

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Будь в Тренде



@trends_ok

✂ Будь в тренде - Будь с нами Пишем о том, что будет актуально завтра ■ По рекламе только сюда - @manager_kinotg

ПОДПИСЧИКИ

557 426

-88547 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

15.4K

рекл. охват 8.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 557 426 —	👁️ охват подписчиков 2.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.4K медиана 15.3K · 29 дней	📅 постов/день 7.9 ~55 в неделю
📈 тренд 7д -23.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 152.9 всего 35 926 реакц., 26 061 реп., 0 комм.	📄 длина поста 354 зн. медиана 279 · 29 дней	★ постов в анализе 235 29 дней
📈 рекл. охват 8.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -88547 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 20.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Будь в Тренде» — 557 426 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.4K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -23.8% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 235 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (142/235 постов).
- 03 Средняя длина поста — 354 знаков (медиана 279).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.5K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 235 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.05 · 20:10 ФОТО Кофе временно УБИВАЕТ СДВГ — всего две чашечки забустят концентрацию и внимание на 3–6 часов! В эксперименте учёные давали 50 мг кофеина...	ПРОСМ. 28 456 РЕП. 183	РЕАКЦ. 175 ER 5.1%
№2 10.05 · 09:56 ВИДЕО Главный мем, захвативший reels прямо сейчас — танец Тэрона Эджертон в триллере «Вершина», в котором он снялся в роли безумного маньяка. В...	ПРОСМ. 27 128 РЕП. 43	РЕАКЦ. 75 ER 4.9%
№3 12.05 · 18:45 ФОТО Сексуальная жизнь мужчин улучшается, когда они занимаются домашними делами — как показывает исследование, хозяйственные парни возбуждают...	ПРОСМ. 26 982 РЕП. 332	РЕАКЦ. 308 ER 4.8%

№4 09.05 · 18:15 ФОТО За мем «сикс севен» теперь НАКАЗЫВАЮТ в школе. На доску прикрепили распечатку, в которой сказано: кто скажет «67» — будет решать 67...	ПРОСМ. 26 886 РЕП. 463 РЕАКЦ. 566 ER 4.8%
№5 09.05 · 15:05 ВИДЕО В отчёты по питанию затесалась...КРЫСА — девушка делилась фотками еды для тренера, но случайно закинула туда хвостатое животное. Лицо...	ПРОСМ. 26 772 РЕП. 96 РЕАКЦ. 100 ER 4.8%

|

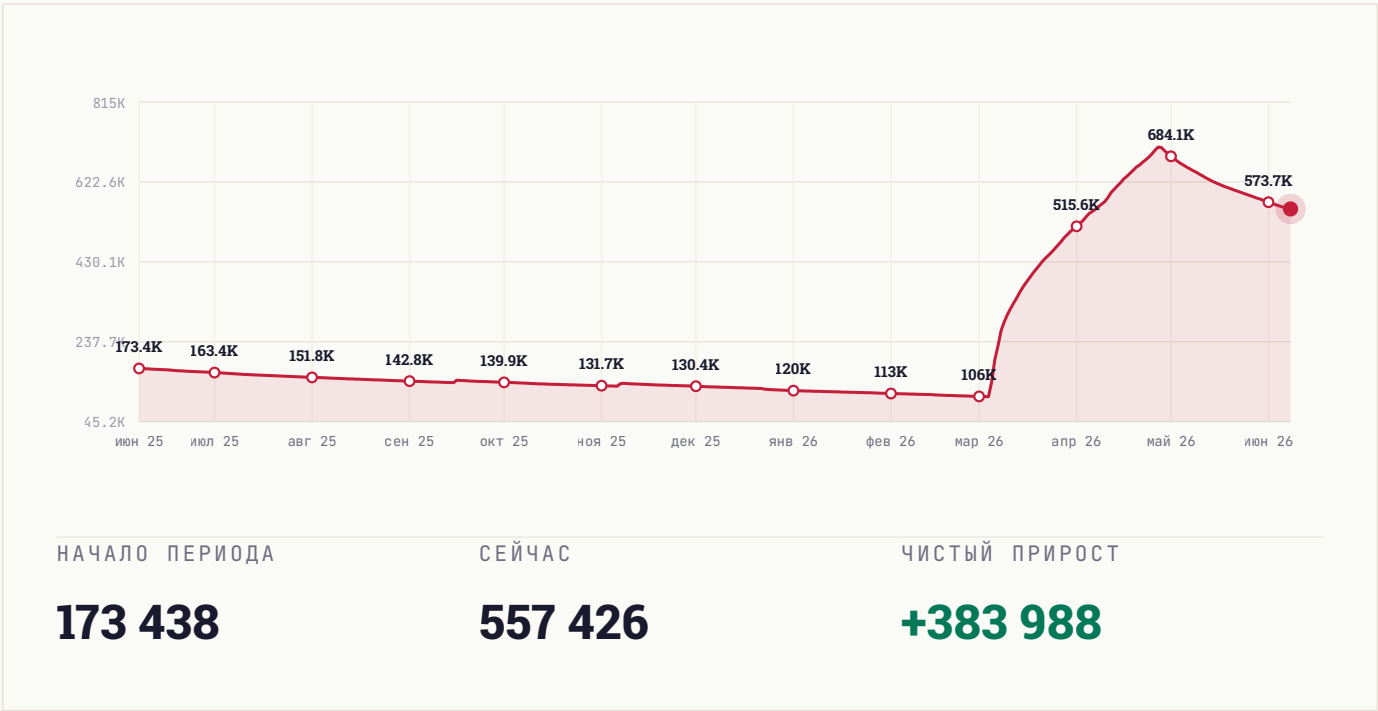
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 16:01 ФОТО Становимся богами резюме и приманиваем самые жирные офферы на рынке: в X/Twitter поделились топовыми промтами для Claude или ChatGPT...	ПРОСМ. 6 813 РЕП. 100 РЕАКЦ. 20 ER 1.2%
↓ 03.06 · 16:34 ВИДЕО Вышло аниме про выгорание — тайтл «История о перекуре за супермаркетом расскажет об офисном клерке Сасаки, уставшему от работы...	ПРОСМ. 6 803 РЕП. 89 РЕАКЦ. 48 ER 1.2%
↓ 03.06 · 16:11 ФОТО А можно было просто выпить 50 г вискарика ☹️ будь в тренде	ПРОСМ. 6 519 РЕП. 20 РЕАКЦ. 73 ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

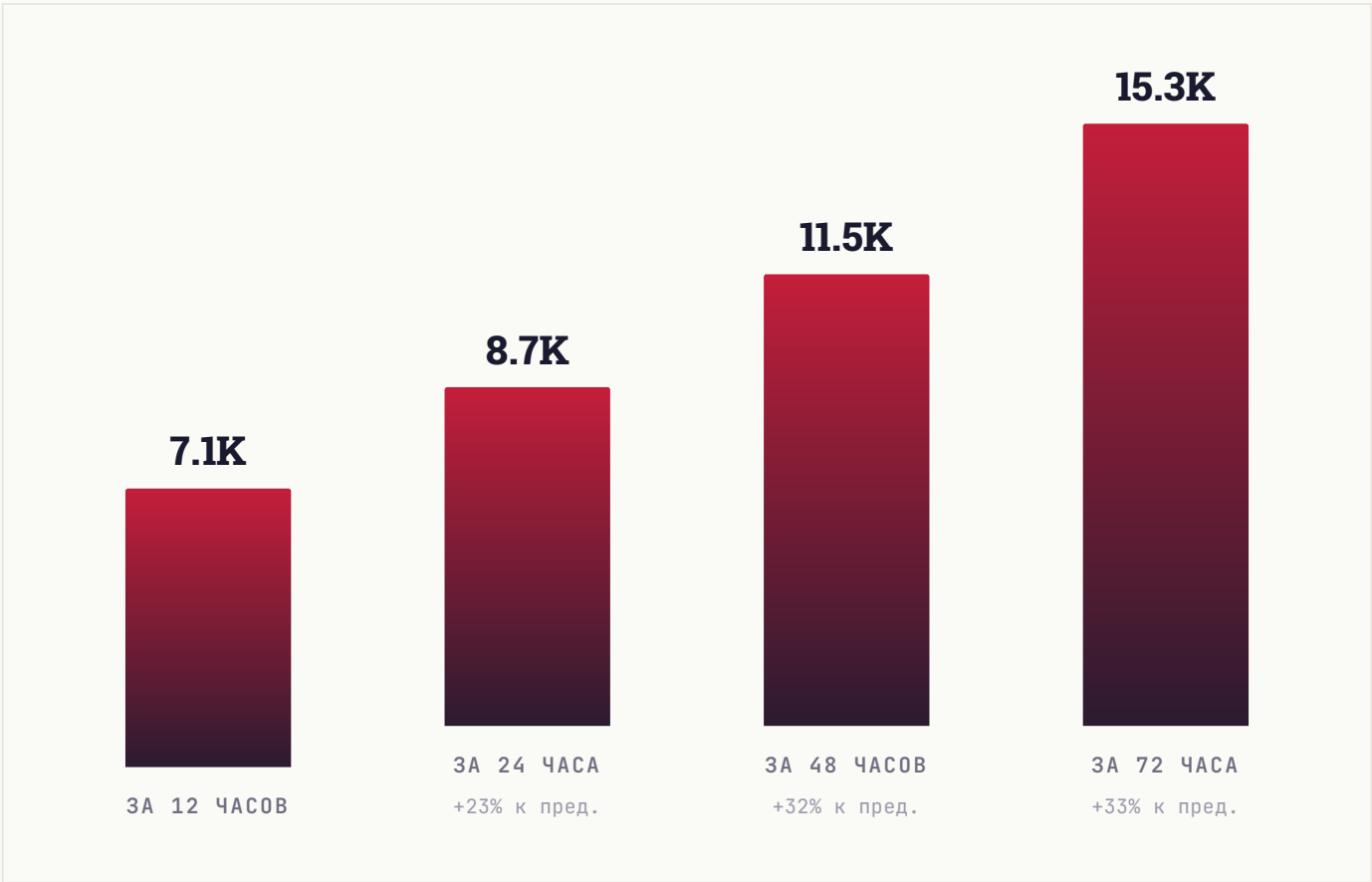
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Прямой Эфир • Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м• Москвач • Новости Москвы	3.9M
м- Москва - это интересно	3.5M
ма Mash	3.1M
пм Первый Московский	3.1M
рн РИА Новости	3.1M
ср СМИ Россия не Москва	2.9M
нм Новости Москвы	2.7M
мс Москва сегодня	2.7M
бв Будь в Тренде вы	557.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#72 из 99). Медиана ниши — 843.7К подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Прямой Эфир • Новости (4.1M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **12 819** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	6 923
Октябрь 2025	26	11	0
Сентябрь 2025	0	0	5 896
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	5	2	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	12 819

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

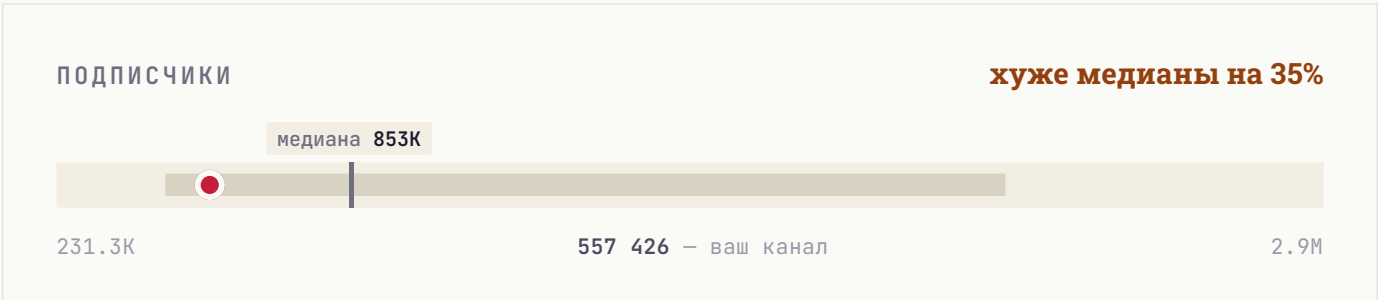
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#86/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.76% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
