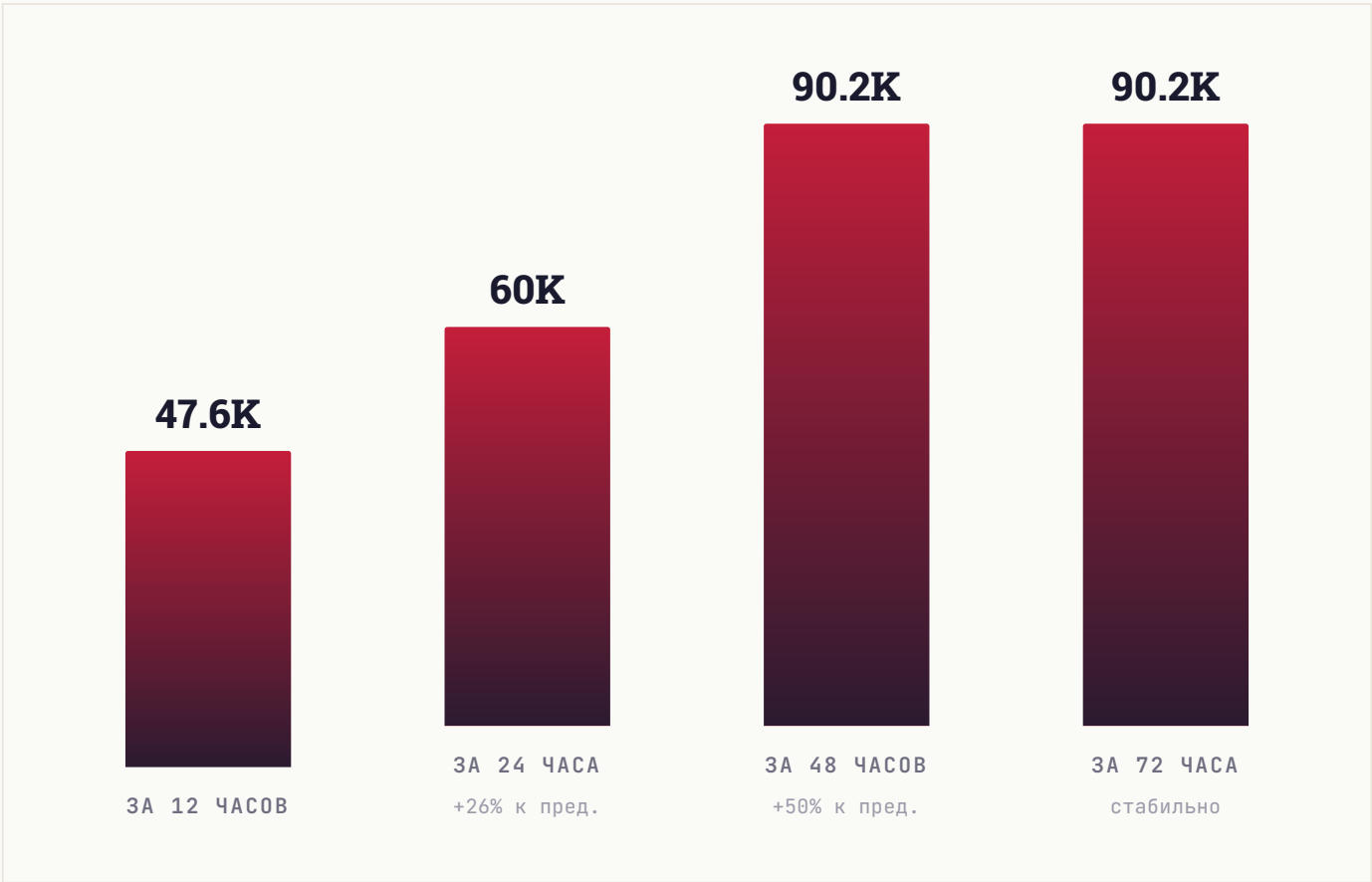
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------|------------|
| зя Золотое Яблоко                             | 1М         |
| РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼 | 790.3K     |
| НН Нашла на Wildberries                       | 633.3K     |
| МИ MIXIT.RU                                   | 624.7K     |
| М  Маникюр   Ногти                            | 572K       |
| НН Находки на Wildberries / WB                | 533.2K     |
| ЕМ Елена Mixit                                | 518K       |
| ГД Гимнастика для лица                        | 472.4K     |
| ПМ По моде   Тренды                           | 436K       |
| PS Prime Savers                               | 428.8K     |
| TR Trends Reports <b>Вы</b>                   | 262K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#30 из 97). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана подписчиков 189.3К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

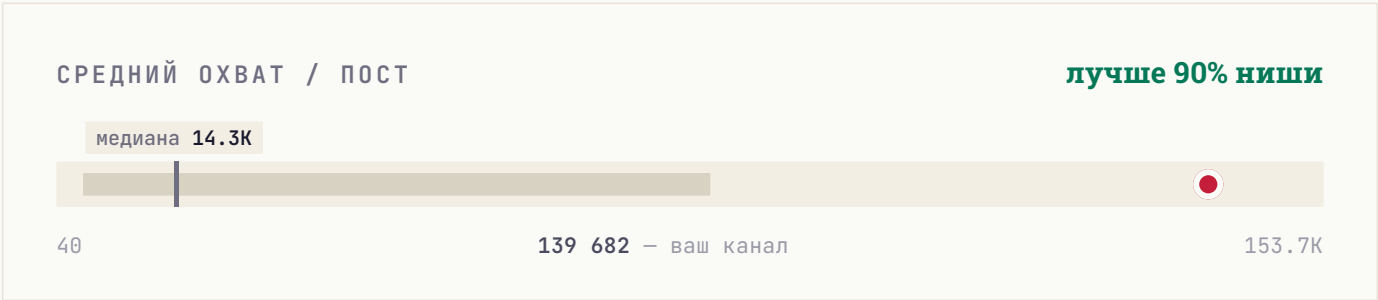
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#30/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---