

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Однажды в трендах



@trendo

Как-то тренды, технологии и маркетинг решили сходить в бар...
Вот что из этого вышло. Сотрудничество - @alivian Канал
сотрудничает с рекламным сервисом @Tgpodbor_official и
@Spiral_Yuri PKN:...

ПОДПИСЧИКИ

70 392

-1240 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 392 —	👁️ охват подписчиков 3.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/день 9.9 ~69 в неделю
📈 тренд 7д -8.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.6 всего 3 099 реакц., 8 174 реп., 0 комм.	📄 длина поста 230 зн. медиана 223 · 29 дней	★ постов в анализе 291 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1240 за последний месяц	📄 цитируемость 489 индекс цитирования · 530 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 26.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Однажды в трендах» — 70 392 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 69 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -8.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 291 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (234/291 постов).
- 03 Средняя длина поста — 230 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 291 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 09:45 ФОТО В России предложили ввести официальный праздник — «День возвращения в Россию» для тех, кто решил вернуться после релокации. Отмечать...	ПРОСМ. 6 531 РЕП. 69	РЕАКЦ. 41 ER 9.3%
№2 04.07 · 15:52 ФОТО НПЗ теперь разрешили смешивать прямогонный бензин с другими компонентами, чтобы продавать топливо — закон уже подписан...	ПРОСМ. 3 477 РЕП. 29	РЕАКЦ. 21 ER 4.9%
№3 30.06 · 09:17 ВИДЕО Эпоха гифок в Telegram подходит к концу — Google закрывает API Tenor, одного из самых популярных сервисов с GIF-анимациями. Это значит...	ПРОСМ. 3 196 РЕП. 61	РЕАКЦ. 25 ER 4.5%

№4 18.06 · 08:30 ФОТО В России пытаются раскатать новый тренд — сумки-бидоны. «Логика Молока» уже показала вариант в стиле советского бидона, а студия Verlab в...	ПРОСМ. 3 075 РЕП. 21	РЕАКЦ. 3 ER 4.4%
№5 22.06 · 08:30 ВИДЕО У LEGO появился серьезный конкурент: на Kickstarter появился конструктор, где можно собрать целый дом, с этапом стройки. Придётся мешать...	ПРОСМ. 3 056 РЕП. 105	РЕАКЦ. 30 ER 4.3%

|

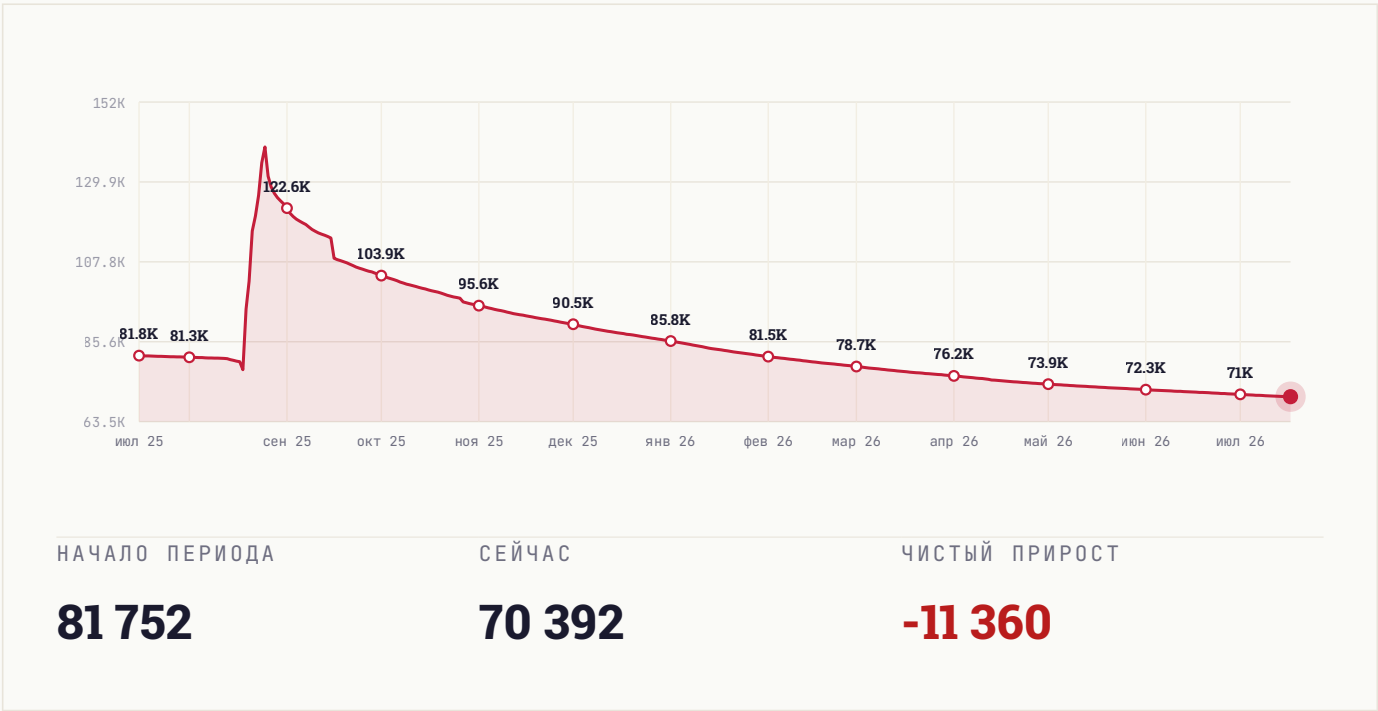
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 10:04 ФОТО Как сообщает ТАСС, ЕС ввел санкции против системы VK и мессенджера «Макс». 😏😏😏	ПРОСМ. 1 927 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 2.7%
↓ 11.07 · 12:10 ФОТО Хуже и не придумаешь 😏	ПРОСМ. 1 914 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 13.07 · 09:32 ФОТО Как сейчас выглядят поистине важные новости 😏	ПРОСМ. 1 796 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

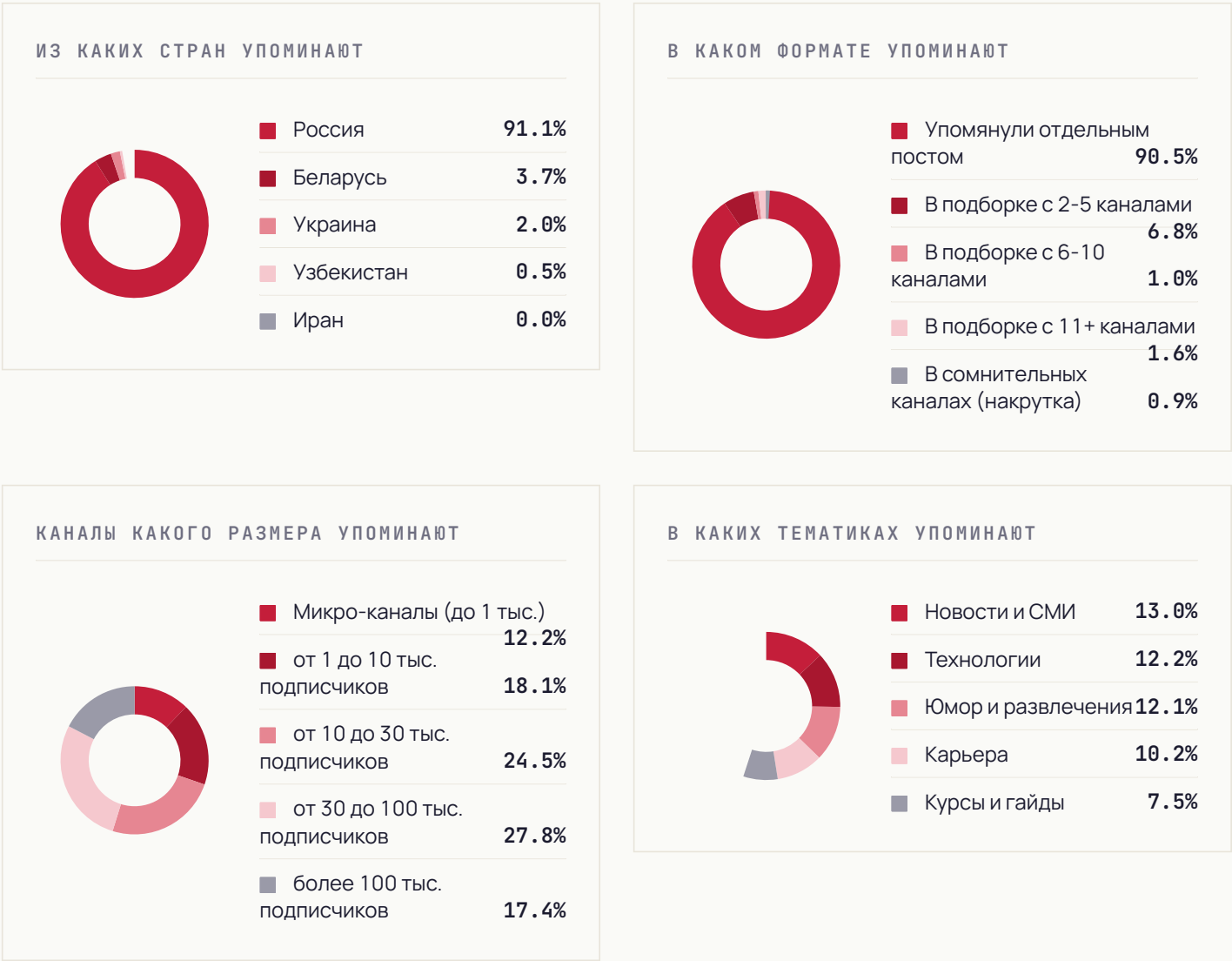
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

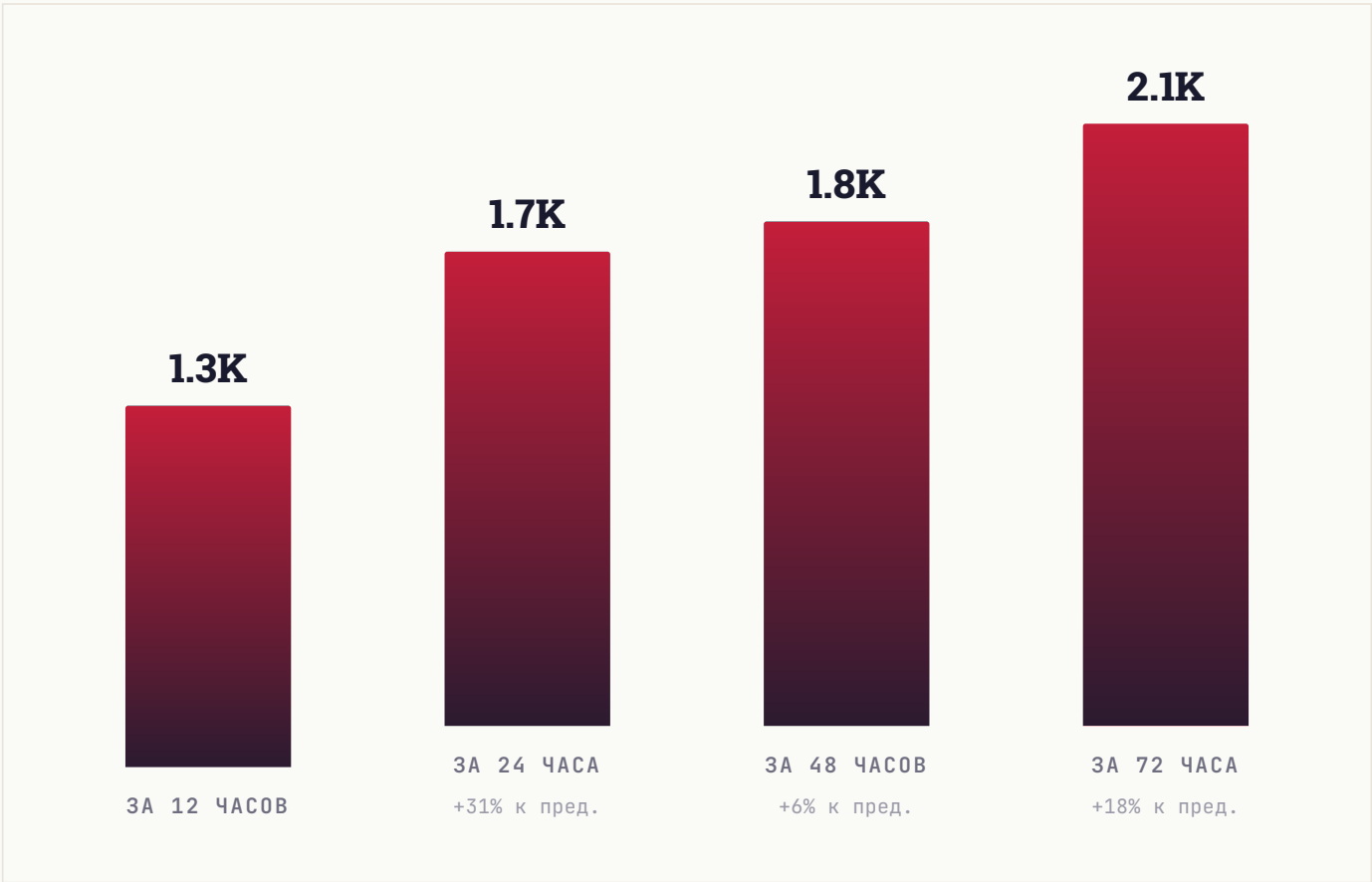
Индекс цитирования **489** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **530** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
آا اینترنت زاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
ОВ Однажды в трендах ВЫ	70.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

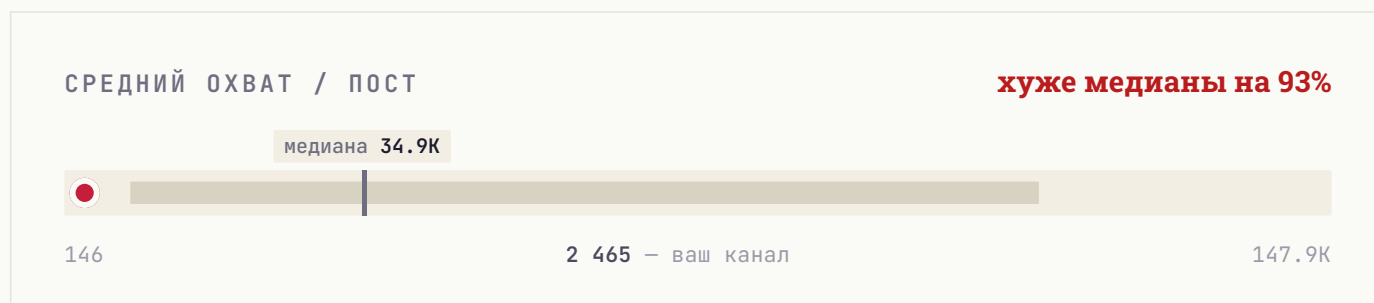
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **61 724** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	20	17	61 724

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	61 724

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.5% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
