

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ты в тренде или уходи



@trendsetter

Этот канал читает айтишник из Сбера, удалёнщик с Кипра и маркетолог из Яндекса. Делаем русский маркетинг модным 🇷🇺
Сотрудничество: @pokrovek PKN: <https://rkn.link/OaF>

ПОДПИСЧИКИ

917 910

-43966 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

26K

рекл. охват 18.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 917 910 —	👁️ охват подписчиков 2.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26K медиана 26.6K · 29 дней	📅 постов/день 13.2 ~93 в неделю
📈 тренд 7д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 473.0 всего 185 906 реакц., 130 896 реп., 0 комм.	📄 длина поста 279 зн. медиана 244 · 29 дней	☆ постов в анализе 393 29 дней
📈 рекл. охват 18.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -43966 за последний месяц	📄 цитируемость 3 397 индекс цитирования · 10 754 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 14.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ты в тренде или уходи» — 917 910 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 93 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-2.8% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 393 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (215/393 постов).
- 03 Средняя длина поста — 279 знаков (медиана 244).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (55.8K в среднем у топа vs 18.9K у худших) — среди 393 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 19:16 ВИДЕО «Запретить сыру President иметь срок годности». В рилсах раскрыли, как проходят заседания Роскомнадзора и Минцифры, на которых принимают...	ПРОСМ. 88 759 РЕП. 557	РЕАКЦ. 540 ER 9.7%
№2 10.06 · 09:37 ФОТО ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ФОТОГРАФИИ КОЛЛАБОРАЦИИ ДОДО С WINX! В ресторанах с 30 июня появятся: • Пицца с шариками моцареллы в розовой...	ПРОСМ. 40 311 РЕП. 2 209	РЕАКЦ. 543 ER 4.4%
№3 05.06 · 14:59 ФОТО Ради госмессенджера МАКС россияне выкинут свои айфоны и перейдут на Android, на полном серьёзе заявил глава Ростелекома Михаил Осеевский на...	ПРОСМ. 38 393 РЕП. 637	РЕАКЦ. 1 097 ER 4.2%

№4 13.06 · 18:06 ФОТО В Roblox появилась реклама службы по контракту в ВС РФ. Так вот для чего его разблокировали на самом деле 	ПРОСМ. 34 358 РЕП. 795	РЕАКЦ. 1 027 ER 3.7%
№5 19.06 · 18:46 ВИДЕО Крым превратился в Италию. Россияне массово поехали в Алупку вместо Европы — по их словам, виды, узкие улочки и отели с роскошными...	ПРОСМ. 33 666 РЕП. 894	РЕАКЦ. 565 ER 3.7%

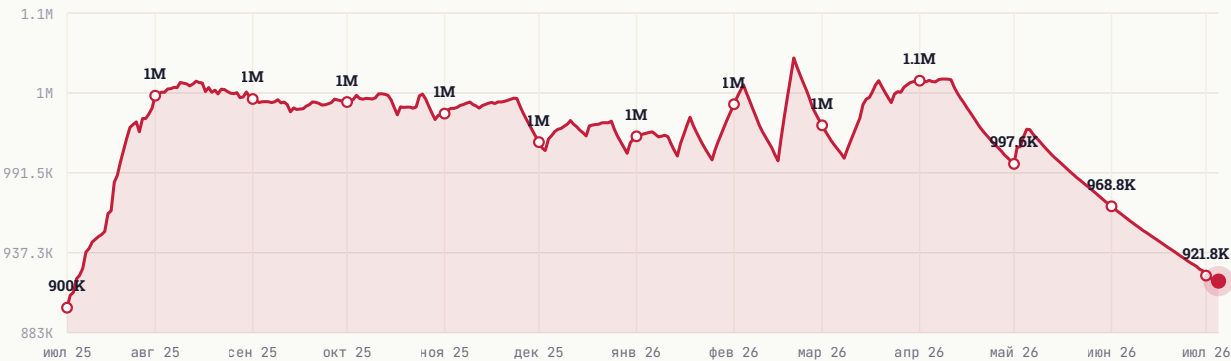
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 17:48 ФОТО «Удобно использовать, если вы много раз собираетесь есть роллы». На Авито продают многоразовые прозрачные палочки для роллов. Окупиться они...	ПРОСМ. 19 168 РЕП. 49	РЕАКЦ. 275 ER 2.1%
↓ 29.06 · 14:52 ВИДЕО Купибилет выпустил ИИ-мультфильм про вспотевшую попку, которая хочет пукать в бизнесе, а не в экономе. Слышь, покупай бизнес 	ПРОСМ. 18 864 РЕП. 207	РЕАКЦ. 300 ER 2.1%
↓ 30.06 · 09:49 ВИДЕО В Москве в Петровском путевом дворце прошло мероприятие от сервиса «Путешествий» Т-Банка для отельеров. Просто представьте: гости собрались...	ПРОСМ. 18 602 РЕП. 16	РЕАКЦ. 50 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

899 972

СЕЙЧАС

918 026

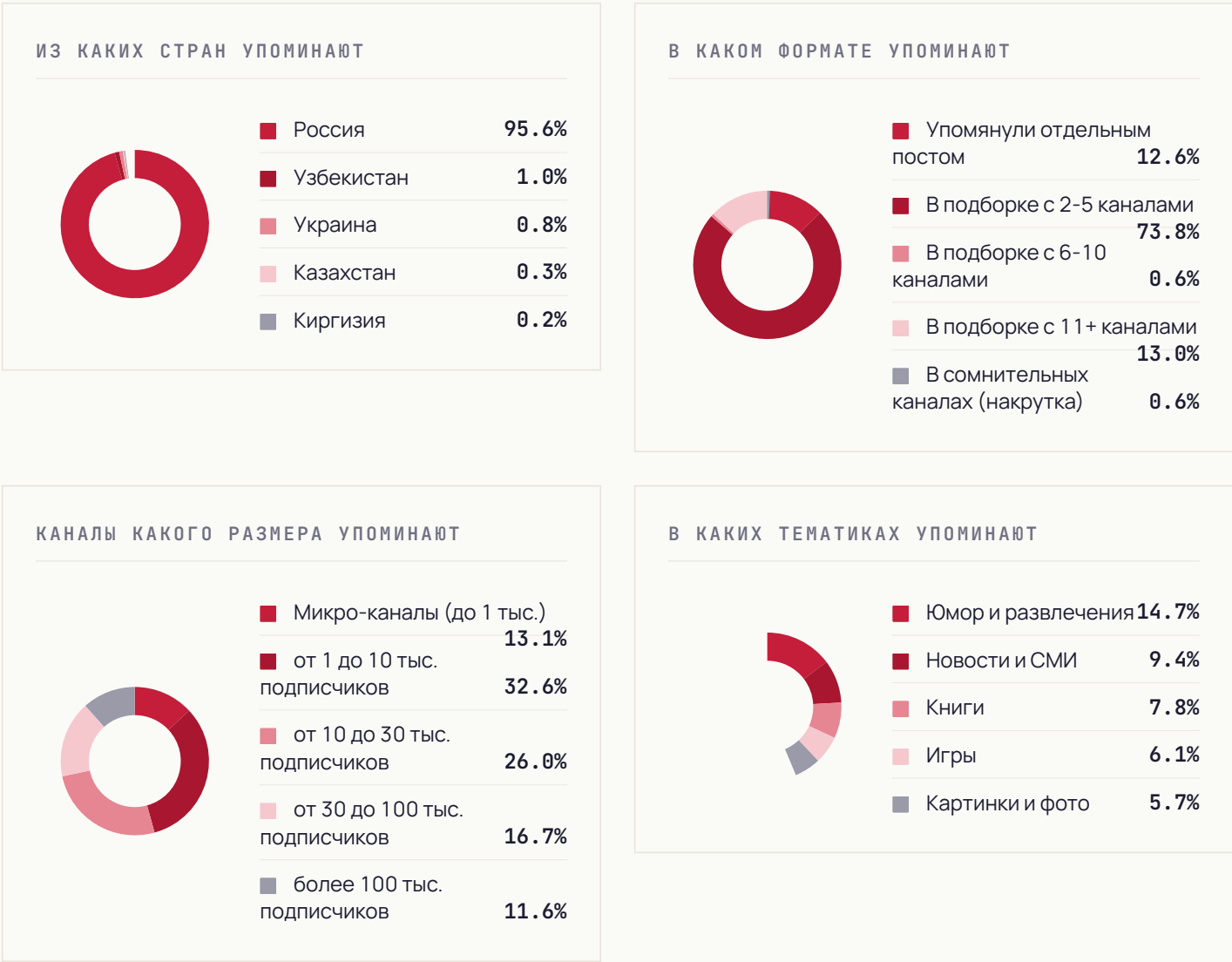
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 054

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

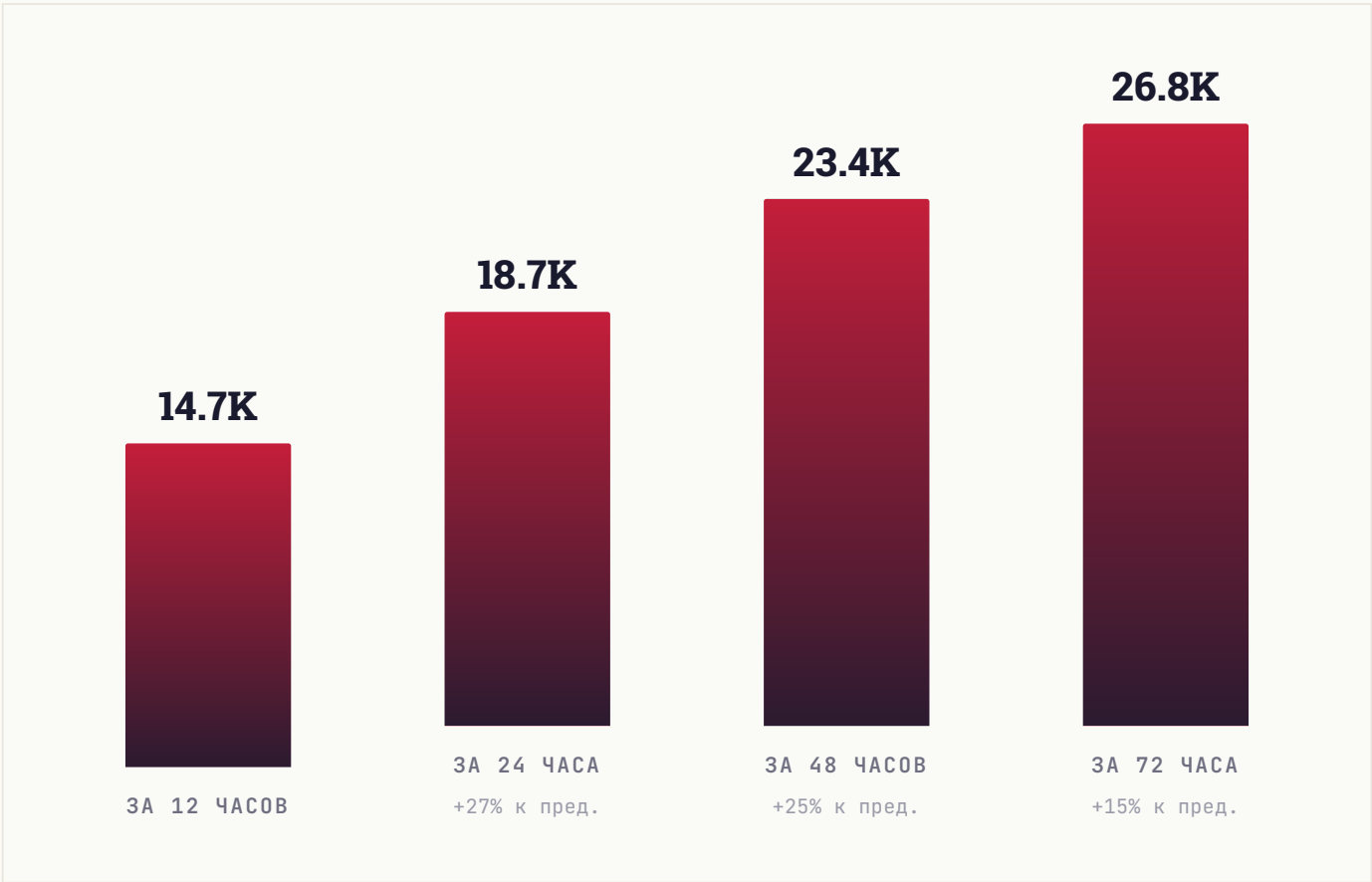
Индекс цитирования **3 397** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10 754** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи ВЫ	917.9K
ТР Трендач	899.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **266**, они привели **196 259** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	31	28	65 420
Декабрь 2025	67	61	40 213
Ноябрь 2025	36	29	16 114
Октябрь 2025	34	24	27 169
Сентябрь 2025	54	45	14 880
Август 2025	44	33	32 463

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
266	6	196 259

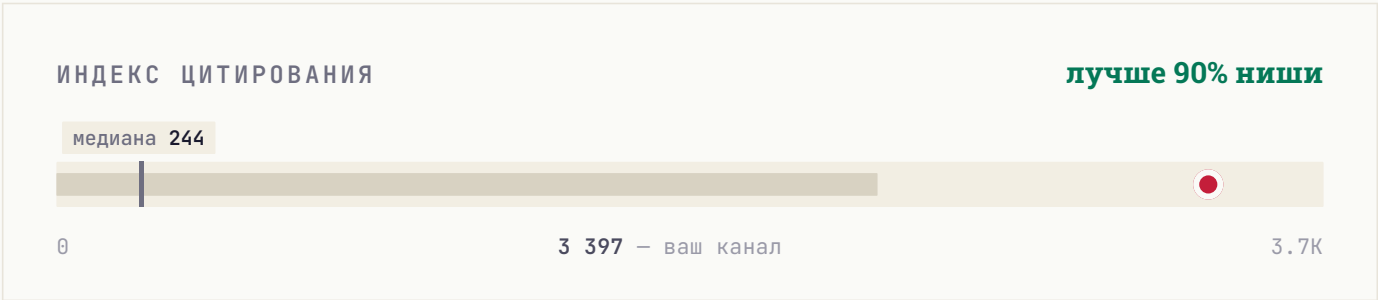
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-10% маркетинг, пр, реклама Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.83% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
