

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TRENDSHOP КАТАЛОГ ОПТОМ



@trendshopkatalog

БАҒАЛАР САНЫНА ТІКЕЛІ БАЙЛАНЫСТЫ!!! 📍 Адрес:Новый
Ялян Шоссе Северное Кольцо,9/2а Алматы ▪ Сектор-А
▪ 70/71 /72 бутиг Тел: ➡️ 8 778 531 16 42 wa.me/77785311642
➡️ 8 778 531 16...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
18 665 05.07.2026 -343 за месяц	7.0% за сутки 2.7%	1.1K рекл. охват 500/24ч

URL: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/TRENDSHOPKATALOG

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 665 —	👁️ охват подписчиков 5.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 25.3 за период
📈 тренд 7д -34.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 97 зн. медиана 91 · 28 дней	☆ постов в анализе 103 28 дней
📈 рекл. охват 500 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -343 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 13.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TRENDSHOP КАТАЛОГ ОПТОМ» — 18 665 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -34.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 103 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (52/103 постов).
- 03 Средняя длина поста — 97 знаков (медиана 91).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 871 у худших) — среди 103 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 07:24 ФОТО Надувной матрас кресло Цвет:синий,темнее синий,серый 📦:5500тг Для заказа Wa.me/77785311682 Wa.me/77785311642	ПРОСМ. 2 469 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 13.2%
№2 05.06 · 05:48 ФОТО Детский балон для купания 📦:1500тг Для заказа Wa.me/77470410732 Wa.me/77785311682 Wa.me/77785311642	ПРОСМ. 2 401 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 12.9%
№3 10.06 · 13:10 ФОТО Мини Стиральная Машинка 18лт 📦:14500тг Для заказа Wa.me/77785311682 Wa.me/77785311642	ПРОСМ. 2 213 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.9%

№416.06 · 07:11 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
2 158
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
11.6%

№510.06 · 13:08 **ФОТО**
Мини Стиральная Машинка 🪄:5900 Для заказа Wa.me/
77785311682 Wa.me/77785311642

ПРОСМ.
2 058
РЕП.
3
РЕАКЦ.
—
ER
11.0%

| ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 17:43 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
891
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
4.8%

↓ 30.06 · 08:16 **ФОТО**
Садовый Шланга 60м-3000тг 45м-2500тг Для заказа
Wa.me/77785311642 Wa.me/77785311682

ПРОСМ.
877
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
4.7%

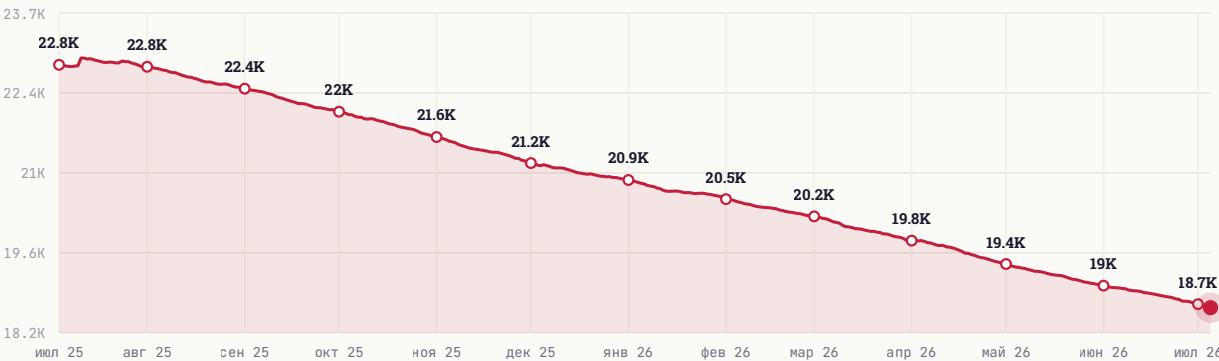
↓ 30.06 · 08:16 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
845
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 844

СЕЙЧАС

18 665

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 179

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

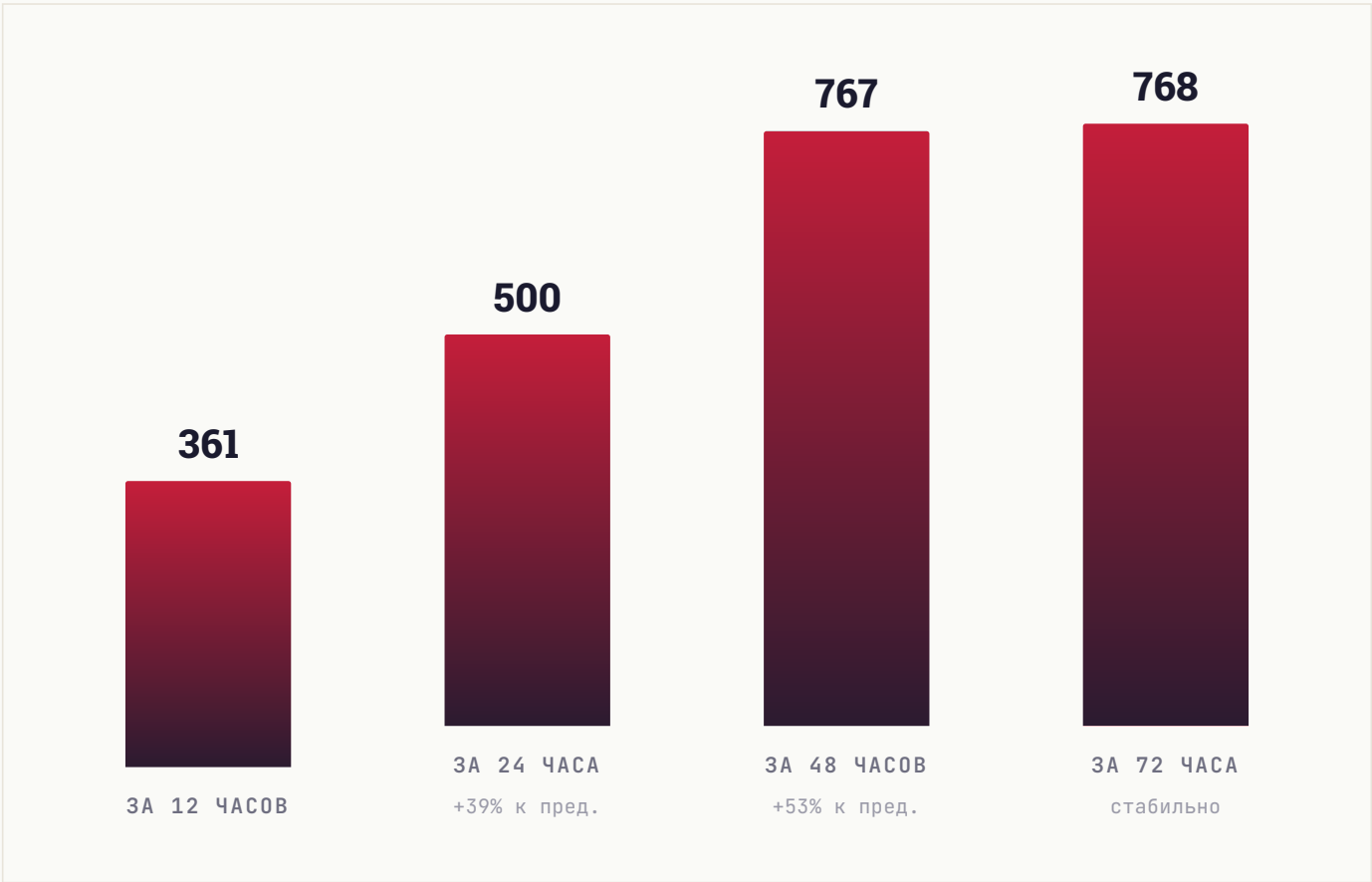
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Казахстан Подешевле	206K
АК Аренда квартира Алматы Подселение	77.3K
JA Janapost.kz	33.2K
АП Алматы Подселение Квартиры Квартира	29.4K
С- Скидки.live - Скидки в Казахстане	24.1K
ТК TRENDSHOP КАТАЛОГ ОПТОМ ВЫ	18.7K
КА Квартиры Алматы Аренда квартир Алматы Поиск соседей Алматы	17.4K
АК Аренда Квартира Алматы Подселение Сожитель	16.8K
МО Model3D_stl	13.2K
АС Amway Central Asia	13.1K
QO QMARKET ОПТОМ КАТАЛОГ	13K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Казахстан Подешевле (206K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **64** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	8
Сентябрь 2025	0	0	1
Август 2025	0	0	7

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	64

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

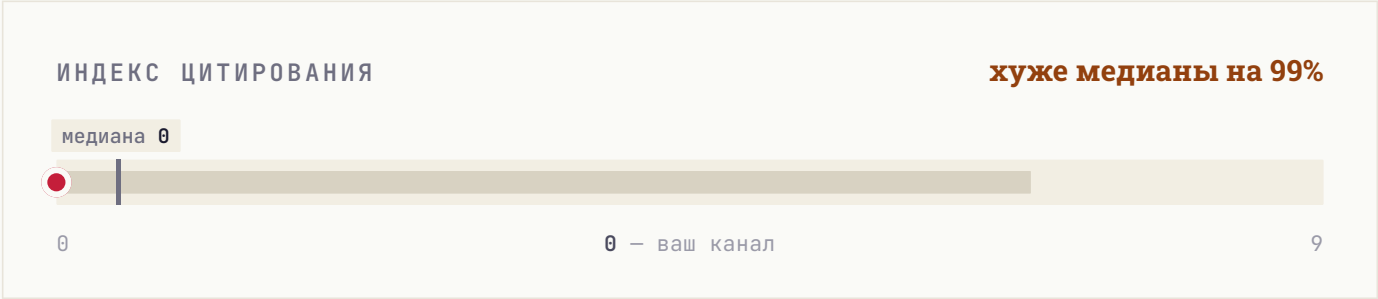
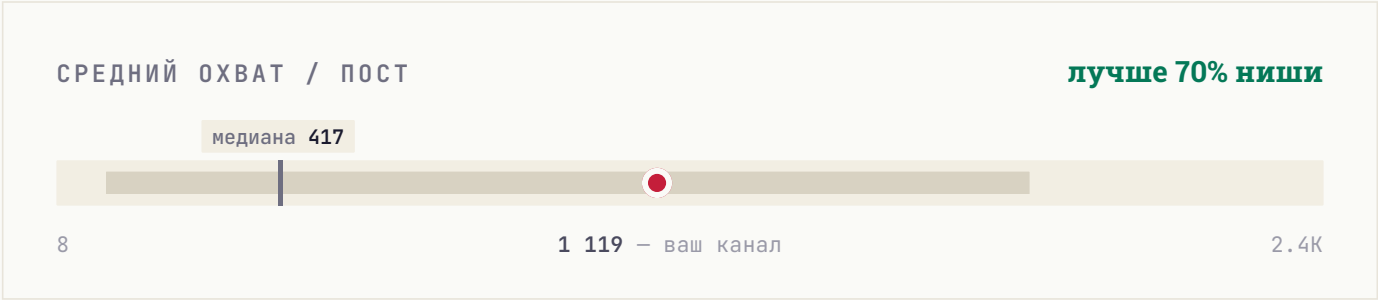
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% продажи



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
