

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Тренды и Дизайн



@trenddesign

Создаем модный и актуальный интерьер 💖 Идеи на любой вкус
и бюджет! По рекламе — @maxim1303 Реестр РКН: <https://rknn.link/9S>

ПОДПИСЧИКИ

43 905

-343 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 603/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 905 —	👁️ охват поста 2.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -9.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.3 всего 811 реакц., 173 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 204 зн. медиана 141 · 27 дней	★ постов в анализе 40 27 дней
📈 рекл. охват 603 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -343 за последний месяц	🗨️ цитируемость 90 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 05.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тренды и Дизайн» — 43 905 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -9.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 204 знаков (медиана 141).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 975 у худших) — среди 40 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 07:12 ФОТО Интерьер, сочетающий в себе классику, бархат и теплое освещение, создавая уютную атмосферу с историческим шармом и современной...	ПРОСМ. 1 853 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 4.2%
№2 16.08 · 12:39 ФОТО Яркий уникальный интерьер, вдохновленный африканской тематикой, для молодого человека. Дизайн — Александра Вахрушева, Наталья...	ПРОСМ. 1 548 РЕП. 6	РЕАКЦ. 28 ER 3.5%
№3 21.08 · 13:16 ФОТО Эстетичные мельницы для специй ❤️ Мне кажется, особенно красиво будет смотреться розовая гималайская соль 🥰👉 Ссылка #моинаходки	ПРОСМ. 1 513 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 3.4%

№4 17.08 · 10:45 ФОТО Цветы и растения в ванной комнате для настроения	ПРОСМ. 1 478 РЕП. 7	РЕАКЦ. 26 ER 3.4%
№5 12.08 · 15:17 ФОТО Небольшой коврик или полноценный ковер на кухне? Подборка вариантов для вашего вдохновения.	ПРОСМ. 1 477 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 3.4%

|

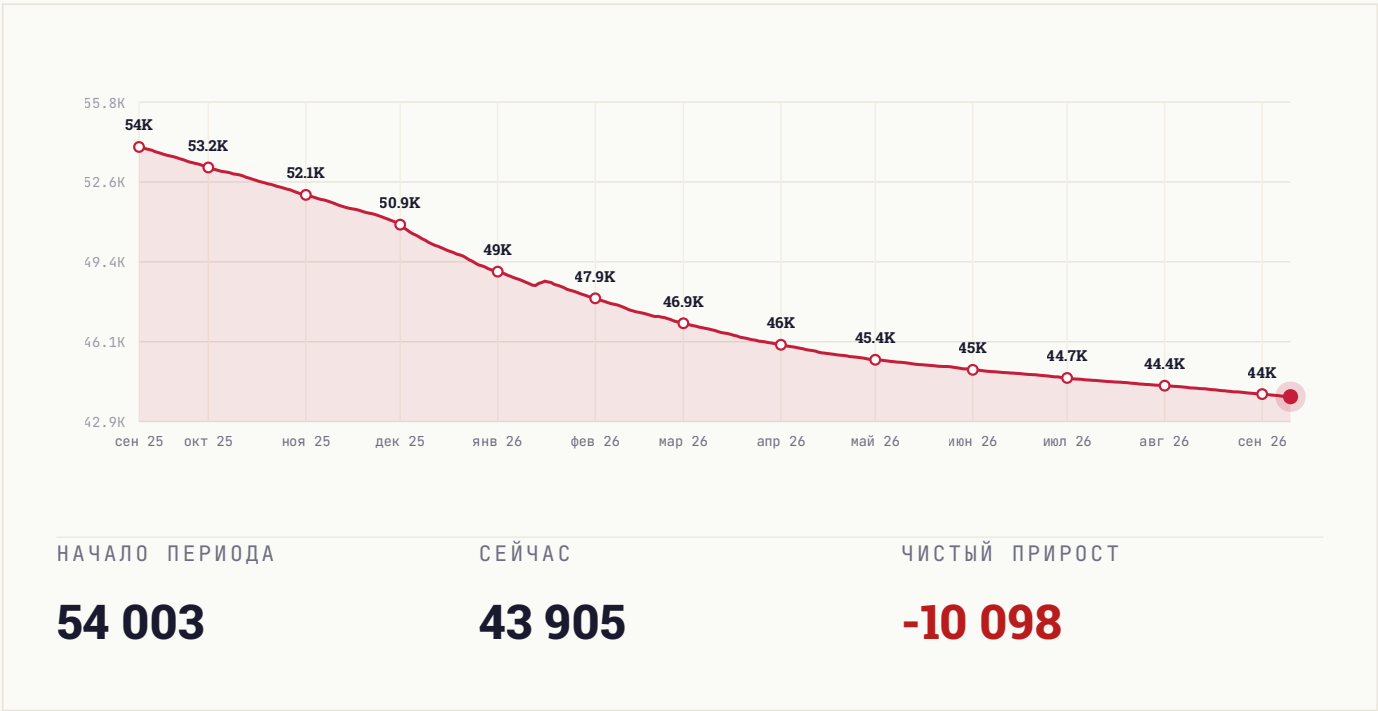
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 05:09 ФОТО Квартира в стиле модерн с вневременным и визуально лаконичным интерьером для семьи. Дизайн – Натали Beyond Фото – Екатерина Титенко Стилъ...	ПРОСМ. 1 025 РЕП. 7	РЕАКЦ. 28 ER 2.3%
↓ 04.09 · 08:41 ФОТО Сервировка с осенним настроением	ПРОСМ. 973 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 2.2%
↓ 07.09 · 09:09 ФОТО Знакомьтесь – Artlab Interior! 🎨 Моя подруга-дизайнер в восторге от этого канала – здесь она находит вдохновение и классные картины для...	ПРОСМ. 928 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

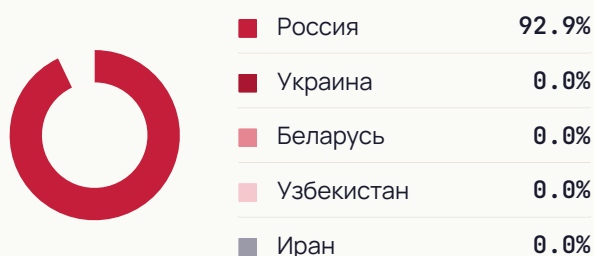
Индекс цитирования **90** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **68** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



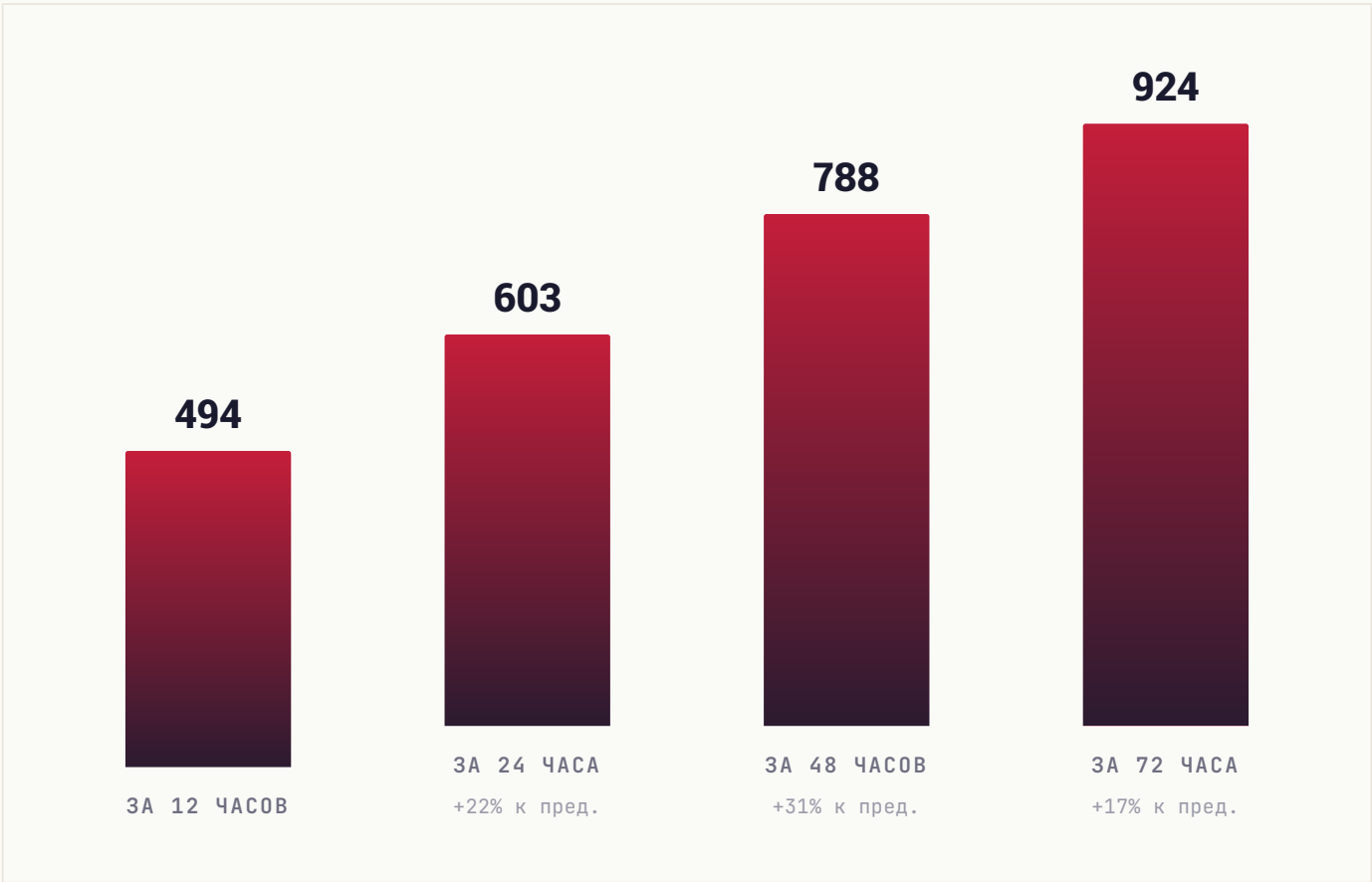
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Н- HOMEASY - идеи для дома	183.4K
сд Современный дачник	111K
из Интерьеры загородных домов	70.3K
ди Дача: идеи и решения	66.9K
DJ Десогоом дом, интерьер, находки	59.6K
ти Тренды и Дизайн ВЫ	43.9K
П Пионовый Рай	38.8K
кд Корзина дачника	32.3K
ву Выглядит уютно	13.9K
мо Morozova_ja	7.2K
кв Каталог вакансий	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **179** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	2	2	177
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	179

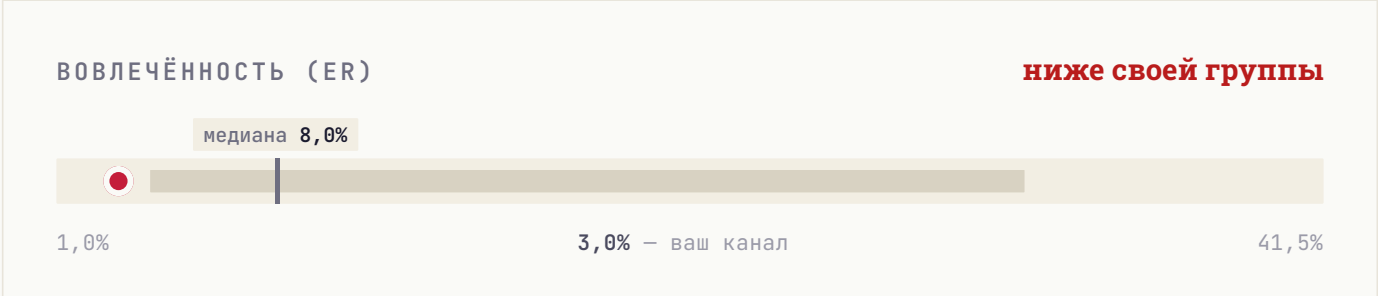
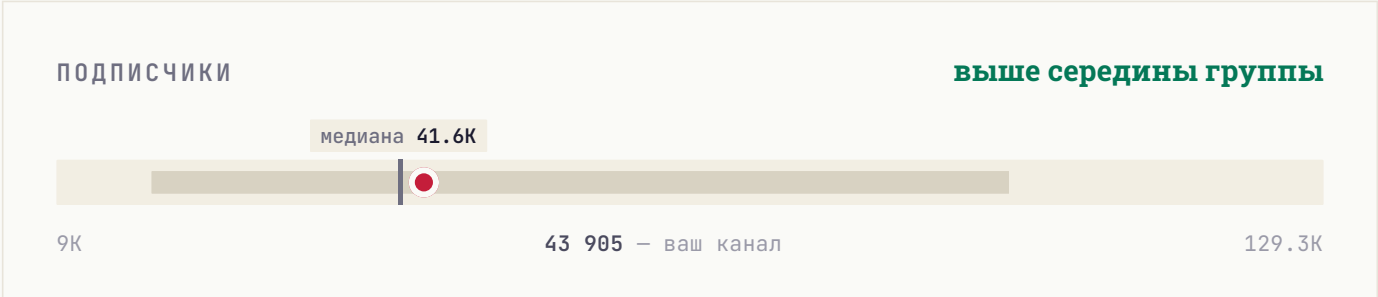
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

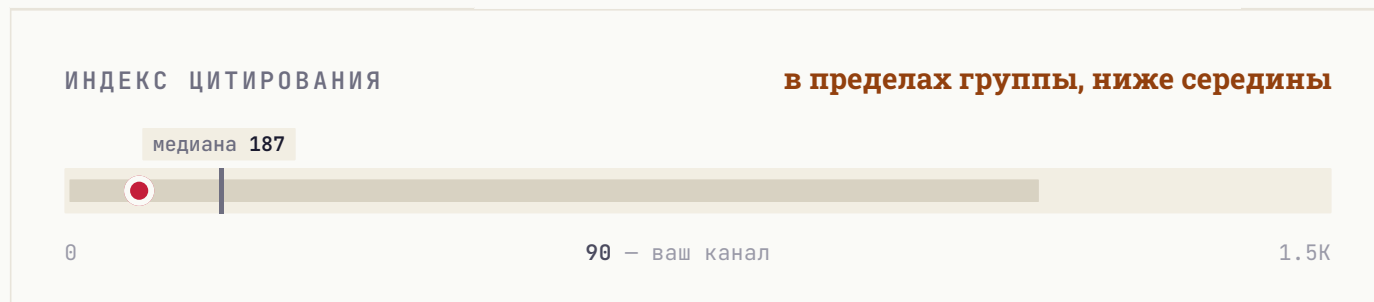
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Маркетинг» от 14 тыс. до 132 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 57 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.89% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
