

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TREND ISLAND



@trendisland

Более 200 брендов одежды и украшений, фудхол и лекторий.
Адреса в Москва: м. ЦСКА, АВИАПАРК, Ходынский бульвар 4, 3 этаж / м. Киевская, Европейский ТРЦ, пл. Киевского вокзала...

ПОДПИСЧИКИ

19 997

+10462 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

903

рекл. охват 372/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 997 —	👁️ охват подписчиков 4.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 903 медиана 882 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.2 всего 2 402 реакц., 161 реп., 6 комм.	📄 длина поста 418 зн. медиана 328 · 29 дней	★ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 372 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10462 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 301 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TREND ISLAND» — 19 997 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 903 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -9.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (18/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 418 знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 631 у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 16:10 ВИДЕО Сегодня заглянули в корнер NIKIFILINI, где японская эстетика превращается в целую вселенную: манга, арт-объекты, азиатские мотивы и...	ПРОСМ. 2 726 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 13.6%
№2 24.07 · 12:09 ВИДЕО Главные новости брендов TREND ISLAND Свежие коллекции, новые дропы, архивные распродажи, коллаборации и приятные бонусы от брендов —...	ПРОСМ. 2 189 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 10.9%
№3 09.08 · 06:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 645 РЕП. 2	РЕАКЦ. 121 ER 8.2%

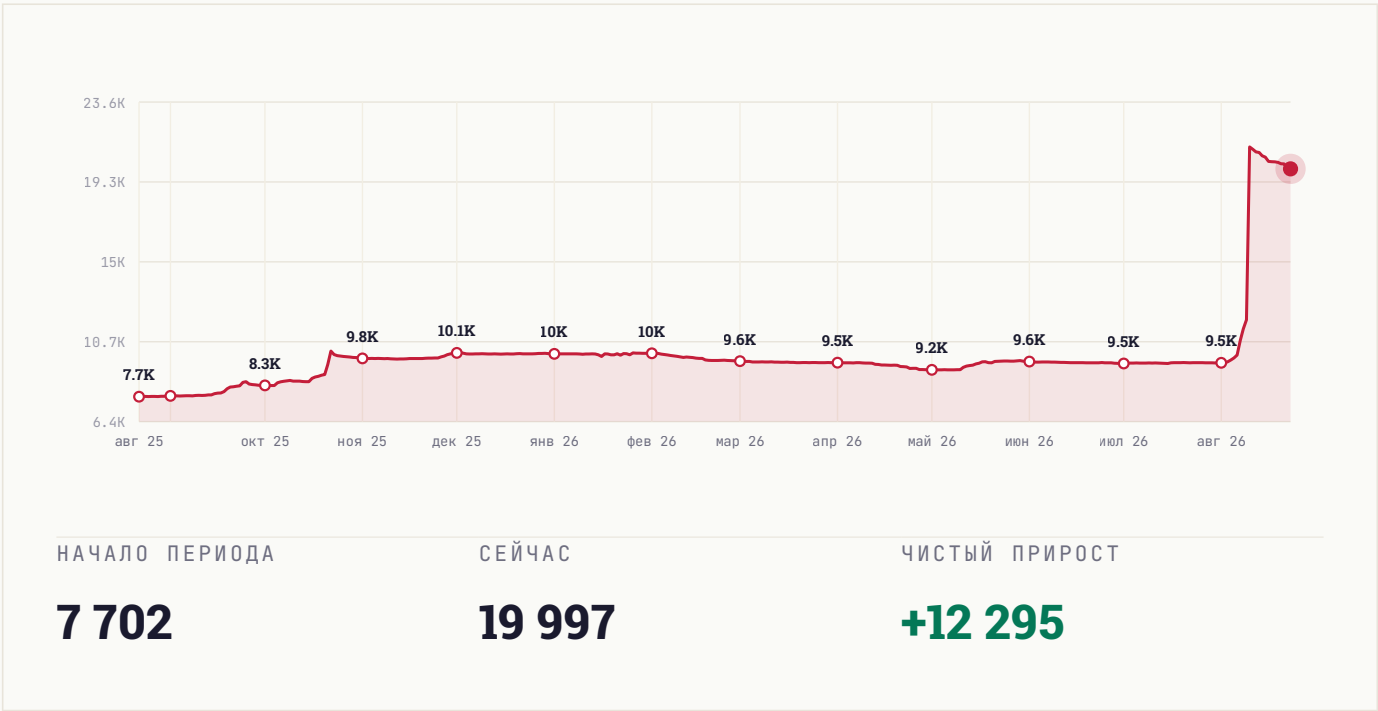
№4 08.08 · 11:45 ТЕКСТ Все новинки уже ждут вас в универмаге TREND ISLAND АВИАПАРК. А чтобы обновление гардероба стало ещё приятнее, напоминаем о конкурсе TREND...	ПРОСМ. 1 461 РЕП. —	РЕАКЦ. 106 ER 7.3%
№5 08.08 · 11:45 ФОТО 1 — ❤️ 2 — 🔥	ПРОСМ. 1 417 РЕП. 2	РЕАКЦ. 120 ER 7.1%

худшие 3		
↓ 18.08 · 14:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 664 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 3.3%
↓ 17.08 · 15:16 ВИДЕО Обновляем планы на предпоследнюю неделю лета в шахматном поп-апе РЕП ЧЕСС: Понедельник / 17 августа / 19:30 – антишахматы (6 туров, 3+2) –...	ПРОСМ. 616 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 3.1%
↓ 19.08 · 08:03 ТЕКСТ Напоминание: 20 августа в Trend Island бесплатный пилатес. Вместе с брендом onit и тренерами фитнес-студии RMP мы подготовили для вас...	ПРОСМ. 614 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

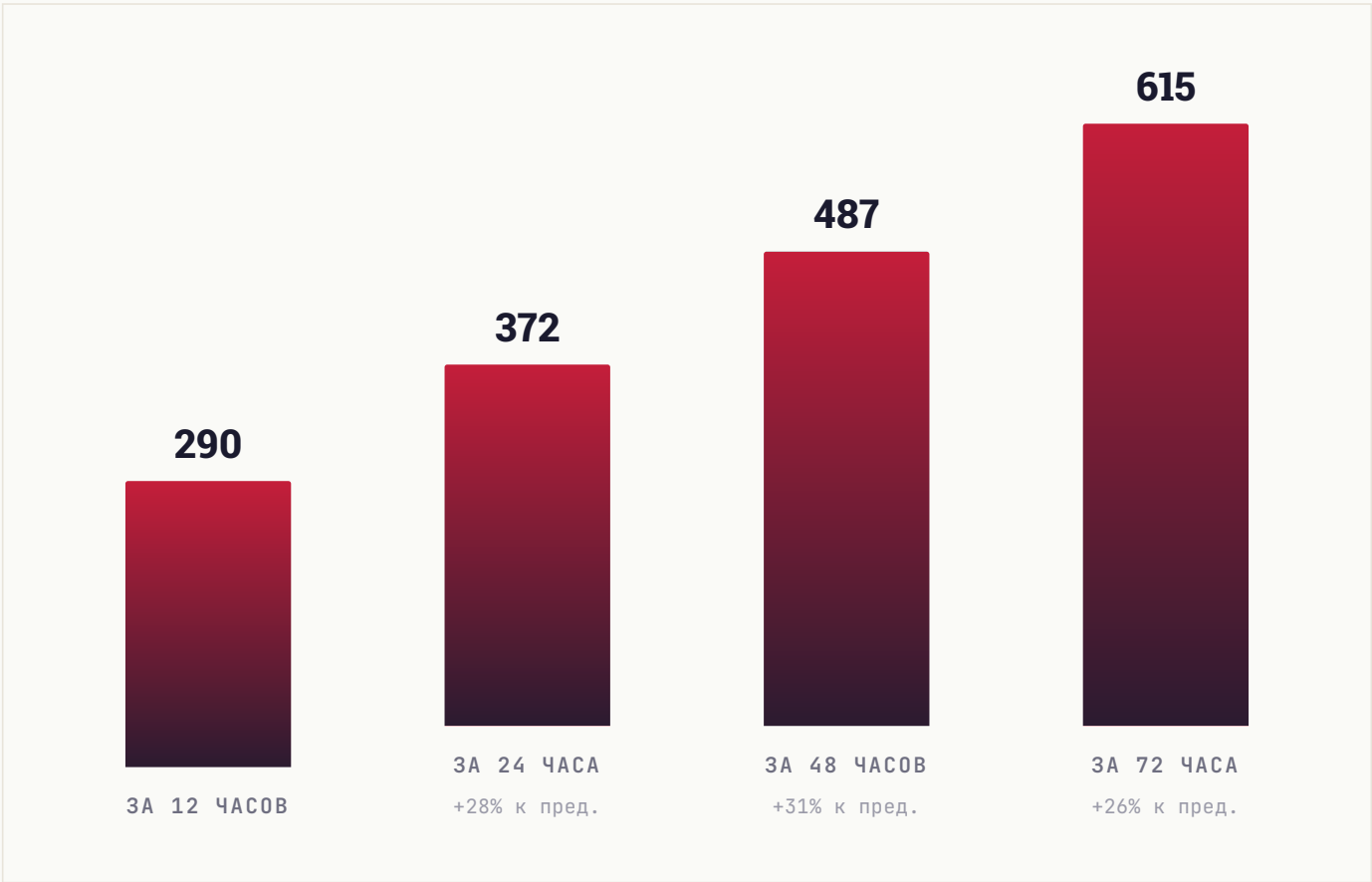
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **301** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
нн Нашла на Wildberries	616.3K
ми MIXIT.RU	570.5K
вт в тренде у девочек	568K
мн Маникюр Ногти	566.4K
ем Елена Mixit	526.9K
нн Находки на Wildberries / WB	523.5K
гд Гимнастика для лица	470.5K
пм По моде Тренды	430.4K
нw Находки WB OZON	411.5K
тн TREND ISLAND вы	20K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-96: 165.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, они привели **3 646** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	5	5	45
Январь 2026	3	3	432
Декабрь 2025	5	3	135
Ноябрь 2025	41	22	321
Октябрь 2025	22	16	1 928
Сентябрь 2025	25	18	785

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
101	6	3 646

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
