

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тренды Рунета



@trendrunet

Здесь — про тренды, айти и сильный маркетинг. Ваш проводник в интернет-культуру. По вопросам сотрудничества: @luiziliza PKN: <https://clck.ru/3Pb6YA>

ПОДПИСЧИКИ

745 318

-23315 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

20.2K

рекл. охват 16K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 745 318 —	👁️ охват подписчиков 2.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.2K медиана 20.4K · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~71 в неделю
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 310.2 всего 92 444 реакц., 57 606 реп., 0 комм.	📄 длина поста 222 зн. медиана 200 · 29 дней	☆ постов в анализе 298 29 дней
📈 рекл. охват 16K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23315 за последний месяц	📄 цитируемость 1 930 индекс цитирования · 5 823 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 17.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тренды Рунета» — 745 318 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.2K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -9.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 298 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (216/298 постов).
- 03 Средняя длина поста — 222 знаков (медиана 200).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.9К в среднем у топа vs 16.7К у худших) — среди 298 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 13:01 ФОТО «Быть За Путина — базовый минимум» — Единая Россия подготовила плакаты к выборам. Их уже используют при проведении агитационной работы в...	ПРОСМ. 29 102 РЕП. 387	РЕАКЦ. 1 773 ER 3.9%
№2 06.06 · 13:14 ФОТО Россиян хотят пускать в интернет по паспорту — Минцифры сообщили, что готовят обязательную проверку возраста. Сейчас идёт проработка...	ПРОСМ. 25 927 РЕП. 141	РЕАКЦ. 474 ER 3.5%
№3 23.06 · 18:03 ФОТО Путин сделал «сикс-севен». @trendrunet	ПРОСМ. 25 782 РЕП. 598	РЕАКЦ. 504 ER 3.5%

№4 06.06 · 15:31 ФОТО Диетологи делятся самыми важными инсайтами этого лета. @trendrunet	ПРОСМ. 25 623 РЕП. 166	РЕАКЦ. 348 ER 3.4%
№5 10.06 · 15:45 ФОТО Россия сразу же после разблокировки Roblox. В чатике атмосферно. @trendrunet	ПРОСМ. 25 620 РЕП. 149	РЕАКЦ. 466 ER 3.4%

I

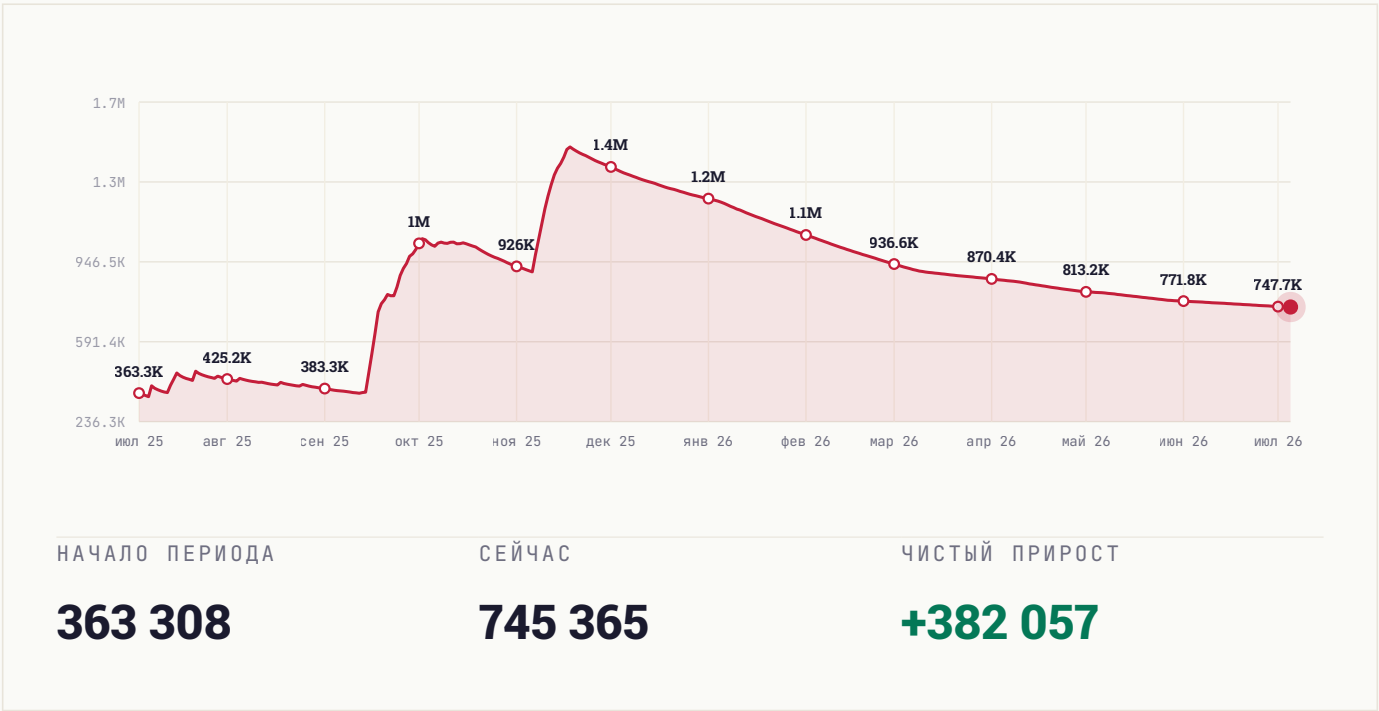
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 09:47 ФОТО Российский школьник привёл пример из «Мира Танков» в сочинении на ОГЭ. Парень раскрыл тему «В каких поступках проявляется сильный...	ПРОСМ. 16 822 РЕП. 149	РЕАКЦ. 337 ER 2.3%
↓ 01.07 · 12:50 ВИДЕО «Одиссея» — вышел финальный трейлер. Новый фильм Нолана станет одним из самых масштабных в его карьере. Премьера состоится уже 17...	ПРОСМ. 16 788 РЕП. 65	РЕАКЦ. 110 ER 2.3%
↓ 01.07 · 12:33 ФОТО Дисков с играми для PlayStation больше не будет — Sony официально прекращает их выпуск с 2028 года. Игры будут выходить только в цифровом...	ПРОСМ. 16 616 РЕП. 121	РЕАКЦ. 204 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

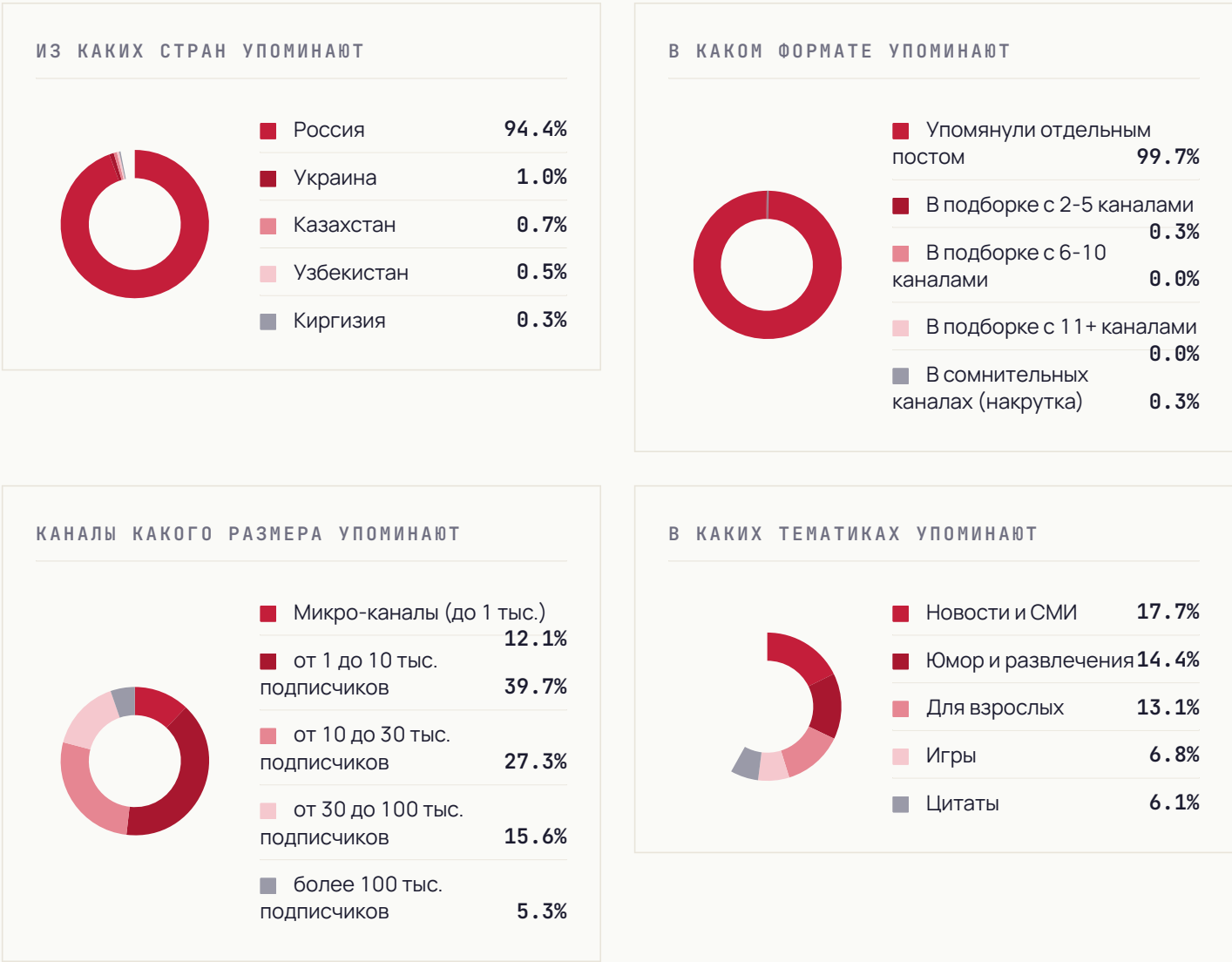
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

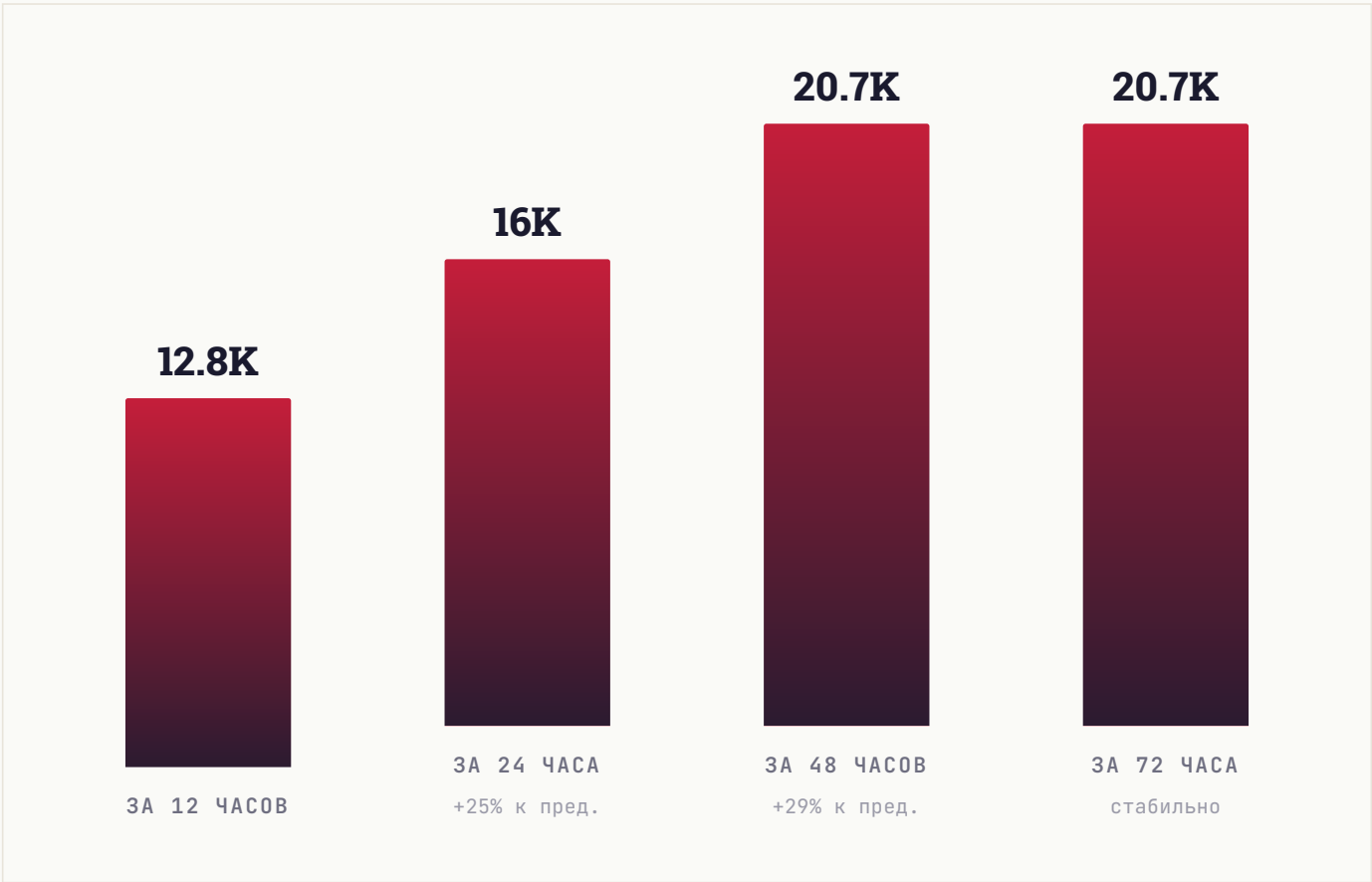
Индекс цитирования **1 930** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 823** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
ТР Тренды Рунета ВЫ	745.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **308**, они привели **1 307 885** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	67	43	0
Декабрь 2025	52	38	0
Ноябрь 2025	50	38	554 976
Октябрь 2025	102	60	75 183
Сентябрь 2025	37	29	645 366
Август 2025	0	0	32 360

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
308	6	1 307 885

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13

/100

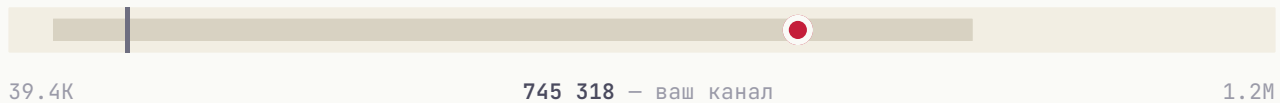
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 81% ниши

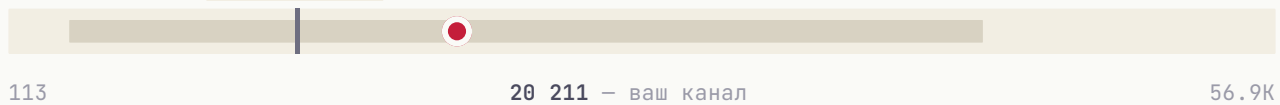
медиана 144.1K



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 59% ниши

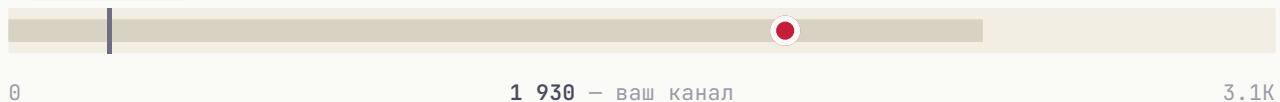
медиана 12.9K



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 80% ниши

медиана 244



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.71% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
