

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Тренд На Путешествия



@trendnatravel

Самые трендовые путешествия, места для отдыха и курорты всего мира! 🌍 Сотрудничество: Ссылка на канал — [https://t.me/+JY\\_f5L7pTy82MGQy](https://t.me/+JY_f5L7pTy82MGQy) Канал сотрудничает с @ev\_noro PKN:...

ПОДПИСЧИКИ

**113 249**

-7965 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**8.0%**

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**8.6K**

рекл. охват 8.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                       |                                                                                                                   |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>113 249</div> <div>—</div>            | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>7.62%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>8.6K</div> <div>медиана 8.9K · 21 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>16.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>74.5</div> <div>всего 3 650 реакц., 6 232 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>332 зн.</div> <div>медиана 301 · 21 дней</div>                            | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>49</div> <div>21 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>8.4K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-7965</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 месяцев 22 дня</div> <div>создан 10.01.2026</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тренд На Путешествия» — 113 249 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (30/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 332 знаков (медиана 301).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.2K в среднем у топа vs 8.4K у худших) — среди 49 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>13.06 · 17:32</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div><div></div><div></div></div>Между Петербургом и Шри-Ланкой могут появиться прямые рейсы уже к концу 2026 года. Сейчас добраться до популярного тропического...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>9 314</div> <div>РЕП.<br/>132</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>99</div> <div>ER<br/>8.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>23.06 · 16:02</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div><div></div><div></div></div>Отель словно из Pinterest нашли в Таиланде. Настоящей находкой для любителей красивых кадров стал Panwaburi Beachfront Resort. Главная...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 138</div> <div>РЕП.<br/>141</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>60</div> <div>ER<br/>8.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>21.06 · 16:05</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div></div><div></div></div>На Алтае открылся крупнейший парк приключений в Сибири. Новый парк «Дримвуд» объявил об открытии летнего сезона на курорте «Манжерок» в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 130</div> <div>РЕП.<br/>113</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>80</div> <div>ER<br/>8.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                     |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>14.06 · 16:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Отдохните у моря и окунитесь в историю в Сиде 🌊</div><div>Курорт Сиде на Средиземном море в Турции привлекает путешественников своими чудесными...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 117</div> <div>РЕП.<br/>74</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>76</div> <div>ER<br/>8.1%</div> |
| <div><div>№5</div><div>18.06 · 16:02</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Сингапурский аэропорт Чанги превращает дни путешествий в волшебные праздничные моменты 😊</div><div>Тренд На Путешествия</div></div>                            | <div>ПРОСМ.<br/>9 117</div> <div>РЕП.<br/>189</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>69</div> <div>ER<br/>8.1%</div> |

|

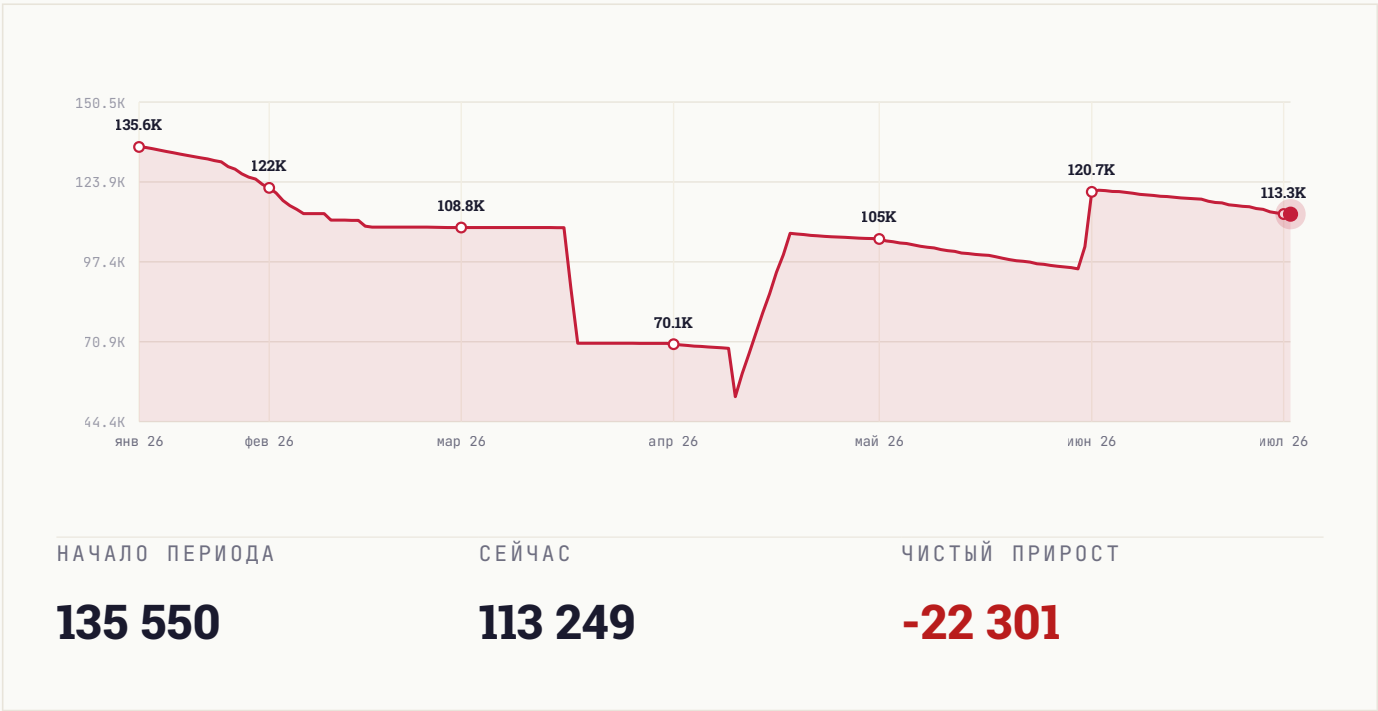
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                     |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>16.06 · 16:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>А пока давайте знакомиться. Меня зовут Ирина, и в туризме я свой человек. Многие ищут себе турагента проверенного и надежного, который...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 782</div> <div>РЕП.<br/>142</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>7.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>16.06 · 12:14</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🇹🇷 В Турции матч ЧМ показали в античном театре возрастом более 2000 лет. В курортном городе Каш болельщики собрались в древнем театре...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>8 576</div> <div>РЕП.<br/>181</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>72</div> <div>ER<br/>7.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>17.06 · 08:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Это кадры британского фотографа Jordan L-G. На фото — Мангистауская область в Казахстане с высоты птичьего полета. Когда-то здесь был...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>7 859</div> <div>РЕП.<br/>100</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>59</div> <div>ER<br/>6.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

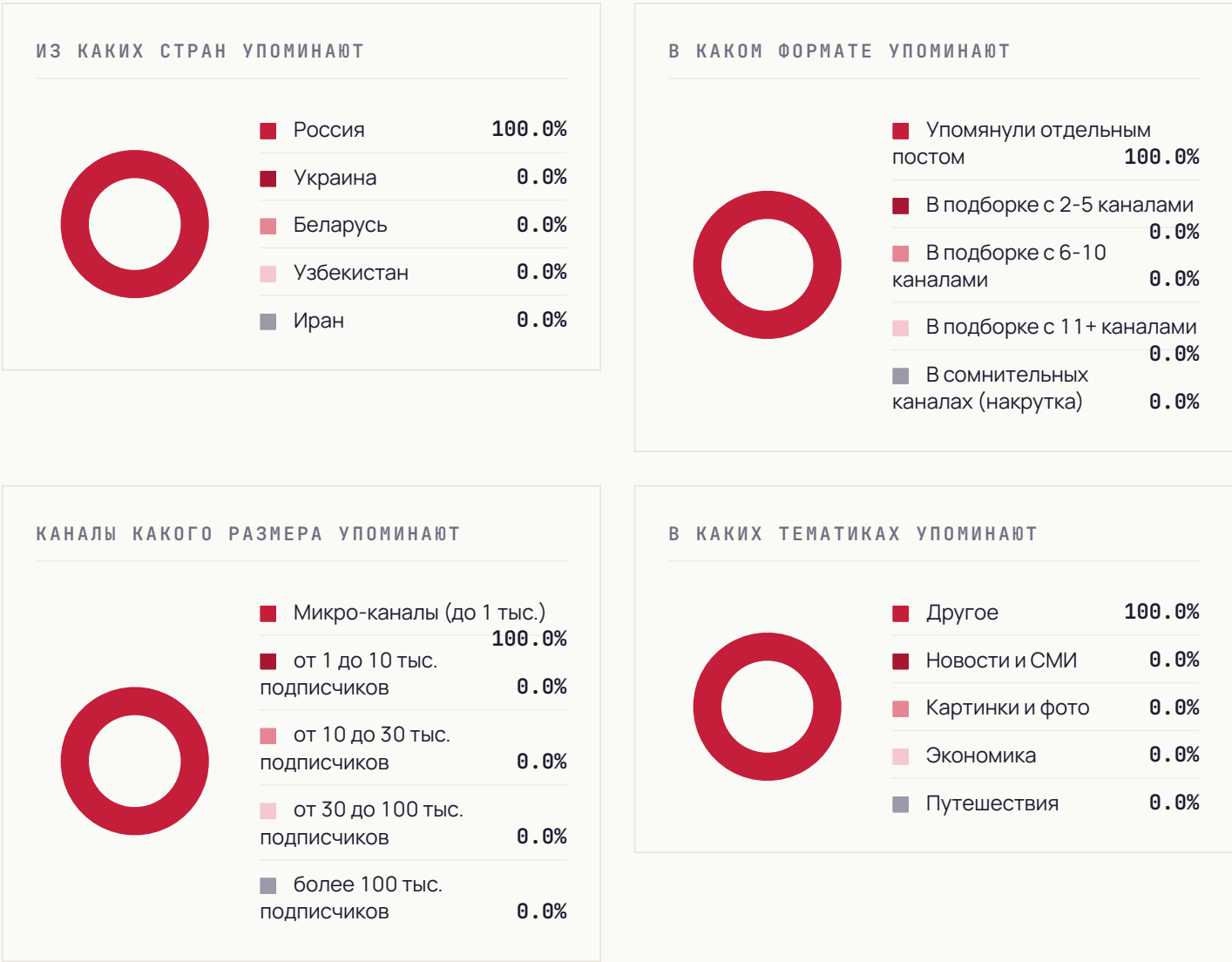
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

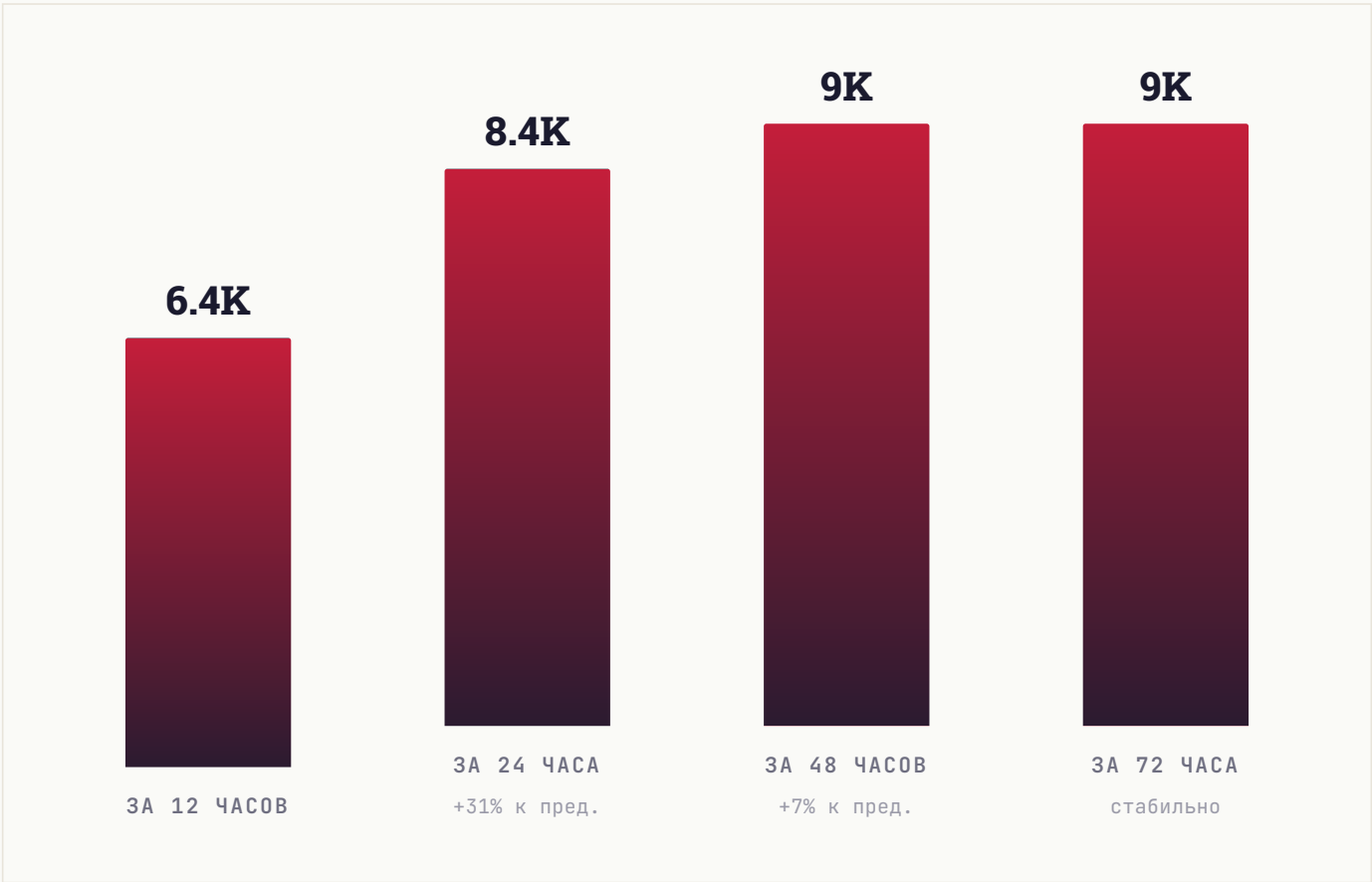
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------|------------|
| <div>М-</div> Москва - куда сходить   Афиша      | 1.2M       |
| <div>AW</div> Amazing World and Travel           | 1.2M       |
| <div>А«</div> Авиакомпания «Победа»              | 1.1M       |
| <div>MD</div> Moscow Digest                      | 563.8K     |
| <div>АЭ</div> АЭРОФЛОТ                           | 525.6K     |
| <div>МО</div> Москвичка                          | 506.1K     |
| <div>ТУ</div> Туту                               | 501.7K     |
| <div>ЯП</div> Яндекс Путешествия                 | 499.9K     |
| <div>ВС</div> Вагон скидок                       | 432.9K     |
| <div>З </div> 333bet.cc   Official ®             | 406K       |
| <div>ТН</div> Тренд На Путешествия <div>ВЫ</div> | 113.2K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

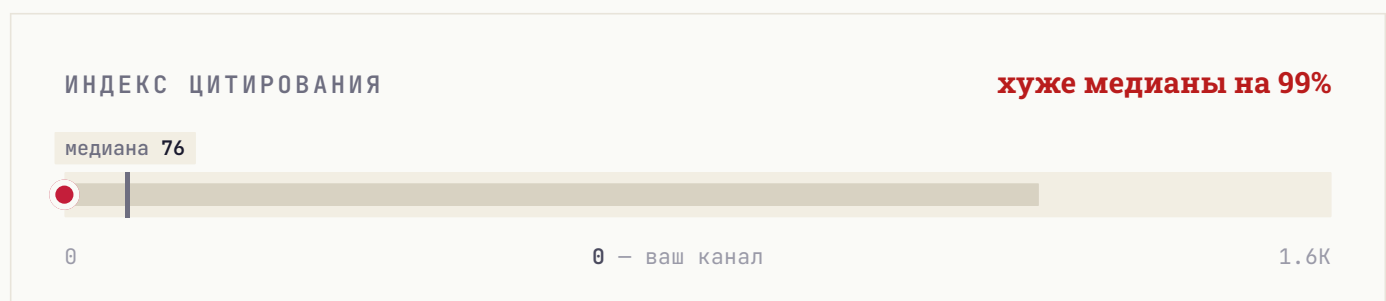
Канал в нижней половине топ-100 ниши (#78 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

## Где канал в своей лиге

**#78** /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Канал в нижней половине рейтинга**



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---