

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Трендим



@trendeeem

Обсудили все новости до того как они стали трендами.
Современный лайфстайл во всей красе. Реклама - @WeSell_Igor
РКН: <https://clck.ru/3Vqvoc> Сотрудничаем с @Spiral_Yuri

ПОДПИСЧИКИ

602 208

170 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

29.5K

рекл. охват 29.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 602 208 —	👁️ охват поста 4.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 29.5K медиана 27.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 40.3 за период
📈 тренд 7д +101.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 217.7 всего 37 008 реакц., 12 922 реп., 0 комм.	📄 длина поста 315 зн. медиана 298 · 29 дней	☆ постов в анализе 170 29 дней
📈 рекл. охват 29.7K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 58 индекс цитирования · 307 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 05.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Трендим» — 602 208 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +101.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 170 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (89/170 постов).
- 03 Средняя длина поста — 315 знаков (медиана 298).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (61.2K в среднем у топа vs 10.6K у худших) — среди 170 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 12:09 ВИДЕО Много есть теперь НЕ В ТРЕНДЕ: по новым правилам, Ютуб лишает монетизации ролики с мукбангами, а блогеры из Кореи массово чистят архивы на...	ПРОСМ. 63 918 РЕП. 40	РЕАКЦ. 197 ER 10.6%
№2 21.09 · 17:19 ФОТО Шизофреники и алкоголики стали новыми КРАШАМИ: учёные проверили 308 девушек и доказали, что творческие люди с проблемами психики стали...	ПРОСМ. 60 182 РЕП. 58	РЕАКЦ. 133 ER 10.0%
№3 22.09 · 18:31 ФОТО Зумеры отменили культуру секса: социологи узнали, что каждый четвёртый американец в возрасте 18-24 лет — девственник, а среди парней таких...	ПРОСМ. 59 562 РЕП. 163	РЕАКЦ. 408 ER 9.9%

№4 03.10 · 17:10 ФОТО Зумеры так устали от думскроллинга, что массово уходят в ВЯЗАНИЕ: в эпоху ИИ-роботизации девушки до 27 лет нашли нишевое хобби со спицами и...	ПРОСМ. 59 453 РЕП. 51	РЕАКЦ. 479 ER 9.9%
--	---	--

№5 23.09 · 15:44 ФОТО Ходит корпоративная сплетня, что мебель в офисе IKEA собирали сами сотрудники. Ждём челлендж в офисе РКН: сами запретили — сами «танцуют»...	ПРОСМ. 59 184 РЕП. 20	РЕАКЦ. 252 ER 9.8%
--	---	--

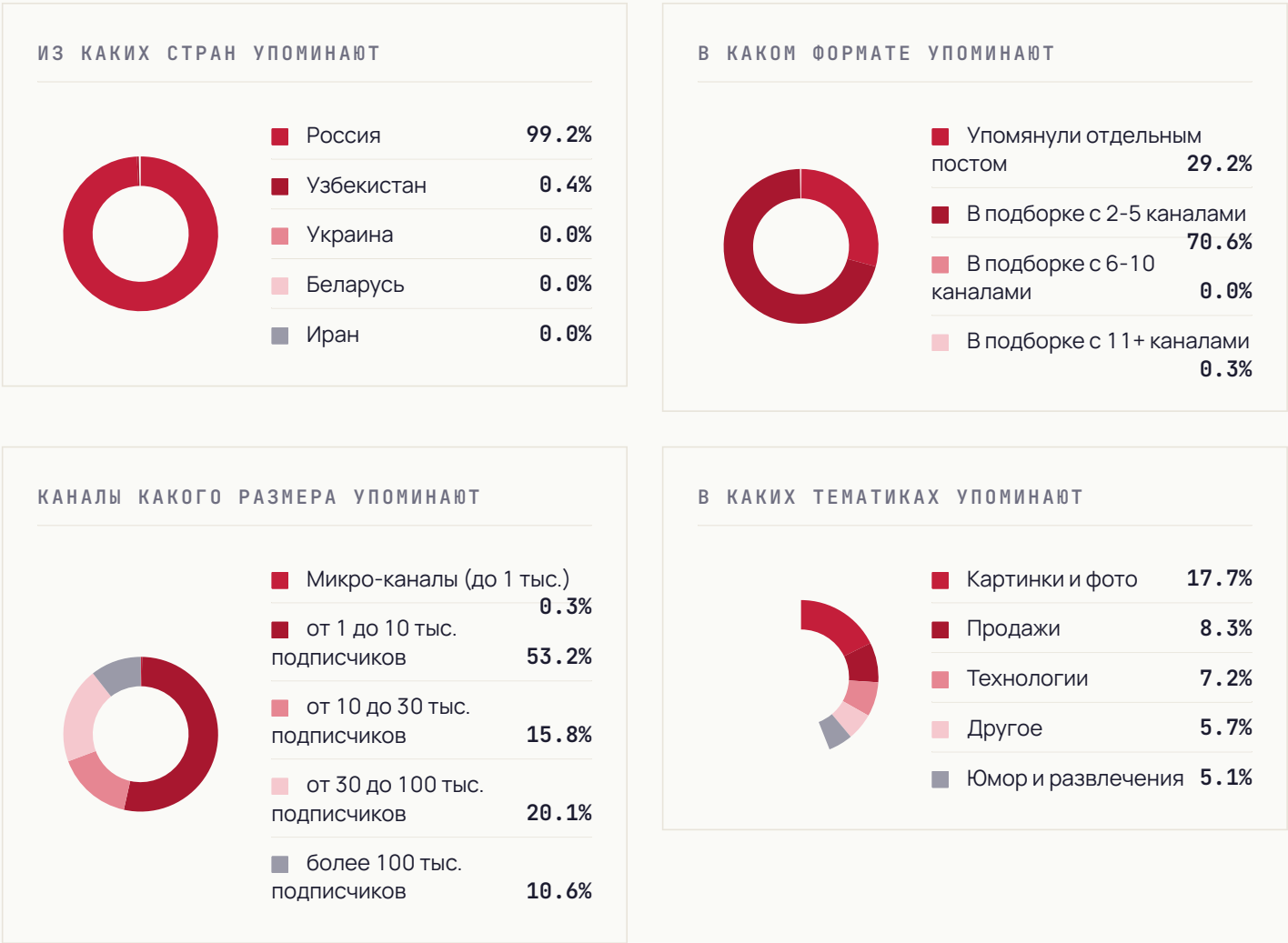
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 18:45 ВИДЕО в Купертино: iPhone 18 Pro держит 38 часов видео без подзарядки, заряд на 50% за 15 минут, камера на 48 Мп как на «зеркалке», чип на 20%...	ПРОСМ. 10 745 РЕП. 17	РЕАКЦ. 80 ER 1.8%
↓ 08.09 · 10:42 ФОТО «Наконец-то увидела премию. На Мальдивах»: жена босса подтвердила, что ваш KPI превратился в сумочку. после «денег на повышение зарплаты...	ПРОСМ. 10 612 РЕП. 7	РЕАКЦ. 60 ER 1.8%
↓ 09.09 · 17:54 ВИДЕО AAAA, iPhone 18 Pro уже показали: внутри чип A20 Pro, который на 20% мощнее, а графика на 40% быстрее. А для любителей ночных рилсов —	ПРОСМ. 10 366 РЕП. 55	РЕАКЦ. 43 ER 1.7%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

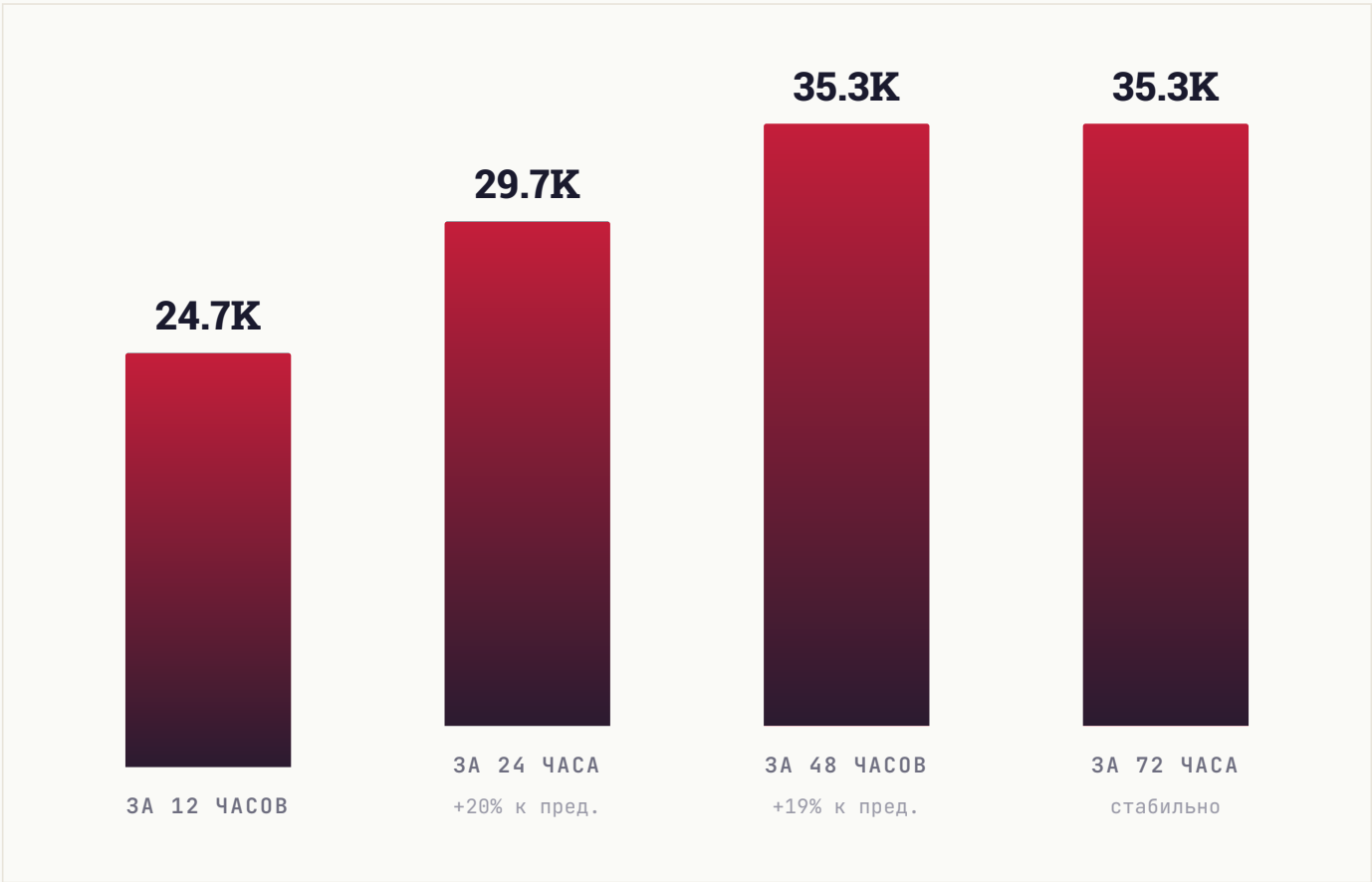
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **307** разных каналов.



РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

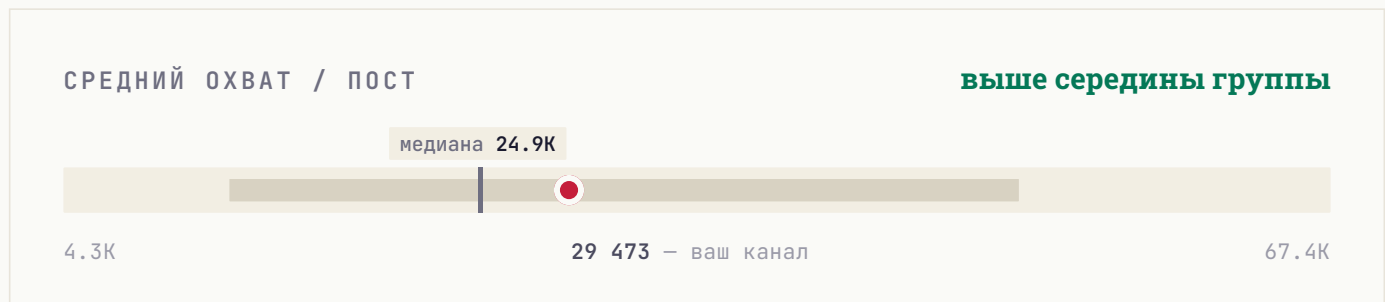
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 199 тыс. до 1.8 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#16 /27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 16 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
